

新疆库车推进改造焕新,吸引众多创业者开店当老板 老街区捧起“金饭碗”

◎ 吴泽思 肖君

核心区,长约1公里。“热斯坦”意为“商场、市场”,自明清以来为库车最繁华的商贸中心。

近年来,随着库车市旅游业的不断升温,如何让老城热斯坦街区焕发新光彩,让古朴的街巷更吸引游客?2023年,热斯坦街区的文旅升级计划悄然启幕。

成都设计师陶丕顺是循着丝路风情而来的旅人,被这里独有的人文韵味吸引,他决定留下来,以多年的文旅项目策划设计经验,深度参与街巷改造。

在热斯坦街区门巴扎巷道,以前这里聚集着不少门窗工匠。一开始,热斯坦社区街道干部阿达来提·阿不都热依木和陶丕顺合作,结合门巴扎巷的门窗文化打造了第一个打卡点,沿街的彩门成了游客爱拍照的一处景点。

后来老城区推进“有机更新”,门巴扎巷被纳入整体升级规划,二次改造提上了日程——怎样在不破坏原有建筑风貌的前提下做出新样子?街道干部和陶丕顺一起琢磨,决定坚持最小干预原则,进行“微改造、精提升”,最大限度保留建筑的历史风貌和文化价值。

之前陶丕顺在了解了龟兹文化与历史的前提下,有了改造的想法和思路后,先画草图,团队和街道再来论证、建模、施工落地,工作量很大,但改造工期又很紧,能不能尝试一下AI技术?于是,他尝试利用AI平台,将龟兹飞天纹样、艾德莱斯色彩、榫卯结构等传统元素活化应用于改造后的展示中。

在对热斯坦街区古城墙附近进行改造时,陶丕顺想到,这里不仅仅是供游客休息的一个区域,还要兼顾功能性比如观赏、打卡等,他用AI技术,设计了一个“卷轴地图”。这里很快也成为一个新的网红打卡点。

在AI技术的加持下,门巴扎的打卡点越来越受欢迎。晚上,当门巴扎的灯亮起来的时候,比白天更好看,也越来越热闹。游客打卡后

常说:“这儿既有千年老街的烟火气,又多了些新潮劲儿,随便拍张照都带着故事感。”

留下来,当老板

在对老城区提升改造的过程中,陶丕顺对这座城市的情感也在慢慢地倾斜,他没想到的是,自己从设计师变成了一名“老板”,热斯坦街区里的一家咖啡厅和老物件博物馆,是他一手打造的,目前也是他和团队在运营。

像陶丕顺这样留在热斯坦街区的创客有120多名,51岁的小李刚是其中之一。

小李刚原来在山西临汾的一家公司从事策划工作,2024年1月,他辞职来到库车,在热斯坦街区找到一家200多平方米的店铺,以一年5万元租金的价格租了下来,两个月后,他的龟兹印象旅拍店开门迎客。当年,他推出的299元一套的旅拍照成了爆款。

2025年,热斯坦街区的旅拍店从两家增加到了十多家。虽然竞争者多了,但因为客流量越来越大,小李刚的旅拍店营业收入比上年增加了50%,旺季的时候店里的摄影师就有七八名。他打算今年再开一家旅拍店,同时将旅拍与旅游结合起来,比如可以带游客去沙漠胡杨林公园、139沙漠秘境公路、独库公路等地进行“旅游+旅拍”。

在热斯坦街区,聚过来美食馆是另一处网红店,2024年7月,43岁的老板司马义·巴拉提贷款30多万元开起了新疆特色美食。旅游旺季时餐厅员工有30多人,高峰时同时接待近200名游客。2025年1月,他又开了一家打馕店,除了日常零售,还向全国各地快递库车大馕礼盒。

现在,热斯坦街区已集聚287家商铺、86处打卡点,涵盖特色民宿、非遗工坊、旅拍体验等29类涉旅业态,直接带动辖区2000多人

就业,间接让2万余人受益于旅游经济。2025年,街区接待游客近600万人次。

老街焕新,重在“破题”

巷道可漫步,建筑可阅读,记忆可触摸,随处可拍照,古老的门窗下有工匠专注地做着活,崭新的打卡点是游客的身影,古老和新潮在热斯坦街区融为一体,吸引着前去探寻龟兹风情的游客流连忘返。

