

当成功学、快餐化知识挤走儿童文学作品 谁来守护孩子们的诗意阅读？

文明棱镜

看见问题的每一面

编者按>>>>

近日，“少儿出版排行榜充斥功利性阅读”引发热议。据澎湃新闻3月19日报道，不久前，浙江少年儿童出版社社长郑重谈及少儿出版的演讲视频走红网络。他直言，当下少儿出版乱象丛生，不少畅销图书在贩卖焦虑，孩子严重缺乏非功利性阅读，心中少有故事、诗意与远方。在其公布的一份2025年少儿图书销量榜单中，前五名多为成功学、心理学、快餐化知识等门类的书籍，直至第57位才出现曹文轩的儿童文学作品《青铜葵花》，过去常年排在销售榜前10的《夏洛的网》出现在第63位，《窗边的小豆豆》排在第88位。

少儿图书榜单被功利化书籍占据，折射出当下儿童阅读的功利化倾向。少年儿童拥有怎样的阅读？功利性阅读会带来哪些负面影响？如何为孩子守护一片纯粹的诗意阅读空间，让他们拥有有温度、有价值的阅读体验？本期《文明棱镜》就此展开探讨。

影响篇

功利性阅读 荒芜了孩子的心灵

◎ 关育兵

作为教师，笔者经常和家长交流，发现多数家长给孩子选书的标准愈发单一，只剩下“有没有用”：能提分的、长知识的、对接考试的、被塞进孩子的书包；而那些滋养心灵、启迪思想、润泽情感的文学作品，却在孩子的购书清单上不断被边缘化。

功利性阅读会剥夺孩子的阅读兴趣与自主性。兴趣是最好的老师，一旦阅读的内在驱动力被功利目标取代，孩子的阅读便沦为完成任务。一个从小被功利性阅读裹挟的孩子，很难在成年后保持主动阅读的习惯，因为他从未真正体验过阅读带来的纯粹快乐，从未在文字的世界里自由探索，找到属于自己的乐趣。

功利性阅读会窄化孩子的精神视野与思维方式。据报道，那些挤进少儿阅读排行榜的成功学、心理学等读物，大多粗制滥造，拼凑的知识点、功利化的说教、快餐式的表达，既缺乏文学的温度，又缺少科学的严谨。孩子长期“浸泡”其中，认知方式会变得碎片化、工具化；他们习惯于寻找“标准答案”，丧失了提出问题的能力；他们学会了快速获取信息，却失去了深度思考的耐心。更可怕的是，这类读物往往传递着狭隘的价值观——将成功定义为超越他人、把竞争视为生存唯一法则，潜移默化地塑造着孩子的世界观，让他们过早变得世故、功利，失去孩子应有的纯粹与天真。

功利性阅读会消解孩子感受美与共情的能力。在孩子的阅读中，文学作品之所以不可替代，是因为它可以让孩子进入他人的故事，体验别样的情感历程，在虚构的世界中学会真实的共情与理解。而功利性阅读恰恰相反，它把一切都工具化，将阅读简化为“获取有用信息”的过程。一个长期缺乏文学滋养的孩子，可能成绩优异、知识丰富，却无法为一首诗落泪，无法为一个故事动容，无法理解他人的痛苦与喜悦。这样的孩子，即便拥有再多的知识，也终究是精神上的“空心人”，难以拥有丰富而细腻的精神世界。

孩子当然需要阅读“有用”之书，但更需要阅读看似“无用”的书。《夏洛的网》不会教孩子解题，却让他们懂得友谊的珍贵与奉献的意义；《小王子》不能提高分数，却能教会他们用心去看事物的本质，保持内心的纯粹；《草房子》与考试无关，却能让孩子的童年与诗意相遇，感受乡土地情的温暖与美好……这些“无用”之书，恰恰滋养着孩子的情感、想象力与同理心，这些看不见的能力，才是他们未来抵御平庸、抵抗焦虑、安顿心灵的根本力量。

