

两家博物馆入选“全球最美” 广东特色博物馆有何“特”别？

◎ 刘自如 林双英 谭超 柳桢

这些获奖博物馆的“好看”，恰恰是因为“不像博物馆”，它们是这座城市、这片土地的独特气质在文化空间中的投射

“老广”的生活记忆，被装进博物馆。汤煲、收音机、盾构机……在广东，万物皆可收藏。博物馆的边界，就这样被撑开了

广东特色博物馆的繁荣，正是依托南粤大地的经济活力和多元力量。从政府到企业，从高校到个人，多元力量拼出了广东特色博物馆的“生态圈”



在雪蕾香氛博物馆，游客的参观变成了一场“鼻嗅旅行”。(雪蕾香氛博物馆供图)

第六届 中国越剧艺术节将举办

本报讯(刘晨茵 陆遥)由文化和旅游部、浙江省人民政府共同主办的第六届中国越剧艺术节，将于5月15日在越剧故乡绍兴拉开帷幕。活动为期一个月，将以“百廿正青春，浙里越有戏”为主题，集中展现120年来越剧的发展成果，推动传统艺术在新时代焕发青春活力。

近日，中宣部等5部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》，为戏曲传承发展注入强劲动力。在此背景下，本届艺术节以传承为根、以创新为翼、以民生为本，通过优秀剧目展演、越剧艺术创新与发展恳谈会、“越剧+”新消费场景推介会等系列活动，打造集专业性、年轻化、惠民性、产业性于一体的文化盛宴。

据介绍，本届艺术节将以绍兴为主会场，所辖各区、县(市)设分会场，构建“一主多支、全域联动、全民共享”的活动格局。开幕式定于5月15日在绍兴市奥体中心举行，闭幕式将于6月12日落地越剧发源地嵊州市。

作为艺术节核心内容，全国优秀剧目展演面向全国越剧院团，严选近四年原创精品、经典保留剧目及优秀复排剧目，最终遴选12台优秀大戏和13个越剧小戏、经典折子戏。

此外，本届艺术节紧扣年轻化定位，以数字化转型为突破口，依托“互联网+演艺”模式，开展精品剧目线上直播、越剧短视频展演、经典唱段“二创”计划等活动，以实现中华优秀传统文化的“破圈传播”。同时，绍兴市还将推出8条“跟着越剧游”主题文旅线路，打造“听戏、赏景、品俗、购特产”的沉浸式体验。

2026年全民 终身学习活动周启动

5月9日，2026年全民终身学习活动周启动活动在江苏省苏州市举行。

启动活动上，有关部门发起成立高校终身学习数字资源开放联盟，发布了新征集的300个高校面向社会开放的优质数字学习资源和800个终身学习典型项目；国家智慧教育平台终身学习中心上新了来自28个部门、社会机构和企业的700多门优质课程资源；发布了89项全国终身学习特色活动项目；公布了180位全国“百姓学习之星”和181个“终身学习品牌项目”宣传推介名单。

同步举行的江苏省全民终身学习活动周现场学习活动，围绕家校协同育人、职业技能提升、幸福银龄教育、赋能基层治理、数智赋能学习等主题，重点面向居民开展现场体验、课程推介、服务咨询、互动报名等服务，推动终身学习理念落地，让学习成为一种生活方式。(据5月10日《人民日报》闫伊乔)

宁波北仑 点亮十万海员远航路

(上接1版)

第三步

传播赋能，让海员携温暖启航

文化体验如何放大传播效应？怎样让港口故事沿航线漂洋过海？北仑区以新时代文明实践提升国际传播效能，以数字赋能与共同富裕链接，让每一位海员成为移动的文明宣传员，让中国港口文明故事传遍全球。

将新时代文明实践与数字传播深度融合，北仑国际传播中心以“Beilun Now”国际融媒传播行动为引领，策划了微访谈《选择远方的一百个理由》，挖掘海员与港口、远洋、故乡之间的动人故事，推出海员微访谈、“神话地理对照Vlog”，用海员视角鲜活讲述中国故事。

