

# 买近百元一瓶的糟醉产品、3000多元的电吹管、吃“元首夫人同款” 银发族消费最看重什么？

◎ 任翀

## 文明新视界

发现文明更多可能性

● 春节后上海银发经济持续升温，老年消费不唯低价、更重品质与价值，百元店、微度假、老字号消费等场景火热，市场潜力巨大。

● 银发族追求悦己消费与体验感，愿意为品质、场景与情绪价值买单，客单价可观，从被动养老转向主动享老。

● 老年人消费理性且多元，兼顾性价比与体验，餐饮、文旅、零售等行业适配需求，高品质、重服务的银发经济已成趋势。

春节刚过，上海“银发经济”热度不低，到处可以看到老年人消费的身影。与银发经济相匹配的各项服务也应运而生：有“人均百元包吃包玩”的“百元店”，也有人均200多元的“两天一晚微度假”……谁料，社交平台一些没有认证的“商业导师”据此给出“银发经济是廉价经济”的结论。

其实，只要在上海的餐饮店、商场、旅游市场走一走，就能看到“银发经济”的N种表现形式，但“廉价”绝不是关键词。再问问银发族的买单理由，不难发现：银发经济大有空间。

### 看重“一分价钱一分货”

“老年人最能买”的场景几乎贯穿了上海市场。王家沙不久前举行新春美食市集，人头攒动的店里，随处可见带着小推车的银发

族。一位阿姨一口气买了8盒丸子，总价300多元。

店员告诉笔者，除了八宝饭、松糕、汤团等节日点心受欢迎之外，三五十元、六七十元的半成品菜也很受欢迎。“爆款”八宝饭一天能卖掉1万只，香酥鸭等一天能卖出上百份。平均下来，人均客单价超过120元，至少比堂食翻一番。

南京东路步行街上，银发族也是消费主力军之一。泰康、新雅、第一食品商店、邵万生等老字号里，人均客单价都不低。在邵万生，泥螺皇、红膏蟹糊等经典糟醉产品单瓶定价近百元，可许多老年消费者买起来“眼睛都不眨”：“这里的味道正宗，值得！”

“在‘吃’这件事情上，老年人特别讲究，不是图便宜，而是看重品质。”王家沙的店员也观察到这点，“他们会仔细询问加工方法，比如是店里自己生产的还是外面代工的，原料是哪里的，等等。他们看重的是‘一分钱一分货’，不会为了追求低价就放弃质量。”

所以，在上海，即便是人均百元包吃包玩的“百元店”，竞争也很激烈，因为能不能打动银发族不是靠标价，而是看是否物有所值。

### 悦己消费适用银发经济

小推车里的丰盛食品只是银发族“买买买”的一个侧面。当笔者走进位于第一百货商店的“百联繁花里”时，看到了银发族的另一种消费观。

这是上海新打造的银发消费主题空间之一。明亮的空间以淡粉红为主色调，科技感十足的电子吉他、电子鼓等摆在最显眼的地方。衣、食、住、行等各个细分市场的产品用场景化的方式陈列。不少阿姨爷叔在主题空间里享受他们的“小课堂”：一位年过六旬的爷叔是消费者也是义务老师，和同好一起练习电吹管；喜欢养生的阿姨爷叔们在营养师的带领下制作低糖小点心……

当聊起网络上“银发经济是廉价消费”的说法时，阿姨爷叔们你一言我一语地反驳：“去‘百元店’的人也会去星级酒店，这又不矛盾”“谁说老年人消费只图便宜，我们都很想得开，要对自己好一点”……一位阿姨指着自己的电吹管说：“你看，我的电吹管要3000多元。为什么买？对我来说，它就是个大玩具，能让我开心！”他们还告诉笔者，学习结束后，他们会约着一起吃饭、逛街，“开心最重要”。

