

从城市会客厅到稻田书屋 “八桂书香周”绘就全民阅读广西画卷

2026年全国家庭教育宣传周 在浙江启动

八桂春意浓，书香润心田。今年是《全民阅读促进条例》施行元年，也是国务院批复设立“全民阅读活动周”第一年。广西壮族自治区以“阅读悦美 桂在润心”为主题，于4月23日至29日举办2026年“八桂书香周”系列活动。全区以实体店书店为主阵地，联动图书馆、校园、社区、剧场、高铁驿站等多元文化空间，汇名家、荐好书、办活动，在八桂大地营造了“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，为广西“十五五”开局起步凝聚强大精神力量。

全区联动 书香潮涌

广西壮族自治区层面推出文化市集、新书发布、名家访谈、经典诵读、文化沙龙等50场重点活动，内容丰富、形式新颖，迅速在全区掀起全民阅读热潮。

4月23日下午，南宁三街两巷历史文化街区书香四溢。“一城一卷”广西活动开幕式上，区内外文艺名家围坐一堂，与观众展开“阅读与我”主题对话，活动现场瞬间变为天然“城市会客厅”。新大众文艺代表、桂林市全州县农民作家肖大妹畅谈乡土情怀和创作人生，生动展现基层群众的文化自信。来自贺州、来宾、柳州、梧州的4位“城市领读人”代表以“读好书、知城事”为主线，深情推介家乡书籍，与全区14个设区市同频共振，借由“城市领读人”矩阵深度解读承载城市记忆与文明的精品书卷。

文化市集点亮城市阅读新场景。南宁书城新华城、南宁市新华书店23号店、漓江书院未来方舟店同步开设文化市集，展销主题出版、获奖精品、桂版好书等4000余种图书以及文

创产品、八桂风物。书店外，市集人流熙攘、络绎不绝。书店内，“民歌里的广西”丛书、《南宁老城老街巷》等新书发布，广西多彩民族文化和深厚历史底蕴让读者沉醉。漓江书院未来方舟店打造“最美书世界”特展，吸引年轻人打卡体验，热门书籍频频售罄。多元业态相融，让实体店既有文化气质，更有生活温度，成为市民喜爱的“城市文化会客厅”。

“八桂书香周”期间，广西各地同频共振：桂林青少年在漓江江畔、碑林石刻中阅读山水，北海举办非遗特色全民阅读市集，百色田林县“稻田书屋”邀请老兵讲述烽火岁月，河池发布网络文明阅读倡议……全域覆盖、城乡联动的阅读生态正在快速形成，八桂大地在阅读中“悦”美，全区各族群众在书香中润心。

培育品牌 擦亮名片

以“八桂书香周”为牵引，立足资源禀赋，发挥优势特长，力促一批既有阅读品牌持续释放效应，一批创新阅读品牌蓬勃生长。

“走进广西”深入人心。文化名家走进南宁上林县，循着历史足迹品读广西山水人文，让阅读与文旅深度相融，让读者在行走中读懂八桂。

“中越青年共读”筑牢友谊桥梁。防城港东兴、百色靖西、崇左凭祥三地国门书店接力举办，以共读、分享、市集、非遗体验为载体，促进中越青年文化交流、情感相连。越南留学生阮芷芹说：“共读让我感受到中越文化相通、情谊绵长。”

“书香高铁·阅行广西”拓展阅读边界。15

个高铁读书驿站、20趟书香列车、“四季”阅读主题让人们把书香进行到底，在旅途中享受阅读、抚慰心灵。

与此同时，“家有书香诵经典”“书香机关·阅读圆梦”“金秋悦读”银发阅读、崇左跨年阅读大会、桂林“阅读一小时”十周年特别行动、百色平果市“铝都伴读”、防城港上思县“大榕树朗读者”等活动持续发力，为品牌培育注入新鲜活力。

文化惠民 直达民心

《全民阅读促进条例》对全民阅读工作提出了“公益性、基本性、均等性、便利性”要求，广西在这场以民为本、为民举办的阅读盛会中，既探寻了文化的深度，更彰显了人心的温度。

“八桂书香周”期间，广西壮族自治区党委宣传部联合相关书店5折发放16万张广西全民阅读惠民卡，单张面额100元，总面值1600万元。读者不仅购书有优惠，持小票到部分合作商铺消费美食、手工艺品还可享受折扣。“票根经济”让群众体验到了“始于阅读，不止于阅读”的快乐。

数字阅读赋能便捷体验。广西全民阅读网2.0版、版权贸易服务平台2.0版正式上线，玉林首家24小时无人值守智慧书店投入使用，



小读者在广西北海高铁站书驿阅读书籍。许琪明摄

百色的“桂阅共享书屋”为孩子们打造与机器人玩转AI创作、VR阅读的奇妙旅程。

此外，越来越多优质文化资源下沉至县、乡、社区。南宁市金塘镇开展“以蔬换书 阅见乡风”公益活动，村民用自家果蔬免费换书，惠及数百名群众；北海构建覆盖城乡的阅读设施网络，为百姓构建“15分钟”书“适圈”。各地图书馆、农家书屋、科技小院、新时代文明实践中心里，“新时代乡村阅读季”“我的书屋·我的梦”“点亮阅读微心愿”等活动陪伴了农村少年儿童的快乐成长。

