



## 用土话讲移风易俗,把新风说进群众心坎 湖北宜昌夷陵区活跃着一群“支客师”

◎ 本报记者 向真

### 移风易俗 基层行

#### 找对人

针对农村随礼攀比、人情债重等突出问题,夷陵区组建“支客师”宣讲志愿服务队,利用其威望高、号召力强的特点,推动政策落地

#### 说土话

“支客师”用本地话、顺口溜、三句半等接地气形式,说百姓话讲家常理,打造灵活多样的“流动课堂”,让文明新风入脑入心

#### 管长效

夷陵区通过培训赋能、建立积分兑换、媒体宣传等激励与礼遇机制,增强“支客师”的荣誉感与获得感,擦亮文明品牌



“支客师”杨婧正在用积分兑换礼品。受访者供图



湖北省宜昌市夷陵区下堡坪乡马宗岭村“支客师”宣讲移风易俗知识。望作信摄

“乡亲们,仔细听,文明新风齐践行;升学宴,要小心,大操大办可不行;你高兴,我高兴,金榜题名好前景……”4月13日,全国基层治理宣讲先进个人、湖北省宜昌市夷陵区下堡坪乡九山村“支客师”王传胜,在喜事现场用诙谐、接地气的唱曲宣讲移风易俗,朗朗上口的唱词让群众听得津津有味。

“支客师”也称“知客”“知客事”,是川渝及湖北等地乡村宴席上统筹接待、主持仪式的核心人物,在民间威望高、号召力强。在夷陵乡村,他们原本就是红白喜事里张罗应酬、主持场面的“主心骨”,如今更是化身农村精神文明建设的“流动宣传员”。

目前,夷陵区共有882名“支客师”,他们活跃在村舍庭院、田间地头、喜事现场,用群众听得懂、记得住、传得开的方式,传递党的声音、宣讲移风易俗,弘扬文明新风,让文明新风吹遍乡村每个角落。

#### 谁来讲? “支客师”唱主角

“以前村里随礼攀比特别严重,你随300元,我就随500元,大家都是‘打肿脸充胖子’,群众负担特别大。”夷陵区太平溪镇许家冲村党支部书记谢蓉回忆,部分村干部感叹“一个月工资都不够随礼”。除了沉重的人情债,乱堆乱建、乱埋乱葬等顽疾也影响了人居环境,制约着村庄的发展。

针对这些突出问题,许家冲村出台了关于红白喜事、殡葬管理、门前三包、公共区域等四项村庄管理办法。但新的问题随之而来:制度有了,谁来讲?若是干部上台念文件,村民不仅听不进去,甚至还会产生抵触情绪,导致政策

“悬在空中”落不了地。破局的关键,在于找准那个“对的人”。许家冲村将目光投向了本土的“支客师”群体:该村一直有着“红白喜事请支客,吹拉弹唱闹院场”的传统习俗,“支客师”正是其中的灵魂人物。

“我们召集了村里60岁以上德高望重的‘支客师’,成立了道德委员会。他们会在红白喜事现场监督,要求党员、村干部随礼不超过100元,同时引导村民随礼100元。”谢蓉介绍,近年来,许家冲村的“支客师”化身文明新风的宣讲员,将生硬的村规民约转化为通俗易懂的百姓话和家常理。谁家要办喜事时,他们提前上门,用老辈人的威望规劝主家减流程、控标准;谁家乱堆乱放时,他们会用邻里情面劝其顾大局、美环境。

像许家冲村这样的案例,在夷陵区不断涌现。该区秉持“找话筒”思路,在2022年组建了一支268人的首批“支客师”宣讲志愿服务队。队伍人选按照政治觉悟高、表达能力强、群众基础好的标准,全面摸底红白理事会、婚庆公司、旅行社、民间艺术团体等,在村支书、主持人、导游、广场舞领队及民间艺人群体中优中选优。截至目前,夷陵区“支客师”总人数已发展到882人,其中党员占比达60%。

#### 怎样讲? 说百姓话讲家常理

“我们‘支客师’编的‘无事酒’顺口溜,连我家5岁的孩子都能背下来:‘一场无事酒,礼金三千五。三年不往来,亲情全耽误。’不仅朗朗上口,还说出了大家对滥办酒席的真切感受。”夷陵区邓村乡红桂香村村民黄光秀感

