

# 放下身段,不降格调,江苏省歌剧舞剧院探路团播 网友惊呼:“专业队来拯救审美了”

◎ 陈洁 刘海琴

## 中华民族共有精神家园建设 主题文化活动走进河南

本报讯(石可欣)5月12日,“中华民族共有精神家园建设主题文化活动·河南篇”启动仪式在河南安阳举行。

本次活动以“同源·同园·同愿”为主题,以基层群众为主体,联动安阳、洛阳两大历史文化名城,将开展民俗展演、文化体验、遗址研学、主题教育等丰富多彩的文化活动,推动铸牢中华民族共同体意识在中原大地落地生根、走深走实。

国家民委有关负责人在启动仪式上表示,要坚持铸牢中华民族共同体意识主线不动摇,用共同理想信念凝心铸魂。要以文化滋养精神家园,深挖文化内涵,培育文化自信,涵养文明风尚,切实增强各族群众的中华文化认同感、自豪感。坚持以人民为中心的导向,突出面向基层、面向群众,不断促进人民精神生活共同富裕。要有形有感有效推进中华民族共有精神家园建设,绵绵用力、久久为功,往实里抓、往细里做,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大精神力量。

中华民族共有精神家园建设主题文化活动于2023年创新开展,旨在以铸牢中华民族共同体意识为主线,以社会主义核心价值观为引领,将党中央决策部署与各地工作实际相结合,通过主题鲜明、形式多样、广泛参与的各类活动,推进中华民族共有精神家园建设。

## 52所高校学子 同上一堂长江西政大课

本报讯(骆慧慧 雷宇)同上一堂长江西政大课——“理响中国·魅力长江”首届全国高校接力宣讲交流大会,近日在中国地质大学(武汉)举行。来自全国52所高校的800余名师生代表参加大会,以宣讲之声讲好长江故事,以青春之力守护一江碧水。

多支来自长江流域高校的宣讲团依次作示范宣讲。三峡大学宣讲团讲述了14年坚守科技护渔和科普服务的青春故事。华中科技大学宣讲团以江豚种群恢复的实例,讲述长江大保护10年蝶变。中国地质大学(武汉)宣讲团结合长江水质检测讲述了将青春理想转化为推动长江经济带生态优先、绿色发展的实践故事。各宣讲团创新理论宣讲形式,实现从“听众”到“主讲”、从“学习者”到“传播者”的转变,展现服务长江大保护的实践与担当。

现场,高校宣讲团向全国大学生发布宣讲倡议,号召广大青年学子共护一江清水、共筑生态屏障、共续长江根脉,携手铸就美丽的长江、富饶的长江、永恒的长江、共同的长江。

## 乡村阅读空间 如何用好用活?

(紧接A1版)同时,根据群众的阅读需求,制定图书需求清单,实现图书供给精准匹配;培育“乡村阅读推广人”,发挥党员干部、身边好人、乡村教师等的示范带动作用,激发村民“我要读”的热情;关注乡村孩子阅读习惯养成,开展亲子伴读、阅读辅导,让乡村阅读空间成为孩子成长的乐园、家风传承的纽带。

“探索‘阅读空间+’业态,增强乡村阅读空间的自我造血能力。”吴乐乐表示,要打破单一阅读模式,走“公益+市场”融合之路,实现以文养文、长效运营。去年逸逸阁书院与石门县委、县政府及县教育局共建“石门县中小学劳动与综合实践教育中心(逸逸知行园)”,将古法造纸、古书装帧等转化为实景体验课程,吸引大量中小学生前来开展劳动教育和研学体验。他还建议探索“阅读空间+志愿服务”模式,吸引更多志愿者参与到乡村阅读空间的日常管理 with 活动组织中。

“激活村民主体,培育乡土阅读风尚。”曹富兴建议,探索阅读积分制度,志愿者、村民、游客参与借书与读书活动均可获得相应的文明积分,可在村里的积分超市兑换生活用品与土特产、文创产品,以此激发村民阅读热情。

“城乡联动,共建共享。”傅天斌建议,通过高校+社区+书店+村镇共建方式,链接丰富资源,实现城乡融合,文化共生。西南交通大学、成都崇州市五星村与毛边书局三方携手共建耕读书院,深度融合高校智力资源、专业藏书优势与乡村本土底蕴。傅天斌说,当阅读真正成为乡村的一种生活方式、一种文明风尚,爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围便会形成。

但直播间里一条条真诚的留言,让所有人悬着的心落了地。

“专业的就是不一样”“仿佛进入了如画的江南水乡”“江苏直播有创新所以人气旺”“基本功扎实”“实在是难以抵挡这股优雅的魅力”“这么美的舞蹈应该上苏超”……潘磊介绍,在直播评论里,看到大量弹幕都是正面夸奖,让大家感到心里特别暖。舞剧表演,观众往往看到的只是群体,很难记住某个具体的演员,而“团播”则给了这些跳舞的年轻人一个独立的展示舞台。

