

# 两项食品安全规定实施在即,直指网络餐饮与食品销售 浙江如何管理无堂食外卖?

◎ 黄伟芬 马焱

## 文明新视界

发现文明更多可能性

消费者在点外卖的时候,难免会有顾虑:商家证照真不真实?后厨干不干净?卫生有没有保障?

中国餐饮业年度报告数据显示,我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元。为提升外卖“放心指数”,不久前,市场监管总局召开食品安全专题发布会,宣布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(下称两个规定)将于6月1日正式实施。

新规实施在即,连日来,笔者对浙江省杭州市区多个商圈、无堂食外卖聚集区等进行了调查走访,发现绝大部分商家在经营资质、明厨亮灶等方面均较规范,但也存在一些问题。

### ● 看不见的外卖,看得见的厨房

走访的过程中,笔者关注到,在多个无堂食外卖聚集区,“看不见的外卖”正在朝“看得见的厨房”转变。

所谓“无堂食外卖规范化集聚区”,是浙江省为了有效破除“幽灵外卖”隐患推出的创新举措,为“低小散乱”的无堂食外卖商家提供场地集中经营,规范管理。目前,浙江全省已经建成近百个集聚区,2026年还将布局更多的集聚区。

在凤起农贸市场和金龙财富中心两处浣熊食堂,均有十多家外卖商家入驻,档口和公共区域整洁明亮,在入口处,正常营业的商家名称、

经营资质等都一一进行了公示。此外,后厨备餐加工等情况,也有在走廊的电子屏幕上展示。

中午,各个取餐档口有不少外卖员前来取餐,“和有堂食的商家相比,无堂食外卖不容易‘卡餐’,对我们来说效率比较高。”人行十多年的外卖骑手李东说,“最近这几年外卖都还挺规范的,像我自己也会点这种,出餐快、价格便宜。”

笔者在各个外卖平台点开档口的多家店铺,发现虽暂时还未在主页面显著位置设置“无堂食”标识,但是可以通过点击“明厨亮灶”观看厨房工作区直播。

当然,在走访的过程中,笔者也发现了一些问题。比如有一家店铺取餐处工作人员在加紧打包,也告诉笔者该店没有堂食区域,笔者却在外卖平台上看到其使用了同品牌堂食店面的宣传资料。

事实上,平台对各类违规情况一旦查实会做出相应处理。消费者王女士说:“我之前点到过的一家‘李鬼’餐厅被平台下架了。”

### ● 守护舌尖上的安全,浙江探索“政企共治”新路径

守好外卖安全底线,需要监管部门、平台、商家多方联动,浙江已经开始创新探索“政企协同”模式。

日前浙江省市场监督管理局召开网络餐饮食品安全协同共治座谈会,和几大外卖平台一起商议网络餐饮食品安全协同共治备忘录,并共同签订了《网络餐饮食品安全协同共治备忘录》。

据了解,为将共治落到实处,浙江推出四大实招,将从源头到末端全链条守护外卖安

全,守护大家点的每一份外卖。

比如让点外卖不再“开盲盒”,浙江开放全省餐饮主体资质信息,由平台进行严格校验,不通过不准上线,可以从源头阻断虚假、失效资质入网。

对于消费者关心的外卖“不见面”问题,浙江的做法是“后厨亮晒”,让后厨全程直播看得见。

入驻各平台的新商户和已经入驻的老商户,分别将于今年4月1日、5月1日起接入阳光厨房,否则将不能提供接单服务,并要求平台定期监测巡检,对不整改的商家作暂停接单处理。

针对“幽灵外卖”,要求平台加强监测排查,“发现即上报”,实行“平台吹哨、监管报到”,让违法违规行为无处藏身。

守护舌尖上的安全,人人都是食品安全监督员,接下来相关部门将通过“骑手随手拍,隐患快速上报”“食安信用嵌入平台评价”“守信者享流量,失信者受约束”“投诉快速处理,问题闭环解决”等措施,来推动行业生态更加健康。

