

新闻集装箱

福建推进长征国家文化公园建设运行

本报讯(李金枝)近日,推进长征国家文化公园(福建段)建设运行工作座谈会在福建三明市召开。

会议强调,要进一步加强长征国家文化公园福建承建部分的建设,讲好长征故事,弘扬长征精神。要结合开展树立和践行正确政绩观学习教育,提高认识,始终把建设长征国家文化公园作为一项重大政治任务、重要民生工程来抓,把握大局、扛起责任、突出重点,充分发挥各有关地市和省直有关部门职能作用,强化协同联动,推动资源整合和统筹协调,全力破解项目推进中的堵点、难点问题,进一步形成工作合力,以实干精神推进长征国家文化公园(福建段)工程项目建设与常态、有效运行。

会上,与会人员前往宁化县石壁镇陈塘红军第四医院革命旧址群、宁化县中小综合实践基地、曹坊红军长征出发地核心展示园等调研,察看长征国家文化公园工程建设和项目完成后的运行管理、宣传教育、服务当地经济社会发展情况。

内蒙古呼和浩特拒绝餐饮浪费 共建“文明餐桌”

近日,内蒙古自治区呼和浩特市发布拒绝餐饮浪费、优化点餐服务倡议书,号召全市餐饮商户、外卖商家践行节约理念,引导市民理性点餐。内蒙古烹饪餐饮行业协会带头响应倡议,积极动员行业商户推进政策落地见效。各大餐饮经营者主动担当,从氛围营造、菜品优化到贴心服务实现全面升级,市民文明就餐意识持续增强,全城餐饮行业悄然形成厉行节约、适量点餐、光盘为荣的文明新风尚。

在城区多家连锁快餐门店,商家积极优化餐品结构,推出多款小份菜、半份菜以及单人简餐,做到菜品品类丰富、分量适中、定价亲民。

5月10日,笔者走访了比塞塔商业街的一家自助餐厅,看到现场就餐秩序井然,顾客自觉有序取餐,餐后几乎无大量剩菜堆积的情况。餐厅服务员介绍:“如今市民文明素质明显提升,就餐浪费现象大幅减少。”餐厅负责人表示,对比六七年前,如今门店餐饮浪费量减少80%以上。浪费量减少有效缩减了食材损耗、压缩了经营成本,门店得以将更多人力、资金投入菜品品质提升与服务优化,形成文明就餐、减少浪费、降本提质的良性循环。同时,餐厅采用少量多次、按需补菜的方式,既保障菜品新鲜充足,又规避后厨过量备餐造成的食材浪费,从经营源头践行节约理念。(据5月13日中国文明网)

湖北潜江打造数字化平台 解锁“专属福利”

本报讯(曾俊伟)近日,湖北省潜江市民刘清用文明积分成功兑换礼品。“我的积分刚好够100分,能换取购物卡。现在在手机上随手就能参与,做好事、纠正陋习都能攒积分,还能兑换生活用品,既为文明城市创建出力,自己也收获了实惠,一举两得。”刘清表示。

今年3月,潜江市搭建“智慧创文”数字化平台,以积分激励机制为抓手,构建“发现—上报—处置—反馈—激励”的数字化治理闭环,解决了以往市民反馈渠道单一、问题处置滞后、群众参与积极性不足等难题。依托数字化优势,平台降低参与门槛,细化积分规则,丰富兑换品类,把文明创建从“政府单打独斗”转变为“全民共建共享”。

市民可随时上报占道经营、垃圾乱堆、设施破损等不文明隐患,并可通过参与创建文明城市知识答题、转发文明资讯、劝导不文明行为、社区环境整治等志愿服务活动,按规则累积文明积分。积分长期有效,可兑换米面粮油、洗护好物、商超储值卡等多种用品,在线下社区积分超市、合作商超均可核销提货,真正实现人人可参与、件件有记录、事事有回馈。

据悉,自平台上线以来,越来越多市民主动投身志愿服务、参与城市文明监督,用点滴善行积攒文明积分,兑换暖心实惠。

地铁建设邂逅地下文物,多地打造“地铁博物馆” 在地铁站内逛“博物馆”是什么体验?

“五一”假期已过,位于山西太原的镇远桥遗址馆依然人流不息。游客立于古桥之前,或凝神端详,或低声交流。遗址馆体量不大,热度不低,每天接待市民、游客数百人次。

这座曾深埋地下的明代护城河桥,2017年8月在太原地铁2号线北大街站施工过程中被发现,随后以原址保护方式建起遗址馆,得以重获新生。

如今,遗址馆上方是车流滚滚的高架桥,下方是人流如织的地铁站。新桥挺拔、古桥沧桑、地铁高效,这幅古今交融的立体交通画卷,得以在文脉赓续中推动城市高质量发展的生动注脚。

当地铁建设邂逅地下文物,如何在保障项目顺利推进的同时,妥善保护文物并合理利用?

