



球迷的文明助威棒。(资料图)

“浙BA”

第二届赛事,更多县域队伍将获得亮相机会 既有烟火气,也有新科技

3月14日,浙江嘉兴嘉善县姚庄镇的篮球馆内,球员们正在进行战术配合训练,为第二届“浙BA”(浙江省城市篮球联赛)选拔赛做准备。“浙BA”在3月10日公布了全新赛制,市级预选赛计划于5月或6月启动。

首届“浙BA”比赛于2月6日结束,累计开展相关赛事487场,网络直播观看量突破10亿人次,拉动文旅体综合消费超百亿元。如今,各地各类特色群众体育赛事活动如火如荼,“浙BA”有什么不一样的看点?新赛季有哪些新变化?

草根球员“白天忙工作,晚上抢篮板”

根据新赛制,“浙BA”城市争霸赛的参赛队伍从22支扩至28支,新增的6个名额全部留给从复活赛突围的“县大队”。

浙江省体育局党组成员、副局长毛根洪说,这意味着更多县域队伍将获得在全省舞台上亮相的机会,能直接扩大草根球员的参与基数,有利于挖掘更多优秀草根球员。

在首届“浙BA”赛场上,预选赛连续5场获得“最有价值球员”称号,场均得分32.6分,城市争霸赛中个人单场勇夺39分……身高193厘米的嘉兴经开区队球员潘承恺是一家家居公司的助理工程师,他球技出众,凭借突出表现获得关注。

毛根洪介绍,曾经做过职业球员或在职业俱乐部(含青年队)注册的运动员都不能报名参赛,这确保了“浙BA”的群众底色。

“白天忙工作,晚上抢篮板”。草根球员站上赛场,让梦想绽放有了更大舞台。在“浙BA”赛场上,像潘承恺这样的草根球员还有很多。他们来自各行各业,在勇敢追梦的同时,也带动了当地群众参与篮球运动的热情。

从城市里的专业场馆,到乡镇社区的户外简易球场,篮球爱好者们跃动的身影随处可见。杭州西湖文旅集团工作人员提供了一组数据:从去年7月初至今,西湖体育馆、西湖区文体中心两大本地热门体育场馆,累计接待参与篮球等体育锻炼的市民超80万人次,较“浙BA”赛前增长近55%。

科技提升观赛体验与赛事热度

第二届“浙BA”开赛在即,首届“浙BA”供应商徐广超已做好准备。徐广超的企业在杭州,主攻科技运动面料,曾为首届“浙BA”全明星赛设计比赛服,目前正密切关注官方的招商动态。“新赛季,

科技仍然是重头戏,我们希望通过新的科技面料为球员助力。”徐广超说。

在首届比赛中,激烈的对决背后,科技已融入赛场内外:拥有人工智能体态分析技术的赛事摄像机,为观众记录下精彩瞬间;冷疗仓与热漂浮床帮助球员日常训练、赛后恢复;“人工智能+制播”技术的应用,实现了人工智能自动运镜追踪、赛事直播推流、争议判罚回放、高光画面集锦自动生成等功能,大幅降低了赛事运营成本,提升了观赛体验与赛事热度……

此外,人工智能辅助解说员“浙小体”和“宇大嘴”为观众提供技术分析、背景信息等,让更多人看懂“门道”。这是浙江在体育赛事数字化应用领域的创新举措,也是“浙BA”在科技赋能方面的全新实践。

“‘浙BA’不仅是体育竞技的盛会,还是科技展示、应用的舞台。”浙江省体育局政策法规处处长、一级调研员姜建成说,科技为赛事赋能,让观赛更便捷、更有趣,同时鼓励更多科技企业参与赛事,打造具有未来感的观赛与互动体验。

火热赛事拉动文旅体综合消费超百亿元

“浙BA”点燃了球迷观赛热情,也为当地带来了人气。如何接住赛事传来的文旅“好球”,将赛事流量进一步转化为文旅“留量”?

在温州苍南县,当地聚焦“赛事+服务消费”“赛事+文旅体验”,引导餐饮、住宿等业态配套推出“赛事票根”专项优惠,通过“球票+”活动,提升消费转化效率。

“我们策划了一系列赛后活动,持续挖掘消费增长点。”丽水市文旅体局市场开发和合作社处处长季仲孟说。前不久,丽水队球员来到莲都古堰画乡、缙云仙都、云和梯田等多个景区,吸引了不少球迷“打卡”。今年春节假期,缙云仙都景区累计接待游客超19万人次,同比增长29.8%,累计营业收入超964万元,同比增长25.3%。

新赛季有何打算?“当然要用好‘浙BA’的溢出效应。”季仲孟说,丽水将持续优化“浙BA”文旅优惠政策,推动“票根经济”向“停留经济”转变。

浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜介绍,不只丽水,全省各地文旅都跃跃欲试,结合节庆节点、地方特色,推出了跟着“浙BA”去旅行、文旅一卡通等特色活动,积极拓展多种类型的文旅合作,努力将特色赛事转化为城市文化符号。