北仑区还将新时代文明实践与经济发展紧密结合，将海员融入区域发展大局。梅山共富工坊里，乌克兰海员学习洋蔥种植，把农旅融合经验带回故乡；本地盐城地草莓登上外籍海员的选购清单，特色物产随航船走向世界。数字人民币体验区覆盖口岸，3分钟即可完成注册支付，“海员支付便利圈”让消费更便捷，实现服务海员、温暖港口、带动共同富裕共振。

以新时代文明实践为引领，北仑区的“三步走”让短暂的靠泊转化为长效的文明传播，让每一位海员带着温暖记忆与中国故事启航，把港口的开放、包容与温情传递到世界各地，让“海上使者”真正成为“文明使者”。

什么样的博物馆，称得上“最美”？法国凡尔赛建筑奖近日公布2026年“全球最美博物馆”榜单，我国有两家博物馆入选，分别是广州雪蕾香氛博物馆和深圳科学技术馆。

一座“香气城堡”、一艘“科学飞船”，见证广东特色博物馆的又一次出圈。在广东，一大批主题鲜明、类型丰富、主体多元的特色博物馆，或收藏老物件、或呈现岭南生活、或展示重大工程，用接地气的方式把博物馆“玩”出了新特点、新花样。

建筑即展品

什么样的博物馆，称得上“最美”？法国凡尔赛建筑奖近日公布2026年“全球最美博物馆”榜单，我国有两家博物馆入选，分别是广州雪蕾香氛博物馆和深圳科学技术馆。

一座“香气城堡”、一艘“科学飞船”，见证广东特色博物馆的又一次出圈。在广东，一大批主题鲜明、类型丰富、主体多元的特色博物馆，或收藏老物件、或呈现岭南生活、或展示重大工程，用接地气的方式把博物馆“玩”出了新特点、新花样。

什么样的博物馆，称得上“最美”？法国凡尔赛建筑奖近日公布2026年“全球最美博物馆”榜单，我国有两家博物馆入选，分别是广州雪蕾香氛博物馆和深圳科学技术馆。

一座“香气城堡”、一艘“科学飞船”，见证广东特色博物馆的又一次出圈。在广东，一大批主题鲜明、类型丰富、主体多元的特色博物馆，或收藏老物件、或呈现岭南生活、或展示重大工程，用接地气的方式把博物馆“玩”出了新特点、新花样。

什么样的博物馆，称得上“最美”？法国凡尔赛建筑奖近日公布2026年“全球最美博物馆”榜单，我国有两家博物馆入选，分别是广州雪蕾香氛博物馆和深圳科学技术馆。

一座“香气城堡”、一艘“科学飞船”，见证广东特色博物馆的又一次出圈。在广东，一大批主题鲜明、类型丰富、主体多元的特色博物馆，或收藏老物件、或呈现岭南生活、或展示重大工程，用接地气的方式把博物馆“玩”出了新特点、新花样。

什么样的博物馆，称得上“最美”？法国凡尔赛建筑奖近日公布2026年“全球最美博物馆”榜单，我国有两家博物馆入选，分别是广州雪蕾香氛博物馆和深圳科学技术馆。

一座“香气城堡”、一艘“科学飞船”，见证广东特色博物馆的又一次出圈。在广东，一大批主题鲜明、类型丰富、主体多元的特色博物馆，或收藏老物件、或呈现岭南生活、或展示重大工程，用接地气的方式把博物馆“玩”出了新特点、新花样。

什么样的博物馆，称得上“最美”？法国凡尔赛建筑奖近日公布2026年“全球最美博物馆”榜单，我国有两家博物馆入选，分别是广州雪蕾香氛博物馆和深圳科学技术馆。

一座“香气城堡”、一艘“科学飞船”，见证广东特色博物馆的又一次出圈。在广东，一大批主题鲜明、类型丰富、主体多元的特色博物馆，或收藏老物件、或呈现岭南生活、或展示重大工程，用接地气的方式把博物馆“玩”出了新特点、新花样。