发现

从被动“遇见”向主动“预见”、从抢救性发掘向保护性发掘转变

今年1月,镇远桥遗址馆正式开放,参观者自此络绎不绝。不为乘坐地铁,许多人专程赶来一睹古桥风采。社交媒体上,“地铁邂逅文物”一度成为热门话题。

这不是个例。2017年,在天津地铁4号线东南角站工程区域内,明清天津卫故城城墙遗址被发现;2021年,在南京地铁5号线夫子庙站,考古发掘出明清铺路道路遗迹;2022年,西安地铁6号线二期工程开通运营,在钟楼站2号线换乘6号线的通道上,乘客新奇地发现两座古井被完好保留……

一边是城市轨道交通等重大民生工程,一边是不可再生、不可替代的文物,哪里施工发现文物,考古队员就紧急奔赴哪里,开展抢救性挖掘。

多年来,多地在实践中摸索出“考古前置”原则。将经过实践证明行之有效的文物保护利用改革成果上升为法律制度,2025年3月1日起施行的新修订的文物保护法,新增地上文物



“先调查、后建设”,地下文物“先考古、后出让”保护前置机制。目前,地铁等基本建设中的考古工作正从被动“遇见”向主动“预见”、从抢救性发掘向保护性发掘转变。

如何在考古保护和建设效率间找到平衡?2024年起,陕西文物保护部门创新实施考古分级分类工作机制:经考古调查评估,不可能埋藏文物的区域不再考古勘探;埋藏文物可能性较低的区域,科学优化勘探面积,并适当放宽孔距,即降低探测密度;可能埋藏文物的区域不再进行考古调查评估,可直接开展考古勘探。

保护

结合地铁建设条件和文物特点,因地制宜、综合考量

古代遗迹分布与现代城市发展、地铁选线的逻辑一致,多位于地势平缓、人流集中的区域。从这个角度看,地铁与文物相遇,有时可谓“命中注定”。可移动文物的保护相对灵活,不可移动的文物咋处理?

文物保护法规定,建设工程选址,应当尽可能避开不可移动文物;因特殊情况不能避开的,应当尽可能实施原址保护。

南京地铁5号线经过25个文物保护单位、穿越6处地下文物保护区。“朝天宫站最初

设计进入了全国重点文物保护单位朝天宫的建设控制地带,经反复调整,最终将车站及线位移至道路西侧,实现了整体避让。”南京地铁建设有限责任公司总工程师任天霖说。

若因特殊情况无法避让,在符合文物保护法规规定可拆移的情形下,各地通常采用“原址保护+临时迁移复位”的方案:通过技术手段将文物临时拆移,待相关阶段施工完成后,再将文物放回原址复位保护。这样既避免文物脱离原有历史环境成为“孤立标本”,保持了文物与历史场所、地层信息的关联,又不影响施工效率。

镇远桥遗址发现后,就如何保护问题,太原市文物保护部门牵头组织施工方及建筑设计、结构力学等领域专家开会研讨。

“石桥材质为砂岩,容易磨损,就地保护最好。”太原市文物保护研究院考古研究所文博馆员陈凯瑜说,但作为山西省重点工程项目的太原地铁2号线,各个站台的距离固定,如果要改,所有站台都要跟着动,线路也要改,成本极高。最终,选定“原址保护+临时迁移复位”方案。

石桥拆移前,考古研究所对镇远桥进行了全方位的勘察测绘、拍照记录,并对桥体进行三维扫描建档。最终,桥面按序拆解成265块,每块石头单独存放,等工程结束再迁回复原。“整个过程就像拼积木,看似简单,又非常难。文物的精粹特性决定不能出半点差错。”陈凯瑜感慨。

共生

优化呈现、精心守护,让文物走出馆舍、融入日常

“五一”假期,南京地铁5号线夫子庙站平均每天迎来近10万人次乘客。走出车厢,只见明清砖铺道路遗迹静卧于人来人往的站厅之中。遗迹以半人高透明玻璃围护,主体为青砖侧立错缝铺砌的道路,有中缝、锁边石及路沟,还原了明清时期城市主干道的原始形制。一侧的展板图文并茂,详细记录了遗迹发掘过程。