工作人员还说了个有趣的细节：专区3000多元的电动可坐式拉杆箱卖得非常好，因为在银发族手里，它们不仅在旅游时能用，逛超市、菜场时也能派上用场，“箱子里装菜，箱子上坐孙辈，所以要买质量好的”。这种非常“银发”的用法，着实展现了银发族既没有脱离柴米油盐，又乐于接受新事物的生活态度。

“如果产品能满足老年人愉悦自己的需求，那么他们就非常愿意买单。”“繁花里”项目负责人姚天辰说。

### 薅羊毛与重体验不矛盾

在外出用餐这件事上，银发族也并非只选“100元包吃包玩”。年轻人挂在嘴上的“情绪价值”也是老年人欣然买单的原因之一。

不久前，一个工作日的下午2时许，笔者来到豫园九曲桥畔的“绿波廊”餐厅，惊讶地发现，门口竟有人等座，都是阿姨爷叔，他们打算在这里用下午茶，“这里的点心很出名，很多元首夫人都来吃过，我们要吃同款。喝喝茶，吃点心，等到天黑了，正好赏灯”。

在豫园商圈的餐饮店中，绿波廊的客单价较高，正餐人均二三百元，下午茶人均也要一百多元。但餐厅消费者中大约一半是银发族。他们的消费风格，用店经理陆亚明的话来说，“点起菜来一个格楞都不打”。陆亚明说，这恰恰说明餐饮市场要读懂银发族的心思，“一顿饭‘值不值’，不是看价格。好吃安全是基础，但吸引消费者的还有餐品造型、用餐环境、服

务等，都是‘情绪价值’。”笔者在新华路上一家咖啡馆见到古稀老人林女士，戴着贝雷帽、披着披肩的她刚结束了与老姐妹的聚餐。“去了一家人均400元的‘米其林+黑珍珠’，我们买了团购套餐，4个人花了800多元。”林女士笑言，“‘薅羊毛’与‘重体验’不矛盾。这家餐厅开在老洋房里，今天除了吃饭，我们还拍了很多照片，情绪价值拉满！”

### “主动享老”不图最低价

说起“玩”，银发族也有话说。几百元的近郊游、民宿游确实存在，但老年人的出游选择很多样。王欣欣是“携程老友会”负责人，一直与银发族旅游打交道，在她看来，爱出游既是老年人的一大消费特点，也体现了他们从“被动养老”到“主动享老”的选择。“主动享老”时，银发族既“量力而行”，不贪图出游距离或次数；又注重出行品质，“以跟团游为例，老年游客最普遍的要求是‘含餐率高、门票包含率高、住宿条件好、服务态度好、无购物、无隐形消费’，而不是报价最低”。

老年人对出游“玩什么”也有要求。王欣欣举例，年轻人去内蒙古可能骑马，但很多老年人对歌舞感兴趣，“我们就组织了以歌舞为主题的老年团，请能歌善舞的当地人教团友唱歌、跳舞、互动，反响特别好”。再比如年轻人喜欢拍照、拍视频，老年人其实也喜欢，“我们就组织旅拍主题团，一路教老人拍，也帮老人拍，同样反响热烈。最直接的表现就是兴趣主题线路的复购率居高不下”。

### 全国精神文明建设经验·交流征文

## 片仔癀杯

全国文明单位

漳州片仔癀药业股份有限公司联办

## 海南大力培育积极健康的婚育文化

本报讯(黄婷)为落实省委、省政府关于促进适龄青年婚育工作的部署要求，搭建青年交友平台，培育积极健康的婚育文化，日前，“爱在海南·情满琼州”——2026年海南省促进适龄青年婚育服务活动启动仪式在海口白在湾举行。

启动仪式上，活动主办方介绍了省促进适龄青年婚育系列活动具体举措。现场为幸福宣传员、幸福引导员、幸福观察员队伍授旗，并为新人代表进行了温馨而隆重的集体颁证。活动现场举办了相亲联谊活动，还设置了“幸福长廊”展位，开展婚俗新风宣传、蜜旅海南推介、优生优育指导及普惠托育服务等。

