

形态各异的城市书房,成为市民缓解压力、滋养心灵的“精神栖息地” 城市书房如何持久“芬芳”?

◎ 肖婕好

文明新视界

发现文明更多可能性

傍晚时分,北京市朝阳区的首开书院城市记忆书房亮起了灯。光线落在刘女士的书本上,她揉了揉眼睛,又继续翻看起教材。

类似的场景,在北京的大街小巷悄然上演。近日,笔者走访北京数家城市书房,探访这一新兴文化空间的运行情况,以及发展中面临的挑战。

扎根市井 | 便捷可达的精神栖息地

春日午后,昌平公园的湖水微波荡漾,灰砖蓝瓦的弘文阁古色古香。推门而入,墨香与草木香交织,这里便是昌平城市书房(弘文阁)。胡桃木色书架上各类书籍整齐排列,长桌前坐满了阅读的读者。

昌平城市书房(弘文阁)负责人芮园告诉记者,这座仿清代建筑在关闭多年后,于2024年9月重新开放。阁内空间各有分工,一楼是昌平政协文史馆与借阅区、自习区,二楼是茶饮消费区,环廊墙上挂着定期更新的书画展。“馆藏1万多册图书,有不少本土文史资料,市民可在阅读中感受昌平本土的文化底蕴。”

城市的另一头,朝阳区工人文化宫6层的匠书阁同样人气十足。近1000平方米的场地内,15万余册藏书涵盖历史、文学、少儿等多个领域。靠窗的自习区座无虚席,绘本区里一位奶奶正轻声给孙女读绘本。

这座藏在工人文化宫里的城市书房,开业仅5个月,借阅量就达1万余册,位居朝阳区首位。“除了阅读需求大,自习的需求更是超出预期。”据工作人员马欢介绍,匠书阁每天平均接待300人,其中七八十人都是专程来自习的。“这儿宽敞,接水、上厕所都方便,主要还免费。”家住附近的汪先生近期准备找工作,这

● 北京推进“一刻钟便民生活圈”,布局多种城市书房,满足市民阅读、自习等多样化文化需求

● 北京城市书房存在座位供不应求、噪声干扰等问题,运营方需投入大量精力保障常态化开放

● 专家建议通过动态调整空间、招募志愿者、构建智慧管理平台等方式优化城市书房运营

个月每天都来,一待就是一整天。

而社区里的24小时城市书房,更让上班族体会到家门口的方便。在朝阳区安贞街道24小时城市书房内,临近晚上11点,市民王先生收拾好背包准备回家,从书房步行到家不过10分钟。他直言,24小时开放的模式对上班族格外友好,想来随时都能来。“哪怕只是发呆放空,都觉得松弛又疗愈,仿佛回到大学泡图书馆的时光。”

近年来,北京市大力推进“一刻钟便民生活圈”建设,将城市书房作为重要配套,全力打造公共文化服务的“最后一公里”。从企业打造的“首开书院城市记忆书房,到酒店配套的禧园城市书屋,再到无人值守的24小时智能文化空间……形态各异的城市书房,以免费开放、便捷服务为核心,成为市民缓解压力、滋养心灵的“精神栖息地”。

直面困境 | 空间运营的双重挑战

在感受城市书房带来的温暖与便利之余,笔者在走访中也发现,这些承载着市民文化期待的方寸空间,正面临着诸多现实挑战。

“周末来晚了就没座了,只能站着看,希望增加点可移动的小凳子。”昌平城市书房读者张女士告诉记者。在回龙观文化艺术中心城市书房里自习的李女士也表达了相同诉求。不仅白天一座难求,深夜的城市书房同

样人气不减。晚上11点,安贞街道24小时城市书房内依然有十来个人伏案学习。“这里很方便,但空间小,社区居民多,一个书屋不够用。”王先生表示。针对这一问题,该书房负责人告诉笔者,在天气和空间允许情况下,未来计划在馆外的区域增设桌椅,进一步拓展空间,以更好地满足周边居民的阅读与学习需求。

