

短视频冲击与信息过载下,不少人正逐渐丧失深度阅读的能力 口袋本为何重新流行起来?

◎ 路护童

● 口袋本在图书市场“复兴”。越来越多的出版社也越发对“小书”情有独钟,提倡让目光聚焦书页,把轻盈还给阅读

● 口袋本“复兴”并非简单的形式复古,而是在“轻阅读”与内容深度之间寻找平衡。轻了,但更讲究了,既有知识密度,又不增加阅读负担

● 口袋本走红带动“阅读复健”话题。口袋本的价值,或许恰在于它提供了一种温柔的可能性:让阅读回归轻盈,也让每个想“复健”阅读能力的人,都有一处可以重新开始的地方

在这个信息过载、注意力碎片化的时代,口袋本近来却在图书市场全面“复兴”。口袋本“复兴”并非简单的形式复古,而是越发展成出版业寻求突围的一个稳健选项。对于大量渴望重返深度阅读的人们而言,这些一掌可握的小书,更如同帮助他们进行“阅读复健”的温柔处方。

把轻盈还给阅读

走进书店,不时会看到中信出版集团的“无界文库”、中华书局的“中华经典百句”口袋本系列、上海译文出版社的“译文文库”、广西师范大学出版社的“企鹅小口袋”、未读的“未读经典”……它们安静地栖身于书架之间,以轻盈的姿态,与厚重的图书形成有趣的对照。

王府井书店展陈了多个品牌的口袋本,甚至为“无界文库”设置了专架,书店工作人员

说,目前在售的口袋本大多为中外文学经典读物,读者以上班族和学生为主,销量不错。

在众多口袋本中,作家出版社携手巴金故居新近推出的“巴金小说系列·文库本”颇受引人关注,这套口袋本共10册,包括《灭亡》《新生》等。巴金故居常务副馆长周立民说,口袋本并非新鲜事物,九十多年前,巴金先生的第一本小说《灭亡》出版时就是口袋本。在这之后,他写的、编的书也有多种以口袋本的形式出版。“所以,对于巴金先生这一代作家而言,口袋本或者说图书开本、形式的多元化,不是一件稀奇事。”周立民坦言,不知为何,后来的出版更讲究标准化、规范化,把丰富多彩的精神产品做得工业元件化。因此,“巴金小说系列”想以更丰富的形式为读者提供读物。“我甚至隐约觉得,巴金先生对‘小书’也是情有独钟。”周立民说。

越来越多的出版社也越发对“小书”情有独钟,提倡让目光聚焦书页,把轻盈还给阅读。上海译文出版社新近推出“译文文库”,外表轻盈,内在厚重,首批图书包括詹姆斯·乔伊斯的《都柏林人》、弗吉尼亚·伍尔夫的《到灯塔去》、三岛由纪夫的代表作《潮骚》等。上海译文出版社运营中心吕鹏鹏说:“2025年下半年,我们前往云南做调研时,注意到读者对于便携文本的需求,于是产生了推出‘译文文库’的想法。”

令人期待的是,今年将有更多口袋本新品到来。“译文文库”即将推出《悉达多》《窄门》等十多部作品。和很多口袋本一样,这套“译文文库”的整体出版规模未定上限,吕鹏鹏说:“除了以往的经典阅读,也不断有新的作家作品被大家发掘和接受,图书出版要跟上这样的变化。”

“中华经典百句”口袋本系列也将迎来新成员,读者期待的《红楼梦百句》今年将与大家见面。“该系列计划推出30多种,涵盖中国人应知必知的经典和金句。”中华书局上海聚珍总经理贾雪飞说。

轻了,但更讲究了

轻了,但更讲究了,不少翻开口袋本的读者都有这样的感受。

“中华经典百句”口袋本系列已推出《论语百句》《庄子百句》《老子百句》等7种,迄今销量达2.5万册。该系列所选经典名句简短精要,看似是典型的碎片化阅读内容,但贾雪飞强调,“轻量化”不等于“浅薄”。这套书自策划之初,便在“轻阅读”与内容深度之间寻找平衡:邀请经典研究领域的一流作者择取、解读名句,每篇解读控制在300至1000字之间,既有知识密度,又不增加阅读负担。

