

从“指尖技艺”到“富民产业” 全国1.29万余家非遗工坊带动超120万人就业

文明新视界

发现文明更多可能性

今年中央一号文件提出，培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新业态新模式新场景。近年来，依托各地建设的非遗工坊，越来越多非遗项目和传统手工艺融入现代生活。

黎陶出村，吸引游客入乡

像面团一样的泥巴被揉搓成泥条、盘筑成陶坯，再用蚌壳刮平缝隙、用竹签刻画图案……在海南昌江黎族自治县石碌镇保突村的制陶非遗工坊，国家级非物质文化遗产黎族原始制陶技艺代表性传承人刘梅珍正在制作黎陶。

刘梅珍说，她从小就跟着爷爷学做陶，对这门手艺有着浓厚的兴趣。以前是村民自己做，现在游客、学生和我们一起做，越来越多人对这个古老技艺感兴趣了。

2010年，在外打拼的刘梅珍回到保突村，发现简便实用的陶器逐渐被瓷器、玻璃器等取代，村里仅有几位老人掌握黎陶技艺。不忍看到技艺失传，同时看到其中商机，刘梅珍和村里的几个黎族姐妹牵头成立了昌江保突黎陶

制品专业合作社。2022年，合作社成立了制陶非遗工坊，不仅推动了黎陶技艺在当地的传承发展，也为乡村旅游增添了色彩。

非遗工坊既可展示，也能生产。绿树掩映的红砖小院里，架上摆放着各式瓷碗碟。工作台旁，木杵、木臼、木拍、木刮、竹刀、蚌壳等工具一一陈列，游客可以体验碎陶土、筛陶土、泥制坯等工序，还能观赏露天烧陶工艺。

“露天烧陶是黎陶技艺中的一道特色工序，但太不适应批量生产的需要。工坊安装了现代化的燃气窑，每年能生产黎陶制品5万件，年销售量超过4万件。”刘梅珍说，在保留特色的同时，工坊对传统工艺进行了改进。

合作社经理李名众是“95后”，平时也当讲解员。“我们和旅行社、研学机构合作，把非遗工坊打造成研学基地。”李名众介绍，2025年，工坊开展研学活动26场次，接待游客约1.6万人次，收入超20万元。

古建彩绘，绘出劳务品牌

走进山西晋中榆社县建筑彩绘非遗工坊，展厅墙上挂着许多建筑彩绘画作。繁复硕大的斗拱上，布满青绿色的主色调，斗拱旁点缀着如意云纹。工笔人物、花鸟、风景，细腻生动，铺陈在古建筑的枋心里，呈现出红、紫、黄等颜色。古建筑仿佛披上了一层彩色的锦绣。

榆社县拥有千年古建技艺传承，被誉为“古建之乡”。“这些彩绘的用途是装饰古建的建筑构件。”榆社县古建集团彩绘工段长介绍，榆社古建彩绘技艺是山西省非物质文化遗产，色彩绚丽、纹饰丰富、精美典雅。

几年前，鹿松还是一名普通的建筑工人，“那时候自己找活干，一个月赚2000多元。现在做古建彩绘，收入至少高了1倍。”

古建彩绘工序繁琐，因此艺时间较长、门槛高。“榆社县从事土木建筑、油饰彩画等古建筑行业的专业工程队有100余支，但工人的水平参差不齐，多零散接单，没有形成合力。”榆社县古建集团培训教师赵旭飞说。

如何握指成拳？近年来，榆社县以“政企联动+非遗活化+产教融合”为路径，打造“榆社古建工匠”劳务品牌，不仅为非遗传承与发展提供了机遇，更推动了古建产业发展。2023年，当地成立榆社建筑彩绘非遗工坊，成为开展非遗保护利用、带动就业的重要平台。

鹿松就是在那时接触古建彩绘的。他报名参加了县政府组织的免费培训班，一边在工坊学，一边跟着工程队去现场实践。

从土木建筑到油饰彩画，榆社县古建产业产值突破2亿元，抢救性修复古建筑200余处，培养省级非遗代表性传承人12名，技艺传承覆盖率达90%。2023年，“榆社古建工匠”入选“脱贫地区特色劳务品牌”。

“如今，榆社县已经形成‘木构件生产—古建修缮—文创开发’全产业链体系，累计带动县内就业人员超7000人，年均创造劳务收入3亿元；组织施工队参与20余间乡村民宿改造，带动县域旅游收入增长20%。”榆社县民政和人力资源社会保障局相关负责人说。

一片叶子，带动一方致富

走进湖北丹江口市浪河镇武当丰神仙叶凉粉非遗工坊，一股清香味扑鼻而来。工坊负责人郭静反复揉搓着纱布袋里的树叶，几分钟后，绿色的果胶就填满了盆底。再加点卤水，经过冷却，一块形似豆腐、绿如翠玉的凉粉便做好了。

