

# 设计者说“更安全”，使用者叹“不好用” 新国标电动车如何驰骋？

◎ 本报记者 卢琛 向卓

**市场现状** 认知偏差、体验落差与成本压力交织

## 文明新视界

发现文明更多可能性

电动自行车虽小，却关乎万家出行的大民生。对于普通家庭而言，电动自行车以便捷、经济、环保的优势，成为买菜、接送孩子、上下班最便捷的代步工具之一，更是城市治理现代化进程中一道新考题。目前，我国电动自行车社会保有量约3.8亿辆。

《电动自行车安全技术规范》（以下简称“新国标”）去年12月实施以来，市场反响如何？设计者秉持的“更安全”理念，与使用者反映的“不好用”痛点之间，如何实现平衡？带着这些问题，记者奔赴多地走访调研，试图探寻答案。

“看的人多，买的人少。”3月1日，四川成都一家大型电动车卖场内的选车通道空荡荡的。展厅中央，贴着“新国标”标识的样车颇为醒目，却鲜有人驻足。店主陈明远坦言：“虽然1月本就是销售淡季，但这个月销量只有往年的三成左右。”类似的情景也在上海、广州等地上演。2025年11月迎来“抢购潮”，到12月便迅速转为市场“速冻期”。为何本该推动行业升级的“安全新规”，反而让市场骤然降温？

记者调查发现，2025年10月、11月，因部分消费者误读新国标，全国多地出现恐慌性抢购旧标车的热潮，提前透支了市场需求。但更核心的原因在于新国标产品与用户实际需求之间存在明显落差。

这种落差首先来自政策信息与实际认知之

间的错位。“刚开始我误以为新国标电动车不能搭载儿童，我在想旧车坏了之后该怎么办。”对于浙江台州的“全职妈妈”张雨晴来说，电动车出行方便，带着孩子出门也省不少力，但如果不能安装儿童安全座椅，电动车便成了“鸡肋”，“后来去店里咨询了店员，才知道新国标电动车也允许安装儿童安全座椅。”

而新国标中的限速规则，在提升安全性的同时，也让日常骑行变得没那么高效。“新国标要求电动车限速25公里/小时。”每天需要骑行10公里通勤的成都市民肖先蓉跟记者算了一笔时间账：“现在我来回要多花20多分钟，就没那么方便了。”

“行驶速度的降低必然会影响到我们的收入。”安徽宿州的外卖骑手张宏伟也在思考是否

应该把电动车换成电动摩托车等代步工具，来适应工作需求。

再者，价格上涨进一步削弱了消费者的购买意愿。由于新国标对防火阻燃材料、整车质量、电气安全等要求大幅提高，并强制配备车载智能终端，生产成本明显上升。记者对比发现，同等品牌定位的车型，新国标版比旧国标版售价普遍高出300元至800元，这在一定程度上也削弱了消费者的购买意愿。

新国标电动车的暂时遇冷，是否会导致电动车行业走入低谷？业内人士表示，并不会。新国标的实施，标志着电动自行车从“低门槛、高风险”向“高安全、强规范”转型。选择符合新国标的产品，是保障自身与他人出行安全的基本前提，也是推动行业高质量发展的必由之路。

**破局关键** 让电动车真正“好用”，而非仅仅“合规”

此次落地实施的新国标，绝非简单等同于“限速令”，其背后承载的，是对日益严峻的公共安全挑战的主动回应与务实破解。

据应急管理部数据，2023年全国共接报电动自行车火灾2.1万起，其中80%发生在充电过程中，大量事故与非标电池、私自改装、线路老化有关。安全升级势在必行。浙江消防与宁波消防曾开展新旧国标电动车燃烧实验：新国标车一氧化碳峰值浓度降低87%，烟雾峰值减少64%，高温垂直蔓延范围从4楼以下减至3楼以下，安全性能提升是实实在在的。

但安全只是起点，好用才是受到消费者欢迎的关键。目前新国标落地仍面临几重现实挑战：部分车型骑行体验存在短板，如限速断电过于生硬、续航未达预期、智能功能不实用；市场上非标车、改装车仍有流通，消费者难以辨别；在使用管理上，接送孩子临时停放、骑手短时停车等合理需

求，也缺乏清晰指引及配套支持。

面对这些挑战，行业与管理部门已开始从“被动适应”转向“主动破局”。

企业正尝试在“合规”基础上提升“好用度”。例如爱玛电动车投入超1亿元建设实验室，研发支撑安全与性能并重的产品；金箭电动车则优化“超速自动断电”逻辑，避免急刹甩人，并通过电池能效提升续航体验。

“新国标不是限制，而是对行业健康秩序的重塑。”爱玛科技集团高级副总裁罗庆一表示。该企业已对全国3000家核心经销商进行培训，并在3万家门店宣贯新国标价值。

新国标与民生需求的磨合仍在进行，电动自行车治理是一项系统工程，需多部门协同、全链条发力，从“严管”走向“精治”。

河北邯郸交巡警开发区三大队宣传队负责人马学祥介绍：“我们联合市场监管部门常态化

开展销售网点检查，重点核查电动自行车、锂离子蓄电池、充电器等产品是否获得CCC认证、是否标注CCC标志，严守市场准入关口，从源头杜绝不合格产品流入社会。”

