

# 2025年,超1.5亿人次走进剧场,其中青年观众占比达55% 年轻人为何爱上剧场?

## 体验升级

剧场通过打破传统表演边界,并借助LED屏、定制声场等尖端技术,为年轻人营造了极强的沉浸感与科技感,使其获得超越传统观演的新奇体验

## 情感共鸣

年轻人将剧场视为安放情绪、触发思考的“精神飞地”。他们拒绝刻板说教,追求能触及内心、引发深度情感共鸣与人生思考的优质内容

## 社交延伸

剧场演变为新型社交枢纽,“剧搭子”文化兴起。观剧成为社交货币,通过票根分享、衍生讨论等行为形成圈层认同,并带动了周边餐饮、旅游等“剧场+商圈”的消费闭环

今年开年,一组数据让业界为之振奋:中国演出行业协会发布的《2025年演出市场年度报告》显示,2025年全国戏剧演出达12.85万场,观众超1.5亿人次,其中青年观众占比达55%,较上年提升15个百分点。过去,如果说年轻人周末的消遣选项是聚餐、K歌或看电影,那么现在,这个清单上又加上浓墨重彩的一项——进剧场。笔者走访多地剧场发现,这不仅仅是一串数字,更是一场正在发生的、充满温度的文化现象。

## 从“看戏”到“入戏”

“以前逢年过节来看戏的多是老戏迷,现在年轻面孔越来越多。”北京梅兰芳大剧院总经理安德志的一句感慨,道出了行业的普遍心声。今年春节档,该剧院35岁以下观众占比近四成,甚至有游客拖着行李箱下高铁就直奔剧场——“白天逛故宫,晚上看京剧”成了北京旅游的一种新潮流。

年轻人究竟在剧场里寻找什么?

在北京一条胡同里,鼓楼西剧场创排的话剧《边城》即将开演。观众张凡就生活在附近,他说:“这两年我看了很多场剧,相对电影而言,看话剧更有沉浸感。”当晚,几十名观众将小剧场舞台围绕,沉浸在唯美的湘西意境里。

这种“沉浸感”正是吸引年轻人的第一要素。如今的剧场不再满足于“第四堵墙”内的表演,而是极力打破边界。

技术的赋能也让体验感实现了质的飞跃。在上海,音乐剧《风声》以沉浸式影院音乐剧新范式亮相,剧目以密闭空间舞台、LED天地屏与定制声场系统,将观众瞬间拉入谍影重重的悬疑氛围中。这种将尖端技术与戏剧

内核深度融合的尝试,让剧场成为一个连接现实与虚构的“任意门”,极大地满足了年轻人对新鲜感和科技感的追求。

## 从娱乐消遣到情感共振

年轻人走进剧场,寻找的不仅仅是两个小时的娱乐,更是一个能安放情绪、触发思考、获得共鸣的“精神飞地”。在快节奏、高压力的都市生活中,剧场所提供的“慢下来”和“深下去”的场景,显得尤为珍贵。

鼓楼西剧场因制作一系列以“直面戏剧”精神为核心的作品,被许多年轻人视为“精神的栖息地”。常有年轻观众在深夜散场后的演后谈中,与主创坦诚交流,分享自己的困惑与感动。一位常去那里的“95后”观众说:“在这里看一场关于孤独的戏,我发现,原来有这么多人跟我同样的感受,这种‘被懂得’的感觉,比任何社交方式都治愈。”

这揭示了剧场吸引年轻人的另一个核心要素:内容为王,情感为核。鼓楼西剧场戏剧品牌策划总监赵野文说,年轻人并非不爱厚重的内容,他们拒绝的只是刻板的说教或粗糙的敷衍。当一部作品能真正触及他们的内心深处,引发对人生、对时代的思考时,他们愿意献上最热烈的掌声和最真诚的笑与泪。剧场,因此成为一个可以进行深度情感交流和文化对话的公共空间。