“这是神仙叶凉粉，吃起来弹嫩爽滑，有清凉解暑的功效。”郭静介绍。神仙叶凉粉制作技

艺是湖北省非物质文化遗产。神仙叶是一种名为二翅六道木的植物叶片，果胶元素丰富，是制作这道美食的主要材料。

非遗工坊成立之初，最缺优质的神仙叶。“叶子质量不好，制作出来的成品就不会好。”为了带动更多人种植优质神仙叶，郭静把培育的树苗赠送给农户种植。

“树苗长出的叶子，能卖给工坊赚钱。”浪河镇钱湾村村民孙成焕说。如今，浪河镇周边已有9个村及邻近地区、495户农户发展神仙叶种植，面积达3000余亩。

随着神仙叶凉粉市场的逐步扩大，郭静升级制作方法，非遗工坊逐渐转变成现代化工厂。“工坊里有低温烘干超微磨粉设备，新鲜叶用两斤凉粉灌装自动生产线，每小时能处理1000斤神仙叶原料。”郭静说。

升级后的工坊，制作产品从单一的凉粉，增加到了神仙叶面条、粉条、茶叶等。截至去年底，神仙叶相关产品销售额已超1000万元。

产能提升，工坊联农带农的能力也在提升，目前已吸纳50多名农户在工坊和神仙叶种植基地就业。

现在，武当丰神仙叶凉粉非遗工坊制作的凉粉，还走进了酒店、景区、商场等。“我们正在拓展电商销售渠道，计划培训村民们做直播带货、短视频推广，让神仙叶成为更多人的‘致富叶’。”郭静说。（据3月19日《人民日报》董泽扬 郑洋洋 吴君）

全国精神文明建设经验·交流征文
片仔癀杯
全国文明单位
漳州片仔癀药业股份有限公司联办

浙江 加力推进住宅老旧电梯更新

本报讯(胡静漪 李敏敏)近日从浙江省住房和城乡建设厅传出消息，浙江加力推进住宅老旧电梯更新工作，今年已争取到国家提前批国债支持电梯更新项目1.3万台、资金21.36亿元。

2024年至2025年，浙江省共获批国债资金支持住宅老旧电梯更新2.7万余台，资金额度超过41亿元。数据背后，是一场破解民生难题的基层治理创新。

老旧电梯更新，相比技术难题，更难的是业主意愿统一难、资金筹集难、协调周期长。浙江创新推出“三方协同”机制，让社区居委会、业主委员会、物业服务企业坐在一起，“一表式”商量着办。意见征求环节缩短20多天，不仅提高工作效率，还减轻了基层负担。

意愿通了，钱从哪来？浙江构建起“国债补贴+政府补助+业主自筹”多元保障体系。除了国债资金，各地配套政策因地制宜、分类细化。比如，杭州对纳入国债资金支持的项目，最高每台再补2万元；对普通住宅电梯更新，按工程费用的30%给予补助，最高每台补6万元；同时，打通物业专项维修资金快速申请通道，允许提取住房公积金用于电梯更新。

浙江还把住宅老旧电梯监管触角延伸到项目全生命周期。储备阶段，全省对15年以上老旧电梯进行拉网式摸排，储备符合条件的老旧电梯。施工环节，推行“电梯安全一件事”监管标准，制定示范合同文本，明确主要部件质保期不低于5年等硬指标。

加快共同富裕试验区建设 四川出台十条举措 支持攀枝花实施城市更新

本报讯(兰楠)近日，四川省住房城乡建设厅、省发展改革委、省财政厅等部门近日联合出台《关于支持攀枝花大力实施城市更新攻坚行动推动共同富裕试验区建设的若干措施》(以下简称《若干措施》)，从五大方面推出十条具体举措，全方位支持攀枝花实施城市更新攻坚行动，加快建设群众有感可及的共同富裕试验区。

在城市韧性与安全建设上，《若干措施》明确支持攀枝花全面推进城市危旧房改造，摸清底数并分批纳入国家年度改造计划；支持实施采煤沉陷区综合治理，推动落实在采煤沉陷区发展光伏产业相关工作。

在提升城市功能与居住品质上，支持攀枝花开展城镇老旧小区、危旧房、老旧街区(厂区)改造，同时推动社区嵌入式服务设施和完整社区建设，构建城市一刻钟便民生活圈。同时，还将协助攀枝花完善历史文化街区保护规划，加快构建历史文化保护传承体系。

此外，在绿色发展与生态修复方面，将指导攀枝花申报国家建筑光伏试点城市，培育绿色建材产业专精特新企业；推动当地开展城市生态修复，支持攀枝花争创2028年国家生态文明建设示范区。

下一步，攀枝花将持续推动城市功能完善、人居环境优化、绿色发展水平提升，以城市更新的实际成效为共同富裕试验区建设筑牢基础。

广东广州市荔湾区 老旧小区地下建停车场 地上造足球场

本报讯(杜娟)提起老旧小区，你是否会想到经常绕圈找停车位、活动空间总觉得不够？近日，广东省广州市荔湾区的广船鹤园小区，迎来了令人欣喜的蝶变。这里原先是广州造船厂职工生活住宅区，岁月留下了记忆，也留下了痕迹——楼体老化、配套不足、停车位“一位难求”……居民们的急难愁盼问题，成了改造的发力点。