如今，一场场阅读活动，一缕缕书香以丰富多元的形式融入社会肌理、深入千家万户，从城市到乡村，从现场到云端，八桂大地形成人人关心、人人支持、人人参与全民阅读的生动局面，广大群众成为书香八桂的见证者、参与者、推动者。（据5月13日中国文明网）

本报讯(王璐怡 罗亚妮 王笑笑)“德润童心 育见未来”全国家庭教育宣传周示范活动日前在浙江台州举行。活动以创新实践、榜样力量为引领，邀请来自全国各地的专家学者、相关部门有关负责人、家庭教育工作者等相聚一堂，共话新时代家庭建设的新使命与新路径。

当前，随着社会的快速发展和人工智能的蓬勃兴起，如何构建更好的育人生态?活动现场，专家学者以家校社协同育人为共识，分享了教联体、新时代文明实践中心、社区建设与家庭教育指导融合发展的实践路径。

活动现场还发布了2026年浙江省“最美家庭”，来自杭州的王翠家庭等10户家庭获得荣誉。大陈岛老垦荒队员高阿莲、全国三八红旗手陈素红、王雪娟，全国文明家庭代表裘菊兰为“最美家庭”颁发荣誉证书，以“榜样致敬榜样”的方式，传递家风力量。活动期间同步举办了“数智赋能家庭教育”主题展，并组织与会实地走访台州市黄岩区永宁幸福中心和嘉盛社区妇儿驿站，体验数智手段如何让科学家庭教育指导服务更加精准有效、可感可及。

以此此次活动为节点，2026年全国家庭教育宣传周正式启动，全国各地将开展丰富多彩的家庭教育主题实践和宣传展示活动，营造全社会关心支持家庭教育的良好氛围。

文明网络空间 昂扬奋进力量

(上接1版)

文明乡风，自沃野融入“云端”

前段时间，四川省南充市仪陇县“95后”青年周建康亮相2026年央视五四晚会。

在仪陇县洞馨沟村，提起周建康，村里的老人都赞不绝口。7年前，学室内设计周建康从成都回到洞馨沟村，天天举着手机记录乡村生活、家乡变化和与老人互动的真实瞬间，慢慢收获近百万粉丝。他建起香肠厂和豆干厂，“合作伙伴”都是老年人。他手把手教老人拍视频、开直播，乡亲们的腰包越来越鼓，日子越过越红火。

不仅如此，周建康还带着没出过远门的老人游览朱德故里景区、坐高铁、看火箭发射；他自费办“村晚”、搞摄影展、建乡村公益食堂，村里老人的精神文化生活越来越精彩，心也越来越暖。

周建康和村里老人的故事，是互联网融入文明乡风建设的生动缩影。

江西省婺源县桃溪村“桃溪兄弟”何梦潇和吴一平，用镜头记录乡村的四季流转；湖南省新化县助农先锋“湘妹心宝”曾庆欢，带着家乡好物走出大山……一批批有情怀、有温度、有担当、有网络影响力的青年扎根乡村，将手机变成“新农具”，直播变成“新农活”，信息变成“新农资”，在绿色田野上书写青春故事，成为文明乡风的传播者、乡村全面振兴的推动者、网络文明的践行者。

与此同时，全国各地积极推动数字技术融入主流价值引领、文明乡风培育、乡村文化传承、基层治理，推动互联网与文明乡风建设深度融合，让“大流量”转化为助力文明乡风建设的正能量。

主流价值充盈乡村网络空间。重庆市开州区将直播、短视频与文明实践深度融合，220余名第一书记、村干部、村(居)民化身“‘村播’文明实践员”，透过镜头以接地气的话语讲述身边的文明故事，开展理论宣讲、政策宣传、助农销售、文旅推广，让正能量“飞入寻常百姓家”。

优秀乡土文化上“云端”。今年2月，“广东数字村史馆”正式上线，台山市桂水村、台山市水步镇草坪里、台山市都斛镇莘村作为首批代表登录省级数字平台。如今，海外侨胞只需一部手机，就能线上“云打卡”家乡的村史馆，重走侨村峥嵘岁月。

以数治村常态长效。河南省驻马店市西平县在乡村创新推行数字积分制，将孝老爱亲、婚事简办、志愿服务、人居环境整治等文明行为纳入积分范畴，群众凭文明行为为积分兑换生活物资。

向上向善，共建共享。一个正能量充盈、主旋律高昂的网上美好精神家园，正在中华大地蓬勃生长。



绿茵场上 乐享童趣

近日，四川省内江市东兴区阳光幼儿园开展幼儿趣味足球联赛活动，让孩子们在快乐运动中增强体质，激发孩子们对足球运动的兴趣。图为5月13日，在内江市东兴区阳光幼儿园，孩子们在足球场上展开激烈角逐。 兰自涛 摄