相关负责人强调,平台要当好“第一守门员”落实主体责任,用好信用数据强化信用建设,依托AI巡检筑牢智慧监管支撑,同时希望政企双方保持顺畅沟通、加快落地推进、注重成果实效,同向发力、双向赋能,真正把“政企协同共治”这篇文章做深做透,守护好老百姓“舌尖上的安全”。

### ● 平台积极响应,邀请骑手当流动“监督哨兵”

为促使外卖平台担起外卖食品安全“守门

员”的主体责任,此次两个规定从平台责任、商户经营、违法惩戒三个层面为外卖行业划定了明确红线。

对两个规定,几大平台也相继做出了回应——

淘宝闪购表示,在监管部门的指导下,平台联合生态伙伴与社会各方持续建设“3+1+AI”食品安全共治体系。包括严守当头的平台商家入驻审核、动态覆盖的日常运营巡检抽查、开放透明的“互联网+明厨亮灶”公众监督等。

同时引入外卖骑手“随手拍”作为流动治理的补充力量,让外卖骑手在取餐配送过程中可及时发现并上报证照异常、环境脏乱、地址不符等潜在风险。

美团表示坚决拥护、严格遵守、全面落实各项要求,同餐饮商家、产业上下游等伙伴紧密合作,建设智能、主动的食品安全体系,推动社会共治,全流程做好食品安全工作。在具体举措方面,美团将继续推广“明厨亮灶”,2025年,已有40余万商家开通,并获得了现金、流量等扶持;进一步加大投入,继续为餐饮商家提供资金、流量和技术支持,并加快研发图像识别、后厨预警等食品安全AI产品;广泛邀请骑手作为食品安全监督员。

京东方面回应称,京东外卖始终坚持“品质外卖”定位,致力于打造行业最严审核标准,建立视频验真、照片复检、骑手监督等线上线下多重审核机制,拒绝幽灵外卖,保障品质和食品安全。同时,已逐步和各省市场监管部门建立商户电子证照等数据接口对接,加强对商家证照核验和管控能力,以及推出品质餐饮品牌“七鲜小厨”,通过餐饮供应链创新,以新鲜现炒、后厨直播、大牌食材公示。

## 福建福州市 先进典型共庆拗九节

本报讯(朱琳)3月16日,有福之“粥”情暖榕城——2026年“我们的节日·拗九节”福建省福州市主场活动鼓楼专场在恒力博物广场举行。此次活动紧扣拗九孝亲主题,融合民俗展示、暖心服务与互动体验,为辖区老年居民打造一场兼具文化韵味、幸福质感与暖心情怀的节日盛宴。

福州拗九节习俗迄今已有400多年历史,于2022年被列入福建省第七批省级非物质文化遗产代表性项目名录。如今,拗九节已从一家一户的儿女孝行发展为全城共赴的温暖之约。

活动现场暖意融融、氛围浓厚。越歌、闽剧、古典舞、旗袍走秀等特色节目轮番上演,精彩纷呈。表演过程中穿插的拗九节习俗有奖问答,让大家在互动中加深了对福州民俗的了解。志愿者也将香甜软糯的拗九粥送到老人手中,孩子们手捧鲜花向长辈致敬。

此外,现场还设置了“学雷锋·文明实践我行动”敬老便民志愿服务文明实践集市,12个特色便民摊位为老年居民提供一站式贴心服务。拓福、漆扇DIY等非遗体验,让大家感受传统手工艺的独特魅力;医护人员提供号脉、推拿、口腔检查等健康服务;志愿者为老人义剪、更换手机贴膜,用点滴行动传递温暖。同时,移风易俗巧填字、孝润家风知识问答、反诈宣传互动、垃圾分类小游戏等趣味互动环节,让老年居民在轻松玩乐中学习知识。

