

# 从坐等客到引客来,从亏本演出到一票难求,从“流量思维”到“留量思维” 演出市场迎来深层变革

◎ 吴丹

## 2026 中国农民诗会启幕

本报讯(尹丽爱)3月21日,2026中国农民诗会暨第十一届杏花村文化旅游节,在安徽省池州市杏花村文化旅游区正式拉开帷幕。这是中国农民诗会连续第三年落户“千载诗人地”池州,本届诗会以“爱中华 爱家乡”为主题,创新采用行进式沉浸式观演模式,让诗歌从纸上走向田野、从舞台扎根乡土。

活动分设稻田、特产、民宿、水域四大表演区,全景展现乡土诗意与乡村新貌。稻田表演区,本土歌手联袂唱响田园欢歌,种粮大户、农技专家现身讲述科技兴农故事,各地农民诗人登台朗诵佳作,诉说“粮安天下,国泰民安”。特产展示区、美食品鉴区里,嘉宾以说唱诗推介池州好物;民宿区内,中外友人品茶闲谈、直播互动,尽显和美乡村的闲适韵味。水域表演区,舞者踏歌而行,古代文人墨客“穿越”重逢,隔空赞叹池州文脉永续;周氏家风故事娓娓道来,传承耕读传家的文化根脉。诗会尾声,各地诗人代表还共同朗诵诗篇,唱响乡村全面振兴的时代强音。

诗会为农民诗人搭建了才华展示平台,推动城乡文化交流融合。下一步,中国农民诗会将持续激发农民的创造力和想象力,让“爱中华 爱家乡”的主题深入人心,让更多的农民诗人用他们的笔触描绘出更加绚丽多彩的农村新生活。

## 宁夏灵武 送戏下乡润民心

本报讯(王雨 卜雨 姚家欣)近日,宁夏回族自治区灵武市2026年“你点单·我送戏”送戏下乡优秀文艺团队评审活动开展。来自全市的7支优秀文艺团队,带来了21个精心编排、贴近生活的文艺节目,接受专业评委与大众评审的检阅。各文艺团队将党的政策、地方特色、文明新风融入艺术创作,为现场观众献上了一场接地气、有温度的文化盛宴。

节目的内容紧扣时代主题与百姓生活,既有宣传党的二十大精神、歌颂家乡新貌的快板《党的二十届四中全会精神乾坤》、表演唱《灵武古城展风采》,也有弘扬传统美德、倡导文明新风的小品《复兴之家好婆婆》、音乐快板《家风家教最重要》和《好家风》。针对社会热点,小品《抵制高价彩礼》《劝戒烟》以及倡导邻里和谐的《远亲不如近邻》等节目,以生动的表演引发了观众的共鸣与思考。此外,展现乡村全面振兴的舞蹈《走进新农村》、描绘灵武风情的说唱《烟花三月灵州游》、赞美丰收喜悦的舞蹈《蒸蒸日上》等节目,同样赢得了阵阵掌声,充分展示了灵武市群众文艺创作的蓬勃活力。

下一步,灵武市将持续深化文化惠民工程,组织优秀文艺团队深入乡村、社区开展送戏下乡惠民文艺演出,把优质的精神文化食粮送到群众家门口。

## 老戏台 唱新韵

(上接1版)

体验馆内的这座古戏台背后,曾有一段当地戏剧濒临失传的危机。

2014年,张治发现资阳国营川剧团已解散多年,民间剧团演员平均年龄超过50岁,观众寥寥。2016年,张治接过舅舅陈建国的接力棒,成立资阳市雁江区振声川剧团,集结民间老艺人,“不能让川剧只活在博物馆里”。2021年,借着晏家坝村古建筑群修复的契机,剧团进驻老宅,将老宅活化利用为川剧展示体验中心,开启了“非遗+文旅”的破圈实验。

为让古老艺术接地气,中心创新推出“四馆联动”模式:文化展示馆系统呈现“资阳河”流派历史;研习馆开设脸谱绘制、唱腔体验课程;老茶馆提供品茗赏戏的休闲空间;体验馆则让游客通过摄影“一秒变角儿”,沉浸式感受川剧魅力。

这种“可看、可学、可玩、可带走”的体验闭环,让游客在互动中读懂川剧文化密码,在这里已成为资阳非遗传承的重要基地,累计吸引超1.5万名游客前来体验川剧妆造、锣鼓演奏等传统技艺。

