

“外卖诗人”在送餐间隙用手机敲下诗句，70岁农妇捧起文学大奖……

“素人”创作 未来可期

2026年的春天，对于无数普通的文艺创作者而言，是一个具有里程碑意义的节点。随着“繁荣互联网条件下新大众文艺”首次写入政府工作报告，那些非科班出身、以体力劳动职业居多的“素人”创作者，正式从“边缘”走向了聚光灯下。

“外卖诗人”在送餐间隙用手机敲下诗句，70岁农妇捧起文学大奖，众多网文作者、微短剧创作者凭借通俗而真挚的作品走向全球……这种由普通人主导的文艺创作浪潮，跳出了“生活点缀”的范畴，成为丰富群众精神文化生活、推动精神文明建设的重要引擎，成为普通人与时代对话的强音。

声音

“素人”写作者 必须对流量祛魅

◎ 琚若冰

“素人”写作的一个关键问题是出版。一本书的出版有多个环节，会有非常多人经手，然后面对大众，因而“素人”写作的出版折射出多种社会现状。

第一，文学场的运营方式朝着文学商品化和作家偶像化转变，不再纯粹以作品为卖点，其营销重点也落在作家的身份标签上。“素人写作”与身份职业的绑定更加紧密，如外卖员、保洁工等特定劳动职业，“身份+姓名”成为一种常见格式。可以说，“素人写作”的传播与身份的筛选机制密切相关，这也决定了该作品是否能被市场看见。实际上，自20世纪90年代以来，传统的文学场域便开始受到市场经济和互联网技术的冲击，在求生存求变的生存压力下，文学场与经济场发生碰撞融合，诸多以作家身份为特征的营销标签走红。当出版方以此作为卖点时，他们实际上是在将一种社会身份转化为一种可供消费的文化符号。

第二，都市空间原子化使读者与“素人”写作者产生认知区隔。“素人”写作的受众是有良好知识教育和经济能力的群体，尽管他们与外卖员、快递员等劳动者共处一城，却不曾真正了解这些劳动者的经历和过往，形成一定的认知区隔，“素人”写作也从而具有陌生化的美学吸引力和传播力。值得庆幸的是，当人们的视野逐渐落脚到“素人”身份，这种进化本身便是社会认知的提高。这也表明，在如今的年代，社会更加需要的不是某一个作家偶像，而是一类不惧困难、坚韧生活的精神偶像。面对多变的现实，人们从野性的“素人”写作中重燃生命的希望。这种重燃，一方面固然是“素人”身份、苦难生活与积极人生态度的强烈反差，给读者带来心灵的震撼。另一方面，读者在阅读时，内心能够获得某种力量。

这两重因素促使“素人”写作爆火，也为其发展埋下隐忧。“流量+出版”、市场与读者的双重影响，从源头便筛选与塑造了“素人”写作的文本形态。对“素人”写作者而言，“素人”的标签使其更快被市场看见，但也成为其个人发展的桎梏。此前，多位学者都注意到这一窘境，纷纷发文倡导转型。“素人”写作者要想长远发展，必须对流量祛魅，扎实地投入到写作技艺的精进中。而这，不仅需要写作者个人精益求精的决心，也需要相关部门的写作扶持。

“素人”出圈：记录个体平凡发光的日子

2025年11月，上海鲁迅公园，小红书的“身边写作大赛”颁奖现场。一位穿着朴素、头发花白的老人站在台上，手捧“评委大奖”奖杯，声音颤抖：“我是肖大妹，今年70岁，是个一生种地、磨豆腐的农村人。”

台下掌声经久不息。这位来自桂林市全州县石塘镇的农村妇女，凭借一篇题为《一街人生》的短文，打动了评委与无数网友。文章写的不过是她某天上街买海椒的经历：她遇到多年前“挑担如风”如今却“驼成一张弯弓”的老姊妹。她叹息：“哪成这个样子？哪回事？”

几年前，肖大妹因身体抱恙、胞弟去世，一度觉得日子没了奔头。在女儿的鼓励下，她开始写作、画画。“我想，从没有人知道我的一生是怎么样的。如果写出来、画出来给

别人看，会如何呢？至少向世界白纸黑字地证明，我是怎样地活过。”她说。

她发现，“写了，我就轻松了。”如今，她已写下20多万字的手稿，那张由缝纫机改造的书桌见证了她的精神跋涉。

不只是肖大妹。这段时间，56岁的贵州护发店店主“祝薪雁”，在短视频平台上因为文案走红。写团圆，“饺子齐齐的，思念长长的，妈妈叨叨的”；写搓白粑粑，“人生大抵也是这般，熬着熬着就有了颜色”……这些文字并不华丽，却浸润着生活的烟火气和时光的包浆。年轻人一边点赞，称她为“诗意嬢嬢”，一边温柔调侃“老一辈写文案没轻重”，却在不知不觉中红了眼眶。