不仅如此,这套口袋本版式设计突出了“疏朗”与“留白”,贾雪飞说,这不仅是为了美观,更是为了让读者在翻开书的瞬间感受到中国传统文化的“空”与“适”,从而降低心理上的阅读紧张感。

“巴金小说系列·文库本”同样用心良苦。周立民说,“我们弃用了一般的图书简介,而是选用了这本书当年出版时在报刊上的广告文字,这更有时代感。”该系列的作品选择同样煞费苦心。周立民说,“我有意地考虑,在《家》《春》《秋》外,在读者的感觉中建构小说家巴金的另外一个形象。比如强烈的人道主义精神等。从此能够看到巴金创作和思想的丰富性,看出他的青春激情,对真理和正义的捍卫。”

周立民表示,期望在喝惯奶茶和吃多了蛋糕的人们中间,唤起另外一种情感和原始正义,也能够感受到这个世界除了我们个人的小趣味以外,还有人类整体的大悲欢,除了屈服于命运之外,还有奋斗和反抗的价值,这也是巴金创作的重要意义。“更期望当代读者,在沈从文、张爱玲之外,对中国现代文学有更全面的理解。”周立民说。

“阅读复健”成热门话题

口袋本在图书市场持续升温的同时,“阅读复健”也正成为热门话题。这个词指向一个普遍的困境:在短视频的持续冲击和信息过载的包围下,许多人正在逐渐失去深度阅读的能力。而重拾这种能力,需要自我觉察,更需要循序渐进地训练。轻薄便携的口袋本,恰好为这场“复健”提供了一剂温柔处方。

中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任徐升国表示,“阅读复健”这一概念的广受关注,本身就体现了阅读的重要性正在被越来越多人认识到。他说,当下就可以去探索一条适合自己的路,找一本自己最喜欢的纸书,或者是电子书,或者是有声书,甚至还可以是一个深度的讲书音频,轻薄的口袋本也是一个非常好的选择,总之,以自己最喜欢的方式,真正去尝试读一本让自己喜欢的图书,每个人都能立即体会到阅读的快乐与收获。

吕鹏鹏特别提及,口袋本尤其适合更多的阅读场景,能够融入大家的日常状态,随身携带,随时翻阅。“我个人认为,口袋本会有一个长期的需求,并且所覆盖的文本也会越来越丰富。”他预判,当下市场上的口袋本比较集中在公版书,后续将会有版权书加入,给予读者更丰富的选择。

但与此同时,周立民也提醒道,不能指望一种图书形式来“拯救阅读”,尽管口袋本这种形式更利于在碎片化时间阅读。“但一个对知识有真正渴求,在意心灵维护,重视灵魂提升的人,不会轻易放弃读书,也一定会在汗牛充栋的图书中找到自己喜欢的那一本,不必担心,更不必制造焦虑。”

无论怎样,口袋本的价值,或许恰在于它提供了一种温柔的可能性:让阅读回归轻盈,也让每个想“复健”阅读能力的人,都有一处可以重新开始的地方。

赋能乡村全面振兴 江西探索建立“四个100” 文化导师直达基层机制

本报讯(宋思嘉)3月20日,以“文化赋能乡村振兴”为主题的江西省“四个100”文化导师下乡计划中期汇报会在南昌举行。

“理响·青年说”“采茶新韵·艺惠万家”“一堂课联结万里情”“匠心传承·非遗助残”等文化导师下乡计划项目,以多元化展演的形式,生动展现“四个100”文化导师下乡计划在基层落地生根的累累硕果。

2025年初,江西省探索建立优质文化资源直达基层机制,实施“四个100”文化导师下乡计划,聚焦“宣讲、新闻、文艺、非遗”四大领域,各遴选100名优秀人才组成省级文化导师团,采用“4+1”结对模式,服务县级新时代文明实践中心,实现全省100个县(市、区)全覆盖。

一年多来,“四个100”文化导师下乡计划按照“基层点单、导师接单”模式,已开展线上线下活动近2万场,有效激活基层文化造血活力,打通了优质文化服务惠及全民的“最后一公里”,赢得基层干部群众的广泛赞誉,成为赣鄱大地极具辨识度的文明品牌。

福建泉州宗祠“刮起”文明新风

(上接1版)

曾氏家家家训馆2018年由御村曾氏祠堂重修打造而成,兼具家风展示、文明实践、民俗体验等多重功能,已成为涵养家风、滋养乡风的文明实践阵地。

随着物质生活水平的提高,群众对精神文化生活的需求日益增长。如何让宗祠在破除陋习、引领新风的基础上,进一步贴合群众需求,成为教化人心、凝聚民心的阵地?

