

# 四川中农云启航数据科技集团 用精神之力铸企业之魂

◎ 彭学梅

在川蜀大地上，有一家以“健康”为使命的企业，二十七年如一日，将“爱党、爱国、诚信、守法、感恩”10个字刻进发展的血脉。从三尺讲台到健康产业，从一个人到一群人，四川中农云启航数据科技集团（以下简称“中农云集团”）董事长秦仕江，带领团队用一场跋涉，书写着企业精神文明建设的生动答卷。

## 初心不改：从“教书育人”到“守护健康”

秦仕江曾是一名教师，1999年，他放下教鞭，投身健康产业。有人问他：为什么放弃安稳的教师工作？他的回答朴素而坚定：“育人育心，健康护命，本质都是为人服务。教师拯救灵魂，健康产业守护身体，哪一样都离不开‘爱’字。”

经历风雨，初心却从未改变。“爱党、爱国、诚信、守法、感恩”，是中农云集团在长期经营实践中淬炼出的企业精神。秦仕江说，它不是悬于墙壁的训诫，而是27载风雨兼程、躬耕不辍的精神沉淀。

## 企业精神：用实际行动践行“感恩”

“我最触动的是‘感恩’。感恩时代给了我

们发展的机遇，感恩每一位员工的付出，感恩每一位消费者的信任。”正是这种感恩文化，让中农云集团在困难面前都能凝聚人心、共克时艰。当受到金融危机等外部因素冲击时，中农云集团坚持不裁员、不降薪，给生活困难员工发放补助，用实际行动践行“感恩”。

2024年，中农云集团旗下启航康工厂获赠2023年8月1日在天安门广场升起的国旗，中农云集团上下备感荣光。中农云集团组建了党员志愿服务队，在社区助老等方面发光发热。秦仕江说：“我们坚持公益行动党员带头，决策中服务民生优先。”

在陕西宁强，中农云集团建设的中药材种植基地带动了上千户农民增收；在重庆巴南，中农云集团打造了集康养、旅游、亲子娱乐于一体的综合景区——石岭山寨，吸纳周边村民就业，让年轻人愿意回乡创业。这些实实在在的果，正是中农云集团“感恩”的生动写照。

## 责任担当：把“利他”写进商业模式

“服务乡村全面振兴，服务城市发展，传播传统文化，守护大众健康”，是对中农云集团社会责任的概括。

秦仕江最看重的是服务乡村全面振兴。“看到农民因为种植基地增收，年轻人愿意回

乡，那种成就感比利润更动人。”在陕西宁强，中农云集团投资建设了超万亩中药材种植基地，并与当地文旅结合，打造了“梦回羌寨”康养景区，形成“种植+生产+旅游”的全产业链，让老百姓在家门口就有活干、有钱赚。

除此之外，中农云集团把大量资源投入到看似“慢回报”的公益领域。中农云集团发起成立“中农银发经济专项基金”，专注于关爱社区老年人；设立胡维勤传承工作室，将胡维勤的养生智慧带入社区；打造“哈农国际生活+”社区嵌入式服务综合体，为老年人提供助餐、助医、助乐等一站式服务。

有人问秦仕江：“这些投入短期内看不到经济效益，为什么还要做？”他回答：“健康产业急不得，老百姓的健康等不得。做好事不一定马上有回报，但一定会有回响。”

## 文化传承：构建“读书人办企业”的精神家园

秦仕江有一个习惯：每天读书、记笔记。他的办公室里摆满了各类书籍。比起“董事长”，他更喜欢大家叫他“秦老师”。他说：“老师这个称呼，让我时刻提醒自己，要传道、要授业、要解惑，更要以身作则。”

在这种“师者”心态下，中农云集团形成了自己的人才培养体系——老员工带新员工，师

徒结对；定期开展内部培训，鼓励员工多读书、多思考。秦仕江说：“企业不仅是赚钱的地方，也是成人达己的学校。员工在这里不光要涨工资，更要长本事、长心性。”

中农云集团企业文化手册中有一条核心理念：“客户、员工的获得感，是检验企业进步的唯一标准。”秦仕江解释说：“不盲目追求规模、不搞虚的数据，员工是否愿意长期留下，用户是否真心说好，才是企业进步真标准。”

## 未来愿景：让精神文明建设扎根沃土

秦仕江对中农云集团的精神文明建设有着清晰的蓝图。“我希望，在企业精神的引领下，集团茁壮成长、根深叶茂。”

