



集体婚礼树新风 暖心礼遇聚人心 村规民约立长效 安徽阜阳：“三招”探索婚俗改革新路径

◎ 本报记者 卢瑶



新人骑“二八夫杠”自行车参加集体婚礼。(受访者供图)

“婚姻的价值不该用彩礼的多少来衡量，希望你们幸福一生。”近日，安徽省阜阳市临泉县举办了“彩礼减负、幸福加分”集体颁证活动，为以实际行动践行零彩礼、低彩礼的15对新人颁发结婚证，倡导抵制高额彩礼、倡树婚俗新风的新理念。

曾几何时，动辄数十万元的彩礼、铺张浪费的宴席，让“甜蜜喜事”变成了许多家庭的“甜蜜负担”，“一人结婚，全家负债”的情形屡见不鲜。

婚姻的幸福是否应该用婚礼的排场来衡量？没有彩礼的婚姻就没有幸福吗？阜阳市以“低彩礼、零彩礼、不收礼”的“三礼”新风尚为突破口，用“三招”组合拳直击陈规陋习，走出了一条婚俗改革新路径。

第一招

集体婚礼用“体面”置换“攀比”

推进婚俗改革，关键要在人们看重的“面子”上下功夫。怎么办才能既体面又节约呢？阜阳市举办“三礼”集体婚礼，让婚礼既有内涵又省钱省心。

“真爱能量满格！零彩礼幸福舰队启航！”2025年4月19日，在临泉县体育中心，“因为爱·我们结婚啦”阜阳市第五届集体婚礼浪漫上演。20对新人在亲友与百万网友见证下，携手迈向幸福。现场不仅设置了“全城点球王”“情投意合”投壶等互动游戏，更有穿着花褂的机器人进行精彩表演，还邀请了香港明星现场证婚，引得线上线下一片欢腾。

在集体婚礼的现场，结束异地恋“长跑”的新人许亮和李心悦激动不已。“这场简约婚礼让我们坚信，彩礼不是爱情筹码，幸福才是婚姻真谛。”新郎许亮轻抚戒指，“未来，我们要把柴米油盐过成诗画人生。”另一名新人赵明成也坦言：“过去村里攀比彩礼，现在集体婚礼成了新风尚。我喜欢这样的‘显摆’！”

这样的场景在阜阳已成常态。每逢春节、七夕或“五一”“十一”等结婚热门时间节点，阜阳市委宣传部、市文明办联合多部门，会为登记报名的新人提供“明星主持+领导证婚+模范颁证”的参与机会。2022年以来，阜阳市县乡村四级通过举办集体婚礼，示范带动1.2万余对新人践行“三礼”新风尚。这种“政府搭台、新人唱戏”的模式，巧妙地将社会荣誉转化为新型婚俗的吸引力，让简约婚礼成为年轻人追捧的“新时尚”。

第二招

暖心礼遇用“服务”引导“真心”

婚俗变革，不仅要倡导新风，更要思考如何让改变的种子“扎根”。

2月3日上午，太和市民政局婚姻登记处颁证大厅里，举办了一场“礼轻情重、幸福启程”低彩礼零彩礼集体颁证结婚仪式。响亮而坚定的“我愿意”回荡在大厅内，新人们郑重承诺相互尊重、携手前行，共同担负婚姻家庭责任。

活动还为新人们开设了“新婚第一课”公益讲座，以科学知识和贴心指导，帮助新人进



一步感悟婚姻家庭的责任与美好。现场也为新人送上饱含祝福的“新婚礼包”。礼包内有寓意“温暖一生”的被子与象征“爱与浪漫”的鲜花，让文明新风与真挚关怀直抵人心。

为让移风易俗更有温度、更具吸引力，当地还为参与集体婚礼的新人送上暖心礼遇：提供免费住宿、免费化妆、免费婚纱礼服，精心安排夜游双清湾特色体验；赠送电动车、家用电器、游园灯会及景区门票等丰厚礼品，并组织新人亲友共同观看明星足球队友谊赛，让喜事更喜庆、新风更人心。

移风易俗，贵在走心，重在长效。唯有充分体察群众所思所盼，尊重中华优秀传统文化、习俗，立足地方发展实际，在政府主导引导、社会广泛参与下，凝聚起多方联动、协同推进的强大合力，才能让群众在精神上受表彰、物质上得实惠、发展上有机会，真正激发内生动力，以全民参与汇聚起推动乡风文明持续提升的磅礴力量。

