

NPC助景区引流破圈,但也有个别不当行为“反噬”景区 NPC的流量,景区接得住吗?

◎ 刘小燕

陕西安康 “文明乡风主理人” 把新风说进群众心坎

本报讯(黄慧慧)近日,由陕西省安康市委宣传部分、安康市委精神文明建设办公室主办的安康市“文明新风进万家”文艺作品展暨新时代文明实践集市活动在恒口示范区举行。

本次活动以“移风易俗展新貌 乡风文明促振兴”为主题,分为“喜事新办破陈规”“文明主理树标杆”“家风润心促振兴”三个篇章。来自旬阳、白河、平利等地的演唱、小品、朗诵、宣讲等节目轮番上演,以文艺浸润人心,以典型示范引领,以服务温暖民生,全面展示安康市精神文明建设的丰硕成果。活动现场还发布了恒口示范区首批182名“文明乡风主理人”(支客)名单,8名“文明乡风主理人”代表上台接受聘书并作出倡树文明新风承诺。这一举措将有效引导婚事新办、丧事简办,从源头破除陈规陋习。

活动还同步开展了新时代文明实践集市活动。优秀家风家训展示、科普大篷车、非遗版画体验、孝义照相馆、健康义诊等10余个惠民服务展位,将便民服务送到群众家门口,吸引了众多群众驻足参与,打通了宣传群众、引导群众、服务群众的“最后一公里”。整场活动以文化人、以服务暖心,让文明新风吹遍城乡每一个角落,为安康高质量发展和乡村全面振兴注入了强劲精神动力。

福建闽侯 开展“学礼知仪 笃行致远”主题活动

为深入贯彻落实未成年人思想道德建设工作要求,弘扬中华优秀传统文化,引导青少年树立文明观念、养成良好品行,5月9日,福建省闽侯县“扣好人生第一粒扣子”系列主题教育之“学礼知仪 笃行致远”主题活动在该县新时代文明实践中心举行。

在互动实践环节,活动设置多项沉浸式体验项目。“交通标志猜猜乐”通过情景提示、抢答竞猜的形式,普及交通安全知识,强化青少年规则意识与安全观念;“文明旅游拼图竞赛”以分组协作的方式,将文旅景观与文明行为规范深度融合,培育青少年文明出游、爱护环境的良好素养。

在手工制作环节,参与者用彩泥、纸盘、彩笔等手工材料,围绕“文明餐桌”主题开展创意制作,在动手实践中深化对勤俭节约、尊老敬长等传统美德的认知,把文明理念转化为直观生动的创作成果。

此次活动,将思想引领、文化浸润、实践养成有机统一,以寓教于乐的方式,推动文明礼仪教育融入青少年成长全过程,切实为青少年“扣好人生第一粒扣子”。下一步,闽侯县将持续依托新时代文明实践阵地,不断丰富活动载体、创新活动形式,持续加强未成年人思想道德建设,培育德智体美劳全面发展的新时代青少年。(据5月12日中国文明网)

安徽岳西 和美乡村直播间 “播”动民心

◎ 查涛

在安徽省安庆市岳西县古坊乡,“和美乡村直播间”正以数字之力赋能乡村振兴,将小小的直播间变成助农增收的“致富桥”,政策宣讲的“大课堂”、党群连心的“直通车”,在数字浪潮中书写和美乡村建设的生动篇章。

过去,古坊乡的农特产品销路不宽、品牌不响,优质农产品难以有效转化为经济收益,农户增收存在一定瓶颈。为破解产销瓶颈,古坊乡深挖在外人才,积极引进其返乡创业,并整合资金打造直播基地,聚拢零散的本土网红,组建直播队伍,培育网络能手,通过手机直播打通与外界的通道,拓宽农产品的销售渠道,蹚出乡村全面振兴的新路子。

和美乡村直播间并非单纯的“带货窗口”,更是集政策宣讲、民情收集、文化传播等于一体的综合服务平台。直播间除了持续推送本土优质特色农产品,还邀请乡村干部、返乡创业青年、农业技术人员走进直播间,用通俗易懂的语言解读医保、养老等惠民政策,讲解农作物种植等农技知识,收集群众急难愁盼问题,让直播间成为“政策宣讲台”“农技服务站”“党群连心桥”。

下一步,古坊乡将以直播间为抓手,持续深化数字乡村建设,让小屏幕发挥大作用,把流量变销量,把产品变商品,把人气变财气,让古坊乡的特色产业更兴旺、乡村风貌更亮丽、群众生活更幸福。

表演基础、有才艺、外形条件更符合要求的演员。”张倩说。

景区应保有自身的文化积淀

“如果只是外形条件好,景区NPC的路走不长远。”作为业内人士,张倩的一句感慨,道出了行业高质量发展的核心诉求。在她看来,优秀的NPC演员,应该对景区的文化背景有充足的理解,并能够融合进表演环节,才能让表演更加精彩,给游客更好的体验。