座位紧张之外,噪声问题也给自习读者带来了一定困扰。笔者在回龙观文化艺术中心3层的城市书房看到,馆内多处已张贴“保持安静”的标识,但由于楼宇空间贯通,一层的声音容易传导至楼上。“周末孩子比较多,难免会有跑动、嬉闹的声音,我们也能理解。”正在备考的赵先生表示,为了不被打扰,他通常会佩戴降噪耳机自习。

而对运营方而言,保证城市书房的常态化开放也需要付出大量精力。芮园介绍,昌平城市书房实行全年无休服务,现有工作人员需要兼顾图书整理、秩序维护、环境清洁等多项工作。为更好地保障服务质量,书房会通过统筹调配人员、招募志愿者等方式补充力量,全力为读者营造稳定、舒适的阅读环境。

“电商冲击大,我们得不断探索新的运营模式,实现增收。”匠书阁工作人员马欢对笔者说。面对当下实体书店行业普遍的经营压力,首开书院工作人员表示,“希望政府、社会、企业协同发力,共同为周边百姓营造一个高品质的‘城市文化新场景’”。

破局前行 | 多元探索助书房持久“芬芳”

面对困境,城市书房的未来路在何方?多位受访专家纷纷开出“药方”。

针对读者反映最集中的“自习座位不足”问题,暨南大学文化产业发展研究院副院长郑焕钊指出,根源在于书房功能定位滞后于实际需求。“平衡之策在于动态调整。”他建议,可通过用户数据监测,在需求高峰时段启用活动区、走廊等灵活空间增设临时座位,并依据不同类型书房的定位进行差异化配置。

文化和旅游部文化和旅游研究基地(中国传媒大学)主任彭健则从空间设计角度提出“立体化复合使用”概念。“书架和桌椅都可以采用更灵活的方式,同时考虑时段的复合使用,把工作日、周末、白天和晚上的空间更好地区隔出来。”针对噪声干扰问题,彭健建议设置动静分区,形成过渡空间,辅以技术手段,并加上一些人工提示,多管齐下营造安静舒适的阅读环境。

空间优化之外,运营模式的创新同样关键。针对人员短缺困境,中国地质大学(武汉)公共管理学院副教授夏云娇建议:“可以招募退休教师、在校大学生等文化志愿者,加强培训并构建激励机制。有条件的可搭建统一智慧管理平台,实现门禁、借还、安防一体化管控。”

谈及城市书房的长远发展,夏云娇建议,未来要推动服务供给多元化,适配不同人群需求;通过多样化布局丰富服务场景,将阅读、自习、活动、展示、休闲等功能融于一体,让“15分钟阅读圈”从“有场所”升级为“有品质、有温度”。

“在建设运营上可探索‘分布式文化节点’的发展模式,以阅读为基础媒介,在城市社区网络中布局若干小而精的文化空间。”郑焕钊建议,通过整合文化交流、公共活动与社会协作功能,使书房不仅提供知识资源,更成为连接居民、组织社区文化活动和沉淀地方记忆的重要平台。

四川内江 彩笔添彩扮街巷

本报讯(李骁)近日,内江师范学院张大千美术学院40余名青年学子走进城区主干道,为街头通信配电箱绘制文明彩绘,用艺术点亮城市,让文明新风触手可及。

4月1日上午,东兴区汉安大道与西林大道交叉口,大三学生吴盛锦和同学正俯身专注创作,对照文明宣传图样勾线、调色、上色,每一笔都细致入微。“能凭借专业特长为创建文明城市贡献力量,我们倍感荣幸。”吴盛锦说。此类志愿服务,既是学校服务地方发展的实践,也是学子将课堂知识转化为实践能力的途径,更彰显了新时代青年的责任担当。

1个多小时过去,学子们的衣服、头发沾了不少颜料,但看着卡通形象成型,脸上满是欣慰。“户外作画虽辛苦,但能用画笔为城市添彩,是我们的责任,也希望让文明理念深入人心。”吴盛锦说。

学子作画时,过往市民纷纷驻足点赞。市民谢芳表示,以前配电箱灰扑扑的,如今画上“甜小文”“甜小明”,既美观又有教育意义,市民等候红绿灯时就能看到文明提示,接地气、易接受,值得点赞。