本次活动邀请了全国文明家庭陈元春、中国好人方杰,以及闽都乡学讲习所讲师、环卫工人等100余人共庆佳节。

## 陕西西安市未央区 在文明实践站 打卡唐诗背诵

本报讯(汪梁 白崇林)“古人一天都干些啥呢?”3月11日,在陕西省西安市未央区大明宫街道正荣府社区新时代文明实践站里,居民们围坐一堂,跟随“唐诗之都·文明有你”诗享会宣讲员的讲述,穿越千年,“打卡”古人的一天。

“晨光出照屋梁明”,晨起,古人起床梳洗;傍晚约三五好友出街游玩,赋诗唱和……”来自西安市心羽志愿服务中心的志愿者杨晓慧、周显化身“唐诗向导”,用生动的语言还原古人十二时辰的日常。

随后,西安市新时代文明实践理论宣讲师史颀遥从“唐诗之都”建设规划切入,带来《守护文明根脉 谱写时代新篇》主题宣讲。她细数西安作为唐诗故乡的文化根基,讲述街巷中的诗意遗存。她说,“诗不只属于诗人,更属于每一个热爱生活的普通人。我们读诗、用诗,就是在守护我们的文明根脉,续写这座城市的文化基因。”

活动结束后,不少孩子踊跃上台展示自己熟背的诗词段落。

正荣府社区新时代文明实践站于2024年9月推出了“古诗润童年 书香沁正荣”古诗词打卡活动,孩子们放学后会自动到这里参与读背唐诗打卡活动。打卡盖章积累到一定量可以兑换水杯、文具等。在新时代文明实践站的带动下,孩子们背诗的兴趣变得愈发浓厚。

据悉,“唐诗之都·文明有你”——唐诗进新时代文明实践站主题诗享会活动,由西安市委宣传部、市委文明办主办,自今年年初启动以来已在西安市新城区、碑林区、莲湖区、雁塔区、未央区等区的30多个新时代文明实践站接续上演。

## 山西大同市平城区 “童声话古城”项目 服务游客超1.2万人次

本报讯(芦蕊 庞祺祥)“太好了!这些孩子让我感到大同很温暖!”近日,在大同古城听完小小志愿者自信流畅的讲解,一位外国游客赞叹道。

讲解者来自山西省大同市平城区力行青年志愿者协会发起“童声话古城”双语讲解项目。该项目面向全市中小小学生招募志愿者,通过系统培训与实践演练,引导孩子们深入了解家乡文化、掌握双语讲解技能,成为古城文化的“代言人”。

项目的独特之处,在于构建了“高校学子+志愿导师+少年讲解员”的携手模式。除了中小学生对“青春兴晋”返乡社会实践大学生志愿者也积极投身其中。“大手拉小手”的模式,既让大学生在服务保障中实现青春价值,也让中小学生在榜样引领下收获成长。

自2023年10月启动以来,项目开展培训及讲解活动65场,服务游客超1.2万人次。

## 以爱聚“新”

3月17日,江苏省连云港市连云区墟沟街道西园社区开展“以爱聚‘新’ 同心同行”公益活动。为做好新就业群体后勤保障服务工作,西园社区邀请辖区快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业形态劳动者的子女一起参与绘本阅读、春日游园等活动。图为西园社区志愿者带着孩子们游园赏春玩泡泡。

朱华南 程晨 摄



## 上海发布儿童友好城市建设三年行动方案

◎ 徐祯曜

- 深化儿童友好建设全域推进格局
- 推动公共政策制定充分考虑儿童视角
- 推动公共空间和设施建设充分体现儿童友好
- 推动公共服务供给充分保障儿童优先
- 筑牢儿童成长安全底线和保护防线
- 强化儿童友好建设实施保障

推进儿童友好城市建设,上海将有进一步的细化行动。

近日,《上海市推进儿童友好城市建设三年行动方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》)发布,从六个方面提出30项举措。

在深化儿童友好建设全域推进格局方面,《方案》提出,深化儿童友好先行实践区建设,立足各区人口特点、资源禀赋、治理能力等,打造各具特色的儿童友好城区品牌;加强儿童友好特色实践点探索创新,围绕儿童友好公共空间、专属服务、校外活动、场馆设施等,加强资源整合,建设更多群众满意认可的儿童友好特色实践点;建立健全多层次儿童参与体系,拓