尽管新国标施行已超3个月，但要完成消费者从抵触、观望到接受，企业从适应、调整到创新引领，管理者从被动执法到主动服务，还将是一个漫长的过程。

“新国标完善了电动自行车技术标准体系，为推动电动自行车行业高质量发展奠定了基础，给消费者选车、用车提供依据、指明方向。”北京交通大学教授钟章队在采访中也提出，新国标所有条款必须强制执行，通过硬件匹配大幅提高篡改难度，为电动自行车使用管理和治理提供支撑。

安全与便利并非单选题。在规范与需求之间寻找平衡，让电动自行车既能“安全上路”，也能“安心使用”，正是新国标时代需要持续探索的课题。

## 湖北宜昌出台法规 提升城市“颜值”和“品质”

本报讯(闫承敏 黄月娥)一部专门为城市“颜值”和“品质”保驾护航的地方性法规——《宜昌市城区滨江风貌管理条例》(以下简称《条例》)，于3月1日起正式施行。

湖北宜昌是山水城市，城区具有“一半山水一半城”“江北山在城中、江南城在山中”的独特城市风貌。为加快建设长江大保护典范城市，2024年3月，该市正式启动《条例》起草工作。

《条例》以守护宜昌特有的整体山水城市风貌格局为核心立法目标，为加强宜昌城区滨江风貌管理，提升城市空间品质，推动城市特色发展提供了坚实的法治保障。“宜昌市自然资源和城乡建设局相关负责人介绍，《条例》共七章四十五条，精准界定了宜昌市城区滨江风貌内涵与地域范围，明确涵盖自然山水格局保护、建筑形态引导、天际轮廓优化、市政设施维护、文化遗存保护等核心管理内容。

《条例》突出规划引领与设计约束，建立了“三度管控”核心制度。严格规定滨江公共空间保留宽度，在长江南岸实施高度管控，在长江北岸实施开发强度管控，确保“城建铁律”刚性落地。同时，《条例》也从宜昌城市发展的角度出发，为未来发展留下空间。

## 江西上栗县屋场贴心会 倡树文明嫁娶新风尚

◎ 王雪梅

“以前总觉得彩礼少了没面子，今天听文化导师讲政策才明白，文明嫁娶才是真体面。”日前，在江西省萍乡市上栗县上栗镇新村施家岭胡家祠堂的屋场贴心会上，村民张大姐道出了在场群众的心声。这场聚焦移风易俗、倡导文明新风的宣讲，得到了群众的热烈回应，大家主动分享起自家改变旧习俗的经历。

上栗县以“四个100”文化导师为核心组建宣讲队伍，始终坚持“贴近群众、贴近实际、贴近生活”原则，把宣讲课堂搬到村民家门口。此次活动中，市级文化导师荣玲作为宣讲队伍代表，用朴实的语言解读党和政府关于移风易俗、文明嫁娶的政策，结合自身“零彩礼”结婚、集体婚礼等鲜活案例，深入浅出地阐述，婚丧嫁娶量力而行。在政策宣讲之外，宣讲团还延伸服务链条，现场设起了“婚恋服务登记台”，青年小李直言：“以前相亲全靠熟人介绍，现在多了公益红娘牵线，这服务太赞了！”

“开展群众喜闻乐见的文明实践活动，与群众同坐一张板凳，同话家长里短，帮助解决‘急难愁盼’，才能让政策宣讲从‘生硬的理论’变成‘朴素的道理’，使理论传播从‘单向灌输’转为‘双向互动’，最终将党的创新理论转化成可知可感的民生温度，真正送到寻常百姓家。”上栗县委宣传部有关负责人说。

## 微宣讲、脱口秀、三句半 山东无棣县 让理论宣讲“燃”起来

◎ 高士东 张子扬 王凯

近日，山东省无棣县党的创新理论“百人千场进万站”示范宣讲活动在棣丰街道馨泰社区举行。宣讲巧妙融入多元文艺展示环节，会聚党校专家、基层群众、非遗代表性传承人等多方力量共商宣讲，受到群众欢迎。

节目以群众喜闻乐见的形式，将党的创新理论、惠民政策与日常生活、群众关切深度融合，使宣讲既有理论高度，又充满生活温度与文化厚度。微宣讲《微光成炬点亮海棠满园》温情讲述基层党员的初心故事；脱口秀《乡村青年奇妙经历》以幽默视角展现乡村新貌；三句半《新农村新面貌乡村文明树新风》用质朴方言传递政策温度；相声《反诈大使》将反诈知识与理论宣讲有机结合。

无棣县文明实践示范宣讲以实效性、创新性的鲜明特色，确保宣讲“入脑入心”。在统一宣讲党的政策的基础上，鼓励各镇街、社区围绕群众关心关切的法治安全、乡村全面振兴、移风易俗、好人好事等议题，自主设计宣讲主题，编排特色节目，实现“主线清晰、特色鲜明”，使理论宣讲更加贴近基层实际、回应群众期盼。同时，宣讲团成员深入田间地头、工厂车间、学校社区，用群众听得懂、易接受的语言，讲述党的政策，解读国家大政方针。