仅仅播了一周,每个演员都拥有了粉丝,不少人专门来给他们打气助威。“这些都是我的原始股!”演员晚晚一周内涨了50个粉丝。舞蹈演员荔只被网友称为“小景甜”,她说,在直播间跳舞虽然很辛苦,但是从不放松,因为怕怕一个细节一个表情没到位,观众都会火眼金睛指出来,“直播后,我们私下练功更勤奋了。”

编导戚成昊说:“以前我们都在舞台上跳舞,我们跳什么观众就看什么,演员不会去考虑观众是不是爱看。现在不同了,我们每天都在刷弹幕,每个人的意见我们都能看到。”而且有了技术手段,可以根据观众反馈直接调整,演员也有了目标感,知道在跳给谁看,现在都会找镜头、跟网友互动了。

令人惊喜的是,线上直播的高标准,倒逼演员精进专业;线上团播的热度,也带动了线下市场的回暖。

“观众在哪里,舞台就在哪里。我们集团正在向数智化转型,作为院团,也必须跳出舒适圈,在坚守本心与创新传播之间找准平衡。”尽管目前“团播”成绩亮眼,潘磊依旧用“如履薄冰”来形容当下心态。

开播超8000个。然而,在行业野蛮生长的背后,低俗内卷、内容同质化等问题也日益凸显。正因如此,自带专业底蕴的国有院团入局,才显得尤为珍贵,宛如一股清流注入浑浊的流量池。

“没错,是我们自己在播,上台的都是院里主要演员。”5月9日,笔者在武汉直播基地专访了江苏省演艺集团歌剧舞剧院院长潘磊。

与其说是直播间,不如说这里是一处小型专业舞台。近6米层高的空间里,实景搭建了水墨江南的园林小景。现场配备主机位、游机、轨道机位以及“飞猫”系统,多视角捕捉舞姿;数十盏舞台灯从上至下布光,专业的灯光操作老师实时调整,让画面干净通透,演员的指尖动作都清晰可见。

“5月1日正式启动团播,一周下来,在线人数稳定在3000人以上,单场观看超40万人次,场均曝光达150万人次。”运营负责人连晓阳介绍。

### 并非“流量诱惑”

院团试水直播,外界最先冒出的疑问往往是:“是不是缺钱了?”面对这种声音,潘磊介绍,该歌舞剧院去年线下演出174场,每年创作排演任务饱满,无需靠直播创收。

要不要入局团播,他曾在心里反复权衡。顾虑显而易见:网络直播口碑不一,专业院团跨界,极易被贴上“自降身段”“博眼球”等标签,甚至面临同行非议。真正让他下定决心的,是一次次深入基层的触动。

作为江苏“茉莉花开”文艺直通车的首批省级文化指导员,潘磊曾扎根南京栖霞区尧化

街道。在那里,他把经典歌剧、精品舞剧送到社区,开设艺术课堂,邀请居民走进剧场。在基层一线,他愈发明白一个朴素的道理:再高雅的舞台艺术,如果只囿于高墙剧场,走不进普通群众,便没能完成文化传播的真正使命。

传统剧场天然有门槛、有地域局限。不少基层百姓、学生群体,或许一生都无缘近距离欣赏高水准演出。而直播间,恰好是当下人气最集中、触达成本最低的公共文化空间。

“越深耕基层,越想拥抱云端;越贴近群众,越懂艺术普及的价值。”潘磊坦言,作为省级专业文艺院团,首要职责本就是创排舞台精品、培养文艺人才。但再精致的作品,终究要有人欣赏;越优秀的演员,越应被大众看见。

这让他反思,以往院团始终紧盯创作、育才等主责主业,却在优质文化全民推广普及上思考不深、发力不足。

“打磨精品、涵养人才是本分,把优质文艺内容普及给更多人,同样是职责所在。”潘磊放下纠结徘徊,放下身段,并非降低艺术格调,而是打破剧场围墙,主动走近大众。

心意已定,即刻行动。为适配竖屏播出逻辑,剧院的专业编导团队从去年底就开始针对性创作排练,并且提前1个月驻点打磨,编排舞蹈,调试灯光,演员妆容反复调整四五轮。虽然舍近求远选址武汉增加了剧院的调度难度,但为了守住专业标准,团队始终没有妥协。

### “如履薄冰”守初心

“提心吊胆,不知道观众会不会买账”。回望5月1日的首场直播,全员至今都记得当时手心里捏的那把汗。

### 直播间的“清流”

5月7日晚8点,笔者初入江苏省歌剧舞剧院的直播间时,在线人数仅显示为9人。短短6分钟后,随着国风乐曲响起,在线人数瞬间飙升至3018人。弹幕如潮水般刷屏,点赞特效几乎铺满屏幕,评论区里满是网友的惊叹:“这居然是免费能看的?”“正规军终于下场整治直播圈了!”

