

体/育/新/风/尚

新闻集装箱

“村超”“苏超”“东北超”群众体育赛事活动遍地开花、热闹非凡

今年“超”赛看点多

“村超”：玩法更多，走向“立体丰盈”

程焕

油菜花竞相绽放，侗寨鼓楼檐角的铜铃叮当作响。当春意浸透贵州山野，一场源自本土的足球赛再次蓬勃生长。

目前，2026年榕江县乡村足球超级联赛（“村超”）预选赛激战正酣。422场预选赛将贯穿整个春天，至4月19日结束；20强赛将于4月底揭幕；预计6—7月进行总决赛，98场对决将决出最终冠军。

今年赛事延续零门票传统，所有场次比赛免费开放。日常时段，观众可直接入场观赛，无需预约；高峰时段，组织方将临时采取扫码预约、限流入场等措施。

作为一项现象级的乡村体育赛事，“村超”已连续举办至第四届。今年赛事除了保留“草根性”，还在扩容提质上有了新

探索——

137支村级球队、2694名运动员参赛，较首届的20支球队增长近6倍。参赛队伍覆盖全县20个乡镇（街道）的村寨与社区，选手均为非职业球员，包括农民、教师、个体户等。

今年，组织方将着力构建“立体丰盈”的赛事体系。除日常赛事外，当地还将举办“村超”女子足球联赛、第二届“村超”全国赛、2026年“村超”小世界杯等系列赛事，并推出“村超全明星赛”“中场游客点球大战”等新玩法。其中，“村超”全国赛计划联动100个县域城市，设置100个县赛区；2026“村超”小世界杯，将邀请共建“一带一路”国家和地区的民间劲旅赴榕江踢友谊赛。

本届“村超”赛事期间，侗族大歌、苗族飞歌等特色节目轮番上演，“超级星期六”“全民K歌”等活动纷纷亮相，将进一步丰富观众的互动体验。赛场之外，将设置民族市集、美食体验、非遗手工互动等专区，并推出精品旅游线路和网红打卡点，带动更多观众“跟着村超去旅行”。

春光正好，哨声嘹亮，“村超”球场等你来。

“村超”

时间：预选赛至4月19日结束

赛程：4月底20强赛揭幕

6—7月总决赛

门票：免费开放，高峰时段需扫码预约



“苏超”比赛现场。(资料图)

“苏超”：比赛加量，“周末友好”

白光迪

今年的江苏城市足球联赛（“苏超”）于4月11日在常州开赛。揭幕战为常州对阵南通，总计将进行91场比赛，持续近7个月。相比去年，本届联赛在赛制安排、观赛体验、文旅融合等方面都进行了不少优化。

针对不少球迷关心的门票价格，今年赛事延续低价亲民的原则，首轮开售定价为19.9元，吸引更多普通人走进球场。休赛期，赛事方对预约购票平台进行了升级，购票、入场、现场观赛有望更加顺畅。

赛程方面，更紧凑也更“周末友好”。比赛从去年的两周为一轮，调整为基本每周有比赛，时间原则上安排在周六。这样既方便球迷观赛，又能为外地观众留出更多“逛吃购”的时间。

赛制也有了新变化，比赛数量增加。淘汰赛和半决赛由过去的单场定胜负，调整为双回合赛制，球迷可以看到更多精彩对决。在比赛规则方面，今年常规赛阶段将全程启用视频助理裁判（VAR）系统，进一步提升赛事判罚的公平性和专业性。

与此同时，赛事的开放性进一步增强。省本级专门拿出32个广告席位留给小微企业、奶茶店、卤菜铺、小吃店等街头小店都有机会与国际品牌同场亮相。

看球之外，今年的“苏超”还增加了不少新玩法。各设区市将围绕联赛推出跨区域旅游线路、赛事“第二现场”等活动，把足球赛事与城市文旅、夜间消费、美食体验等

结合起来，让球迷更沉浸式感受城市魅力。

从绿茵场到城市街区，“苏超”的溢出效应正在不断扩大。赛事组织方将借助联赛影响力，进一步培育江苏足球生态，推动青少年足球和社会足球发展，完善青训体系，为更多年轻球员提供成长通道。