泉州聚焦群众需求,在保留宗祠建筑风貌和文化内核的基础上,积极赋予其新功能、新内涵,利用宗祠现有空间,开辟出百姓书房、文化礼堂,发展成研学基地、非遗传承基地、历史纪念馆、家风家训馆等,让宗祠成为群众日常光顾的“文化客厅”。

在安溪县龙门镇龙门村,“长夏厝”宗祠化身长夏书院,每逢假期开设书法、闽南文化、道路交通安全等课程,让村里的孩子假期生活更加丰富;在石狮市湖滨街道曾坑社区,每到传统节日,四端堂宗祠的文化舞台上,南音演唱、高甲戏表演轮番上演,周边村落的群众纷纷赶来,沉浸式感受中华优秀传统文化的魅力。

2021年,位于永春县石鼓镇御园村的登进堂在海外侨亲的鼎力支持下完成整修提升。次年,福建省首个以世界记忆遗产为主题的泉州侨批主题广场在此落成。如今,这座百年宗祠已成为福建省华侨国际文化交流的重要基地。

从传统祭祀场所,到育新风、润民心的新时代文明实践阵地,如今在泉州,宗祠还是那座宗祠,但门常开了,人常来了。“我们将以宗祠为载体,持续活化利用,让宗祠成为凝聚人心、涵育新风、连接乡愁的精神家园。”泉州市委文明办相关负责人表示。

四川都江堰以奔跑之名 绘文明新卷

(上接1版)

体育文化激发城市活力

一场马拉松的意义,不止于赛道上的奔跑与冲刺。以举办赛事为契机,都江堰将千年传承的治水智慧、昂扬向上的精神风貌与深厚独特的城市文化紧密融合,展现全国文明城市的活力。

都江堰是全球为数不多的同时拥有世界文化遗产、世界自然遗产、世界灌溉工程遗产的“三遗之城”。本届赛事全程覆盖三大世界遗产的独特风貌,赛道巧妙地串联起都江堰千年古迹与春日风光,让参赛者在烂漫春色的簇拥下感受奔跑的乐趣,沉浸式感受“三遗之城”的独特魅力。

完赛奖牌中央嵌入象征都江堰天府珍珠的“蓝眼泪”元素,这一设计凝结了千年治水智慧,既承载着参赛者的完赛荣耀,又融入马年的美好祝愿,成为融合赛事精神、都江堰治水文化与马年美好祝愿的特色纪念载体。赛事推出的“堰景四章”纪念徽章、“圆滚滚”毛绒挂件、特色冰箱贴、有钱“花”天灵铃等文创周边,则融合了都江堰城市元素,兼具趣味性收藏价值。

依托赛事热度,都江堰还开展了“珍珠寻堰韵 漫游安逸城”2026都江堰灌区古城CityWalk活动,采用“数字打卡+主题线路+任务闯关”模式,组织市民游客通过运动休闲、文化探秘与美食打卡等活动,深度感受“三遗之城”的厚重底蕴。

此外,都江堰还打造“票根+”消费新场景,组织全市多家餐饮、住宿、商超等推出折扣让利、消费满减、赠菜赠饮等票根联动福利,参赛者凭号码布即可解锁专属优惠福利,实现了体育赛事与文旅消费双向赋能。

舞龙迎佳节

3月19日,山东水利技师学院的学生,在学院操场上进行舞龙表演,通过舞龙形式祈愿风调雨顺,迎接农历“二月二”的到来,在传承民俗文化中展现青春风采。图为学生们正在操场上进行舞龙表演。 霍慎安 摄



江苏苏州、常州利用地下空间打造便民生活圈 地铁站里“藏着”社区食堂

◎ 刘春

“要一份油焖春笋,再来个葱油蚕豆、腌笃鲜!”3月18日,苏州地铁星连·南门大食堂开业,家住附近的吴爷爷特地赶来尝春笋。当天中午,星连·南门大食堂人声鼎沸,饭香菜香诱人,受欢迎的档口就餐高峰时排队长达10多米。