在张倩的招募经历中,也有部分景区凭借某个爆火的NPC快速吸引游客,后续合作却并不乐观。她说:“景区NPC火了之后,可能会脱离景区,自己做自媒体,景区逐渐丧失对演员的管理;也有部分演员‘飘了’,做出一些不当行为,反而给景区招黑。”

上述景区遭NPC“反噬”的情形,近年来也多有出现。例如,今年“五一”假期,江西某景区的NPC陷入“擦边式表演”的争议;此前,有景区被吐槽NPC设置与景区文化背景无关、表演过于模式化等。

对此,部分景区更加注重NPC角色形象的设定,并加强选拔和管理。蒋妮燃表示,项王故里景区针对部分影视、演艺作品中历史人物阴柔化的吐槽槽点,明确将“阳刚正气、有力量感、威武庄重”作为“项王NPC”的标准,要求身高超过185厘米,贴合大众对西楚霸王的历史认知与审美期待。

“景区NPC并不能完全保证激活当地的文旅,因为NPC内容或形式策划没有做好而翻车的案例,也并不在少数。”王德刚认为,从内容上来说,景区NPC的表演应从当地优秀的历史文化、传统文化、民俗文化中寻找素材。另外,也不能过于放大NPC的作用,景区应当保持自身的旅游属性和文化积淀,才能告别粗放内卷,走向高质量发展。

- “五一”假日期间,项王故里景区“项羽NPC”返场带动景区游客量同比增长超170%、营收翻倍,彰显NPC的文旅带动作用
- 体验经济持续升温,景区NPC作为重要载体,通过沉浸式互动满足游客情绪需求,提升旅游娱乐性与体验感
- 部分景区NPC因表演擦边、与文化脱节等问题引发争议,业内呼吁加强演员选拔管理,挖掘本土文化素材

悟空扮演者:2025年3月,湖南宁乡炭谷古城招募100名“姜太公”,点名需要“60周岁以上的农民”,可以边钓鱼边打盹,半天内报名人数超100名;2025年6月,湖北神农架景区以月薪500元招募“野人”,严禁说话,不设晚班。

随着游客对景区NPC的接受程度越来越高,这样的招募活动也越来越多,每逢节假日则更为紧俏。原本从事活动策划的张倩,从2024年开始重点负责对接景区NPC人员招募。

“现在基本上每个景区都想要NPC入驻,大型景区还会提前策划节目和表演。互动类NPC主要是巡街互动,才艺类NPC的表演任务更多、更专业,他们在各自的点位承担不同的功能。”张倩说,从反馈来看,景区对NPC赋予的功能越多,呈现给游客的游玩体验往往会更好。

沉浸式表演丰富游客体验

景区“砸”重金招聘NPC,不仅能让景区自身出圈,也带来了实际的文旅增长效应。蒋妮燃介绍,“项羽NPC”的热度延续到今年“五一”假期,景区再次邀请“项羽NPC”返场。5月1日至5日,项王故里景区累计接待游客超7万人次,同比增长171.51%,带动景区营收同

比增长98.22%。

中国信息通信研究院发布的《中国体验经济发展报告(2025)》显示,截至2025年11月,我国体验经济市场规模达18.4万亿元,同比增长22.6%,预计在2026年将突破22万亿元。在文旅深度融合背景下,景区NPC则成为体验经济在文旅领域落地的重要载体。

中国旅游协会副会长王德刚分析认为,景区NPC作为近年来旅游领域出现的新形态,的确给很多景区带来突围的新方式。“景区NPC之所以能够火起来,一方面在于这个群体给予的代入感和体验感,让人有穿越时空的感觉,瞬间能够转变身份和场景,有极高的情绪价值。另一方面在于其娱乐性,景区可以有不同的内容、不同的表达形式,提高了旅游的娱乐性,也给景区提供了非常大的展示和发挥空间。”王德刚表示,这些特点让景区NPC的市场影响力越来越大,也反映了当前旅游发展的新趋势。

为了给游客带来足够沉浸式的体验,NPC招募和培训环节也在快速跟进。据张倩介绍,早期招募的NPC主要来源于少数cosplay玩家和群演兼职,随着景区对演员需求量的扩大,她建立了超过20个微信群,专门发布招募信息。“现在有很多演员专门从事景区NPC扮演工作,景区也更愿意招募那些有

“江东父老,我项羽回来啦”“西楚男儿,并肩向前”“打仗靠的是什么?打仗靠的是决心和勇气”……今年“五一”假期,来自江苏省宿迁市项王故里景区的“五大项羽NPC(非玩家角色)天团”,吸引众多游客到场互动,成为景区热门打卡点。

近年来,从游戏领域发展而来的NPC广泛入驻景区,通过扮演特定人物角色并与游客互动,给游客带来沉浸式的游玩体验。这些人角色往往与景区文化背景相关联,进一步促进了当地文旅宣传,使景区NPC逐渐从“加分项”升级为“标配项”。