“截至目前，我们已经赠送了相关景区门票200余张，不少市民表示我们的礼遇‘很实在’！”阜阳市文明城市创建督查中心主任曾亮表示，“这些实惠，为文明新风‘加分’，换得了群众真心实意的认同，培养群众参与移风易俗的内生动力。”

第三招

村规民约用“自治”巩固“长效”

阜阳市在注重激励的同时，更注重发挥基层自治的力量，不断巩固婚俗改革的成果。

在颍州区九河镇五坑村，村党总支书记闫志远谈起村里的变化深有感触：“我们借助红白理事会的力量，成功劝说一对新人零彩礼结婚。如今，这对新人日子过得越来越红火。”

目前，阜阳市全市1971个行政村已完成村规民约的修订工作，明确将“婚事新办简办”“零彩礼、低彩礼”等纳入其中。在彩礼标准上，太和县、界首市等地对彩礼“限高”，倡导彩礼原则上不超过6万元，随礼不超过200元。

遍布镇村的红白理事会也成为抵制高额彩礼的“先锋队”。 (下转2版)

全国精神文明建设
高质量发展头条好作品

中农云启航科技杯

四川中农云启航
数据科技集团有限公司联办

热点观察

标语要接地气
不能有戾气

“一家烧火，全家坐牢”“你若酒驾，我必改嫁”“谁家地头谁看管，谁家着火罚谁款”……据媒体报道，一些地方刷在墙上、挂在街边、张贴在校园里的宣传标语，让人看了心里不适，引起广泛吐槽。

点评

标语是宣传的重要工具，承载着特定的价值观，应对文化传播、社会文明具有导向作用。然而，“一家烧火，全家坐牢”“你若酒驾，我必改嫁”“谁家地头谁看管，谁家着火罚谁款”是粗暴管理性标语……这些标语以极端化表述替代理性宣传，违背公序良俗和法治精神。这类标语充满戾气，传递错误价值观，不仅无法引导人们的行为，反而容易引发抵触情绪，偏离宣传初衷，消解政府公信力，损害干群关系。

这类标语背后隐藏着懒政怠政、不愿精耕细作，基层治理理念有偏差，缺乏尊重群众意识和法治意识等病灶。各地有必要全面排查，倡树正确宣传理念，整顿基层工作作风，提升基层治理能力，防范标语成“标语”。

兼具理性与温度，守住文明底线与治理分寸的标语，才能入脑入心，在春风化雨间传递政策温度，于潜移默化中凝聚治理共识。(何勇海)

虚荣打赏毁家
悲剧该谁买单

近日，“19岁女孩私用父亲档口资金1700万元，沉迷直播打赏争当‘榜一大姐’，父亲走投无路带其自首”的新闻，令人愕然。无独有偶，70岁的江阿婆，这位一辈子省吃俭用的老人，半年前接触网络直播后开始给主播打赏，累计挥霍330余万元，不仅花光了自己的养老金，还掏空了儿子的积蓄。

点评

女孩因沉溺“榜一大姐”的虚荣，挪用巨额资金涉嫌触犯法律；老人因晚年情感空虚，被主播的虚假陪伴裹挟消费。深究悲剧根源，有当事人自身原因，也有家庭陪伴的缺失、日常监管的缺位，没能及时制止失控消费行为的原因。同时，行业内也有短板亟待补齐。部分主播精准拿捏用户情感软肋，诱导观众打赏；部分平台对大额异常打赏的风控机制仍需完善。

批判打赏乱象，并非要将直播打赏全盘否定。直播打赏的初衷，本是观众对主播优质内容、用心创作的肯定与支持，是网络生态里双向奔赴的良性互动，可当它被畸形的流量思维、虚假的情感套路裹挟，就极易背离创作激励的本源，从而滋生出种种消费乱象。

遏制此类悲剧重演，从来不是某一方的责任，需要多方协同发力。个人需理性消费，分清虚拟与现实；家人也要多些陪伴，做好正向引导；监管部门和平台还需持续规范，守好关口。唯有各方同向发力，才能让直播打赏褪去浮躁的消费陷阱，重新回到为优质内容喝彩、为用心创作撑腰的原本模样。别让一时冲动，毁掉个人人生、拖垮整个家庭。(王一理)