写作和拍摄，对于许多“素人”创作者来说，首先不是为了成名、获利，而是为了安顿

自己——生活中的苦辣酸甜，写下来心里就轻了；一个人憋在心里的，拍出来发现有人懂。从“外卖诗人”王计兵在电瓶车后座吟咏风雨，到农民工安三山因手写作文《我的母亲》而在网络广为人知，再到“沂蒙二姐”吕玉霞用镜头记录乡村变迁，他们以“素人”的身份吟咏生活，记录自己的人生轨迹与内心感悟。

还有四川成都那位“90后”外卖小哥，他用头盔视角拍摄自己的送餐日常，剪辑成一条“年度视频日记”。镜头里没有刻意煽情的配乐，只有四季更迭里的烟火气、普通人家门口的灯光和邻里互助的暖意。这条短视频浏览量过亿、点赞超1300万。评论区里，网友留言：“看到了我自己”“平凡的日子也发光”。

技术赋能：孤独的倾诉通过互联网变成群体的共鸣

放在从前，“肖大妹”们的手稿、视频作品也许只能自己看看，但今天不一样了——手指一点，它就能飞出去。借助互联网，无数普通人的光亮聚在一起，照亮了彼此。

因顺应这种趋势，各大平台纷纷推出扶持计划。

小红书推出“全民写作计划”。作为计划的一部分，“身边写作大赛”鼓励普通人用文字书写身边日常，记录多元生活。第二届大赛还增设了“世界的一日”特别单元和“诗歌”竞赛单元，邀请全球写作者以多样形式勾勒“生

活文学”的面貌。肖大妹的《一街人生》，正是通过这样的机制被世界看见。

3月3日，抖音联合中国作家协会发起的“2026春节写作大赛”落下帷幕。本次大赛以“好好过年，养好老己”为核心主题，让“新大众文艺”在浓郁的烟火年味中绽放出别样光彩。大赛收到投稿2万余份，相关话题播放量破2.5亿次，成为春节期间一场现象级的文化盛事。在这里，每一个普通人的悲欢离合，都能找到回响。

互联网打破了时空的壁垒，让“一个人

写”变成了“大家看”，让孤独的倾诉变成了群体的共鸣。

技术的力量也在加速这股浪潮。2026年1月，广东省首届AI赋能新大众文艺创作写作研修班在东莞理工学院开班，高校师生和“素人”作者坐在一起，学习怎么用AI辅助创作。散文组拆解“情景交融”，小说组用“种子—根—花—果”四步法筛选创意，还有人当场动手把诗人的作品做成可视化短视频。培训班的目标很明确：培养“新创作主体”，让技术成为翅膀。

合力托举：从“单兵作战”到“城市品牌”

光亮要真正放大并持续燃烧，仅靠个人的热情和平台的流量是不够的，还得靠人和地方一起使劲。城市，正在成为“素人”创作最坚实的土壤。

东莞，这座制造业名城，近年来悄然孕育出一批来自工厂流水线、社区市井、服务行业的“素人”写作者。他们以真实生活为底色，将个体书写经验与社会变迁、生活百态相互交织，最终汇聚成广受关注的“东莞素人写作现象”。

东莞也通过政策扶持、平台搭建、资源整合等举措实实在在地托举，实施全环节的培育项目，构建起从输血到造血的文学生态链

和全媒体传播矩阵。

“不管是传统作家还是网文大神，到了都是自家人；不管来打卡还是常驻蹲，这里永远为你留盏灯……”这句口号源自“中国侨都”广东江门。2025年5月9日，侨乡新大众文艺社建设启动暨广东网络文学（江门塘口）青创孵化中心共建签约仪式在塘口镇拉开序幕。

在广东省委宣传部、广东省作家协会的支持下，江门发出英雄帖，以优越的创作环境和扶持政策，吸引作家、微短剧创作团队等人入驻。这场侨乡文脉与新大众文艺的“双向奔赴”将赋予这座城市全新的内涵，也为

“百县千镇万村高质量发展工程”带来更多的发展可能性。

而在四川射洪——这座以诗酒闻名的小城，则靠微短剧杀出了一条新路。射洪整合1300多个场景，设立每年600万元专项资金，累计接待170余个剧组，上线爆款微短剧60余部。2025年2月，射洪开办首期群演培训班，市民刘辉参与其中。“有些市民的家隔剧组四五十公里，因为喜欢拍戏，只要有空，他们就会开车来拍戏。”刘辉感慨道。目前，射洪群演队伍已有1500余人，大部分是本地市民，参演短剧，既能获得收入，还能圆演员梦。