两年多来,在热斯坦老城更新的过程中,一个好的方案不是最大的困难,往往是控成本才是难题,外面施工队报的价格都会远超项目预算,钱不够,改造没法往下推进。街道干部阿达来提·阿不都热依木一直都是成本的“救星”,利用手上的资源联系辖区居民,大伙听说后都主动响应,主动捐出驴车、刨子、锯子、盘子、石磨、缝纫机等老物件装饰街区,每一处细节都浸透着大家的心思和汗水。阿达来提协调街道工作人员统筹安排,设计师在现场指导怎么安装,让创意和设计图纸很快变成眼前的实景。

面对冬季旅游淡季瓶颈,库车老城区的改造项目也在不断创新。在热斯坦街区的团结大桥下,一座建在老街区的冰雪乐园已于今年元旦前一天开业。

作为库车市今年冬季旅游升级的重点项目,这座紧邻热斯坦街区的冰雪乐园总占地面积约8万平方米,可同时容纳8000余名游客体验。

库车市热斯坦街道办事处副主任李宁介绍,街道创新将冬季滑雪与库车河道生态空间、龟兹文化资源深度融合,打造冰雪娱乐、民俗体验、美食品尝、夜间亮化等多个功能区,凭借“城区便捷可达+冰雪趣味体验+龟兹文化赋能”的独特优势,为游客带来“昼玩冰雪、夜品民俗”的沉浸式体验,将“冷资源”变为“热经济”。

新疆阿克苏地区 学雷锋志愿服务活动启动

本报讯(张路)3月5日,新疆阿克苏地区学雷锋志愿服务暨文明实践我行动活动在温宿县启动,号召全地区广大干部群众以实际行动传承雷锋精神、深化新时代文明实践,让“志愿红”成为春日最温暖的底色。

启动仪式上,优秀志愿服务队伍展示了党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点——“青鸢计划”青少年成长支持行动、“一饭之约·温暖归巢”长者关爱志愿服务项目成果,16支文明实践志愿服务队伍依托自身资源优势,开展形式多样的志愿服务活动。

启动仪式同步推出“志愿服务市集”,微心愿认领、志愿者打卡、政策宣传等多个服务点位有序铺开,健康义诊、家电维修、法律咨询等群众喜闻乐见的服务项目一应俱全。活动打破“被动等待”的传统模式,转向“主动上门”精准服务,把志愿服务转化为看得见、摸得着的便民实事,让各族群众在家门口就能享受到便捷、暖心、专业的服务。

此次活动将持续至3月底,其间,各县(市)相关单位将陆续开展系列文明实践志愿服务活动,进一步在全社会弘扬雷锋精神、传递志愿温暖。

广西岑溪市 打造家门口的幸福驿站

◎ 陈益铭 余咏凤

近日,广西壮族自治区岑溪市岑城镇上奇社区长者饭堂里逐渐热闹起来,明亮洁净的空间内,饭菜香气扑鼻而来,老人们三五围坐,一边吃着热乎乎可口的饭菜,一边唠着家常,不时发出阵阵笑声。“红烧肉炖得软烂入味,我们牙口不好也能吃得香。”年过七旬的居民刘辉笑呵呵地说。

为解决“一老一幼”照护难题,去年以来,岑溪市依托各村(社区)党群服务中心,深入实施“银苗守护”行动,推动资源下沉、服务提质,探索形成党群连心、老幼同乐的社区服务新格局,努力实现“老人有所乐、孩子有所托”。

针对居家养老服务需求,岑溪市利用村(社区)党群服务中心阵地,通过“市级财政补贴一点、爱心企业赞助一点、村(社区)集体经济投入一点”等方式,建设具有助餐服务、康养培训、文化休闲等功能的银龄驿站12个,让老人吃得香、玩得乐。

同时,该市通过实施“党群连心助老”行动,组织在职党员、社区工作者、志愿者,与高龄、失能、独居老人“一对一”或“多对一”结对,发放“党群连心卡”,提供日常探望、应急救助、事务代办等服务。着眼学龄前儿童日间照料与中小学生作业辅导难题,探索党群服务中心“合伙人”模式,整合学校、培训机构、退休教师等教育资源,提供公益“七彩课堂”等托管服务,开设生活技能、体育运动、文化艺术等30门课程,为儿童健康快乐成长提供安心服务。