据悉,此次配电箱彩绘是内江深化创建文明城市的创新举措,覆盖城区主干道近90个点位。彩绘以“甜小文”“甜小明”为核心,搭配接地气的文明标语,融合社会主义核心价值观与创建文明城市理念,让文明宣传更具亲和力。

内江市坚持以点带面推进创建文明城市工作,持续丰富宣传载体。相关负责人表示,下一步将围绕卡通IP打造系列宣传产品,推动文明宣传走进社区、农贸市场等场所,覆盖城乡角落,让文明融入日常生活,凝聚共建共享合力。

山西太原市小店区 探索“健康+消费”融合新场景

本报讯(薛克)4月4日至6日,山西省太原市小店商圈“本草春养集”暨中医药文化进商圈活动举办,开展中医药文化科普,传递健康生活理念,探索“健康+消费”新场景,让传统中医智慧融入现代都市生活。

活动现场打造六大沉浸式体验区,巧妙串联各功能分区,引导市民深度参与互动,构建起多元融合、沉浸式体验的高品质中医药文化市集。“春养望闻问切区”汇聚名医,提供面诊、脉诊及体质辨识服务;“中医古法春养理疗区”设肩颈推拿、艾灸贴敷等轻量化体验。“中医药春养品牌展销区”与“中式春养茶饮区”,供观众品鉴养生茶饮,选购地道药材及药食同源产品;“本草手作互动区”提供香囊DIY等科普体验,“国风休憩打卡区”结合古筝与汉服巡游,打造多元文化空间。小店商圈将持续深化“四季”市集品牌建设,以四季养生市集为核心,融入更多元的生活美学与消费场景,以高品质的空间场景与文化体验赋能商圈发展。

云南勐腊 “澜湄传播官” 架起中老润边连心桥

◎ 欧丽雅

近年来,位于中老边境的云南省西双版纳傣族自治州勐腊县打造“澜湄传播官”新时代文明实践志愿服务品牌,破解跨境人才短缺、文化交融不深等难题。该县依托勐腊县职业高级中学开设老挝语专业,累计培养超3500名老挝籍学生,在校1664名学生中老挝学生占比近半,中老青年化身两国连心桥,成为文明勐腊的鲜活名片。

锚定需求育才,勐腊县对边境发展与澜湄合作需求,开设物流管理、旅游外语等适配专业,推行“中文+职业技能”培养模式,贴合铁路、口岸等产业需求。同时成立中国(勐腊)—东盟教材研发中心,编写老挝学生专属教材,让“澜湄传播官”练就“双语沟通+专业实操”硬本领,夯实跨境合作人才根基。

产教融合促发展,勐腊县规划建设产教融合实训基地,打造“澜湄工坊”品牌,以“专业+产业”一体化设计,让学生在真实场景中实训,实现教育与产业同频,让对外教育合作凝聚中老双向奔赴的发展合力,为“澜湄传播官”提供广阔实践舞台。

文化交融聚共识,依托新时代文明实践阵地开展中老学生结对帮扶、民俗共庆、思想交流等活动,让两国青年在相处中感受彼此文化,凝聚共识、结下友谊,使“澜湄传播官”成为中老民心相通的民间使者。



多彩大课间 健康伴成长

近年来,四川省乐山市斑竹湾实验学校积极推行阳光课间行动,组织学生参与横杆跑、篮球比赛、老鹰抓小鸡、花样跳绳等多种特色体育运动,打造形式多样、内容丰富的“多彩大课间”,让学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质,促进青少年身心健康全面发展。图为4月13日,学生在大课间参加体育活动。李华时摄

海南琼中:小主播撬动大发展

◎ 李国清

近年来,海南省琼中黎族苗族自治县立足海南中部生态核心区功能定位,紧抓数字经济机遇,深挖本地绿色生态与黎苗文化“富矿”,匠心培育“琼中主播”特色劳务品牌与区域宣传IP,闯出了一条“人才培育—产业赋能—文化传播—跨境联动”的特色路径,相关实践入选国家巩固拓展脱贫攻坚成果典型案例,提供了可借鉴、可复制的“琼中样板”。