文化资源也转化为经济动能。如今,振声川剧团年演出场次从2016年的不足20场增长到2025年的50余场,剧团收入稳步提升,老艺人的生计得到保障。

古戏台的人气也带火了乡村经济。“以前年轻人大多外出打工,现在不少人都回来了。”村民李先贵表示,客流增加后,自家小店的收入增加了三成以上。2024年,晏家坝村旅游综合收入较非遗项目入驻前增长约40%,带动周边就业百余人。

(据3月21日《人民日报》 龚皓 王丹 宋豪新)

场化方式,寻找一部分资金或合作伙伴承接优质剧目。

今年5月,辽宁大剧院将与凡创文化合作引进爆款剧目《三打白骨精》。“作为荣获‘文华剧目奖’的现象级爆款,它火遍大江南北,是新时代戏曲创新标杆。身边很多人问我们能不能引进来,我们也听到了这种呼声。制定2026年演出计划时,我们的考虑是在维持往年体量基础上,增加自营项目,而且自营要倾向于市场影响力和票房号召力大的项目,尽力满足群众的文化需求。”陈伟力表示。今年元旦,为了满足“麻花迷”对明星场《燃烧PLUS》的高涨观演意愿,辽宁大剧院首次将1月2日、3日的黄金档期留给开心麻花团队,结果票房不俗,每场开票即被秒,创造了“炸场”的开门红效应。“作为经营者,得看准时机,敢试敢做。试对了,就多一条路。”回宝昆对敢于开拓新路的剧场运营方给予鼓励。

作为深耕辽宁、辐射全国,打造国内文化演出运营领军品牌的民营企业,沈阳凡创文化创始人、董事长郑真见证了市场的起伏。“演出市场需要苦心经营,不可能一蹴而就。”他坦言,相对而言,辽宁在地缘上不占优势,因此,选择项目时必须火眼金睛、精打细算,“只引进有票房保证的戏。”他坚定地认为,尽管存在地缘上的弊端,但营商环境的向好、观众品位的提升,让市场大有可为。不是没有市场,是怕没有可叫座的项目。经常引进好的剧目,让观众养成看剧的习惯,演出市场自然也就培育出来了。

“剧场经营正在从‘流量思维’转向‘留量思维’。”人民出版社人民东方期刊中心主任、《人民艺术家》总编辑朱小妮认为,私域经营的本质是建立深度连接,“当观众因为一个合唱团、一次艺术沙龙走进剧院,他就不再是偶然的过客,而是社区的一员。这种归属感会带来持续复购和自发传播。”

- 2026年辽沈演出市场谋求深度变革,剧场运营聚焦从“吸粉丝”到“圈铁粉”,靠艺术服务+演出模式搭建私域连接,提升观众黏性与复购率
- 剧场跳出单纯售票模式,盛京大剧院推出定制化思政课、工会合作项目,辽宁大剧院以惠民低价培育市场,实现营收与口碑双提升
- 剧场经营从坐等客源转向主动引客,精选爆款剧目、拓展市场化合作,从流量思维转向留量思维培育观众观剧习惯,激活本地演出市场

活动,让普通人有机会与来沈阳演出的国内外名家同台,“孩子在艺术家身边成长,大人能圆年轻时的舞台梦,这种体验是单纯看演出无法替代的。”

辽宁大剧院总经理陈伟力也在谋划类似的转型。3月22日,辽宁大剧院音乐厅迎来一场“柴科夫斯基音乐导赏”,主讲人、辽宁歌剧院(辽宁交响乐团)特邀指挥孙敬凯用90分钟深度拆解《第一交响曲》的冬日朝气。陈伟力透露,辽宁大剧院在客户端已有可观数量的观众积累,将这些观众转化为用户,是当前思考的重点。

### 从只卖票到搞定制

“有人买票,艺术演出才有生命力”

当演出场次趋于饱和,剧场运营者开始寻找新的增长点。2025年,盛京大剧院在演出场次与2024年相比基本持平的情况下,总收入增长2.14%,这背后是两大增值板块的贡献。

“我们把具备红色元素的演出项目设计成沉浸式艺术思政课,重点面向企事业单位基层党组织推出,很受欢迎。”王青雨介绍。此外,剧院与多家单位工会组织合作——单位为工会会员设立单独账户,会员可在平台自主选剧,储值费用花完后还可自费充值并享受一定折扣。