利用地铁公共空间等展示文物,让文物走出馆舍、融入日常,成为新的文化传播路径。展示之外,更需精细维护。

南京地铁运营有限责任公司定期监测站厅温度湿度,利用通风系统维持环境稳定;采用低压微湿擦拭方法,搭配专用温和清洁剂清洁,避免化学物质腐蚀或水流渗入遗迹底层。

呈现方式上,各地也在持续优化。“地铁建成后,文物复原时,我们按照文物保护修复的可识别性和可逆性原则,对部分桥拱及两侧栏板、望柱等进行了补配,让镇远桥能以完整面貌呈现给公众。”太原市文物局副局长任红敏说。

(据5月15日《人民日报》 龚娟娟 姚雪青 郑洋洋 张丹华)

博物馆里感受文化魅力

5月18日是国际博物馆日,各地开展多种活动,让市民近距离感受历史和文化的魅力。图为5月17日,在河北省唐山市丰润博物馆,光华道幼儿园老师为小朋友讲解泥塑象尊创作要点。 朱大勇 摄



在文化里相遇 在潮流里尽兴 首届中国新文创市集在北京启幕

邱伟

逛热闹市集,品地道美食,挑选独具匠心的文创礼物……5月15日至5月24日,首届中国新文创市集暨潮玩游园会在北京市朝阳公园举办。这场全国首个综合性文创主题市集,汇聚了31个省(区、市)、新疆生产建设兵团及香港、澳门特别行政区的优质文创、非遗老字号、原创IP和潮玩品牌,为市民游客奉上文化盛宴。

打造首个国家级文创市集

近年来,北京聚焦古都文化、红色文化、京味文化、创新文化,走出一条从古都遗产保护到国潮创新发展的文化传承之路,为马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合提供了鲜活的“北京样本”。中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,在首届中国新文创市集中得到集中展现。

如今,文创产品日益成为承载文化基因和满足消费者情绪价值的有效载体。为期10天

的首届中国新文创市集集中展示全国文创行业发展的丰硕成果,展现我国文创行业规模化、专业化、品牌化发展的良好态势。

场地选择上,市集落户于年轻人最喜爱的城市公园之一——朝阳公园。这里河园一体、水陆相融,是亮马河文化经济带重要枢纽。市集规划了“三区两线”游园体验空间——文创区、商务区、游园区三大功能区域,配合步行和水上两条特色游线,打造“游、购、赏、食、娱”一站式沉浸式体验。

潮玩头部品牌集中亮相

首届中国新文创市集展出和售卖的文创产品数量超万种,丰富、多元、优质是市集最大的特点。在北京,故宫博物院、国家博物馆、首都博物馆等文博场馆常年推陈出新,让文物“飞入寻常百姓家”。市集现场,46家知名文博机构带来网红文创产品,国博李静训系列新品、国家自然博物馆恐龙手办等亮相。

与文博相呼应,潮玩品牌同样表现抢眼。泡泡玛特、奇梦岛、52TOYS、米哈游、卡游等头部潮玩企业同步入驻,带来LABUBU、WAKUKU、《黑神话:悟空》官方衍生品、《原神》卡牌等潮玩产品。在“东方新美学”板块,依托工业遗存的朝阳规划艺术馆,集中展示地方特展、文博文创和非遗技艺。

市集在美陈设计上别具匠心。朝阳规划艺术馆在室外以非遗竹编技艺打造“东方新美学”特色场景;馆内T空间的东方秀场,非遗凤凰风筝高空展翔;微博IN广场化身数字像素风的潮玩街区。

营造全天候城市嘉年华

活动设计理念上,市集从静态展示拓展到动态体验,首次延伸至城市文旅消费的全场景营造,打造一场以文化为主角的城市嘉年华。

在此背景下,首届中国新文创市集进一步

探索新型文旅消费场景培育。市集活动顺应体验经济与情绪消费趋势,融合文创市集、潮玩游园、水岸夜游、旅游演艺、非遗美食、电竞文旅等多元业态,打造全时段、沉浸式、可参与、可体验的都市文旅消费新空间,让传统文化“活起来、火起来”。

市集拉长文旅消费时间、拓宽消费边界,形成日间游园逛市、夜间水岸休闲的全天候文旅消费新格局。43项国家级、省市级及区级非遗项目汇聚一堂,10位国家级非遗大师现场展演,让市民游客近距离感受匠心之美。活动期间,5个固定场地推出百余场全天候演出及沉浸式互动巡游。

这种“非遗+演艺+互动”的模式,正是北京推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的典型实践。此前,北京已在北大红楼、钟鼓楼、颜料会馆等场所,借助数字科技与沉浸式演艺,探索传统文化与当代表达的融合路径。本次市集让传统文化以更开放、更年轻、更时尚的方式走进大众生活。