展儿童志愿者、儿童讲解员、儿童规划师、少先队代表等参与渠道,培育一批开设在中小学、面向儿童的人民建议征集联系点等。

在推动公共政策制定充分考虑儿童视角方面,强化儿童优先发展规划引领,编制各层次国土空间规划应充分考虑儿童需求,切实保障儿童活动和服务设施用地;完善儿童友好建设标准指引,推动实施儿童友好城市、社区、学校、医院、公园、商场、母婴设施、阅读新空间、“一江一河”等相关领域标准指引;探索建立儿童优先评估机制,制定规范性文件、作出重大行政决策,开展重大项目建设,涉及儿童权益的,充分考虑和听取儿童及监护人意见,开展儿童影响评价等。

在推动公共空间和设施建设充分体现儿童友好方面,系统开展公共空间适儿化改造,加强托育、教育、医疗卫生、文化体育、儿童福利、商圈等服务设施适儿化改造;加大儿童体育活动场所和设施供给,在社区、公园等公共场所拓展适儿化健身场地,并推动公办中小学校向社会开放体育场地;推进儿童友好公园建设与品质提升,结合“公园城市”建设推动儿童户外活动空间均衡布局,在儿童密集社区周边建设适宜儿童活动的“口袋公园”;推进“一江

一河”儿童友好滨水空间建设,推进沿岸177个儿童友好体验点和100座滨水驿站提质升级,在社区、公园等公共场所拓展适儿化健身场地;加大母婴设施建设力度,支持公园、商场、交通枢纽、文体场馆、旅游景区、医疗卫生机构等场所规范建设和配置母婴设施,升级母婴设施电子地图,鼓励具备条件的公厕实现适儿化服务设施全覆盖;构建安全便利的儿童友好出行环境,按需推行“护学定制公交”,并完善公共交通儿童票优惠政策,鼓励有条件的地铁站设置儿童专用通道和引导标识。

在推动公共服务供给充分保障儿童优先方面,《方案》提出,高质量推进托育托管,优化生育支持政策和激励措施,降低生育、养育、教育成本,加大“托幼一体化”建设力度和普惠性托育服务发展,落实国家逐步推行免费学前教育政策,提升临时托、计时托服务质量,鼓励有条件的社区、用人单位提供儿童托育托管服务;以儿童友好引领教育风尚,推动基础教育扩优提质,推进义务教育小班化教学改革,实施中小学校园餐质量提升工程,持续推进学生营养餐标准研制,鼓励有条件的学校为学生提供点心;优化儿童医疗卫生服务,深化儿科医联体建设,优化新生儿参加基

本医疗保险服务,为适龄女童接种人乳头瘤病毒(HPV)疫苗;家校社协同守护儿童身心健康,构建家校社协同机制,保障中小学生学习每天2小时体育活动,研究建立“儿童青少年运动成长健康指数”。

在筑牢儿童成长安全底线和保护防线方面,《方案》提出,加强儿童思想道德建设,深入开展儿童理想信念教育、爱国主义教育、公民道德建设,推动“红色文化”“海派文化”“江南文化”进校园,构建多元载体融合的思政教育体系;加强家庭家教家风建设,整合家长学校、社区家庭文明建设指导中心、“家+书屋”等资源,夯实“15分钟家庭教育服务圈”建设,培育家庭教育指导专业队伍,推动家长育儿能力提升;加强儿童安全教育和法治教育,将提高安全意识和自我防护能力纳入教育教学管理全过程。

此外,《方案》还提及强化儿童友好建设实施保障,宣传推广典型案例、经验做法,推动儿童友好宣传进校园、进社区、进单位;加大资源要素保障力度,市、区财政部门做好财力保障工作,完善政府主导的多元筹资机制,引导社会资本参与儿童友好城市建设等举措,以高质量推进儿童友好城市建设。