



从小众审美走向大众日常 年轻人缘何爱上“新中式”？

衣以载道

从审美风格变为生活日常

汉服不是一件衣裳，它承载着深厚的中华优秀传统文化内涵，也逐渐成为年轻人表达自我的一种方式。这份喜爱，已超越审美本身，正在为文化传播和文旅发展注入新活力。

汉服爱好者张雪的衣柜里收藏了十几套汉服，从襦裙到褙子，每一件都承载着她对传统服饰的热爱。“衣袂飘飘间，能沉浸式感受历史的厚重与温度，这种感觉很奇妙。”张雪说。

近年来，无论是漫步商场，还是参观景点，穿汉服已是融入日常的生活方式。从小众爱好到频繁“出圈”，汉服的消费需求不断提高。而完善的产业基础，则为古韵国风的兴起提供了保障。

一件汉服，连起了相隔千里的四川与山东。“早上订，隔天到，价格实在，款式还新。”在四川成都宽窄巷子，游客陈雨身穿明制立领长衫拍照打卡。而她身上这件汉服，正是三天前从

山东曹县电商店铺下单的。据介绍，2025年，曹县汉服线上线下销售额突破130亿元。

产业的活力，来自不断自我更新的从业者。毕业于山东服装职业学院的“00后”设计师张子晨，一直在家乡曹县从事服装设计。“一开始大家都做传统形制，但现在我们更注重与现代元素的融合。”张子晨说。

在尊重传统的基础上，不少设计者推出适应多场景的改良产品，让汉服真正“穿”进日常生活。从购买延伸至深度参与，年轻人是这股风潮的重要推动者。每逢假期，汉服体验馆便迎来大量年轻顾客，或量身定制，或“来图定制”；年轻人将自己设计的纹样与款式交由工厂制作，实现了从消费者到共创者的转变。曹县也通过设立快速维权中心，将汉服专利申请时间从180天缩短至10天，呵护原创热情。

在年轻一代看来，那些将中国传

统元素与当下审美潮流相结合的服装，都可以被归类为“新中式”服饰。只不过，它并没有那么隆重华丽，而是更加追求日常穿搭的简约与实用性。

那些加入刺绣、盘扣、水墨等经典中式元素的服装，透视着独特的东方美学基因。有内涵却不厚重，有美感但不张扬，典雅又时尚的“新中式”服饰似乎与当下年轻人对于个性美的追求不谋而合。

四川省传统文化促进会副秘书长、汉服专委会主任施倩表示，汉服的复兴不仅仅是一件服饰重新回到了我们的视野，更带动了华夏文化，以及东方精神重新回到我们的日常生活中。



烟火休闲

国风热背后的文化自信

来，“茶课”“香道”“书法工坊”等中华优秀传统文化体验课程在城市青年中悄然走红。与过去不同的是，参与者不再满足于“上一次课”“打一张卡”，而是希望系统学习、持续练习。一位茶课老师介绍，她的学员中，有将近三分之一能坚持上完一整年课程，有人会因为喜欢茶，做起与茶相关的兼职工作。

还有一些年轻人开始挖掘文化元素背后的“原理”，试着回答“它为什么好”，并用这些原理回应今天的生活问题。

“85后”建筑师周舟就是在传统中寻找可转化的“原理”。他业余时间喜欢逛园子，留学时被问过一个问：“中国建筑有什么？”他想了想，说：“园林。”回国后，他常徜徉于江苏苏州、扬州的古典园林。

逛得多了，他发现，园林的艺术不是“造景”，而是“造境”；它不是让人站在外面看，而是让人走进来“游”。曲曲折折的路、明明灭灭的光、一步一景的

惊喜，是一种空间哲学：在有限的空间里，创造无限的体验；在拥挤的城市里，让人感到松弛。

周舟把这种领悟用在了他参与设计的一个城市公园里。没有放假山，也没有建亭子，但用了“曲径通幽”的手法——路不是直的，而是有弯折；视线不是一眼望穿，而是有遮挡。公园开放后，有人说“在这里散步感觉特别舒服”，却说不出为什么。