苏式红楼变身潮流地标 工业遗存成为打卡胜地 长沙老建筑频频出圈

肖霄

湖南省长沙市芙蓉区白果园苏家巷3号的红砖建筑静静矗立。近日，不少游客在其“湖南省粮食厅”的石刻前驻足打卡。

这栋始建于20世纪50年代的湖南省粮食厅苏家巷老院，是长沙现存不多的苏式建筑之一。今年“五一”假期，它以亚朵酒店的全新身份亮相，书吧、庭院与在地文化展相融共生，让老建筑变得可触、可感、可居。

拒绝“千楼一面”，打造特色空间

老建筑是城市不可再生的历史文化肌理。长沙始终坚持“保护优先、活化为辅”，摒弃“千楼一面”的商业化复刻，让老建筑在保留本真基础上，变身独具格调的特色消费空间。

作为老牌工业城市，长沙城区散落着大量老厂房、仓库等工业遗存。这些承载着城市记忆的“工业骨骼”，在更新中被植入鲜活的“血肉”。

20世纪80年代的长沙锦纶厂，2006年停产后面临荒废。改造后更名为“锦绣拾光·0731”，分为南北两区：北区保留老厂房肌理，打造复古潮流街区；南区则建设生鲜市场与美

食街，烟火气十足。

“喊上三五好友，来一场酣畅淋漓的室内运动，简直不要太舒服。”长沙运动爱好者丹尼是曙光798城市体验馆的常客。这里完整保留了原曙光电子厂高耸的厂房结构与裸露的管道横梁，粗犷大气的工业风扑面而来，打造以“体育+文化”为核心的新业态，洋溢着青春活力。

长沙打破老建筑单一功能局限，推动工业风、古街巷、文创、餐饮、住宿等多元业态深度融合，全方位满足游客打卡、消费、休闲、社交的复合需求。

唤醒“历史标本”，构建青年主场

老厂房的裸露管道、斑驳墙面，成为潮流打卡背景；文保建筑植入在地文化展陈，让游客身临其境读懂城市过往……长沙深度挖掘老建筑的历史底蕴，精心打造沉浸式体验场景，让“历史标本”成为年轻人的主场。

湘江之畔的12座巨型油罐，曾是80多年前的食用油脂存储枢纽，20世纪90年代停运后沉寂多年。长沙油脂厂·1936项目启动后，完

整保留油罐、老办公楼等工业遗存，植入策展商业、文创展览、潮流娱乐等新业态，工业废墟风与江景交融，随手一拍便是氛围感大片。

“站在油罐下，能真切触摸到长沙的工业历史，这样有故事感的场景，拍出来的照片格外有质感。”“05后”大学生李元意手捧咖啡，在油罐前打卡留念。她表示，趁着天气晴好，要开启一场深度城市漫游，探寻长沙老建筑的魅力。

长沙精准呼应当代年轻人的审美偏好，将霓虹灯、涂鸦墙、网红装置与红砖老墙、木质梁柱巧妙混搭，营造出复古又新潮的独特氛围。

由树木岭国网电力老厂房改造而成的新梁仓文创园，烧烤铺、清吧、文创店错落分布，成为长沙城南新晋潮流据点。“在小红书上被这里的‘深夜食堂’种草，离高铁站又近，特意把这里作为长沙之行的最后一站。”株洲游客张莉计划晚上逛文创园，定格独属于长沙的城市烟火。

赋予建筑温度，传承城市文化

长沙通过场景营造、文化展陈、业态植入，

让湖湘底蕴、市井烟火得以传承，老建筑重新“缝合”进城市生活脉络。一批有历史、有颜值、有内涵的建筑地标持续“出圈”，有力带动文旅消费提质升级。

由百年长沙北站旧址改造的东风路文创园，完整保留老铁轨、旧厂房，吸引咖啡馆、文创店、艺术展览入驻。不少长沙市民感慨，来东风路文创园，品的不仅是茶，更是工业文明的韵味；淘的不仅是旧物，更是一段城市的记忆。

“我们始终坚持‘修旧如旧’原则，最大限度保留场地的工业肌理。”作为长沙铁路职工子弟，东风路文创园负责人季泽对铁路文化饱含深情。他希望园区成为连接不同际代的“文化纽带”——既为老一辈留存记忆，也为年轻一代讲述历史。

“米粉还是记忆里的老味道。”曙光茶厂里，食客们围坐木桌，嗦着地道湖南米粉。这座由核工业233厂改造而成的湖南米粉博物馆，满是工业年代感，年轻人打卡拍照，年长者品茶忆旧。

长沙让沉默的建筑“开口”诉说故事，拥有温度与灵魂，老建筑成了湖湘文化活态传承、城市精神永续生长的重要载体。