

让城市更干净更有序更宜居 安徽合肥打造可以“席地而坐”的城市

◎ 葛清政

文明新视界

发现文明更多可能性

- 打造可以“席地而坐”的城市，需要寒来暑往的坚持
- 在市容与民生之间找到平衡点，考验城市精细化管理的智慧
- 城市管理千头万绪，必须抓实抓细“关键小事”

近几年，Citywalk（城市漫步）成为年轻人出游的潮流方式。清新的空气、整洁的街道、葱郁的绿化……对游客来说是舒适的旅行体验，而对生活在这里的居民来说则是朝夕相伴、关乎幸福。去年4月以来，一场城市精细化管理提升行动在安徽合肥持续开展，环境卫生大提升作为关键一环，目的就是让城市更干净、更有序、更宜居。

“净”显颜值

今年，清明假期遇上春假，合肥更热闹了，游人身影随处可见。

对于城市而言，这无疑是一场大流量“考验”。其中，除了交通运行、景点接待，还有一个容易被忽视的地方——如何保持干净整洁？这不是一项“临时抱佛脚”就能干好的工作。作为一座拥有千万人口的特大城市，合肥将城市保洁抓在日常，更抓向深处。

路面净，整座城市才能更加清爽。家住瑶海区的王先生在合肥高新区上班，每天驾车往返两地之间，走高架也走主干道。“合肥的路很干净，几乎看不到垃圾。”他笑着说。整洁的道路，是扎扎实实“扫”出来的。一年来，合肥的道路清扫保洁从两个方面进行了

大提升。一是标准。城区主干道努力做到“五清四无”，即路面、街沿、树穴、绿带、护栏底部清；无烟头、灰沙、杂草、漂浮物。二是质量。合肥市城管局推行了一套立体差异化作业模式。具体来说，高架桥“夜间立体化冲洗+精扫、白天全时段保洁+降尘”，主次干道“机械+人工”，背街小巷“人工为主+机械为辅”，人行道“普通+飞行”清扫。

城市环境保洁，绝非一蹴而就。一座可以“席地而坐”的城市，需要寒来暑往的坚持，还需在日复一日中寻找更为有效的方法和路径。

路面绿化保洁一体化运营，是当前合肥正在探索的模式。该模式下，绿化管养、道路保洁实施统一标准、统一管理、统一考核，可以避免职责交叉、界面不清、推诿扯皮等问题，提升整体管理效能和保洁效果。

强化“秩序感”

流动摊点管理，关乎市容秩序，管不好就会滋生占道经营堵塞交通、油烟和噪声污染环境等问题。城市精细化管理推进以来，全市各地坚持宣传、劝导、执法“三步走”，取得了一定成效，不少曾经的“老大难”翻篇成为过去式。

在市容与民生之间找到平衡点，考验城市

精细化管理的智慧。在蜀山区，花亭湖路街区为流动摊贩划定固定摊位，创新推出“线上备案、线上摇号、一码一位”的智慧管理模式。摊贩只需在手机上完成视频备案，申请专属二维码，即可参与线上摇号选摊位。每个摊位对应一个二维码，扫码即可查看摊主信息、健康证明等。

城市的“秩序感”，不是一朝一夕就能建立起来的，必须依靠长效机制。目前，合肥正在市容秩序维护一体化联动上下功夫，健全城管、公安、市监+消防等有关单位“3+N”综合执法小组工作机制，按照“总量递减、疏堵结合、逐步规范”的原则，加强摊点问题治理，力争道路交叉口占道经营、校园周边摆摊、流动活禽宰杀交易、违规占道搭棚动态清零。

抓好“关键小事”

城市管理千头万绪，其中还有一件必须抓实抓细的“关键小事”——垃圾分类，它就像一把钥匙，能够同时打开环境保护、资源循环、文明风尚三扇门。

推动城市环境卫生大提升，合肥将垃圾分类摆在重要位置，以“绣花功夫”织就绿色生活图景。

垃圾分类，难在观念转变，贵在习惯养成。为此，合肥开展形式多样、群众喜闻乐见的垃圾分类主题宣传活动，联动街道社区、学校、志愿者等，普及分类知识，不断激发市民参与垃圾分类的热情。