## 从个体观剧到群体共鸣

“周末约戏吗?”成为年轻人之间一种新的社交开场白。剧场,正从个人的艺术欣赏场所,演变为一种新型的社交枢纽,“剧搭子”文

化也应运而生。

一张张精美的票根、一段段触动心弦的台词、一个个舞台上的高光时刻,都成为年轻人在社交媒体上分享的素材,构成了他们独特的“社交名片”。看了一部“宝藏”好戏,就像发现了一家小众咖啡馆一样,值得在朋友圈里“安利”一番,由此形成的圈层认同感和归属感,是传统社交无法比拟的。

这种社交属性,甚至带动了更广泛的经济循环。在北京天桥,聚集着一众剧场,从而形成了独特的文化繁荣现象。许多年轻人为了看一部环境式音乐剧,会提前几个小时来到附近,约上“剧搭子”在周边的咖啡店打卡、讨论剧情,看完剧后还要在官方社群中热烈讨论,甚至自发创作衍生内容。他们将观剧与旅行、社交、消费紧密结合,极大地带动了周边餐饮、住宿、文创等产业的发展,形成了“剧场+商圈”的强劲消费闭环。

这股风潮同样涌动在长沙。如今长沙小剧场遍地开花,仅2025年全市演出就超1.7万场,带动周边消费的乘数效应显著,“为一场戏赴一座城”正成为年轻人的新选择。

从“看戏”到“入戏”,从“一个人”到“一群人”,剧场正以更加开放、多元、互动的姿态,拥抱年轻人。它不再仅仅是一个演出场所,更像一个城市的文化会客厅,年轻人在这里,不仅欣赏了艺术,更完成了自我表达、情感连接和身份认同。当前戏剧行业仍面临精品力作不足、人才培养机制有待完善等问题。

剧场“圈粉”年轻人,不能只靠一时的新鲜感,更不能只依赖浅薄的网络段子堆砌。真正的“圈粉”,需要恪守创作规律,需要作品能打动人心、引发情感共鸣。

(据3月23日《光明日报》尚文超)

## “首都公共就业服务地图”发布

本报讯(代丽丽)近日,北京市人力社保局联合高德地图,发布“首都公共就业服务地图”。针对就业信息不对称的痛点,一图集成全市就业服务站、零工市场、培训机构、评价机构等就业服务实体,开创“地址即服务,点位即岗位”,让地图升级为全流程办事终端。

求职者可打开高德地图APP,在首页搜索“就业”,点击“首都公共就业服务地图”进入专区,查看就业服务实体联系电话、服务事项等信息,并可一键导航到达。在“就业在北京”微信公众号的菜单栏,点击“服务地图”也可找到“首都公共就业服务地图”,系统会根据用户定位自动推送相关服务资讯,还能一键进行岗位查询、简历投递、活动报名及职业指导预约,实现了“打开地图,即享服务”。

“首都公共就业服务地图”还构建了“懂需求、会预判、更贴心”的全链条就业服务生态,首次深度融入AI Agent(人工智能体)与大模型技术,可实现生成供需分析报告与薪资参考,主动推送匹配的岗位信息及培训课程,随时解答政策咨询、指导简历优化,为多元化就业群体提供个性化支持。

## 浙江衢州发布“浙西宋词之河”文化品牌

本报讯(于山 钱洁瓊)3月23日上午,“浙西宋词之河”文化品牌发布活动在浙江省衢州市开化根缘小镇举行。

宋词是中华优秀传统文化的璀璨瑰宝,宋韵文化更是深具浙江辨识度的重要文化标识。衢州位于钱塘江上游、四省交界,两宋时期是江南地区的经济重镇、交通枢纽,无数文人墨客溯江而来,驻足于此。据统计,《全宋词》收录2万多首词,与衢州相关的达500首以上,涉及衢州籍及寓居衢州的词人60余位。这些绚丽的篇章沿着钱塘江激荡出一条“浙西宋词之河”。

现场,发布了“浙西宋词之河”文化品牌,并举行唐宋词联词共鉴签约仪式;聘请了12位专家为“浙西宋词之河”智库专家。活动期间,还举办了钱江源围炉词话等活动。

衢州还将做好“宋词+衢州”“文化+旅游”“人文+经济”等融合发展的文章,运用好AR、短视频等新工具,创新传播方式,让“浙西宋词之河”在新时代可感可及、流动起来、传承下去。