“有用”与“无用”，从来不是非此即彼的二元对立。知识的积累与心灵的丰盈，本应在孩子的成长过程中并行不悖、相互促进。让少年儿童的阅读，少一些功利的考量，多一些“无用”的滋养。如此，当孩子长大成人，他们心中不仅有分数和技能，还有动人的故事、浪漫的诗和辽阔的远方——那才是一个民族真正的阅读高度，也是一个民族未来的希望所在。

家长篇 把购书的选择权还给孩子

◎ 曲征

作为家长，笔者特别能理解人们选书总想着“对孩子有用”的心思，但从长远来看，只有放下功利性思维、把选择书籍的权利还给孩子，才有利于孩子的未来发展。

家长要放下功利性的选书思维，首先要试着把“有用”的标尺暂时收起来，多带孩子去实体店，让孩子自己体验翻书、选书的快乐。现在大家都习惯在网上买书，虽然方便，但孩子少了自己翻书、选书的过程。家长不妨多抽点时间，带孩子去实体店转转，不用提前列好必买清单，也不用只买老师列的“课外必读书目”，就让孩子在少儿图书区随便逛、随便翻，哪怕他坐在地上看半小时漫画，或抱着一本讲如何叠纸飞机的手工书不肯走，只要是他自己感兴趣的，就可以把选择权交给他。这种自发的喜爱，才是养成阅读习惯最好的起点。

家长还要学会做孩子选书的辅助者，而不是决策者。很多家长看到孩子选的书不符合自己的预

期，第一反应就是否定，其实大可不必。不妨先蹲下来问问孩子：“你为什么喜欢这本书呀？”如果他喜欢书中的探险故事，可以顺势给他推荐同类型的优质儿童文学；如果他沉迷漫画类的内容，可以找口碑好的漫画版名著、科普漫画给他看……顺着孩子的兴趣买书，远比硬塞一摞“有用”但他根本不想翻的书有效得多。笔者一位朋友的孩子，喜欢看有关奥特曼的漫画，家长顺着他的兴趣，找了讲宇宙起源的科普书、讲英雄成长的儿童文学书给他读，现在这个孩子自己会主动找各类科幻书籍来读，读书积极性大大提升。

另外，家长辅助孩子买书，别被销量榜和直播间的术语“绑架”，要多观察孩子日常的阅读兴趣点。现在很多功利性少儿图书热销，本质上是流量“投喂”的结果，主播几句“看完能提高作文分”“培养孩子大格局”很容易戳中家长的焦虑点，但其实这些流水线生产出来的书籍，未必适合

自己的孩子。平时应多留意孩子爱问什么问题、对什么话题好奇。如果他总追着问星星月亮是怎么来的，就去找趣味天文科普的图书；如果他喜欢在养小金鱼、小仓鼠，就找讲动物友情、观察自然的儿童文学；如果他平时爱给家里人编小故事，就多找童话、寓言类的书籍给他……按照孩子自己的兴趣选书，更能让孩子感受到阅读的快乐。

家长退一步，孩子的阅读才能进一步，家长把购书的选择权还给孩子，其实是给孩子的阅读兴趣提供生长的空间。要让孩子健康成长，离不开书籍的陪伴，可以说，有一个良好的阅读习惯，对孩子的一生影响极大。但是，阅读兴趣的培养，是从孩子有权选择自己喜欢读的书开始的，倘若家长一开始就将功利性书籍硬塞给孩子，那么，孩子会因为书籍不合自己口味而导致阅读兴趣降低，久而久之，阅读兴趣就会完全丧失，这才是最可怕的。

学校篇 别让学生仅为学习和考试而读

◎ 殷建光

当下，少年儿童的阅读正深陷于功利化的漩涡。这一现象的形成，既与家庭教育的焦虑驱动有关，也与学校教育的功利化引导有关——不少学校将学生的阅读与学习、考试直接挂钩。这种功利性阅读，不仅无法真正提升学生的阅读能力，而且会严重阻碍其综合素养的提升。学校作为育人主阵地，理应帮助学生挣脱功利性阅读的束缚，走向自由、自主的个性化阅读。