在滨湖世纪社区，金泉小区创新推行了垃圾分类积分兑换机制。居民只要按要求将垃圾分类好、投到位，并经督导员检查合格后，就能获得相应积分，凭积分卡可在小区服务点兑换米面粮油等物品。

推动垃圾分类成为人们“肌肉记忆”的同时，合肥还对分类投放点进行了更新改造。其中，用科技赋能、加快智能化转型取得了显著成效。

云飞路附近的一个小区，安装了智能垃圾分类投放柜，居民只要点一点“空中按键”，就能实现无接触垃圾分类投放，卫生又方便。

今年1月15日，安徽省生活垃圾分类工作现场会上，东超科技董事长韩东成说，合肥高新区悦湖山院小区引入相关设备后，居民分类参与率从40%提升至80%，日均垃圾总量下降15%，年减碳达1095吨。

城市精细化管理没有终点。合肥城市环境卫生大提升的精致成效，正慢慢沉淀为可感可及的城市魅力，激发高质量发展的持久动力。



创新构建体育赛事和文化活动 文明引导工作体系 广东东莞擦亮 全域文明城市底色

本报讯（黄家良）广东省东莞市近日印发《东莞市体育赛事和文化活动文明引导工作指南》（以下简称《指南》）。《指南》围绕赛事活动全流程，系统提出文明引导、风险防范、现场处置和长效管理等要求，将文明引导从“软要求”变为“硬约束”。

《指南》明晰权责，通过构建“主体+统筹+协同+岗位”四级责任体系，明确赛事（活动）主办方、承办方、运营方为第一责任主体，市文明办、镇街宣教文体旅办履行统筹督促职责，文旅体育、公安、城管等多部门各司其职协同配合，同时细化现场工作人员岗位职责，层层压实责任到岗到人，杜绝推诿扯皮现象。

《指南》要求，构建赛（活动）前、赛（活动）中、赛（活动）后全流程闭环管理机制。赛（活动）前组织实地踏勘与模拟演练，梳理交通拥堵、不文明观赛等各类风险隐患并逐项整改；赛（活动）中制定不文明行为分级处置流程，分类列明不同主体风险点与针对性处置措施；赛（活动）后及时开展总结评估、落实整改提升，让现场处置有章可循、有据可依。

《指南》明确，打造线上线下联动的宣传教育体系。赛（活动）前通过多平台发布文明倡议、将文明承诺纳入报名购票环节，赛（活动）中通过电子屏、广播等高频次宣传，加密环卫设施配置；同步制定体育赛事、文化活动文明标语及规范用语，将抽象道德规范转化为具体行为指引。

《指南》要求，构建组织、培训、联动、惩戒、舆情、激励“六位一体”保障措施，重大赛事（活动）实行专班化推进，常态化开展人员专项培训，建立跨部门、跨赛事联动机制，确保文明引导工作常态长效，以赛事（活动）文明涵养城市文明，赋能经济社会高质量发展。

山西太原市小店区 小手拉大手 文明齐步走

本报讯（薛克 王浩宇）为持续深化文明校园建设，把文明习惯养成融入日常、抓在经常，近日，山西省太原市小店区在全区133所学校开展了“小手拉大手 文明齐步走”主题文明实践活动。

普惠托育惠民生

近年来，山东省青岛市李沧区深入推进托幼一体化建设，鼓励和支持具备条件的幼儿园开设托班，为2-3岁婴幼儿提供安全、优质的照护服务，用心用情解决群众带娃难题。图为4月7日，在李沧区青峰路幼儿园托育班内，幼儿在老师的指导下练体能。张鹰 摄

北京通州运河街道 以文明赋能发展

本报讯（孙云柯）近日，北京市通州区运河街道举行“邻家邻·运河好风尚”2025年度总结大会暨2026年文明赋能高质量发展大会。今年，该街道将实施榜样铸魂、文化润心、民生提质、治理提效、商居共融“五大赋能计划”，擦亮“运河好风尚”品牌，以文明赋能发展、以发展惠及民生。