这次改造，不只翻新，更挖潜与重塑。小区在完成三线地下、外立面美化等基础提质后，创新采用“向下要空间，向上优功能”的立体更新策略。广州市规划和自然资源局荔湾区分局针对老旧小区公共服务配套设施短缺问题，在微改造实施方案编制过程中提供规划支撑和政策指导，通过盘活社区闲置空地，植入一座拥有171个车位的地下智慧停车场和1处邻里中心，补齐老旧小区公共服务空间和功能短板。

近日，广船鹤园小区邻里中心、地下停车场均已规划完成，老旧小区改造红利将惠及更多居民。更有创意的是，停车场正上方，曾经老旧的露天场地，如今变身色彩亮丽的专业塑胶足球场。与此同时，一个多功能邻里中心也闪亮登场，它宛如社区的活力枢纽，汇聚多元服务功能，让老人孩子各得其乐，也为街坊邻里的日常互动提供了温馨空间。



学习气象知识 感受科技魅力

3月23日是第66个世界气象日，3月19日，江西省新余市气象局联合高新四小在气象科普馆开展“学习气象知识 迎接世界气象日”科普活动，提高孩子们对气象知识的了解。图为气象局工作人员为学生讲解气象知识。 廖海金 摄

山西忻州：精神文明建设赋能高质量发展

◎ 芦蕊

行倡议、家风传承分享等特色活动，引导市民自觉养成文明习惯，持续厚植城市文明底蕴。

常态长效抓创建，全域共建提质效

忻州市以文明城市创建为抓手，统筹推进文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭全域创建，推动创建工作从“突击攻坚”向“常态长效”转变，从创建“文明城市”向建设“城市文明”跃升。

深耕文明城市创建，推进城市数字化、精细化、长效化管理，聚焦关键环节和突出问题精准发力，推动创建工作提质增效。推进全域联动创建。2025年崞岚县获评第七届全国文明城市，7个村镇、11个单位分别获得全国文明城市、文明村镇、文明单位称号，张艳蓉家庭获评第三届全国文明家庭；忻州市、静乐县保留全国文明城市称号，河曲县、原平市入选新一届全国文明城市提名城市。通过举办创建工作培训会、组织实地观摩、为文明单位颁奖等举措，激发全域创建积极性。

实践赋能拓阵地，服务群众增效能

忻州市以新时代文明实践中心(所、站)为核

心平台，制定并启动精神文明建设“四个行动”方案，并迅速落地推进，各项工作取得良好实效。

开展基层宣讲活动。组建市级宣讲队伍走进忻府区、静乐县、定襄县，邀请先进典型和专家，围绕社区志愿服务、家风家教、乡村振兴等主题进行宣讲，传递党的创新理论与文明新风。深化结对共建机制。组织70家全国及省级文明单位与14个县(市、区)、五台山风景区新时代文明实践阵地结对，发挥文明单位资源优势，提升基层实践阵地服务能力。丰富实践活动内容。围绕“我们的节日”开展民俗体验、志愿服务等活动，举办第三届新时代文明实践志愿服务项目大赛，评选出34个优秀项目，汇聚志愿服务力量，让文明实践阵地成为服务群众、涵养新风的重要平台。

移风易俗树新风，未教工作筑防线

忻州市以塑形铸魂为目标，推动农村精神文明建设与乡村发展深度融合，持续培育文明新风、良好家风、淳朴民风。

强化宣传靶向引导。聚焦高额彩礼、大操大办等突出问题，成立专项工作小组，制定任

务清单，向各县(市、区)发放移风易俗宣传海报3900余册、社会主义核心价值观布袋及移风易俗围裙各4500余个(条)。开展特色文艺活动。在怡居苑社区开展移风易俗志愿服务互动活动，在忻府区红旗广场举办移风易俗文艺展演，《这笔账你该算一算》等节目广受群众好评，全市累计开展各类移风易俗活动2643场。培育乡村文明风尚。深入开展“星级文明户”“文明村镇”创建，挖掘宣传乡村好人、致富能手等先进典型，传承优秀乡土文化，激发文明乡风建设内生动力。

此外，忻州市坚持立德树人根本任务，构建学校、家庭、社会协同育人机制，全方位护航未成年人健康成长。深化主题教育实践。持续开展“童声里的中国”合唱活动，组织各级文明校园参与全国同唱活动；推进新时代好少年学习宣传与跟踪培养，开展“新风润忻 润心课程”进校园、进社区活动20余场。完善阵地建设管理。稳步推进乡村学校少年宫、未成年人心理健康辅导站建设，组织开展乡村学校少年宫绩效自评，督促做好绩效管理工作；开展未成年人心理健康辅导站骨干培训，提升工作人员专业素养和服务能力，为未成年人搭建全方位的成长守护体系。

LUZHOU LAOJIAO
全国文明单位
漳州老窖股份有限公司
天地同醉 人间共生

LS 全国精神文明建设
600592 新闻摄影比赛
龙轴杯
全国文明单位
福建龙溪轴承(集团)股份有限公司联办