



热点观察

让“榜一大哥”消失 还网络直播清朗空间

中央网信办发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》(以下简称《通知》),规范打赏金额排名,规范打赏互动,明确“不得以打赏额度为唯一依据对网络主播排名、引流、推荐,或对用户进行排名”,“不得通过打赏返现、自我打赏等方式诱导用户打赏,不得为打赏用户设置特殊保护权限”。

点评

近年来,直播打赏乱象频发,早已超越单纯的娱乐互动,沦为“氪金游戏”,有违文明上网、理性娱乐的初衷。

《通知》的发布,既是为减少用户之间的攀比心理,让打赏行为回归理性,也是为制约主播通过制造攀比心理刺激用户打赏。

当用户的打赏行为得以规范,直播业不再以“刷钱多”论英雄,就会向“内容好”转变,深耕优质内容、传递正向价值的主播,会获得更多发展机会,直播业便能更好地丰富文化供给、助力传统文化传播、创造灵活就业岗位。

规范不是约束,而是还网络直播清朗空间。让“榜一大哥”消失,不是直播业的衰退,而是行业走向成熟的标志。各平台应履行好主体责任,出台更细化、更明确的制度,完善内容审核机制和用户保护机制,让流量向优质内容、合规主播倾斜。各地监管部门也应充分发挥监管作用,切实治理刷榜乱象,及时纠正不良行为。(何勇海)

管住“赛博朋友”边界 守护未成年人成长

4月10日,国家五部门联合发布《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》(以下简称《办法》),明确严禁向未成年人提供虚拟亲属、虚拟伴侣等虚拟亲密关系服务,并要求平台建立未成年人模式、强化监护管理。新规将于今年7月15日起正式施行。

点评

近年来,拟人化互动服务快速发展,在适幼照护、适老陪伴等领域不断涌现创新应用。与此同时,危害未成年人身心健康、影响网络信息安全、加剧伦理偏差等问题也日益显现。这道及时的“数字防火墙”,既守住技术向善的伦理底线,又以刚性约束守护未成年人的健康成长。

虚拟伴侣以温柔顺从、全程在线、无条件迎合为卖点,对心智尚未成熟的未成年人极具诱惑力。长期沉浸其中,孩子极易形成情感依赖,弱化社交与建立真实联结的能力,疏离现实亲情友情,陷入自我封闭。而过度依附虚拟对象也会阻碍其社交能力与人格的正常形成。

《办法》明确,拟人化互动服务提供者不得向未成年人提供虚拟亲属、虚拟伴侣等虚拟亲密关系的服务。这并非否定技术,而是精准划界:允许知识问答、学习辅导等实用互动,坚决禁止虚拟亲密关系角色扮演。用制度为孩子挡住过度娱乐化、情感化的虚拟诱惑,争取宝贵的成长时间,引导未成年人在真实交往中学习包容、承担责任、建立信任。

数字时代,技术可以提供陪伴,却不能替代成长。管好“赛博朋友”需多方协同、疏堵结合。平台压实主体责任,家长履行监护职责,学校与社会补上现实社交和AI科普课,方能让未成年人在有温度、有边界的现实世界向阳生长。(黄祎鸣)

今日看点

在墨香氤氲中书写青年社交“新故事”

2版 综合

教育惩戒尺度该如何拿捏?

3版 观点

千年学宫牵手百年书院,年办活动近百场 广东江门让千年文脉“活”在百姓身边

◎ 本报记者 刘川 朱乔明



“少年强”志愿讲解队的队员为参观者讲解。(新会区博物馆供图)

广东省江门市是有名的侨乡,自古文脉昌盛,孕育出梁启超等文化大家。在江门新会,有两处有名的建筑,一处是有着千年历史的新会学宫,一处是有着百年历史的新会书院,两者隔街相望,“双星”合璧。近年来,这两处江门标志性的文化建筑都通过丰富多彩的新时代文明实践活动焕发出勃勃生机。

南琴派的清雅之韵。

这是新会学宫弘扬传统文化的日常图景。作为非遗研学、公益传习的核心阵地,学宫依托新会博物馆的专业资源,系统挖掘地方非遗技艺,打造了“无负今日”大讲堂、“岭南遗韵”等特色品牌活动。学宫的非遗市集在元宵节期间热闹非凡,传承人现场演示漆扇制作、传统香道等非遗技艺,孩子们手持鱼灯追逐嬉戏;“沃土藏珍·陈皮问道”研学课上,博物馆导师带领青少年走进新会陈皮种植基地,从采摘、晒制到炮制,全程解读新会陈皮炮制技艺的文化内涵,让非遗真正走出展柜,成为可感、可触、可学的文化体验。

“新会学宫是江门文化的根,我们以博物馆为专业内核,让这里不仅是历史的陈列馆,更成为传统文化活态传承、大众共享的文化阵地,让千年文脉在新时代持续焕发活力。”新会区博物馆馆长李爱华的话,正是江门深耕本土文化、用心传承岭南文脉的生动诠释,道出了当地在守护文化根脉、活化历史资源、推动传统文化大众化传播上的不懈努力与务实探索。