今日看点

中国网络视听呈现哪些新趋势？

2版 综合

人工智能时代，如何乐享阅读？

3版 深读

移风易俗 基层行

体面减负

市县乡村四级通过举办集体婚礼，提供“明星主持+领导证婚+模范颁证”参与机会，示范带动1.2万余对新人践行“低彩礼、零彩礼、不收礼”的新风尚

礼遇引导

为参与集体婚礼的新人提供免费住宿、免费婚纱，赠送景区门票、电动车等，以优质服务换群众真心认同，激发群众参与移风易俗的内生动力

长效自治

修订村规民约，明确彩礼、随礼“限高”，依托红白理事会、“村嫂”红娘服务队等基层自治力量，让婚俗改革成果得以长效巩固



新人参加集体婚礼。(受访者供图)

女儿曾被地钉绊倒受伤，不想让他人再受伤 重庆“除钉哥”5年义务拔除3万多颗隐患钉

◎ 本报记者 向真

明明有光

近日，一位网名叫“小勇哥”的男子在网络走红。他叫谭太勇，一位来自重庆市石柱土家族自治县沿溪镇陡岩村的普通务工者。他在过去的五年里，利用业余时间，在重庆、贵州、广东、福建等地的城乡道路上，义务清除了3万多颗可能伤人的地钉，被大家亲切地称为“除钉哥”。

故事的起点，源于一次揪心的意外。2021年，谭太勇在贵州务工，年仅5岁的女儿被路面上凸起的地钉绊倒，手臂被挫伤。“幸好没有被钉子扎到，否则后果不堪设想。”回忆当时的情景，谭太勇依然心有余悸。当天，他使用自己装修时用的切割机，将那颗“肇事”的地钉锯掉。从那一刻起，一个朴素的念头在他心中扎根：“不想让其他小朋友，或者其他路人再因为这种事受伤。”

从此，除钉成了谭太勇工作之余最上心的

事。他的电瓶车，成了“移动巡逻车”，他的工具箱成了“排雷百宝箱”，里面的钳子、扳手和切割机，不仅是谋生工具，更是他拔除道路“暗雷”的趁手装备。“都是利用下班、周末或者放假的时间，在街上逛的时候看到就拔。”谭太勇说，“拔钉子时，我会在远处摆放三角警示牌警示路过车辆，把安全放在首位。”

据谭太勇介绍，这些地钉来源复杂，有的是广告牌拆除后遗留的膨胀螺丝，有的是破损减速带露出的钢筋，还有的是庆典活动后留下的“尾巴”，它们像一颗颗“暗雷”，潜藏在人行道上，威胁着行人和车辆的安全。拔出来的废钉，谭太勇会积攒起来送给拾荒的老人，“老人能拿去卖钱，也算是物尽其用吧。”

2025年，谭太勇开始拍摄“拔钉”日常上传网络，希望能带动更多年轻人关注身边的安全隐患，投身公益。这些视频意外走红，让他收获了5万多名粉丝，也赢得了“除钉哥”的称号。随着关注度的提升，越来越多网友开始加入“排雷”行动，主动在评论区或私信留言，分享自己所在位置附近的地钉隐患。“后台私

信太多了，但看到有具体地址的留言，也在我的活动范围的，我都会去。”谭太勇说。

当然，走红也带来了质疑，面对少数网友“白天钉晚上拔”“就是作秀”的恶意揣测，谭太勇一笑置之：“那些钉子都生锈了，明眼人一看就知道是怎么回事。我不去争辩，做这件事是为了大家的安全，不是为了流量。”他的善举也得到了不少人的认可，一些厂家免费为他寄送切割机、电锤等工具，支持他的公益行动。

除了清除钉子，谭太勇还惦记着家乡的父老乡亲。2026年春节，他自掏腰包购买水泥和沙子，计划为村里修建300米的便民路。“村里路陡，老人小孩出行不便。我就想着出钱出力修一下。”谭太勇说，春节期间，利用假期已经修了近100米，还有200米的路段尚未修完。但因为春节过后，他要返回广东打工，修路的事就暂时搁置。他坦言：“本来想修路全修好再出来，但是家里还有两个老人、两个孩子需要照顾，等我以后手头宽裕了，再回老家接着修。”



重庆40岁“除钉哥”
5年义务拔除3万多颗隐患钉



扫码看视频