开赛哨声即将吹响，绿茵场将再次热闹起来，一场足球之约即将开启。

“苏超”

时间：4月11日开赛

赛程：4—9月常规赛

10月淘汰赛

门票：首轮开售定价为19.9元

“东北超”：跨省份办赛，冬奥冠军加盟

刘洪超

5月23日，东北地区首个跨省份城市足球联赛——东北地区城市足球联赛（“东北超”）将在辽宁沈阳、吉林长春、黑龙江哈尔滨、内蒙古呼和浩特4个城市同步开赛。

冬奥冠军将以球员身份加盟，这让“东北超”颇为吸睛。米兰冬奥会速度滑冰男子1500米冠军宁忠岩加盟哈尔滨队，自由式滑雪男子空中技巧冠军王心迪加盟沈阳队。“从冰场到绿茵场，都是挑战，更是热爱。”宁忠岩说，希望带动更多人参与足球运动，一起感受体育的魅力。

本届赛事共设置8个赛区，周期约4个月，有8支城市代表队、近400名球员参赛，更多普通群众将成为赛场主角。日

前，沈阳队发布球员招募令，报名人员包括工人、教师、大学生、快递员等不同人群。球队测试内容包括30米冲刺跑、立定跳远、带球测试、1500米跑及分组教学比赛等，只要身体素质与实战能力达标就有望入选。

根据赛程安排，赛事分为常规赛与淘汰赛两个阶段，常规赛于5月23日至8月15日进行，淘汰赛于9月5日至10月1日进行，比赛均安排在周末。3月30日，宁忠岩、短道速滑冬奥冠军周洋、拳击奥运冠军李倩和足球名将孙继海登台，抽定8支城市代表队的首轮对阵。

据了解，赛事门票价格最高不超过20元，举办赛事的球场观众容量原则上不低

于2万人。比赛中场间隙，朝鲜族象帽舞、蒙古族安代舞等特色节目将亮相，为现场观众展现东北多民族文化。

春染黑土，绿茵传情。赛事组委会还将联合沿线景区推出“一张球票闯关东”活动，球迷凭“东北超”球票，可享受景区门票优惠。各赛区也将举办一系列文旅体商活动，为球迷提供更丰富多元的体验。

“东北超”

时间：5月23日开赛

赛程：5月23日—8月15日常规赛

9月5日—10月1日淘汰赛

门票：最高不超过20元

2026年度“最美河北人”揭晓

本报讯(高珊)近日，河北省委宣传部公布2026年度“最美河北人”宣传选树结果，王冬冬等70名同志当选。

此次选树活动坚持公开、公平、公正原则，经过广泛发动、逐级推荐、严格审核、集中评议及社会公示等环节，最终从河北全省各行各业遴选出70名先进典型。本次当选的“最美河北人”，涵盖政法干警、科技工作者、医护人员、企业职工、“两新”组织工作者、退役军人、双拥人物、基层高校毕业生、农民工及妇女典型等群体。他们扎根一线、默默耕耘，履职尽责、奋勇争先，在平凡岗位上创造了不平凡业绩，生动展现了新时代河北人忠诚担当、务实进取、敬业奉献、向善向上的精神风貌，为河北省树立了践行社会主义核心价值观的鲜活标杆。

据悉，各地各部门将持续开展“最美河北人”先进事迹学习宣传活动，着力营造崇尚先进、争当先进的浓厚社会氛围，激励广大干部群众以榜样为引领，持续解放思想、奋发进取，为加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献智慧力量。

驾乘电动自行车务必戴头盔 北京市非机动车文明出行倡议书发布

本报讯(吴娜)4月8日，北京市公安局交通管理局和首都精神文明建设委员会办公室共同发布非机动车文明出行倡议书，号召广大市民驾乘电动自行车出行务必全程规范佩戴合格安全头盔。

今年5月1日，新修订的《北京市非机动车管理条例》将正式施行，条例明确规定：“驾驶、乘坐电动自行车应当规范佩戴符合国家标准并经过强制性产品认证的乘员头盔”。

倡议书号召全体市民驾乘非机动车时要严守交规：不闯红灯、不逆向行驶、不超速骑行、不驶入机动车道、不醉酒骑行、不闯红灯、不在人行道及人行横道骑行；等候信号灯时，请在非机动车停止线外有序排队；不驾驶改装、拼装、加装的电动自行车上路；骑行结束后，请在指定区域规范停放，不占用盲道、消防通道等禁停区域。