要让孩子告别功利性阅读，学校老师得先告别功利性教育。现实中，不少教师将课外书视为与学习无关的“闲书”，刻意限制阅读，导致学生只能在私下偷偷翻阅。其实，这份偷偷阅读的热情，恰恰是非功利性阅读最珍贵的萌芽，值得被尊重、被呵护、被倡导。学校教师打造阳光化的课外书阅读环境，为学生提供自由的课外书阅读时间与空间，让他们光明正大捧起课外书，让非功利

性阅读在校园里蔚然成风。

当然，学校教师倡导孩子进行非功利性阅读，绝非放任他们无序阅读、盲目阅读。学校有必要开设专门的阅读指导课程，引导学生接触健康向上、内涵丰富的优质书籍，鼓励他们品读经典名著、科普读物、人文佳作，在阅读自己感兴趣的书籍中塑造个性、发展特长。同时，校园硬件设施要为非功利性阅读护航：教室设立图书角，方便学生交换共享图书资源；学校图书馆或阅览室全面开放，保障学生便捷借阅；校园墙壁、宣传栏开设推进校园阅读的专栏；利用多媒体教室、学校电子屏、电子阅览室，让国家智慧教育读书平台的“云端书架”走到学生身边。学校要营造处处可读书、人人爱读书的氛围。同时，教师要以身作则，用自身的非功利性阅读习惯感染学生。

要让孩子彻底告别功利性阅读，还需要让他们在阅读中发现幸福、感悟美好。学校要搭建阅读

分享平台，让学生把读书所得大胆表达、充分展示，在分享中享受到阅读的幸福。班级可以定期举办课外阅读分享会，不设条条框框，让学生自由畅谈心得感悟，无论是思想的启迪、精神的丰盈还是知识的收获，都可以尽情表达。学校可以打造各具特色的“读书节”，开展阅读速度比拼、读后感创作、读书演讲、书香班级评比等活动，让阅读成果得以展现、得以运用，真正激发学生内心的非功利性阅读热情。

每所学校都应建设“书香校园”为引领，把纯粹的阅读时光与自由的阅读心境还给学生，让他们彻底告别功利性阅读。当学生不为学习而读，不为考试而读，不为分数而读，只为心灵放飞而读，就会在无功利的阅读中完成思想蝶变、精神升华、素养提升。我们期待，每一个孩子都能在书香浸润中，卸下枷锁、拥抱热爱，在文字的世界里汲取力量，奔赴更开阔、更美好的人生远方。

行业篇 少儿出版不能迎合功利性阅读

◎ 何勇

少儿出版呈现功利化倾向，实质上是在贩卖焦虑，而非传递知识。这背后的原因是多方面的，其中的重要原因之一是，少儿出版为了追逐短期经济利益，迎合孩子的功利性阅读，图书出版导向出现了偏差。近年来，随着少儿出版市场竞争激烈、传统图书零售渠道逐渐衰落，一些出版机构为了生存，放弃了优质原创的初心，转而跟风出版短平快、功利化的所谓爆款少儿读物。

少儿出版不是生产普通产品，而是生产关乎下一代精神成长与价值观塑造的文化产品，还给少年儿童一片纯粹的阅读“星空”，让孩子的阅读少一些功利性，让少儿图书成为少儿认识世界、发现自我的一扇窗，这是出版人义不容辞的责任和使命。这要求少儿出版机构必须坚持社会效益和经济效益相统一的原则，坚守高质量出版与供给，主动摒弃迎合功利化阅读的出版理念。