什么样的博物馆，称得上“最美”？法国凡尔赛建筑奖近日公布2026年“全球最美博物馆”榜单，我国有两家博物馆入选，分别是广州雪蕾香氛博物馆和深圳科学技术馆。

一座“香气城堡”、一艘“科学飞船”，见证广东特色博物馆的又一次出圈。在广东，一大批主题鲜明、类型丰富、主体多元的特色博物馆，或收藏老物件、或呈现岭南生活、或展示重大工程，用接地气的方式把博物馆“玩”出了新特点、新花样。

什么样的博物馆，称得上“最美”？法国凡尔赛建筑奖近日公布2026年“全球最美博物馆”榜单，我国有两家博物馆入选，分别是广州雪蕾香氛博物馆和深圳科学技术馆。

一座“香气城堡”、一艘“科学飞船”，见证广东特色博物馆的又一次出圈。在广东，一大批主题鲜明、类型丰富、主体多元的特色博物馆，或收藏老物件、或呈现岭南生活、或展示重大工程，用接地气的方式把博物馆“玩”出了新特点、新花样。

什么样的博物馆，称得上“最美”？法国凡尔赛建筑奖近日公布2026年“全球最美博物馆”榜单，我国有两家博物馆入选，分别是广州雪蕾香氛博物馆和深圳科学技术馆。

一座“香气城堡”、一艘“科学飞船”，见证广东特色博物馆的又一次出圈。在广东，一大批主题鲜明、类型丰富、主体多元的特色博物馆，或收藏老物件、或呈现岭南生活、或展示重大工程，用接地气的方式把博物馆“玩”出了新特点、新花样。

什么样的博物馆，称得上“最美”？法国凡尔赛建筑奖近日公布2026年“全球最美博物馆”榜单，我国有两家博物馆入选，分别是广州雪蕾香氛博物馆和深圳科学技术馆。

一座“香气城堡”、一艘“科学飞船”，见证广东特色博物馆的又一次出圈。在广东，一大批主题鲜明、类型丰富、主体多元的特色博物馆，或收藏老物件、或呈现岭南生活、或展示重大工程，用接地气的方式把博物馆“玩”出了新特点、新花样。

什么样的博物馆，称得上“最美”？法国凡尔赛建筑奖近日公布2026年“全球最美博物馆”榜单，我国有两家博物馆入选，分别是广州雪蕾香氛博物馆和深圳科学技术馆。

一座“香气城堡”、一艘“科学飞船”，见证广东特色博物馆的又一次出圈。在广东，一大批主题鲜明、类型丰富、主体多元的特色博物馆，或收藏老物件、或呈现岭南生活、或展示重大工程，用接地气的方式把博物馆“玩”出了新特点、新花样。

什么样的博物馆，称得上“最美”？法国凡尔赛建筑奖近日公布2026年“全球最美博物馆”榜单，我国有两家博物馆入选，分别是广州雪蕾香氛博物馆和深圳科学技术馆。

一座“香气城堡”、一艘“科学飞船”，见证广东特色博物馆的又一次出圈。在广东，一大批主题鲜明、类型丰富、主体多元的特色博物馆，或收藏老物件、或呈现岭南生活、或展示重大工程，用接地气的方式把博物馆“玩”出了新特点、新花样。

把岭南生活请进博物馆

建筑革新是“外壳”，展览理念才是“内核”。凡尔赛奖关注建筑如何回应城市与人，而广东的回应方式，格外接地气。

“老广”的生活记忆，被装进了博物馆。走进广州荔湾区恩宁路的粤剧艺术博物馆，你很难一下子分清自己是在逛园林还是在逛展馆。这座岭南园林风格的专题博物馆，不只是静止的展馆，而是仍在呼吸的非遗传习所，唱戏的人在台上，听戏的人在水岸边，博物馆就是生活。