## 一把积分“小钥匙”解锁乡风“大文明”

(上接1版)

## 从“环境美”到“乡风实”,小积分催生大蝶变

积分虽小,撬动的却是乡村治理的大格局。它不仅兑换了物品,更兑换出人心的凝聚、产业的兴旺。

民心聚,乱村治。说起积分制带来的变化,樟茨村党总支书记林勇感触最深。这里曾是远近闻名的“矛盾村”,干群关系紧张、纠纷频发。村民周克明曾是个典型的“老顽固”,如今不仅积极参与村里建设,还主动帮忙各类活动。“现在民心聚了,大家学法懂法守法,村里民风越来越淳朴。”林勇欣慰地说。

产业兴,钱包鼓。在民富村,刘红作为“锅炉姜”种植带头人,不仅自己致富,更将积分制与产业发展结合。村民周群英当初想种“锅炉姜”却没门路,刘红手把手教她选种和种植技巧。如今周群英靠着“锅炉姜”踏上致富路。在积分激励下,民富村越来越多致富能手主动走上讲台分享技术,带动增收。

环境美,游子回。谢冲村道路宽、池塘清、庭院美,坝坝电影、农家书屋成为积分打卡点。村委会不远处的一处闲置红砖瓦房,是常年不在外的张良和张柱兄弟的老宅。最近,他们计划回来修缮老宅。罗合斌自豪地说:“环境好了,文化活动多了,回来的人越来越多。”此外,村民支持率大幅提升,秸秆焚烧、森林防火隐患明显减少,乡村成为宜居宜业的幸福家园。

截至目前,内江市已累计“红榜”表扬9450户,颁发流动红旗3万余面。从“面子”美到“里子”实,积分制正将党建引领、移风易俗、生态保护、家风建设融为一体,激活乡村全面振兴的内生动力。

从“由乱到治”,到民富村的“由贫到富”,再到谢冲村的“由脏到美”,内江用实践证明,当文明可计分、善举有回报、治理都参与,一把积分“小钥匙”,足以解锁乡风“大文明”。

## 四川宜宾发布“乡风文明四季图”

本报讯(记者 罗园)3月25日上午,2026年宜宾市“四季乡风润民心”启动暨春季篇系列活动在四川省宜宾市高县庆岭镇先娱村举行。活动依托庆岭镇独具特色的川南请春酒民俗文化和田园生态景观,现场发布春季文明实践内容,并推出贯穿全年的“乡风文明四季图”,以四季分篇、全域联动的形式,推动移风易俗落地生根,为乡村全面振兴注入强劲精神动能。

据了解,宜宾市“四季乡风润民心”活动将按照“一季一主题、一季一特色”的思路,市县镇村四级联动,将文明实践、美德传承、移风易俗、邻里和睦贯穿全年。春季以“文明新风润田园”为主题,推行“简办春酒”新风;夏季围绕“和美乡风送清凉”,结合苗族踩山节与长江生态保护;秋季以“丰收颂廉传美德”为主题,组织孝老与竹艺活动;冬季聚焦“暖冬文明迎新春”,开展龙舞巡演与集体年夜饭等。

活动由中共宜宾市委宣传部、宜宾市精神文明建设办公室主办,高县县委宣传部、高县精神文明建设办公室承办。



村民展示四川省级非物质文化遗产高县土火锅烹饪制作技艺。罗园摄

## 从“影子空间”到“金边银角”,改造面积超过8万平方米 武汉桥下空间焕新升级

◎ 吕锐 向清顺 卢成汉 黎先才 马清妮

3月28日,位于湖北省武汉市武汉长江二桥武昌岸桥下的雾隐PARK将正式运营。经过改造,这座昔日无人问津的闲置空间,在马年春节试运营期间,已悄然变身为市民争相打卡的“网红地标”,成为武汉探索桥下空间精细化治理的生动缩影。

## 8000平方米荒地变身全龄欢聚的乐园

3月22日上午,武汉长江二桥武昌岸桥下,雾隐PARK里充满欢声笑语。孩子们或搭乘彩色斑斓的小火车环游园区,或在浅水池边专注地捞鱼,或在海螺造型的沙坑里用铲子堆砌心中的城堡,或在一旁的萌宠区投喂几只温顺的小羊……不远处的自助烧烤区,家长们则一边翻动着烤架上的美食,一边闲话家常。