具体而言，少儿出版机构应以“文化守门人”的道德自觉，站在社会责任的高度，坚持“孩子本位”这一少儿出版核心准则，摒弃逐利

的短视思维，坚持深耕内容、打磨精品，主动减少功利化少儿读物的出版和营销推广；加大对优质儿童文学等少儿读物的扶持力度，提供更合理的分发机制，降低流量对内容的影响，不做贩卖焦虑的推手，不当功利性阅读的帮凶，用优质内容引领少儿阅读取向；要完善内部规范，建立由资深编辑、教育专家、儿童心理学家等主导的科学评审机制，严把少儿读物的内容质量关，尽可能杜绝功利化少儿读物出版。

除了出版机构要增强道德自觉，行业协会应当完善行业自律公约，明确反对价格虚高、粗制滥造等少儿图书出版行为，确保少儿读物的品质。同时，行业协会要加强监督协调，曝光违规行为，引导出版机构将资源聚焦于少儿图

书内容创新，共同维护健康的少儿图书出版行业生态。

相关部门要强化行业监管、规范市场秩序。治理功利性阅读问题，文化出版部门应将“少儿友好”作为少儿图书的核心出版准则，不断优化、细化少儿图书标准，加强对少儿图书内容的审核，防止成功学等过度功利化的书籍涌入少儿图书市场。文化出版、市场监管、公安机关和行业协会、电商平台要联合“作战”，既要加大对功利化少儿读物的排查力度，杜绝粗制滥造、价值观扭曲的图书流入少儿图书市场，还要与盗版现象“死磕”，加大对盗版少儿读物的查处打击力度，提高盗版的违法成本，限制低价倾销少儿读物的行为，为优质正版少儿图书创造更好的生存空间。

总之，少儿出版不能迎合功利性阅读，不仅是少儿出版行业高质量发展的必然选择，更是对下一代、对未来应有的责任担当。



过去，小广告贴满电线杆、墙头；如今，弹窗广告“寄身”手机应用，俨然数字时代的“牛皮癣”。打开手机小程序，页面突然跳转到购物网站；刚关掉一个应用，“领取红包”的弹窗又冒了出来……有消费者分享“被坑”经历：本是扫码支付，屏幕却跳出“申请借贷”的按钮，稀里糊涂便背上了网贷。保险、贷款、游戏类广告频繁弹窗，不仅拉低了消费体验，还让一些人误点后遭受个人隐私泄露与经济损失。

朱慧卿 图

“梅姨”落网不是句号 而是守护儿童安全的新起点

◎ 唐传艳

3月21日，一则轰动全网的消息传来——绰号“梅姨”的拐卖儿童犯罪嫌疑人谢某某被警方抓获。之前9名被拐儿童已全部找回。至此，这起历时20余年、牵动无数人心的“张维平等人拐卖儿童案”（俗称“梅姨案”）迎来关键转折。

“梅姨”这个名字，在过去十几年里几乎成了一个令人胆寒的“代名词”。从2003年第一起案件发生，到2005年9名儿童相继被拐，再到2016年同案主犯张维平落网供出“梅姨”的存在，直至2018年主犯被判处死刑、2023年伏法，这条追凶之路走了20余年。其间，“梅姨”究竟是否真实存在、长什么样、藏身何处，一度成为公众追问的谜团。公安机关从未放弃追查，历经多次画像更新、线索核查，最终将这名隐匿多年的犯罪嫌疑人绳之以法。

对于被“梅姨”拐卖的儿童家庭，这一天的到来承载了太多复杂的情感。在这些家庭，父母大半生都在奔波寻子，有的家庭因此破碎，有的老人至死都未能再见孩子一面。虽然9名被拐儿童已全部被找回，但被偷走的时光无法重来，错过的成长无法弥补。家属们更期盼的是，“梅姨”能如实供述，让那些可能尚未被发现的被拐儿童线索浮出水面。