当日，除了海口主会场，三亚、琼海、昌江、保亭四个分会场也同步开展特色活动：三亚在鹿回头风景区推出“鹿城寻缘·山海为媒”主题活动，深化“旅游+婚育”产业融合；琼海四地联动，推出“家成福来”系列主题活动；昌江在木棉营地举办“木棉绽放喻良缘”特色活动，融入黎族文化元素；保亭依托黎族苗族文化与山水资源，打造“七仙缘·爱筑家”主题文化盛宴。

## 新疆举行文明实践自治区示范宣讲活动

本报讯(吐尔松·托胡提)新疆党的创新理论“百人千场进万站”文明实践自治区示范宣讲活动，近日在阿克苏地区库车市举办。道德模范、基层干部、新业态从业者、各族群众代表等700余人齐聚一堂，库车市“百杏”微宣讲团通过“理论宣讲+文艺演绎”的方式，为在场观众讲深讲透党的创新理论，分享家乡发展故事，现场气氛热烈、掌声不断。

宣讲员们立足基层实际，用接地气的语言讲述身边事，让党的创新理论直抵人心。“宣讲员们宣讲的内容接地气，都是我们身边的变化和发展变化和暖心故事，让我们听得懂、记得住，回去我要讲给同事和家人们听。”观众迪力拜尔说。接下来，该市各乡镇(街道)新时代文明实践所、站将紧扣“一乡一品”，创新开展特色宣讲活动，推动党的创新理论走进千家万户、浸润百姓心田。

## 吉林洮南“电影+非遗”解锁市民新体验

本报讯(陶宣)由中共洮南市委宣传部、市文化广播电视和旅游局、市文物管理所(博物馆)联合主办的“跟着电影赏非遗”主题活动，近日在吉影喜都影城开启，以“电影+非遗”创新融合形式，让市民在光影中感受非遗魅力，丰富精神文化生活。

活动现场循环播放非遗主题宣传片，全方位展现洮南非遗的历史底蕴与传承脉络，为市民营造浓厚的非遗氛围。在非遗代表性传承人的指导下，学生及亲子家庭共同参与花灯制作、剪纸创作和主题画报绘制，让大家在动手实践中深刻领略洮南非遗的精湛技艺。手工体验后，现场观众集体观看励志电影，在光影故事中汲取奋进力量。

据悉，此次活动是洮南市活化非遗资源、推进文旅融合的实践探索。洮南市将持续打造“YUE·洮南”文旅IP，不断探索“非遗+”“电影+”融合新模式，推出更多特色文旅活动，让非遗走进大众生活，为当地文化产业高质量发展注入新活力。

## 贵州施秉花车巡游普及“扫黄打非”知识

本报讯(王艳雨)近日，贵州省施秉县城关镇东门社区以花车巡游人流密集场所为契机，开展“扫黄打非·护苗迎新春”主题活动，将宣传阵地搬到巡游现场。

“大姐，‘扫黄’就是指扫除有黄色内容的书刊、音像制品、电子出版物及网上色情信息等危害人们身心健康、污染社会文化环境的文化垃圾。”巡游队伍中，一抹抹志愿红穿梭其间，热情地向群众普及“扫黄打非”知识。志愿者用通俗易懂的话语向市民介绍“扫黄打非”的具体内容，详细讲解色情、暴力恐怖等有害信息对青少年身心健康的严重危害，普及辨别盗版书籍的“诀窍”。不少家长趁着这个机会，给身边的孩子耐心讲解相关知识，引导孩子远离文化垃圾。

“带孩子看巡游，学到了辨别盗版书的方法，太实用了！”来自贵州遵义的游客王女士拿着宣传手册笑着说。在花车巡游中，志愿者还巧妙融入移风易俗宣传，现场向市民讲解办酒席时要控类别、控桌数、控菜数、控礼金、控天数、摒弃高额彩礼，倡导移风易俗、破除陈规陋习。



### 花田迎客来

近年来，四川省内江市市中区因地制宜，在城市近郊大力发展“赏花经济”，推动特色农业、研学旅行、旅游观光等多种业态融合发展，吸引不少游客前来观光游览。图为3月1日，游客在油菜花田中赏花拍照。 兰自涛摄