慨道。能让大道理接地气、入人心,秘诀就在于“支客师”独特的“翻译”功夫。他们用本地话,通过口头禅、顺口溜、民间故事、流行歌曲等通俗易懂、寓教于乐的方式,推动移风易俗基层宣讲落地生根。

“支客师”还善于把身边的真实故事编成群众听得懂、记得住的段子。“老少爷们听我说,王婶家白事不赶情!(赶情:湖北方言,意为送礼)”在黄花镇杜家坪村村民陈维华的屋场上,“支客师”王光武一亮嗓子,村民们立刻围了过来。他讲的是村里89岁老人王孟香的故事:2025年2月老人离世,7个子女遵照老人遗嘱,拒收了全村120多户的礼金。王光武将这一新风事例改编成三句半,广泛宣讲,让“厚养薄葬、白事简办”的文明新风,在乡邻间口口相传。

夷陵区的“支客师”宣讲不拘于形式,随处都能成为“临时课堂”。

“现在好多人家办婚事,彩礼酒席一切从简,既体面又节约。”“是啊,把钱用在过日子,轻松又实在,亲戚邻里的人情压力也小多了。”观音堂村村民们围坐在猕猴桃广场上拉家常,观音堂村党支部书记张培琼也趁着群众讨论的“热乎劲”,化身“支客师”,用家常话把“不比彩礼、不比排场”的喜事新办观念传达给村民。

“我们还依托星火小组、屋场会、坝坝会等,打造了‘家门口课堂’。”夷陵区新时代文明实践指导中心主任施娟娟介绍,当地在云上夷陵APP还开设了“支客师”宣讲专栏,采取“新媒体+理论宣讲+文艺”的形式,开展线上云宣讲,形成线上线下同频共振、同向发力的良好格局。(下转2版)

全国精神文明建设  
高质量发展头条好作品

中农云启航科技杯

四川中农云启航  
数据科技集团有限公司联合



### 景区破例却被全网叫好 这是给英雄应有的礼遇

河南省洛阳市龙门石窟是世界文化遗产及国家5A级旅游景区,景区日常禁车,除急救、应急车辆,其他社会车辆都不能进入。4月10日,一群老人“破例”乘车进龙门石窟游览,游客不吐槽反而夹道欢迎。据媒体报道,车上坐着28名平均年龄90多岁的抗美援朝老兵。

#### 点评

龙门石窟是世界文化遗产,景区日常禁止车辆通行,这是对文物的敬畏,也是对游客公平的考量。但当一群步履蹒跚甚至需要坐轮椅的老兵到来,景区“破例”允许老兵们乘坐游览车进入核心区域,这并非“不公平”,也不是特殊待遇,而是给英雄应有的礼遇,是向曾用血肉之躯扛起家国安宁的英雄致以朴素而崇高的敬意。景区的“破例”赢得了所有人的理解与掌声。游客也用行动表明:让老兵们少走几步路,让他们有尊严、舒适地游览,是比固守规则更值得被尊重的选择。

这份“破例”,游客的态度,体现了社会的温度,也丈量出一个民族对待英雄的态度。一个国家、一个民族,不能没有英雄,更不能忘记英雄。尊崇英雄、礼遇英雄,不是一句空洞的口号,而应该落实到具体行动中。让英雄享受更高的社会礼遇,让他们感受到社会的敬意与温暖,这不仅是人性化的体现,更是在全社会树立鲜明的价值导向:英雄值得尊敬,英雄应该被善待。当礼遇英雄成为一种社会共识、一种行动自觉,爱国奉献、崇德向善的核心价值观便会在润物无声中深入人心。(周洁)

### 营销不能没底线 家暴岂能当噱头

近日,青海省西宁市一家面馆因悬挂“打到的媳妇揉到的面”标语引发争议,被指冒犯女性。在媒体采访时,该面馆负责人表示,自己文化水平不高,没有意识到不妥,经过网上的反馈和相关部门的提醒,已深刻认识到自身的错误,目前已将不当标语撤下。

#### 点评

“打到的媳妇揉到的面”是西北部分地区流传的民间俗语,把“打媳妇”和“揉面团”类比,指媳妇越打越听话、面团越揉越筋道。然而,在社会文明进步、性别平等观念早已深入人心的今天,这种陈腐说法早该被摒弃。西宁这家面馆将其作为宣传噱头,堂而皇之地悬挂于店中,不仅是对女性群体的冒犯,更是对社会文明底线的挑战。