(据3月23日《人民日报》袁瀚洋)

一颗篮球转动城市活力、激发群众热情

今年的《政府工作报告》提出,培育更多特色群众体育赛事活动。近年来,新大众体育赛事频频破圈,人民群众参与体育运动的热情高涨。

第二届“浙BA”(浙江省城市篮球联赛)近日公布全新赛制,将继续结合优势挖掘特色,让草根球员追梦,用新科技赋能,促进赛事培育、全民健身与城市发展“多向奔赴”。2026年广东省城市篮球联赛(粤BA)也结束了首轮较量。从“浙BA”到“粤BA”,两场省级群众篮球联赛,正以各自的方式诠释基层体育的蓬勃活力。

本期我们聚焦“浙BA”与“粤BA”,记录草根球员的追梦脚步,捕捉科技赋能的创新瞬间,探寻赛事如何点燃城市、温暖人心。



“粤BA”揭幕战现场观众热情高涨,气氛热烈。杨泽彬摄

“粤BA”

篮球联动21城,体育回归街巷 这是所有人的主场

◎ 梁时禹

3月22日晚,2026年广东省城市篮球联赛(粤BA)结束了首轮较量。读秒绝杀、双加时赛、逆转取胜……南粤篮球的澎湃激情与各地独特的烟火气,在赛场内外“撞个满怀”,为球迷奉上一场酣畅淋漓的篮球盛宴。

粤韵燃动 全民主场

3月21日晚的粤BA揭幕战,广州天河体育中心体育馆涌入6000余名观众,全场高唱国歌的场面震撼人心。在潮州,多处户外LED大屏为赛事亮灯,“一战成名,粤战粤勇”的标语点亮街头;在湛江,醒狮助阵、调顺网龙非遗展示轮番上演,现场2500多名球迷齐声高歌,把球场变成了一片欢乐的海洋;在汕头,近3000名观众挥舞彩旗、横幅、加油棒,呐喊声此起彼伏……从粤东到粤西,从珠三角到粤北,粤BA首轮在广东省多地同步开打,处处都是热火朝天的景象。

为什么一场群众性民间联赛,能让球迷如此投入?

答案藏在“家门口”这三个字里。对于广东球迷而言,粤BA的每一支球队都带着家乡的烙印。中山球迷喊出“撑中山,一定得”,湛江球迷穿着“湛江蓝”应援服齐声高歌。这种地域归属感,是任何商业赛事无法复制的。中山球迷刘展平对自己家乡的球队如数家珍:“李衍均是两届全国村BA的FMVP,袁锦耀是从中山山镇走出去的,自己家乡的我更要支持!”当球员与球迷来自同一片土地,每一场比赛便不再是旁观,而是“自己人”的并肩作战。

民间联赛还提供了另一种稀缺体验——参与感。广州球迷与中山球迷在比赛间隙“斗舞”,场上场下都互不相让。阳江与珠海这对“山海兄弟”赛前互放“狠话”——



广州队和中山队联手奉献了一场精彩的揭幕战。杨泽彬摄

“阳江敞开怀”“珠海放胆来”,既有竞技锋芒,也藏着老友相聚的默契。湛江与茂名交换礼品,湛江送出特产生蚝和菠萝,寓意“好波”,茂名回赠省运会吉祥物“荔荔”。而在汕头,观众有机会赢得一头牛作为奖品,这份“牛气冲天”的豪礼,也让现场气氛格外热烈。从斗舞到“狠话”,从互赠特产到豪礼抽奖,球迷不再只是看台上的观众,而是这场大戏的主角之一。

更深层的原因在于,民间联赛承载着广东篮球最本真的样子。在广州工作多年的球迷黄锦华直言,相比职业联赛,他反而觉得业余比赛“更好看、更接地气”。在他心里,篮球最初的模样,就是一群人为了家乡的荣誉拼尽全力。球迷们,用最朴素的方式告诉所有人:在粤BA,你不是在看比赛——你,就是比赛的一部分。

文明观赛为城市加分

赛场之内,激情澎湃。赛场之外,城市间的友谊互动,同样让人眼前一亮。

东莞队与梅州队的碰撞,堪称篮球与地域文化的“梦幻联动”。500名东莞球迷组成助威团远征客场,一路高喊“制造精彩,进莞来战”;梅州球迷也不甘示弱,用客家山歌现编现唱。梅州还精心准备客家特色文艺表演,东莞则把10台“东莞优品”主题大篷车开到赛场周边,变成移动的“东莞客厅”——非遗展示、制造精品、“火柴盒”音乐会轮番登场,让观众在看球之余,沉浸式感受“潮流东莞”烟火气。