NPC招募开出近2000元日薪

项王故里景区“项羽NPC”的火爆,从演员招募环节就已经开始。今年3月30日,该景区发布“寻找项羽NPC”招募信息,挑选5人,并提供专业古装造型和免费食宿。招募条件要求演员身高不低于185厘米,体形魁梧健硕、阳刚霸气、有力量感,有台词功底,能进行简单的舞台互动。

此次招募颇受关注的,还有演员“身高×10倍”的薪资待遇,即185厘米的日薪1850元、186厘米的日薪1860元、187厘米的日薪1870元,上不封顶。此外,“最佳项羽NPC”获得者还可以额外获得5000元现金奖励,并有机会签约景区成为特邀演员。

“招募期间,来自山东、重庆、内蒙古、黑龙江等地的2000余名选手报名。景区从中筛选出60名进入线下海选,最终确定5名候选人。”项王故里景区市场部负责人蒋妮燃向记者介绍,景区还邀请拥有131万粉丝的演员孙健淇入驻,扮演“项羽NPC”与游客互动。

一次景区NPC招募,带来一个网络出圈机会,这样的热点事件近年来屡见不鲜。2024年1月,河北邯郸一景区月薪6000元招聘聘



美育实践进校园

5月12日,重庆文理学院师范学院与永川区红星幼儿园云谷园园携手举办以美育实践为主题的环创共建活动。学院组织学前教育专业师生,携带美育原创作品进入园区,与园方教师紧密协作,围绕“红星闪闪·颗颗放光彩”办园理念,立足“36+N”特色空间教育功能和幼儿身心发展特点,完成室内公共区域创新改造,打造出“可生长”的美育空间。图为5月12日,重庆市永川区,学生们正在进行美育创作。 陈仕川 摄

四川德阳:让市民成为城市文明建设的“移动探头”

◎ 曾征

清晨的文庙广场,护栏宽度优化后,市民推着婴儿车平稳通行;傍晚的石亭江畔,噪音劝导到位,周边居民安然入眠……自2025年8月“12345随手拍”上线以来,这样的暖心变化,每天都在四川德阳的大街小巷发生。

一部手机、一次拍摄、一条上报,市民从城市文明建设的“旁观者”变身“主人翁”,用指尖力量汇聚起全民共建共享的文明洪流。

文明诉求“一键直达”

曾几何时,城市文明建设中的“小问题”,却成为困扰市民的“大烦恼”:井盖缺失、路灯故障、噪音扰民、设施破损……这些关乎城市文明形象与市民生活品质的细节,因反馈渠道不畅、处置流程繁琐,经常久拖不决。随着德阳12345热线平台运行和

“12345随手拍”小程序的落地优化,这一情况得到有效改善。

3月10日,市民通过“12345随手拍”反映旌阳区东湖街道一小区物管用石墩阻挡盲道,旌阳区东湖街道当天便约谈物业,完成石墩挪移;3月26日,市民通过录制视频举报中江县城一自助洗车场深夜洗车噪音扰民,中江县综合行政执法局立即核查情况,要求店主停止夜间洗车业务,并“举一反三”全面清理,杜绝问题复发……

数据显示,“12345随手拍”上线以来,日均受理市民上报事项千余件。德阳12345热线平台收到市民的问题后,会精准派单至相应责任部门,责任部门限时处置,办理进度实时可查,办结后市民还会收到反馈提醒。由于“有图有真相”和网络的即时性,热线承办部门普遍反映“通过随手拍渠道收集的群众诉求办理过

程更为快捷”。

从市容环境到公共秩序,从设施维护到文明倡导,6500余件民生小事通过“12345随手拍”快速响应、高效解决,让城市文明可感可知。

文明意识深入人心

为鼓励市民进一步记录文明城市的脉动和城市治理的细节,2025年底,在德阳市文明办的指导下,一场关于“何以文明,看见德阳”的有奖征集活动启动,300名市民因通过“12345随手拍”渠道提交有效建议和诉求而获得奖励。

每一次拍摄、每一条上报、每一次办结,都在潜移默化中强化着“城市是我家、文明靠大家”的理念,让文明建设从口号转化为刻在心

底的自觉、融入日常的习惯,也让文明体现在每一个被拍下又被解决的小细节中。

德阳市市民服务中心还定期分析市民反映的区域和问题类型,形成治理热力图,为市政规划、环卫排班、执法巡查提供精准数据支撑,实现“群众吐槽”向“治理良方”的转化。从“一人拍”到“人人拍”,从“随手管”到“时时管”,全民参与的文明共治格局逐步形成,为德阳精神文明建设注入源源不断的内生动力。

“12345随手拍”让德阳市民化身城市文明的“移动探头”,用点滴行动守护城市颜值、涵养文明气质。下一步,德阳市市民服务中心将持续优化“12345随手拍”功能,不断提高信息准确性和上报效率,除智能填写工单,提取关键要素生成工单外,群众还可参与评价办理结果,进一步增强参与感。