年轻一代开始从传统中寻找“原理”，而不是简单借用“符号”。他们发现，真正有价值的，不是龙凤纹样、雕梁画栋这些“看得见”的东西，而是背后那些“看不见”的思维方式——如何连接、如何留白、如何让人舒服。正如周舟所感悟的：当传统能够回答今天的问题，它就不再是博物馆里的陈列，而是可以流淌的活水。

如今，越来越多的年轻人愿意将中华优秀传统文化作为表达自我态度的新方式，这背后其实是他们坚定的文化认同与文化自信。

沉浸入戏

不满足于“符号化”的深度体验需求

年轻一代对中华优秀传统文化有着全新的解读。他们不满足于肤浅的“符号化”展示，而是渴望能“活在其中”的深度体验。今年清明假期，全国多地推出的国风沉浸式体验场景，正好为他们提供了这样一个“梦回千年”的入口。

在四川成都龙泉驿区洛带古镇，沉浸式三国餐秀《大话蜀汉》将美食与蜀汉故事巧妙融合，让游客在品尝美食的同时，一步踏入历史情境，戏里戏外都是故事。餐秀发起人潘文博表示，游客身着汉服参与沉浸式活动，可以更多地了解蜀汉文化。

“这次专门来体验《大话蜀汉》的餐秀，是比单纯逛古镇更加新颖的一个体验。”年轻游客陈悦悦说。

唐诗里的唯美意境，化为可感可知的沉浸式实景。

在西安曲江新区的长安十二时辰主题街区，千年唐韵与春日雅趣相互交融。此次推出的春季主题展陈“杏染春芳·望长安”，以杏花布景，让春色沁入唐风市井。不少游客身着襦裙、单手

执扇，从花丛中走过。

“通过氛围营造，我们努力将唐诗的唯美意境，化为可感可知的沉浸式实景，让游客沉浸在古韵国风之中。”街区文化大使李媛媛介绍，“在这一方天地里，1000多年前的长安城，仿佛就在我身边。”

现场还设有簪花仪式、寻芳集印、飞花对诗等，不少年轻人在此体验游园之乐。

街角处，一名“卖炭翁”推着独轮车，身着旧衣，蹒跚而来。甘肃游客李欣萌上前对诗，老人脸上露出笑意。“漫步街区，历史成为一种‘可触摸’的当下。”李欣萌说。

楚辞中的瑰丽世界，成为多感官交融的文旅体验。

在位于湖南省益阳市桃江县的桃花江竹海景区内，沉浸式演艺项目《桃花江竹海幻境》上演。一场融合了楚辞文化、竹乡特色与数字科技的文旅新体验，引得不少游客跨城而来。

与传统剧场不同，《桃花江竹海幻境》采用了“行进式与坐定式相结合”

的观演模式。观众成为剧情的参与者，在不同场景中移动，与演员互动，品尝香草宴。

在导演李彦看来，《桃花江竹海幻境》的出圈，在于楚辞文化与湘湖地域特色的深度融合，“我们以《楚辞》为主线，打造出独属桃江的风雅美学。”

“以前看的演出大多是镜框式舞台，在这里，360度都是表演。我看到了屈原的生活，感受到了一种心灵的触动，让我在快节奏的生活中，找到了一份宁静和诗意。”观众黄晓雅说。《桃花江竹海幻境》已演出超400场，接待观众8万余人次，相关视频社交媒体播放量超1.3亿次，受到年轻人青睐。

山水为幕，古巷作台，观众化身戏中人，人往哪儿走，故事就往哪儿去——多感官、可触发、强探索的观演体验，契合年轻一代的文化获取习惯。可互动、可共创的深度体验，让越来越多年轻人爱上古韵国风，感受传统美学与当代生活交融。

（综合《人民日报》《光明日报》《央视网》等）

声音

青春力量 何以持续掀起“国潮风”

近年来，传统戏曲、笔墨纸砚、汉服等古典文化以充满活力的方式重新回归。无论是热播影视剧中的古风配乐、社交平台上的汉服展示，还是融入现代设计的文创产品，国风元素正日益成为年轻一代的审美选择与文化表达。