在倡导地铁市场化运营的大背景下,江苏省苏州、常州两地近两年探索将社区食堂开进地铁站,开发地下空间,打造便民生活圈。

地铁里的社区食堂不断“上新”

星连·南门大食堂位于苏州地铁4/5号线南门站内,面积约700平方米,可容纳100余人同时用餐。这是苏州地铁运营的第二家大食堂。去年3月7日,全国首个开在地铁站里的社区食堂——苏州地铁广济南大食堂开业。食堂位于地铁1号线、2号线换乘站广济南路站站厅内,面积1300余平方米,可同时容纳约280人就餐。苏州地铁6号线拙政园苏博站大食堂也将于3月29日登场。

常州首家地铁社区食堂也于1月27日开

业,位于2号线青枫公园站内,名为“Qioli×即时鲜厨”,250平方米的空间可同时容纳80人用餐。该食堂引入智能烹饪系统,打造“零碳无火厨房”,可提供中餐、西餐和烘焙类共计100余种餐品。

苏州轨道交通城市运维服务有限公司总经理谷亚军介绍,大食堂选择开在客流较大的站点,方便居民、上班族和游客用餐。去年一年,广济南大食堂平均每天约有两千客单。接下来,苏州将有更多的地铁食堂陆续开业。

看得见风景 尝得到春鲜

翻阅苏州地铁食堂的菜单,广济南大食堂分为早、中、晚三餐运营时段和全日轻食供应,中午老年客群较多,大多来自地铁站附近的社区,下午周边楼宇办公客群不少。食堂针对各个时段用餐群体推出差异化菜品。

南门大食堂靠近历史景点,菜品更具苏州本土特色。苏州轨道交通城市运维服务有限公司餐饮服务部主任严卫斌介绍,苏州人讲究“不时不食”,南门大食堂特意准备当地人春天

惦记的那几口——“第一块肉”酱汁肉,小火慢炖出浓白汤汁的腌笃鲜,嫩到可连壳轻嚼的葱油蚕豆……

在空间环境上,苏州地铁食堂融入苏式园林风格。广济南大食堂引进古画《姑苏繁华图》元素;南门大食堂以《沧浪亭记》“前竹后水”“澄川翠干”为设计灵感,将传统园林风格与现代建筑元素进行年轻化转译,既承古意、又见新境;拙政园苏博站大食堂毗邻苏州博物馆、拙政园、狮子林等多个苏州热门景点,在设计上模拟园林景深变化,营造“移步易景”的意境。

“出来玩,遇到苏州地铁南门大食堂开业,逛完沧浪亭、文庙等历史景点,进了地铁站,就能歇歇脚、用个餐。”游客王珉在社交媒体分享道。

闲置资源变消费引擎

地铁运营投入大于产出,线路维护、电力费用、安全保障等运营成本高,仅靠票务实现盈利,很难;靠财政补贴,又解不了“渴”,需要自己挖井引水。为此,各地都在积极探路。而地铁食

堂是“铁路+物业”模式更接地气的实践,用小而精的便民餐饮激活消费,甚至“反哺”地铁客流。广济南大食堂开业一年后,平均每天能带来超10%的地铁客流增长。目前,苏州地铁全线有85处存量资产,总面积约40万平方米。

食堂火了,周边商业也被带起来。挨着广济南大食堂的便利店,营业额明显增长,一些餐饮品牌也跟进入驻。苏州地铁还与苏州图书馆合作,在地铁站开设“星连书站”。如今,广济南路地铁站成为集书店、便利店、餐饮等生活服务设施于一体的商业空间。苏州地铁还在5号线、3号线、11号线的多个站点设置“便民服务天团”,将理发、缝补、义诊、非遗剪纸等放到乘客出行路上。“我们要把地铁站打造成一个‘15分钟幸福生活圈’。”谷亚军表示。

南京市城市与交通规划设计研究院董事长杨涛认为,江苏是地铁大省,社区食堂开进地铁站,一举多得,不仅能方便市民游客,也是深挖地铁闲置资产价值、推动消费、融入城市发展大局的有力举措。他建议,国内地铁站可以更大胆一些,将人们的衣食住行等消费甚至是产业发展,都嵌入地铁空间。