如今的新会学宫,早已超越传统学宫的单一功能,成为集文物展示、非遗传承、文明实践于一体的综合性公共文化空间,是岭南书院·江门新会学宫的核心载体。

移步书院 |

溯同根脉,赏古院新声

从新会学宫出发,步行经过新会人民会堂,几分钟便可抵达位于学宫西南侧的新会

书院新声

活态传承

新会学宫集文物展示、非遗传承、文明实践于一体,将千年文脉转化为可感可学的非遗研学、公益课堂等活态体验

融入日常

新会书院以贴近生活、高频次、互动式的文化活动,让传统文化走出书本,融入群众生活日常

文脉赓续

学宫与书院共同构建起文化传承的双核阵地,创新开展特色育人活动,文化传承与精神培育实现同频共振

走入学宫 |

访千年古建,品文脉底蕴

位于江门市新会区会城公园路12号的新会学宫,始建于宋代,历经宋元战火、明清数次重修,近千年文脉绵延不息,曾孕育出陈献章、梁启超等文化巨匠,培养出900余名举人、150余名进士,崇尚敦教的文化基因深深镌刻在古建筑的一砖一瓦、一梁一柱间。

1958年,新会博物馆落址于此,这座古建筑自此成为新会文物收藏、保护、研究与展示的核心阵地。馆藏的木美人、乌利单刀等“新会四宝”及3000多件/套珍贵文物,为人们打开了一扇触摸地方历史、对话千年文脉的窗口。

4月,走入学宫大门,庭院内古树参天,泮池、大成门、大成殿、尊经阁依序排布,移步其间,处处透出历史韵味与馥郁书香。殿前,宋代古莲滴翠叠青;殿旁,博物馆文物展柜里的馆藏珍品静静陈列,讲解员轻声讲述着每件文物背后的故事,往来游客驻足聆听。往庭院深处走去,悠扬的古琴声缓缓传来,在冈州古琴艺术公益班的授课现场,学员们端坐抚琴,指尖流淌的琴音,延续着岭

给非遗项目找市场、觅知音

从工坊到市场,非遗也有经纪人

一线来信

周末,北京东城区隆福寺街区人流如织。隆福大厦前,几十个摊位整齐排列。甘肃庆阳的香包马、云南大理的扎染马、河南禹州的钧瓷马、贵州水族的马尾绣、江苏扬州的绒花……摊主李媛媛的“非遗买手店”不到10平方米,却陈列着来自10多个省份的60多种产品。

“这些产品很受欢迎,已经多次补货。”李媛媛说,“买手店让来自不同地方的非遗产品汇聚在一起,顾客可以一次买到。”

李媛媛是陕西西安人,从小在古城墙和碑林边长大,对传统文化满怀热忱。她第一次深入接触非遗,是2007年在中国传媒大学读书时,老师布置了一项作业:通过短片记录家乡的文化现象。有一天,她路过西安城隍庙,听到了一种与众不同的音乐:西安鼓乐。

“西安鼓乐始于唐代,从曲目、谱式、结构、乐器到演奏形式,均见证着西安的历史变迁。”李媛媛一下子被这古朴的音乐打动。她走街串巷拜访老艺人,深入了解西安鼓乐的来历以及传承情况,调研结果最终以纪录片形式呈现并在高校展映。

对西安鼓乐的研究激发起李媛媛对非遗的浓厚兴趣,她报考了中国艺术研究院非物质文化遗产保护专业。在学习和工作期间,李媛媛接触了大量的非遗代表性传承人。她发现,老艺人们技艺精湛,却缺乏市场意识,有些手工艺因为市场需求小,面临“人亡艺绝”的风险。相较而言,年轻的传承人普遍接受过高等教育,具备创新意识。

如何让更多人欣赏非遗之美?李媛媛一直在思索。传播学和非遗保护的跨学科背景,让她萌生了做“非遗经纪人”的想法,决心帮非遗找市场、觅知音。

刚入行时,李媛媛走过很多弯路。想做非

遗电商,发现非遗讲究慢工出细活,和大规模量产存在矛盾;试过单纯做中间商,发现利润薄得撑不起产业链。几经尝试,李媛媛找到了突破口。

2017年,李媛媛创立了“传二代”平台,几年间汇聚了四五十名传承人,最年轻的有00后。“传二代”负责传承与创新,李媛媛则把他们的作品放进买手店,再转达顾客反馈,“这个系列卖得好,可以多做”“顾客希望多一些颜色和花样选择”。种种努力,让非遗从工坊走向市场,在流通中实现活态传承。

能否融入现代生活,是李媛媛给“非遗买手店”选品的重要标准。拿热销的非遗国风包来说,五六年前,这款包还乏人问津。李媛媛给这款包的制作师、辑里湖丝手工制作技艺代表性传承人陈旭支招,选用质量上乘的配件,改良后的产品逐渐打开销路。“非遗经纪人帮助我们对接市场、推广品牌等,我们可以专注设计制作。”陈旭说。

全国精神文明建设
高质量发展头条好作品

中农云启航科技杯

四川中农云启航
数据科技集团有限公司联合