## 宁夏闽宁：“干沙滩”的文明蝶变

◎ 金小白 王伟 马娟

宁夏闽宁镇，曾被称作“干沙滩”，曾经寓意着荒凉与贫瘠，如今却换了“新天地”：一幢幢富有闽南风格的居民楼错落有致，红酒博物馆的拱形屋顶在阳光下泛着柔光，宽阔的硬化村道旁，污水管网静静铺设地下，屋顶的光伏板连片铺展……在这里，文明新风浸润乡土，道德榜样不断涌现，移风易俗持续推进，一幅乡风淳朴、民心向善的振兴画卷，正徐徐铺展。

“不只是盖新房，更是建新生活。”指着干净整洁的民居，镇干部介绍，人居环境整治与移民安置同步规划，水、电、路、气、讯和公共服务一并到位，让搬迁群众“一步住进新房子，快步过上好日子”。

如何让新家持久美？闽宁镇的回答是：建机制，共治理。镇上建立“干部包村、党员包片、网格员包户”的三级网络，将“门前三包”（包卫生、包绿化、包秩序）责任划分到每家每

户。镇上还推广“积分制”和“红黑榜”，将环境卫生、庭院美化等纳入积分管理，每月公示，积分可兑换商品。“现在看到路边有个塑料袋，不捡起来自己心里都别扭。”村民马金贵说。从“要我整治”到“我要维护”，共建共享的理念如春风化雨，润物无声。

近年来，闽宁镇还深入挖掘红色资源，打造闽宁新貌展示中心，推出“新时代红色印记”研学线路，将“行走的思政课”带到学生身边。在新时代文明实践所，“闽宁协作·山海情深”宣讲团成员用乡音土语，讲述20多年间东西协作、山海携手的感人历程。“听的是故事，聚的是人心。”老党员马文祥说，大家从身边巨变中，更懂得“听党话、感党恩、跟党走”的分量。

此外，该镇还通过建立“群众点单、中心派单、志愿者接单”的闭环机制，让文化服务精准对接民心。“山海携手闹新春”活动办得红红火

火，村民篮球赛打得热火朝天。在赵冯文化大院，不仅陈列着《山海情》的老物件，更定期举办剪纸、刺绣等非遗体验活动，让移民记忆和传统文化在剪刀与针线间传承。

在这里，文化底蕴，还逐渐转化为发展的动能。依托葡萄园、光伏大棚、《山海情》取景地等资源，小镇串起了一条集参观、体验、教育于一体的特色研学路线，年均吸引游客超50万人次。游客在酒庄品酒，在非遗工坊亲手制作，在影视实景中感受奋斗历程。这条“产业+文旅”之路，让闽宁镇成功融入银川西线旅游带和贺兰山东麓葡萄酒旅游长廊，从昔日的扶贫样板，跃升为宁夏“新二十一景”和银川旅游新名片。

火车跑得快，全靠车头带。近年来，闽宁镇基层党组织从最初的9个扩展到20个，党员人数从160名增长至781名，党的组织网络如

毛细血管般延伸到每个移民安置点和产业链上，并且培养出6名过硬的基层党组织带头人、137名致富能手。福宁村党支部书记马文辉说：“我们带头干，群众才会跟着上。”强有力的组织带来了实实在在的效益——全镇村集体经济年收入突破600万元，为乡村治理注入了源头活水。

闽宁镇还创新推广“党建+网格+积分”治理模式，实现6个村级综治中心、57个网格覆盖全镇。群众也自发组建10支自治队伍参与基层治理，如“红色直通车”收集民情民意，“和谐大叔”调解邻里纠纷，“原隆红义警”守护社区平安等。近三年累计化解矛盾纠纷1050起，成功率高达98%。积分制管理则将环境卫生、参与公益等转化为可兑换奖励的积分，激发了“人人参与、人人尽责”的治理热情。