微评：

国风的“破圈”，离不开传统与现代的巧妙融合。年轻人的喜好，从来不是墨守成规地照搬，而是老祖宗的智慧与当代生活的适配。就像有人用二胡演绎流行歌曲、用古筝奏响摇滚乐、用书法写下网络热词，这些充满活力的表达，让中华优秀传统文化走出“象牙塔”、真正“长”在了年轻人的生活里。

（郝冬梅）

在步履匆匆的快节奏时代，古韵国风的兴起映照出年轻人深层的精神渴望。中华优秀传统文化中蕴含的典雅、含蓄、和谐与诗意，恰恰为焦虑忙碌的现代心灵提供了一隅安宁之所。习书法、品茶香、赏民乐……这些看似“慢”的文化体验，恰恰是对“快”节奏生活的一种平衡，为“Z世代”辟出一方可与历史对话、与内心和解的自在天地。

（姬传涛）

涌动的国风潮流，于青年而言，是国力强盛底面上自然生发的文化自信。如何引导年轻人理解其背后的历史底蕴与精神价值？关键在深度参与。最好的理解往往来源于主动的输出。未来的引导之道，在于为青年设计一条“可接近、可体验、可创造”的路径，开发可调取的中华优秀传统文化素材库，让晦涩的典籍与技艺成为青年可解读、可再创的数字素材；大力推广“青年主讲、青年主理、青年共创”模式，让青年主动走向中华文化的深处。

（曾梦芳）

在新媒介与新技术的推动下，国风元素正通过影视配乐、短视频创作、汉服展示等多元形态融入年轻人的生活。推动国风从“一时风潮”走向“长久认同”，我们既要让审美沉淀为可参与的日常，更要让专业阐释与规则治理并行，提升内容深度，完善版权保护等制度。唯有如此，国风才不只是一阵风，而是一条河，源远流长，浸润人心。

（丁动）

延伸阅读

这支年轻团队装扮的“簪花郎” 爆火出圈

◎ 王嘉旻 张舒卉

近日，在上海街头给过往游客送花的“簪花郎”出圈了。

一身轻盈的嫩绿色古装，书生扮相，背篓里装满浅色系花卉，国风少年与外滩百年历史建筑群“同框”，一边笑意盈盈地与路人打招呼，一边取花送人。

社交网络上十多秒的视频镜头里，外国游客惊喜地接过花，主动求合影。网友评论中，有“翩翩公子踏春而来”的点赞，也有“这是中国传统簪花礼，也是待客之道”的自豪。数据显示，该系列视频全网播放量逾4000万人次。

“簪花郎”的背后是一个互联网优质内容创作的年轻团队，来自春城云南昆明。春日的上海，成了创意落地的最佳场景，吸引着这群热爱国潮的年轻人奔赴于此，期待中华优秀传统文化被更多人看见。

翩翩少年郎穿越古今，有反差却不违和，俨然化身“行走的文旅名片”。

这支年轻的团队名唤“未异国风少年团”，由10多位20岁出头的少年组成。凭着对古韵国风的满腔热忱，一头扎进视频采制。

团队成员扮过翩翩公子、扮过状元郎，偏偏，身背竹篓的簪花书生形象一炮而红。自此，簪花郎成了团队投入精力最多的人物角色。

团队负责人杨帆解释，团队成员大多来自昆明，昆明一年四季鲜花不断。大家希望能把鲜花与国潮文化相结合，便从古画史书中寻找适配的人物形象。

没想到，恰好翻阅到宋代“卖花郎”的形象，鬓边簪花，温和有礼。但古画中的书生没有道具，略显单薄。他们联想到宁采臣的竹背篓。这一试，便试出了玉树临风的簪花郎形象。

在这群爱好国潮的少年们眼中，派发鲜花不只是赠礼，也是中国传统文化的一次重要传播。他们的一言一行、一颦一笑，将吸引更多人领略中国传统文化之美。