这幅其乐融融的画面,很难让人想到,近一年前,这片近8000平方米的桥下空间,还是城市灰色地带的一块“补丁”,被遗忘在车流与人潮的喧嚣之下。

转变出现在2025年5月。武汉城投铁投公司作为统筹实施方,启动雾隐PARK项目,对这片沉睡的桥下空间进行“微更新”。通过精

心设计和改造,今年春节期间,这座桥下乐园开启试运营,迅速在社交媒体上走红。

更重要的是,这里并非单一的儿童乐园,而是面向全龄段市民的复合空间——自助烧烤屋、音乐酒吧、西餐厅等业态的引入,让成年人也多了一个休闲打卡的好去处。“我们的目标,是让桥下公共空间更有温度、更有活力、也更有品质。”项目运营方负责人徐海石说。

## 城管部门问计于民为桥下空间“量体裁衣”

武汉被誉为“桥都”,696座城市桥梁(不含通道)构筑起这座超级城市壮丽的交通骨架,也留下了总面积达706万平方米(不含水域)的桥下空间。长期以来,因权属复杂、安全责任不明、收益分配不清等原因,大量地处闹市的桥下空间,长期处于闲置或低效利用状态。

如何让这些沉睡的资源焕发新机,将“边角余料”变为“金边银角”?

2025年,武汉市城管执法委迈出了关键一步,选择黄浦大街立交桥、二环线罗家港段、光谷大道高架五角塘段等11处桥下空间,作为更新利用的试点,开启了一场“问计于民”的探索。

“每一处空间的改造,都要经过多部门‘面视’,更要倾听周边居民的心声。”武汉市城管执法委市政处相关负责人介绍。项目启动前,他们协同各区城管部门及相关平台公司,先后走访了10余家社会单位,召开了6场居民意见征集会。市民的迫切需求,就是改造的指挥棒。

黄浦大街立交桥下的改造,便是这场“问计于民”实践的结果。过去,这里只是单纯的交通通道。当改造提上日程,周边学校师生和家长的车辆只能在机动车道上临时停靠,既堵塞交通,也存在安全隐患。于是,一个集休闲、停车、市集、娱乐、科普于一体的“护学岛”方案应运而生。改造完成后的桥下空间,不仅解决了停车难题,更成为师生与家长共享的温馨港湾,成功实现了桥下空间功能与城市需求的精准对接。

## 今年再改造5处桥下空间打造更多“金边银角”

截至2025年底,武汉已完成11处桥下空间的更新改造,面积超过8万平方米。这些被唤醒的城市空间,正以多元化的姿态融入市民生活,形成了四种主要利用场景。

文旅休闲类如杨泗港长江大桥汉阳岸桥下,被打造成独具特色的公共休闲空间;体育健身类如友谊大道罗家港桥下,成为市民家门口的健身运动场;便民服务类如建设大道延长线、黄浦大街立交桥下,变身“护学岛”与便民停车场;市政管理类如三环线洪山区烽火段桥下,被改造为功能完善的环卫车辆停放场。

武汉市城管执法委市政处相关人士介绍,今年武汉将继续推进桥下空间的更新利用,计划再完成5处桥下空间改造,面积约5万平方米。这些曾经被忽略的城市“影子空间”,正在一场场微更新中,被赋予新的生命,逐渐化身成点缀在城市肌理中的“金边银角”,持续造福于民,为超大城市的精细化治理,贡献“武汉样本”。

桥下空间的更新利用,不仅需要“摸着石头过河”的探索,更需要制度的保驾护航。2025年,武汉市城管执法委在深入调研和吸收其他城市先进经验的基础上,编制出台了《武汉市城市桥梁桥下空间利用管理办法(暂行)》。根据该办法,桥梁养护人需按协议检查桥下空间利用情况,而运营方则承担主体责任,确保空间利用的安全、有序、整洁、规范、美观。这种制度化的设计,为桥下空间从“一时美”走向“长久安”奠定了坚实基础。