广东人也擅长把高深的东西变成日常。即将开放的岭南中医药博物馆，由何镜堂院士团队设计，以“天人合一”为内核，融入骑楼、花窗等岭南元素，观众可在室内尽览山景。这里没有沉闷的标本柜，而是引入AI诊疗、AR识药，观众能亲手做中药香囊、品尝养生轻食，感受中医药即生活。

而位于广州大学城的广东中医药博物馆，则用一座贯通2至4层、由678个液浸标本瓶组成的“水晶宫”，把岭南人药食同源的日常做成最直观的视觉陈列。

广东特色博物馆的另一特点是类型丰富，连当下的生活切片都能成为展品。走进中山·中国收音机博物馆，这里是全国首家收音机专题特色博物馆。从上世纪30年代的电子管收音机到风靡全国的“红灯”“牡丹”牌台式机，藏品近2000台。

与之呼应的，是佛山高明的昆仲相机博物馆。馆藏的2000余件藏品跨越近百年，一台台老相机串起广东乃至中国制造的进阶之路。甚至每天乘坐的地铁，也有一个专属的“家”。位于万胜围地铁站的广州地铁博物馆，首创数字化地铁体验空间。游客还能钻进1:1还原的盾构机内部体验、走进模拟驾驶舱亲自开一趟地铁。

位于广州南沙区的隧道博物馆则是国内

首座以隧道及地下工程为主题的专业博物馆。馆内展陈通过隧道技术的“五次跨越”串联起中国隧道从追赶者到领跑者的百年奋进史。

广东人对城市建设的热情与好奇，在这些特色博物馆里找到了回响。

博物馆的触角早已伸进日常生活，2025年，全省416家博物馆接待观众总数首次突破1亿人次。汤煲、收音机、盾构机……在广东，万物皆可收藏。博物馆的边界，就这样被撑开了。

谁在办广东特色博物馆？

据统计，目前广东共有非国有博物馆140余家，占全省博物馆总量超35%，规模位居全国前列。

广东特色博物馆的繁荣，正是依托南粤大地的经济活力和多元力量。如雪蕾香氛博物馆，就是企业办馆的样本，极具广东特色。一家香氛企业，用设计语言实现了从“制造”到“文化”的跃迁。

广东环亚美容化妆品博物馆是中国首家美容化妆历史博物馆，由广州环亚化妆品科技股份有限公司出资建立。从古代铜镜到粉盒，千余件藏品串起一部中国美容化妆史。东莞农商银行则办起钱币博物馆。馆内藏品约1.2万件(套)，是“广东省十大民间收藏馆”之一。在这种办馆模式下，企业把产业优势变成了公共文化资源，一举两得。

除了企业，民间收藏家也在发力。位于佛山高明的昆仲相机博物馆，由郭继东、郭继江兄弟创办。从收藏母亲用过的国产双反相机起步，他们最终建成广东省首家经国家备案的相机博物馆。

位于中山的中国收音机博物馆的大部分藏品，则由中山市民邱健球无偿捐赠。政府要建馆，他二话不说，把私藏变成了公共记忆。

从政府到企业，从高校到个人，多元力量拼出了广东特色博物馆的“生态圈”。

“借”地办展，升级“全域花园”，北京打造首个“街区式花展” 一场花与城的双向奔赴

◎ 孙颖

当前，2026北京国际花展正如火如荼进行。作为北京市首个“街区式花展”，该花展以一场花与城的双向奔赴，让丽泽金融商务区成为京城文旅新地标。

街区式花展

开启说走就走的赏花之旅

此次花展设在北京市三环内。对北京来说，这是头一次。游客出了地铁14号线东管头站，向东步行百余米就能抵达。

4月28日开幕的2026北京国际花展，以“花开无界”为理念，将超12万平方米花卉盛景植入城区，把花园嵌入城市肌理，让诗意融入烟火日常，花卉景观与商务办公、商业消费、市民生活深度融合。