### 从坐等客到引客来

“不是没有市场,是怕没有可叫座的项目”

回看2025年全国舞台艺术演出市场,市场化程度较高的艺术门类演出保持上升态势。与之相辅相成的是,传统剧场的业态和经营模式创新从未停止。辽宁大剧院正在尝试采取市

## 舞太极 享健康

3月21日是首个“国际太极拳日”。为深入推广太极拳运动,弘扬中华优秀传统文化,重庆各地积极开展太极拳进社区、进学校等活动,推动太极拳运动的广泛普及和发展。图为3月20日,在重庆市老年大学重庆图书馆分校,学员们练习太极拳。

孙凯芳 摄



## 秦始皇帝陵博物院: 把文保实验室“搬”进展厅



3月的陕西西安,春意渐浓。晨光熹微,秦始皇帝陵博物院门前已是人头攒动,中外游客纷至沓来。“凝眸·凝望·望远·远眸——文物科技保护成果展”在文物陈列厅开展。不同于以往静态器物的展示,这里更像一个真实的“文保实验室”,吸引着每一位驻足者的目光。

展厅内,游客李女士正专注地站在一块互动台前,手指轻触屏幕,选择要修复的陶俑碎片。倒计时开始后,她拖动虚拟碎片,按照原始图样拼合,逐渐还原文物原貌。互动体验区不远处,还陈列着各类文物修复保护的操作工具与器械。

“我们把实验室‘搬’过来了,这是本次策展的核心思路。”策展人彭文介绍,“一般情况下,文保实验室不对外开放,观众无法近距离参观。因此,我们策划了这个展览,希望通过这种形式,让观众更加了解文物修复工作。”

展出的文物中,4号百戏俑及其复原服饰最引人注目。“这是当时秦代杂技演员的道具服。服饰上的这种紫色就是‘中国紫’,八角纹、泡钉都是比较典型的楚文化元素。”秦始皇帝陵博物院文物保护部主任夏寅解释,“兵马俑身上服饰的还原是文物科技保护的一个方向,我们尽可能用古代工艺进行还原。通过厘清工艺流程,我们能更好地保护与修复文物。”

本次展览以文物科技保护为核心主线,精选了5件(组)珍贵文物,包括4号百戏俑及其复原服饰、28号百戏俑、一号坑出土铠甲武士俑残片一组、陶马(试拼,未修复)以及秦始皇帝陵C区一号墓出土铜鼎残片一组。这些文物不仅是秦代文明的珍贵遗存,更是文物保护工作的鲜活样本。展览整体架构分为五个部分,以“凝望”“望远”“远眸”为三大主题单元,层层深入诠释文物保护事业中的人、物、事。

“展览以‘凝眸’命名,展现的正是文物修复保护工作者对这项事业的专注与坚守。”彭文表示,展览尤为注重塑造文物保护工作者的群体群像,生动诠释文物、文保技术与现代生活的内在关联,让观众在沉浸式体验中读懂文保工作者的职业素养与敬业精神,让文物保护的故事有温度、有深度、有力量。

展墙上,一张张照片记录着修复师工作的身影,目光所及处,是“春华秋实”“旭阳落日”的空间实景。“他们的生活不只是眼前的工作,还有心中的热爱。”彭文说,“我们想用这种时间维度的表达,来反映修复师日复一日的坚守。”

这种守护不仅依靠文保工作者的匠心,更离不开现代科技的赋能。“科学正不断助力文物保护工作。”秦始皇帝陵博物院文物保护部部长李晓溪说,“目前,我们与山东大学合作,利用高精度显微技术,从40多件陶俑上

提取了100多枚指纹。借助指纹学研究,得以深入探析秦代手工业组织模式、劳动力构成和社会结构,为解读秦代手工业文明提供了全新视角。”

据悉,该展览将持续至5月20日,通过丰富的展陈内容和多元的互动形式,系统呈现遗址本体与发掘现场保护的实践成果。

“我们希望以展览为桥梁,向正面临职业选择的年轻一代展现文物保护行业的独特魅力与时代价值,吸引更多青年力量投身文物保护事业。”夏寅说。

参观人流在展柜前缓缓移动,文物与观众展开了一场跨越时空的对话,而文物修复工作者专注的“凝眸”,正默默守护着千年文明的璀璨光彩。

(据3月20日《光明日报》李洁 张哲浩)