场上更有温情一幕:比赛结束后,来自东莞的球迷自发清理赛场的垃圾,把爱留在赛场。

汕头队主场迎战韶关队,赛前汕头西陌英歌舞队用豪迈的英歌为赛事暖场。中场休息时,两队还进行了“城市礼物互换”——汕头送上地道手捶牛肉丸,满满都是潮汕味道;韶关回赠本地特色白茶,情谊都在茶里。赛场周边的“潮玩集”美食文创市集把“赛事+市集”的夜经济氛围拉满。现场抽奖时,幸运球迷直接牵走一头活牛,这波“牛气冲天”的操作,把全场气氛推上了高潮。

江门队主场迎战佛山队,虽然告负,但“友谊第一,宵夜第二,比赛第三”的轻松氛围贯穿全场。双方球迷嗨成一片,加油声一浪高过一浪,从场边的啦啦队姑娘,到看台上用闪光灯打节奏的小朋友,每一个瞬间都成了当晚最生动的注脚。

新闻集装箱

徒步千年蜀道 对话文明之路 中美民间交流蜀道行活动在四川广元启动

本报讯(吴晓铃)3月23日,“徒步千年蜀道 对话文明之路”中美民间交流蜀道行活动在四川省广元市启动。从23日至27日,来自美国的相关专家学者、知名企业代表、在华留学生代表,将与中国的古道文化、生态文明领域专家以及国际传播、文化旅游专家等一起,徒步千年蜀道,展开中美民间的文明对话。

蜀道,是世界上最古老的道路之一。它既是中国古代一条著名的交通干线,也是中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的赓续之道。早在1999年,来自美国费城的文化学者贾和普女士就把目光投向这里。在20多年里,贾和普25次行走蜀道,并以书作、网站等各种形式,向美国游客推介这条“中国伟大的路”。

在此次中美民间交流蜀道行活动中,大家将沿着贾和普的足迹,看蜀道翠云廊的千年柏木说跨越时空的守护传承,看千佛崖、皇泽寺摩崖造像镌刻的艺术风华;在雄奇险峻的剑门关感悟中华民族的豪迈气魄,在昭化古城触摸三国时期的人文印记,在明月峡的秦汉栈道感受蜀道交通的发展变迁,还将在唐嘉陵江自然保护区感受人与自然的和谐共生。

其间,还将举行中美青年对话交流以及“蜀道之美 世界看见”交流会。

新疆 深化“科普母亲”行动

本报讯(谢慧变)“以前觉得科学离我们很远,现在发现科学就在身边。”近日,在新疆维吾尔自治区洛浦县杭桂镇琼库尔艾日克村举行的“科普母亲”交流活动中,琼库尔艾日克村妇联主席凯丽比努尔·麦提艾力的一番话,道出了许多基层女性的心声。去年,和凯丽比努尔一样参加培训的基层女性,全疆共有6.3万人次。

在新疆维吾尔自治区科协主办的“科先锋 兴疆行”——科普润万家·同心筑中华“科普母亲”交流活动中,来自南疆四地州的“科普母亲”代表登上舞台,用情景剧、演讲、歌舞等形式,讲述自己学科学、用科学的真实故事。

2025年,新疆维吾尔自治区科协聚焦女性群体在家庭和社会中的独特作用,启动“科普母亲”培训计划,瞄准母亲在家庭中的核心地位,通过系统化培训,让母亲成为科学知识的接受者、传播者和实践者。培训内容涵盖中华优秀传统文化、健康卫生、数字技能等领域。

经过培训的“科普母亲”已成为活跃在乡村科普馆、新时代文明实践站和田间地头的骨干力量。她们把学到的知识带回家、传给邻里,在提升家庭科学素质、涵养优良家风、促进民族团结中发挥着积极作用。

新疆维吾尔自治区科协相关负责人表示,2026年“科普母亲”行动将持续深化,紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,投入专项资金,通过项目资助、片区交流等方式,赋能文化润疆,助力富民兴疆。

福建尤溪 “小餐桌”带动“大文明”

本报讯(尤溪宣)近日,由福建省尤溪县新时代文明实践中心牵头,联合市场监管局、商务局等部门共同主办的“文明有象 餐饮有礼”文明餐桌主题活动,在尤溪万达广场落下帷幕。这场活动紧扣“文明有象·三明有礼”公共文明素养提升行动,融合活动体验、文化传承与文明倡导等内容,让“节约、健康、诚信”的文明用餐理念深深扎根于朱子故里。

此次活动累计吸引千余名市民参与,发放文明用餐宣传册500余份。活动后,不少市民反馈:“现在点餐会主动要小份菜,打包也成了习惯,文明用餐不仅不麻烦,还能省钱又健康。”参与商户也表示,将持续践行承诺,把“餐饮有礼”融入日常经营,为市民打造放心、舒心的就餐环境。此外,志愿者还走进校园开展“餐饮有礼”主题宣讲,让学生深入了解并切实实践“光盘行动”,营造浓厚的文明餐桌氛围。同时,通过游戏活动引导孩子争当“文明小使者”。