“我们从望京来，坐上14号线，直达丽泽，出了地铁站就是美丽的‘风铃’！”前来观展的市民胡女士还没进花展核心区，沿途就已经拍出了“九宫格”！

“以前看大型花展，总要预留一整天，往返路上就要两三个小时，今年就在我们公司边上，‘五一’我特意让爸妈来北京逛花展，还能看看我工作的环境，老两口特别开心！”在丽泽平安金融中心工作的林女士说。

扎根金融商务区，赏花就在“家门口”。许多人成了花展的义务宣传员：有的分享观展攻略，有的支招打卡点位，还有的秀出自己从周边楼宇办公室里拍摄的花展大片。

仅开展一周，花展就累计吸引33.8万人次来打卡。

路上就要两三个小时，今年就在我们公司边上，‘五一’我特意让爸妈来北京逛花展，还能看看我工作的环境，老两口特别开心！”在丽泽平安金融中心工作的林女士说。

扎根金融商务区，赏花就在“家门口”。许多人成了花展的义务宣传员：有的分享观展攻略，有的支招打卡点位，还有的秀出自己从周边楼宇办公室里拍摄的花展大片。

仅开展一周，花展就累计吸引33.8万人次来打卡。

“借”地办展
让家门口赏花成现实

位于北京市二、三环之间的丽泽金融商务区，已经建成38座高品质楼宇，入驻企业超1600家，仅金融业企业年营收就超千亿元，可谓寸土寸金。在这里办花展，是如何做到的？

丰台区园林绿化局副局长赵玉婷介绍：“丰台区有着800多年的花卉历史，打造现代花卉产业，需要一个展示的舞台，丽泽金融商

务区正式获批园林式商务区，但绿化有余彩化不足，需要一个契机，让花园走到市民身边。”在“花园建设融入城市各种场景”的理念下，丰台区最终确定花展办在丽泽金融商务区里。

花展办展区域“借”用了待建产业用地，在土地尚未上市的空窗期，铺设临时设施，建设临时性展馆，丰富了市民和游客的观展体验。同时，借用丽泽路北侧闲置产业地块作为花展停车场，缓解停车空间不足的难题，为花展举办提供了重要保障。

花“飞”满城

一个花展一城景

花展点燃了丽泽的活力，让这座金融商务区变身全民休闲乐园。

传统的花展，多囿于一个展馆。2026北京国际花展依托“街区式花展”的优势，采用一个核心区+多个城市主题节点的方式，用遍布在区域内的60处小微绿地和28组特色花园场景打卡点，将人们从花展引入丽泽地区的阡

陌街巷、商业设施，让丽泽从“城市绿谷”升级为“全域花园”，随处可赏、随时可逛。

出了花展核心区，就能遇见2026丽泽国际消费节——朝夕拾文艺嘉年华的主场，40多项白色帐篷在高楼大厦间打造出一座流动的“文艺花园”，逛完花展的你可在这里邂逅图书文创、非遗手作、茶咖轻食。

丰台区还推出了“票根经济”，联动丽泽金融商务区及全区152家商场、餐饮、娱乐商户，打造“一票通享”专属福利，实现赏花、购物、美食一站式体验。

春风有信，花开有期，2026北京国际花展将于5月30日落下帷幕，这场深度融入城市的“街区式花展”将留下长久生态红利。

花展后核心区除丽泽路城市绿化带后续将按照规划实施外，其他区域将作为“丰泽人才公园”的一部分，继续发挥生态价值；遍布丽泽金融商务区的28组特色花园场景，大半将保留，形成新的打卡景点，为日后市民休闲、企业团建、亲子教育等提供充足的公共空间，提升企业、居民的获得感和幸福感。