隐忧暗涌：如何摆脱同质化困局？

随着“素人”写作现象愈发火热，一些问题也随之浮现。有出版人感叹：现在只要出一个“外卖诗人”，各地就跟着推“快递诗人”“保洁诗人”，好像不贴个标签就不会写诗。有的平台为了流量，专门找写手帮“素人”代笔，几个月就出一本书。还有的地方搞“速成班”，恨不得把农民大姐培养成“网红作家”。

更让人担心的是同质化。如果所有人都只写“我是谁”“我多苦”，看多了也就乏了。生

活是丰富的，除了苦，还有甜；除了“我”，还有“我们”；除了眼前的一亩三分地，还有更广阔的天地。怎样从“写自己”走向“写时代”，是每个“素人”写作者都要面对的门槛。

还有更大的隐忧：当写作被贴上“素人”标签卖钱，那份最初的真诚会不会被稀释？当一个人从“因爱而写”变成“为钱而写”，笔下的文字还能不能打动人心？后劲不足，正在成为许多“素人”创作者面临的

共同挑战。

“素人”创作，究竟该任其如野花般自由生长，还是需要精心培育、引导方向？广西作家协会原副主席田湘认为，“素人”写作者的优势，恰恰在于那份未经打磨的真诚与源于生命的痛感。而诗人谢夷珊则呼吁，在“被看见”之后，如何通过系统性的扶持，让“素人”真正“通过诗歌改变命运”，是需要持续思考的课题。

未来展望：如何从“被看见”到“走得远”？

从“被看见”到“走得远”，“素人”创作需要构建一个理性、长效的培育生态。首先，要警惕“流量至上”的功利性思维，回归“因爱而做”的初心。青年作家雪樱说得好：“当我们静观‘素人’写作‘下半场’表现如何，归根结底要看一个人的精神‘续航能力’和‘破圈能力’，深度阅读的储备与坚持创作历练，观察与发掘的敏锐与耐心。无人鼓掌时更要沉下心来踏实创作，好作品就永远不怕被埋没。”无论是东莞的

“基层培育计划”，还是广西作协建立的“素人创作者档案库”，其目的不应是为了制造爆款，而是为了让写作者获得公平的展示机会，并在他们需要的时候提供专业的指导。

其次，培育应是“施肥”而非“造型”。正如肖大妹身为艺术家的女儿从未教母亲“该怎么画、怎么写”一样，扶持“素人”写作最重要的是保护那份来自土地的质朴与真诚，而非用学院派的框架去修剪它。要帮助作者修

改病句、提升表达，但绝不能磨掉他们语言的棱角和生活的质感。

最后，要从“个体书写”走向“时代回响”。“素人”写作不应只是个人的“小确幸”或“伤与痛”，更应成为这个时代的“大历史”。当许许多多普通人的笔触都能汇聚成海，才能真正留下一份属于这个时代的精神图谱。（综合《广西日报》、江门新闻网、东莞plus客户端等）

链接

“新大众文艺”是什么？

◎ 夏日

新大众文艺是什么？新大众文艺“新”在何处？

2024年，《延河》杂志编辑部首次倡导“新大众文艺”概念并开设专栏，在同年第7期刊发《新传媒时代与新大众文艺的兴起》一文，引发文化界、文艺界的多次重要讨论。这一概念的提出与“火热”，并非凭空而生，而是新媒体时代文艺发展的必然结果。

《求是》2025年刊文指出，新大众文艺是在党的领导下，以中华优秀传统文化为滋养，顺应数字化、网络化、智能化时代变革，人民大众担当主体、主创、主角，运用大数据、云计算、人工智能、移动终端等新技术新工具，突破传统文艺生产传播流程，创新文艺形式和表达方式，呈现共创共享的一种新型文艺形态。

新大众文艺展现了互联网时代下由各行各业人民大众广泛参与创作、传播、享用的新型文艺生态，依托数字技术与全媒体媒介，反映出当代大众真实生活与情感，体现了大众文艺发展的新平台、新特点、新水平。

关于如何理解新大众文艺，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出：“繁荣互联网条件下新大众文艺”。这是我们党深刻把握社会主义文艺本质、主动顺应信息技术发展潮流提出的重要举措，对于繁荣发展新时代文艺、满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义。其中有三个要点：新大众文艺是丰富人民精神文化生活的途径；新大众文艺是展现新时代精神气象的新载体；新大众文艺是激发文艺创新创造活力的新动能。

从核心价值来看，新大众文艺有着三个重要维度：一是丰富人民精神文化生活的途径，让文艺不再局限于专业圈层，成为全民可参与、可享受的日常；二是展现新时代精神气象的新载体，以大众的视角记录时代变迁、传递社会温度；三是激发文艺创新创造活力的新动能，打破专业壁垒的全民创作，以新媒体技术赋能，让文艺创作的源泉充分涌流。