陕西平利县 以良好家风带动文明乡风

◎ 吴永杰

3月2日,陕西省安康市平利县广佛镇家家户户暖意融融,呈现出一幅幅温馨和谐的画面。

在广佛镇香河村五组,梁存娥与其儿媳熊梅在厨房里忙得不亦乐乎,和面、醒面、调馅,做黑芝麻汤圆,婆媳两人一边忙碌,一边聊着家常。院子里,梁存娥的两个孙子追逐嬉戏,欢声笑语不断;另一边,儿子裴涛与父亲将红彤彤的灯笼悬挂在门头。一家人分工明确,其乐融融。“明天就是元宵节了,吃团圆饭、煮汤圆,看元宵晚会,是我们家每年必不可少的环节。新的一年,希望一家人和和美美、幸福安康。”梁存娥擦了擦手上的水渍,脸上洋溢着幸福的笑容。

68岁的梁存娥是一名有着50年党龄的中共党员。多年来,她不仅在村里带头践行文明新风、帮扶邻里乡亲,更把小家经营得和和美美,先后多次荣获相关层面的“最美婆婆”“最美家庭”等称号,成为村里人人称赞的榜样。

在广佛镇,像梁存娥这样的文明家庭还有很多:如四世同堂,代代传承“勤善”家风的唐祖春家庭;返乡悉心照料家中老人,践行“百善孝为先”的方进军;以爱传承“婆媳同心、患难与共”理念的八旬婆婆陈平惠……他们用实际行动传承优良家风,成为身边人学习的榜样。

近年来,广佛镇大力营造向善、向上、向好的社会风气,常态化开展道德评议、先进典型评选,深入挖掘和宣传身边的家庭文明典型,以良好家风带动文明乡风。2025年,广佛镇共评选出“好媳妇”“好婆婆”等先进典型50余人,1人荣获安康好人称号。

文明新视界

发现文明更多可能性

改造 “AI技术+‘微改造、精提升’”让老建筑与老街区焕新成为网红打卡地,实现古韵与新潮兼具

效果 吸引120多名创客入驻,培育旅拍、美食、民宿等多元业态,集聚287家商铺,直接带动两千余人就业、两万余人受益

经验 通过居民共建控成本、冰雪乐园破淡季瓶颈,走出低成本有机更新、四季文旅联动的老城活化新路

“太漂亮啦!”前不久,一游客在新疆阿克苏地区库车市热斯坦街区门巴扎一处两层彩色建筑前拍照时发出赞叹。这是一座运用AI技术让老建筑焕新的网红“打卡点”。

在库车市热斯坦历史文化街区,这样的特色建筑可谓一步一景,在花帽巷、击鼓巷、门巴扎、清城巷、棉花巷等巷道里,焕然一新的传统民居、精美斑斓的雕花门窗、色彩缤纷的艾德莱斯元素、各种藏着老故事的老物件,展示着这里的浓郁风情和生活气息。这条承载着历史的国家级旅游休闲街区,让两万余名居民捧起了旅游“金饭碗”。

AI“爆改”老城区

库车市2012年被国务院命名为“国家级历史文化名城”。热斯坦街区位于库车市城市



共赴“龙肉”盛宴 传承非遗民俗

3月4日,四川宜宾三江新区江南镇迎来民俗狂欢。全镇各村上万名群众与远道而来的游客欢聚一堂,共赴一场别开生面的“龙肉”盛宴,祈福新的一年风调雨顺、吉祥安康。所谓“龙肉”盛宴,是当地龙灯协会用耍龙灯收获的心意钱,采购大米、猪肉、鸡肉、鸭肉等新鲜食材烹制的坝坝宴。这一习俗代代相传,已成为当地最具代表性的非遗民俗活动之一。

陈港 摄



江西新干县:彩礼降了,幸福指数高了

◎ 范小勇

2月14日,江西省吉安市新干县潭丘乡璜坡村张灯结彩。新郎宋遇宝牵着新娘艾燕的手,在亲朋好友的祝福声中步入婚嫁现场。没有豪华车队,没有震天响的鞭炮,更没有动辄二三十万元的“天价彩礼”,却有浓浓的幸福感。两人在商量婚事时,就商定彩礼一定要少。“要不是何大姐一次次上门跟我们拉家常,说‘彩礼少了,人情味才会浓’,可能我们也逃不过彩礼攀比那一关。”宋遇宝口中的何大姐,是璜坡村家喻户晓的“移风易俗标杆”何冬英。