从法律角度说,家暴是违法行为,《中华人民共和国反家庭暴力法》禁止任何形式的家庭暴力。该面馆将家暴趣味化、戏谑化甚至是美化,不仅缺乏基本的同理心,是非观,更暴露出法治意识的缺失。餐馆是公共场合,其悬挂的标语不只是装饰,而是一种具有传播力的价值输出。这样的标语可能误导未成年人,形成“打老婆正常化”的错误认知,破坏社会关于性别平等的共识。当地市场监管部门和社区迅速介入,督促整改,绝非小题大做。

值得警惕的是,近年来,类似将封建糟粕包装成营销噱头的低俗操作并不少见。这些行为违背现代文明所倡导的平等、科学、人权与法治精神。这件事给所有商家提了个醒:做生意先做人。“小胜靠智,大胜靠德”,缺乏对人性与法律的尊重,再“吸睛”的营销也难以持久。(何勇海)

### 用乡音土语讲文明故事

## 北京市怀柔区村民村干部变“村播”

◎ 任珊 王明月

### 一线来信

“在怀柔,小餐桌也连着大文明,光盘行动就在我们身边……”日前,北京市怀柔区自媒体达人孟光宇在他的微信视频号“老孟在京郊”中推出了一期小视频“文明用餐光盘行动”,受到粉丝们的欢迎。

这样的场景在怀柔区已成为常态。去年以来,怀柔区将直播、短视频传播与文明实践、文明培育、文明创建深度融合,发动第一书记、村干部主播、素人主播及自媒体达人等积极发布文明类主题短视频。网红主播、大V自觉做正向价值的传播者,各村第一书记、村干部、村(居)民化身“村播”文明实践员,透过镜头以接地气的讲述身边的文明故事,开展普

法宣传、助农销售、推广文旅等活动。

“遵守《村规民约》,就是过好日子的法宝,第一条家和万事兴,家里有老人的要好好孝敬,给孩子做好榜样……”3月28日,琉璃庙镇后山铺村80后村干部刘艳伟在她的自媒体账号“后山铺艳伟”上发布了小视频。

“我们仨人台上站,开门见山说反诈骗,现如今网络技术很高端,骗子的骗术千变万化不一般……”今年,“中国好人”、怀柔区怀柔镇王化村村民高秀伶还把普法宣传的视频搬到了自己的抖音号“大地之花”上,开启了线上普法。包括快板《警民联手防诈骗》在内,很多她们由艺术团表演的精彩普法节目的视频都被搬到了网上。

怀柔区还号召区域内的网红主播和大V积极参与网络文明建设。孟光宇2005年开始到怀柔创业,从事餐饮行业,在宣传自家企业的过程

中成为了一名自媒体达人。在他的视频中,不仅记录怀柔本地的吃喝玩、衣食住行、大事小情,还将文明出行、光盘行动、反诈宣传、垃圾分类和文旅推广、农产品销售作为自己的创作内容。截至目前,他已经发布作品1000余条,总播放量破千万,各平台粉丝16万左右。

走进怀柔区各镇的直播间,没有华丽的布景,只有朴实的乡村场景、亲切的乡音话语,主播大多是本村的村干部、新农人或普通村民。他们打破传统宣讲“单向灌输”的模式,把直播间搬到田间地头、农业大棚、民俗小院等,用唠家常、讲故事、举案例的方式,将文明理念讲深讲透。

为保证“村播”队伍的专业水平,怀柔区委网信办、区农业农村局、区妇联等部门,针对辖区素人主播在短视频制作、直播流程等关键环节存在的问题,提供精准指导,切实提升“村

播”内容质量与传播效果。同时,怀柔区依托新时代文明实践中心(所、站)阵地,组建专业化“村播”志愿队伍,开展直播技巧、文明宣讲内容培训,让村民主播既能熟练运用直播工具,又能精准传递文明内涵。

据统计,从2025年以来,怀柔各村已开展各类文明主题“村播”活动百余场,覆盖群众超万人次。

“将熟悉乡情民意的村干部、群众推到镜头前,让‘自己人说身边事’,用方言土语讲文明故事,拉近与群众的距离,才能让文明理念真正入脑入心。”怀柔区委宣传部相关负责人说。下一步,怀柔区还将继续深化“村播”实践,不断丰富内容形式、拓展传播渠道,依托“怀柔一家人”基层治理文明品牌,持续提升文明行动影响力,让“村播”成为弘扬社会主义核心价值观、推进乡村精神文明建设的重要载体。