在拐卖犯罪的链条中，“梅姨”扮演着一个极为隐蔽却至关重要的角色。她并非直接下手拐走孩子的人，而是负责寻找买家、商定价格、安排

交接的核心中介。她连接着拐卖者与买方，是罪恶链条中承上启下的关键一环。正是这种“幕后操盘者”的角色定位，让她得以隐匿多年。她的落网，不仅是对她个人罪行的清算，更有助于彻底查清这一拐卖网络的全貌，挖掘出可能存在的其他犯罪线索，从源头上切断类似犯罪链条的运作。

“梅姨”归案，为反拐机制的完善积累了宝贵的经验。打击拐卖犯罪，离不开科技的强大力量，DNA数据库的存在，直至2018年主犯被判处死刑、2023年伏法，这条追凶之路走了20余年。其间，“梅姨”究竟是否真实存在、长什么样、藏身何处，一度成为公众追问的谜团。公安机关从未放弃追查，历经多次画像更新、线索核查，最终将这名隐匿多年的犯罪嫌疑人绳之以法。

每一个被拐儿童背后，都是一个支离破碎、痛苦不堪的家庭；每一起拐卖案件的发生，都是对社会安全底线的公然冲击。从完善“买卖同罪”的立法，到强化跨部门的数据共享，再到持续提升全社会的防拐意识……预防和打击拐卖犯罪的技术与管理手段越来越先进，拐卖者再也没有侥幸逃脱的机会。期待“梅姨”案尘埃落定成为打击拐卖儿童犯罪的一个重要转折点，期待“天下无拐”从此成为现实。

5岁孩子“狂赚20亿元” 短剧人设不能太癫狂

◎ 江德斌

“这只股票一小时会涨停，我重仓买入，再加100倍杠杆！”近日，多家媒体指出，某部短剧中5岁小演员在电脑前手指翻飞，替父亲操控股票，片刻便“赚了20亿元”，这种人设极其不当。

5岁孩童“炒股赚20亿元”的桥段，体现出创作者抛弃常识、漠视儿童权益。这种超越现实的荒诞剧情、人设，并非艺术创作，而是赤裸裸的流量投机……创作者把孩子当作博眼球、收割流量的工具，完全无视儿童的身心发育规律，更违背了最基本的道德准则与法律底线。

短剧中的儿童角色本应天真烂漫，贴合孩童本色，如果充斥着成人化剧情、“金手指”爽文、极端人设，把孩子打造成“赚钱工具”“复仇主角”，就彻底突破了创作底线。短剧作为一种大众文化产品，具有广泛的传播力和影响力，如果短剧中充斥着癫狂的人设和不良的价值观，会对社会风气产生负面影响，尤其是对青少年的成长环境造成污染。毕竟，青少年正处于价值观形成的关键时期，他们缺乏辨别能力，容易受到癫狂剧情、人设的影响，可能会模仿其中的不良行为和

价值观，导致行为偏差和道德失范。短剧有创作自由，但自由需有边界，儿童角色可以鲜活立体，但人设绝不能癫狂失度，必须给儿童短剧套上合规“紧箍咒”。

今年1月8日，广电总局网络视听司发布儿童类微短剧管理提示，要求遏制“成人化”倾向、纠偏“工具化”倾向、抵制“娱乐化”倾向，防止因创作不当损害未成年人身心健康。其实，监管部门应对此出台专项监管细则，明确禁止少儿不宜的成人化元素、癫狂人设、拜金导向、软色情等，对违规作品立即下架，对屡教不改的制作方从严处罚，以刚性监管倒逼行业回归正轨。

平台需依规压实主体责任，严把内容准入关。平台应建立儿童短剧专项审核机制，加大事前审核、事中巡查力度，对含有癫狂人设、不良导向的内容拒绝上线，及时清理，摒弃“唯流量论”，主动扶持优质少儿内容短剧，履行平台守护责任。

创作者当坚守良知，恪守创作底线，摒弃流量至上的浮躁心态，尊重未成年人身心健康成长规律，把育人价值放在创作首位，塑造天真、阳光、正向的儿童角色，让少儿文艺回归童真本色。