2025年，运河街道深耕“邻家邻”基层治理体系，涌现出运河园社区“运河邻动力”、紫荆雅园社区“紫月微光”、荔景园社区“荔景邻聚坊”等11个社区品牌，推动文明新风尚蔚然成风。一年来，街道累计选树“邻家好人”64位，同步健全好人礼遇体系、组建礼遇联盟，让“德者有得、好人好报”导向更加鲜明。以“邻家好人”为骨干，街道还组建了超200人的“邻家好人帮帮团”，他们活跃在环境整治、矛盾化解、邻里服务一线，将榜样力量汇聚成基层治理效能。

运河街道相关负责人介绍，今年街道实施“五大赋能计划”，构建“榜样铸魂—文化润心—民生提质—治理提效—商居共融”五位一体闭环培育体系，打造“邻德、邻乐、邻助、邻治、邻誉、邻暖”六邻立体化品牌矩阵，推动文明素养、治理效能、发展动能全面升级，营造“人人争当文明使者、人人参与高质量发展”的浓厚氛围，把“运河好风尚”的品牌优势转化为发展优势，让文明软实力成为运河街道高质量发展的核心竞争力。

找队伍破解“谁来干” 找需求破解“聚人气” 找路径破解“愿意来” 四川广元昭化区让文明实践阵地“活”起来

◎ 李小艳

走进四川省广元市昭化区新时代文明实践中心，“昭韵会客厅”内，老人们围坐闲谈、孩童们嬉戏打闹；VR体验区前，群众排着队体验科技乐趣……谁能想到，这个热闹的阵地，曾一度面临门可罗雀的境地。

近年来，昭化区针对基层文明实践阵地“内生动力不足”难题，创新推行以“找队伍、找需求、找路径”为主要内容的“三找赋能”工作法，让全区新时代文明实践中心（所、站）真正变成大家愿意来、方便来、经常来的地方。

找队伍

破解“谁来干”的运营难题

“以前阵地没人管，活动没人办，设施再好也只能闲置在那里，群众想参与活动都没门路。”谈起过去的困境，昭化区新时代文明实践中心办公室负责人黄莉感慨道。

为破解“干部干、群众看”的被动局面，昭化区精准发力，构建起“中心统筹、分队下沉、点位延伸”的三级力量体系。

昭化区整合15支部门志愿服务分队及社工、公安等各类资源，推行“季联席、月主题、周活动”同频响应机制，实现阵地资源共建共

用、优势互补。“一年来，我们联合各部门落地特色活动32场，让文明实践服务更精准、更贴心。”黄莉介绍。

该区推行“阵地订单、中心统筹、社群直达”活动信息传播机制，由各新时代文明实践所（站）结合当地实际制订当月活动清单及下月活动计划，新时代文明实践中心每月提前公布接下来的重点活动内容，方便群众提前知晓、积极参与。同时，昭化区坚持“一室多用、便民实用”“周末不打烊、晚间延时服务”，对162个新时代文明实践所（站）进行提升改造，开展书法班、邻里节等特色活动，让阵地真正好起来、用起来。

针对部分新时代文明实践所（站）资源不足的问题，昭化区推行“所站点单、中心派单、分队接单”模式，以志愿服务分队提供志愿服务的方式匹配群众需求。2025年以来，各分队开展活动300余次，带动新时代文明实践所（站）开展活动5000余场。

找需求

破解“聚人气”的参与难题

如何让文明实践接地气、合民意？昭

化区坚持“群众需要什么，我们就办什么”的理念，把“菜单”交给群众定，让群众从“旁观者”变成“参与者”。

该区实施“昭韵新风”特色品牌项目，打造26辆城际公交、农村客运“文明新风号”，在车厢内设置“好人榜”“互动区”，让乘客在出行中接受文明滋养。

该区围绕陋习整治、农村环境提升等重点任务，组建“昭韵新风文艺宣传队”，精心编排《杏花大妈管闲事》《稻田之歌》等13个原创节目，结合“文化大篷车”“送文化戏曲下乡”等活动，深入34个村（社区）开展巡演。

“这些节目特别接地气，讲的都是我们身边的事情，既好看又有教育意义。”在青牛镇白牛村巡演现场看节目的村民蒋先生说。活动现场还设立了“文明积分兑换小集市”，群众通过答题、互动等方式积累的文明积分，可兑换洗衣粉等13类生活用品。

找路径

破解“愿意来”的长效难题

活动一时热闹易，长效常态保持难。昭化区制订实施伙伴配对、人才培育、品牌推广三