阶梯式培育,锻造本土直播“生力军”。县委、县政府将“琼中主播”劳务品牌建设列入县域经济发展与乡村振兴总体规划,高位统筹,精准发力。分层教学,夯实基础。开设初、中、高级分层课程体系,邀请行业专家、实战达人授课,系统传授直播技巧、短视频创作、流量运营、品牌打造等知识,帮助学员从“门外汉”进阶为“乡土主播”;将培训课堂直接搬到百香果园、绿橙基地、黎锦工坊等生产一线,学员在真实场景中进行直播演练,通过直观试吃、环境展示、现场采摘等方式,精准控场、互动、讲解、协作等核心能力;建立“培训—实践—提升—反哺”的良性循环机制,提供持续的流

量扶持、内容策划、平台运营等陪跑服务。开展“主播下乡镇”“名主播带新手”等活动,手把手传授短视频“创意破圈”、直播间“精准转化”的实战经验,确保学员学以致用、持续成长。

“直播+”融合,激活产业发展“强引擎”。“琼中主播”不仅是销售员,更是产业升级的推动者、文化传播的使者。琼中深挖生态与民族文化“富矿”,创新打造多元“直播+”场景。“直播+农产品”,组织主播常态化深入湾岭火龙果、长征绿橙、上安沉香等种植基地,开展“产地直采”直播。通过镜头实时展示作物生长环境、现场采摘、品质品鉴,以高度的透明度和体验感构建消费者信任,让“藏在深山人未识”的优质农产品直达全国餐桌。“直播+非遗”,让带货主播变身文化“代言人”。邀请黎族传统纺织刺绣技艺传承人王忠文、黄映瑶等加入主播队伍。在直播间,主播不仅展示黎锦、苗绣的精美成品,更演示织锦技法、讲述文化故事,融入竹竿舞等民族元素,让非遗焕发生机。黄映瑶通过直播推广黎锦服饰,年销售额从传统模式的不足百万元跃升至近300万元,并带动56

名农村织娘实现居家灵活就业,实现了文化保护“活态传承”与市场价值“倍增”的双赢。“直播+政务”,让政策解读实现“云端直达”。创新政务宣传方式,利用直播间开展“就业大讲堂”,采用“主播讲解+弹幕互动+即时答疑”模式,在线解读就业创业、技能培训、社保等惠民政策,形成政策宣传、咨询、反馈的闭环,极大提升了政策覆盖率和便捷性。“直播+就业”,让数字技能拓宽“增收路”。通过“直播带岗”、技能展示等方式,为本地企业招聘和劳动者求职搭建高效桥梁,并积极帮扶困难群众、特殊群体学习自媒体技能,实现居家就业。“书记代言+IP引爆”,提升品牌声誉。县委书记化身“主播”,走进“书记直播间”为琼中绿橙、山兰酒、黎药等特色产品代言,同时通过镜头展现琼中的雨林生态、黎苗歌舞及非遗,从城市形象推介的维度向全国观众传递“琼中风物”。

内外协同,构建长效发展“生态圈”。琼中主动打破地域限制,以开放姿态推动“琼中主播”品牌“走出去、引进来”。省内协同,互补共赢。与琼海“杂粮师傅”、儋州“儋耳渔娘”、白

沙等市县的劳务品牌建立协作机制,联合策划“直播+特产”“非遗+新媒体”等主题活动,跨省交流,拓宽视野。积极与贵州省等地开展跨省劳务协作,探索“直播+非遗”跨区域销售模式。同时,组织主播团队赴澄迈等电商发展先进地区学习,借鉴产业链融合与运营经验,不断拓宽品牌发展视野和市场空间。机制护航,夯实发展“压舱石”。构建线上线下融合、创业就业联动的长效保障体系。服务网络“零距离”。线下,依托全县8家就业驿站,将服务延伸到乡镇、村社。线上,全面推广“琼中快就业”小程序,集成岗位发布、技能培训、政策咨询、直播带岗等功能,实现就业服务“指尖办”。构建“琼中就业”新媒体矩阵,累计发布信息2万余条,形成了“线下扎根、线上触达”的全天候服务网络。创业赋能“强引擎”。成立创业服务站和创业导师服务站“双站”,为有创业意愿的主播和青年提供项目孵化、导师指导、资源对接等全链条服务,形成了“以创业带就业、以就业促创业”的良性循环,为品牌发展注入源源不断的内生动力。