同时，倡议广大市民主动参与文明交通志愿服务，耐心引导家人、亲友、同事规范戴盔、守法骑行，推动全社会形成“骑车必戴盔、戴盔必规范、骑行必守规”的良好风尚；倡议广大市民主动担当交通安全社会监督员，及时劝阻身边非机动车交通违法和不文明行为。

强化红色育人 福建省“红色八闽行”启动

本报讯(蒋丰蔓 周典熹)4月7日，福建省教育厅印发《2026年“红色八闽行”全省中小学红色研学实践教育项目实施方案》(以下简称《方案》)，正式启动“红色八闽行”全省中小学红色研学实践教育项目。

根据《方案》，实践教育项目面向研学实践教育适龄学生，统筹考虑各地研学工作基础、地域特色及资源优势等因素，在厦门、漳州、三明、龙岩等地区以及福州第一中学、福建师范大学附属中学、福建工业学校等学校开展试点。各地各校利用地域特色设计差异化内容，其中，漳州、三明、龙岩地区学生按实际情况分别到谷文昌纪念馆、长征国家文化公园(宁化段)、古田会议会址一次。实践主体内容包括“重走一段革命征程、重温一次红色事件、讲好一个红色故事、同上一堂红色思政课、开展一次红色主题班会”等“五个一”活动，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，打造以红色主题为引领的研学线路，充分发挥福建党史事件多、红色资源多、革命先辈多的优势，强化红色育人作用。

同时，《方案》明确坚决防止“只游不学”“有学无研”现象，对研学质效提出具体要求。要求各试点单位对学生参加红色研学情况和成效进行科学评价，并将评价结果纳入学生综合素质评价体系，将教师参与指导红色研学实践纳入考核评价，明确班主任、思政课教师等参与红色研学实践的具体要求。

赛事“上新” 更具特色和温度

季芳

近年来，群众体育赛事活动遍地开花、热闹非凡。2024年，我国首次以“大区赛”形式举办全民健身大赛，6000余场赛事来到群众身边；2025年，第十五届全国运动会群众赛事活动累计举办预赛超6800场，“我要上全运”系列活动蓬勃开展，吸引约110万人次直接参与；“苏超”“湘超”“村排”“浙BA”等群众体育赛事在各地掀起热潮……我运动，我快乐，人们从“旁观者”变成“参与者”“组织者”，赛事活动激发城市乡镇活力，赋能地方经济社会发展。

迈入2026年，群众体育赛事活动持续“上新”、精彩纷呈。各地因地制宜、创新办赛，让赛事更具特色和温度。南方省份依托水系资源举办赛艇挑战赛、龙舟赛；北方地区结合地域气候，开展冰雪趣味赛、雪地足球赛，实现“四季有赛事、全年有精彩”。同时，社会力量积极参与办赛、社会组织协同发力，推动群众体育赛事活动更接地气、更具活力。随着全民健身理念日益深入人心，运动正成为更多人的生活习惯，我国建设体育强国、健康中国将由此获得持续动力。(据4月10日《人民日报》)

把体育“种”进生活里

史哲

升级扩容的“村超”，依旧零门票，非遗表演让乡土足球更添文化韵味。“周末友好”的“苏超”将进行91场比赛，球迷基本每周有球看，更多街头小店也有机会与国际品牌同场亮相。跨省份办赛的首届“东北超”，宁忠岩等冬奥冠军跨界加盟，“一张球票闯关东”活动让球迷享受多重优惠。

当前，越来越多“超”级联赛火热开展，各类群众体育赛事活动如火如荼。从绿茵场地到公园街角再到城市社区，这份土生土长的活力把体育“种”进生活里；从逛非遗市集到品特色小吃再到游文旅线路，体育生活拓宽、消费场景延展，这份“长”出来的精彩，让运动与更多美好相连，令全民健身图景愈加精彩生动。



“村超”比赛现场。李长华 摄