宋遇宝和艾燕的故事,是新干县移风易俗、抵制高额彩礼的生动缩影。自2022年被列为省级移风易俗乡风文明工作重点示范县以来,该县始终将高额彩礼作为五大整治靶点之首,以制度约束、典型引领、宣传引导“多管齐下”,让文明新风吹进千家万户。

村规民约定规矩 积分激励得实惠

近日,在新干县神政桥乡下官田村,村民理事会会长孙建儿拿出一份最新版村规民约,“红白喜事席不超过10桌,彩礼不超过6万元,份子钱不超过100元——这些都是村民代表大会一条一条议出来的,谁都得遵守。”

2023年起,新干县在全县134个行政村制定村规民约,将高额彩礼等陋习细化成负面扣分清单,与美德积分挂钩,每季度张榜公示。县文明办负责人介绍:“我们要让‘不要彩礼’‘低彩礼’成为光荣榜上的常客,让攀比者上黑榜、丢面子。”

桃溪乡的美德积分超市里,56岁的村民李美荣用30个积分兑换了一桶食用油。“我家闺女上个月结婚,按照村规民约只摆了8桌酒席,彩礼只收了5万元。村里奖了50积分,今天兑了油,过两天还能兑一袋米。既有面子还有东西领,这个积分太实用了。”

如今,在新干县,随着村规民约的硬约束和积分超市的软激励,越来越多群众开始算起“文明账”。据县民政局统计,2024年以来,全县彩礼平均下降约30%,彩礼超过15万元的案例同比下降近六成。

典型引领立标杆 志愿服务润心田

宋遇宝婚礼上提及的何冬英,是璜坡村移风易俗的“灵魂人物”。2019年,她打破陈规陋习“零彩礼”嫁女,一度引起轰动。如今,她牵头成立的何大姐移风易俗志愿服务队已有15名

志愿者。3年来,该服务队成功劝导20余对新人以低彩礼或“零彩礼”结婚,累计为村民节省彩礼开支80余万元。

受何冬英影响,村民方少锋面对家境困难的女婿,不仅不收彩礼,更以一顿便饭定下女儿的婚事。他的女儿方小梅在县城打工时认识了现在的丈夫。“刚开始我还担心爸妈会要彩礼,没想到我爸说,何大姐都能‘零彩礼’嫁女,咱们也不能落后。只要你们小两口过得好,啥都强。”如今,小两口用省下的钱在县城开了一家小餐馆,日子过得红红火火。

在新干县桃溪乡陡山村,洪慧本科毕业后与江西鹰潭的男友林楷飞恋爱3年,去年春节商量婚事时,父亲提出要18万元彩礼,但男方父母是普通农民,只能拿出5万元。作为一名中共党员,洪慧坚持做父亲的思想工作,最终,婚礼当天,父亲接过了5万元彩礼,转身就塞给女儿:“拿着,给你当陪嫁。好好过日子。”如今,洪慧和丈夫在福建创业做服装生意。洪慧的故事被写进桃溪乡的“红榜”。洪慧是村里第一个主动降彩礼的女党员,她带头后,村里好几个待嫁姑娘的爸妈都松了口气。

目前,新干县已组建以抵制高额彩礼为主要任务的文明新风劝导队260余支,志愿者超

2万人,他们活跃在田间地头,用乡音乡语传播“不要彩礼要幸福”的理念。

宣传引导入人心 文明新风扑面来

“高额彩礼不能要,攀比心理要改掉;儿女幸福最重要,日子越过越红火……”在神政桥乡下官田村的文化广场上,田大嫂志愿服务队的12名妇女正在表演快板。队长邹秋香说:“这个快板是我们自己编的,已经表演了30多场。老百姓爱听这个,听着听着就记住了。”该县还通过网络平台,积极推广移风易俗专题片、短视频。

洪慧的父亲洪大爷,如今也成了村里抵制高额彩礼的“义务宣传员”。自从女儿5万元彩礼嫁人后,他逢人便讲:“彩礼多少不重要,孩子过得好才重要。我家闺女现在在福建创业,小两口恩恩爱爱的,比啥都强。”村里有人谈婚论嫁,他也主动上门劝说:“别攀比,别让彩礼压垮了孩子。”

从宋遇宝的8万元彩礼到洪慧的5万元彩礼,从何冬英的“零彩礼”到方少锋的一顿便饭,从李美荣的积分兑换到田大嫂的快板宣传……无数个普通人的故事,汇聚成新干县抵制高额彩礼的生动实践。