无棣县还积极探索创新，构建“党校专家+基层骨干+非遗代表性传承人+青年志愿者”的多元宣讲队伍，广泛运用“小马扎”“小板凳”“田间课堂”等灵活多样的宣讲阵地，让宣讲更接地气；充分运用新媒体技术，打造“线上+线下”立体化宣讲矩阵。



## 社火巡游 热闹非凡

2月26日，第二届“打起手鼓舞起龙”新疆乌鲁木齐社火巡游展演活动在乌鲁木齐文化中心精彩上演。本次巡游展演创新采用“社火队伍+主题花车”形式，9辆花车、18支队伍、2480人同台展演，为市民和游客奉上一场精彩的民俗文化盛宴。孙振嵩 摄

## 青海西宁市：宣讲矩阵筑牢思想共识“强磁场”

◎ 赵越

1月29日下午，青海省西宁市城中区新华书店(香格里拉店)里座无虚席，由西宁市委宣传部主办、西宁市委讲师团、团西宁市委、团城中区委承办的“党的二十届四中全会精神进基层”宣讲故事汇(青年专场)温暖开讲。各行业宣讲人将理论阐释融入鲜活事例，让现场青年备受鼓舞。

此次活动是西宁市深化基层理论宣讲的生动缩影。2025年以来，西宁市县区各级宣讲队伍把党的创新理论、惠民政策与文明新风精准送到千家万户，为西宁在现代化新青海建设中凝聚起强大思想共识和奋进力量。

### 线上线下齐发力 理论宣讲全覆盖

2025年以来，西宁市讲师团紧扣党的创新理论，制定分层分类宣讲提纲，宣讲骨干深入一线围绕重大主题开展集中宣讲，让干部群众在交流互动中凝聚思想共识、明晰奋进方向。

该市推出“理论+文艺+非遗”系列宣讲短视频，将本土特色曲艺、非遗等同党的二十届

四中全会精神深度融合，推动全会精神在夏都大地见行见效、走深走实。同时，以理论宣讲品牌“清风理韵·夏都新声”巡回宣讲为载体，在全市7个县区、3个系统开展巡回宣讲，引领大家以理论武装定向领航。

作为“夏都新声”系列理论宣讲活动之一，西宁公安“讲警察故事”宣讲活动持续发挥凝心聚力作用。2025年6月，在西宁公安第九季“讲警察故事”宣讲活动启动仪式，宣讲队伍通过情景剧《我用热血书写青春》，深情诠释人民警察忠诚履职、为民奉献的初心担当。

湟源县则通过短视频等形式将政策要点、理论精髓送到群众指尖。县融媒体中心依托“湟源融媒”微信公众号开设专题合集，推出理论解读、政策科普等短视频与图文内容，让线上宣讲成为便捷高效的“流动课堂”。

### 民生宣讲暖民心 政策红利直达快享

理论宣讲的生命力在于贴近群众、服务群

众。西宁市人力资源和社会保障局面向高校毕业生举办“职引未来·筑梦西宁”进校园活动；针对农村劳动力开展2025年“春风行动”，举办线上线下专场招聘会；联合市残联等部门开展“就业帮扶真情相助”就业援助月专项活动，上门送政策、推岗位。

城中区重点宣传就业创业、殡葬改革、医保社保等民生领域政策。区就业创业服务指导团深入企业、社区、校园分众化宣讲，让政策从“纸上”落到“地上”。

城西区委紧盯教育、医疗、养老等民生热点，同步普及安全生产、法律法规等知识。“五峰宣讲团”示范引领，基层宣讲力量全面发力。兴海路街道中华巷社区“庭院小喇叭”宣讲队，结合“我为群众办实事”实践活动，时常与居民围坐拉家常、传政策，实现政策传播与民生服务双向提升。

### 文明阵地搭平台 融合传播好声音

新时代文明实践中心(所、站)成为西宁市

理论宣讲的重要载体，推动理论传播与文明新风、文化传承等深度融合。

城东区委依托新时代文明实践阵地，常态化开展政策宣讲、卫生健康等各类“零距离、面对面”的宣讲活动。去年11月，在大众街道办事处园山社区，新时代文明实践站联合区妇联开展的“婚事新办树新风 文明节俭享幸福”主题宣传活动中，工作人员与志愿者入户普及文明婚俗、传递健康婚恋理念。

湟中区“湟水新声”理论宣讲团开展移风易俗“百村千讲”集中宣讲活动，用家常话讲解高价彩礼、大操大办等陋习危害，用身边事带动乡风民风转变。当地还深挖河湟非遗资源，打造“理论+非遗”模式，让非遗成为理论传播的鲜活载体。

大通回族土族自治县立足“中国民间艺术之乡”底蕴，深耕“理论+文艺”宣讲模式，创作《茜茜被骗记》《政策宣讲到田间》《恶势力覆灭记》等7部文艺作品。移风易俗系列短剧《四碗吃包子》诙谐生动、寓教于乐，线上总播放量超300万次，让文明新风深入人心。