与市面上常见的喧闹、快节奏、强感官刺激的“团播”截然不同,这里更像是一座被搬进屏幕的微型江南剧场。直播间内,水墨屏风半遮半掩,苍翠竹林与嶙峋太湖石错落有致,在专业灯光的晕染下,营造出一种“雨过天青”的朦胧质感。1小时的直播,8位演员轮番登场,独舞时身姿如柳,群舞时酣畅淋漓。

互联网时代,直播早已司空见惯,“团播”更是近年兴起的风口。所谓“团播”,即多位主播在同一空间内,按既定流程进行才艺表演与互动。中国演出行业协会报告显示,2025年“团播”市场规模预计突破150亿元,日均

## 点亮星空 与爱同行

5月13日,河北省秦皇岛市“点亮星空与爱同行”2026年全国助残月系列活动启动仪式在海港区海阳镇举行。此次活动现场设置助残服务集市,涵盖天使烘焙展示、手工作品展销、就业招聘、法律咨询、心理健康体验、爱心义诊等功能区域,并通过观看励志电影等方式,为残疾人提供“一站式”贴心服务。图为市民在选购爱心义卖展品。曹建雄摄



## 走进全国首座金银器主题博物馆—— 江底遗珍尽显明代风华

瞬间便踏上一场跨越数百年的“江底寻宝”之旅。

展厅中最具震撼力的是围堰考古实景复原。一道砂石围堰圈定河道,抽干江水后露出河床,“变水下考古为陆地考古”的创新模式直观呈现在观众眼前。

“江底红砂岩被水流冲刷出河道沟壑,形成天然凹坑,恰好藏住了沉落的金银,考古队员们都叫它‘金窝银窝’。”博物馆相关负责人指着玻璃地板下的河床介绍。

2017年至2023年,江口沉银遗址历经六期围堰考古,累计出水文物7.6万余件(套),先后获评“2017年度全国十大考古新发现”、中国“百年百大考古发现”,写下中国内陆水域考古的崭新篇章。

沾满泥沙的工作服、字迹密密麻麻的考古日记、随时待命的“文物移动医院”……展厅把真实的考古现场“搬”进馆内,让人们看见历史被唤醒的全过程。

拼合完整的“蜀世子宝”金印,静静诉说着明代藩王制度的森严与历史风云。

“永昌大元帅”金印、“西王赏功”金币等代表性文物吸引了众多参观者的目光。一组大西政权册封王妃的金册,铭文完整、信息确凿,为研究大西政权的典章制度提供了不可多得的一手资料。

精美金帽顶、玲珑衣扣和纹饰精巧的金银配饰,铺展开明代服饰文化的华美图景。数以千计的发簪、耳环、手镯、戒指,工艺精湛、样式丰富,既见匠人巧思,更见社会各界的生活风貌;桃形金杯、金银碗等生活用器雅致精巧,杯底“寿”字铭文,寄托着人们对平安长寿的朴素向往。

第三展厅里,银锭堆叠而成的“金银山”气势恢宏。“秋粮银”“京库银”“轻赏银”等税银实物,更是研究明代赋税体系的珍贵实证。

“明万历年间张居正推行一条鞭法,将徭役、杂税等统一折银征收,正式确立了白银的货币地位。”讲解员娓娓道来。当时国内白银产量有限,大量白银从美洲、日本流入中国,支撑起明代繁荣的商品经济。

### 沉浸互动,让历史“开口说话”

江口沉银博物馆不止于“展”文物,更致力于“活”历史。通过创新运营、文创开发、沉浸式体验,这扇“明代生活的窗口”变得可看、可玩、可触摸、可带走。

### 围堰考古,发现“金窝银窝”

“石龙对石虎,金银万万五。谁人识得破,买尽成都府。”

这首在川渝大地流传数百年的民谣,背后藏着一段悬于传说的宝藏秘闻:明末张献忠在江口战败,船上大量财宝沉于江底,只要找到这块宝地,就足以买下整个成都府。

甫一入馆,熟悉的民谣在耳畔回响,观众

### 遗珍见世,勾勒明代生活长卷

移步第二展厅,一批重磅文物次第亮相。从政治礼制、服饰审美到日常用度、金融商贸,这些文物勾勒出一幅立体、鲜活的明代生活长卷。

嘉靖四十五年册封荣王世子朱翊钫的金册,光泽温润、文字清晰;重达1805克的长沙府“岁供王府”五十两金锭,碎裂散落又奇迹般

“蜀世子宝”金印。  
本报记者 黄祎鸣 摄