目前，中农云集团已形成涵盖农业种植、健康食品研发生产、文旅康养、社区服务、数字科技、影视文化等多元板块的产业生态，旗下拥有18家分子公司、三大种植基地、两家GMP达标厂房，产品远销全国各地。但秦仕江最骄傲的不是规模，而是团队里那种“朴实无华、踏实做事”的氛围。

“书要读透，事要做实，人要做简单，健康要守护。”秦仕江常用这句话勉励员工。他相信，一个企业能走多远，不只看账面上的数字，更要看精神文明建设的厚度。

## 陕西铜川 第四代“铜川籍”朱鹮 戴上专属身份标识

羽翼初丰，憨态可掬，“铜川籍”朱鹮再添新生力量！作为秦岭以北首个朱鹮野化放飞地，陕西省铜川市朱鹮野外繁育工作迎来新突破，今年第四代朱鹮幼鸟顺利破壳成长。野生动物保护工作人员深入山野林间，为新生幼鸟佩戴专属环志，加装卫星追踪器。

近日，在铜川市耀州区庙湾镇蔡河村的朱鹮巢树下，一场充满温情的朱鹮幼鸟“身份登记”与健康管护工作有序开展。高耸的巢树上，工作人员小心翼翼攀爬，轻手轻脚将刚满月的朱鹮幼鸟从巢穴中取出，平稳放入转运桶缓缓送至地面；树下值守的工作人员稳稳接应，立刻为幼鸟开展全方位健康检查，细致查看羽毛生长、肢体发育情况，精准测量体重、身长等各项指标，全程动作轻柔，生怕惊扰到这些珍贵的“小家伙”。

确认幼鸟身体各项指标达标、健康状况良好后，一枚印有专属数字编号的黄色环志，被轻轻佩戴在朱鹮幼鸟的腿上，成为它们独一无二的“生态身份证”。随后，工作人员又为幼鸟安装了卫星追踪器，并反复调试松紧程度，特意预留出生长空间，确保不会影响幼鸟未来展翅飞翔、自主觅食。

“这个朱鹮巢穴，从2020年至今已经成功出巢幼鸟13只，是我市朱鹮稳定繁衍的鲜活见证。”耀州区野生动物保护管理站保护管理员伍小路说道。

一枚小小的环志，既是朱鹮个体的专属身份标识，更是科研保护的“千里眼”。后续野外监测人员无需近距离惊扰，通过望远镜就能清晰识别环志编号，精准追踪朱鹮的活动轨迹、种群分布、觅食习性，为朱鹮种群保护、生态研究提供第一手精准数据，让朱鹮保护工作更具科学性、针对性。

自2013年以来，铜川先后放飞朱鹮62只。历经多年精心守护与自然繁衍，截至2025年，铜川已成功繁育“铜川籍”朱鹮后代282只，如今更是顺利迎来第四代幼鸟诞生，朱鹮种群在铜川本土不断发展壮大。

耀州区野生动物保护管理站站长王华表示，将以精细化管理持续优化朱鹮栖息环境，让这群“东方宝石”在铜川的青山绿水间安心栖息、世代繁衍。

青山为幕，朱鹮翩跹。这美好画面，正是铜川人与自然和谐共生的生态新图景。（刘佩）

## 陕煤一号煤矿 逐“绿”而行，向“新”发力

近年来，陕煤集团黄陵矿业公司一号煤矿以打造国家级“绿色矿山”为目标，逐“绿”而行，向“新”发力，绘就生态环境高颜值、经济发展高质量的新画卷。

该矿创新设计“智能喷淋”系统，借助一系列设施设备，将处理后的矿井水高效利用于矿区喷淋灌溉；严格落实“六个100%”扬尘管理要求，持续强化抑尘防治举措，提升改造车辆冲洗平台，增设雾炮机，有效遏制道路扬尘，矿区空气质量持续改善。坚持做好“生态+”大文章，持续加大环境绿化力度，全方位绿化美化办公生活环境，不断提升矿区“颜值”。（倪小红 任凯鹏）

## 陕煤二号煤矿 持续打造“四强”党支部

今年以来，陕煤集团黄陵矿业公司二号煤矿党委持续打造“四强”党支部，将党建工作与生产经营同部署、同考核、同落实。基层党支部书记每月深入井下工作面带班跟班，及时解决实际问题；开展规范系统的党务工作培训，推动支部班子高效履职。

该矿坚持理论学习和实践运用相结合，多措并举强化党员理论武装。结合生产岗位特点，通过“三会一课”、主题党日、微党课等形式，组织党员加强理论学习。同时，建立“主题讲解+深度讨论+心得分享”模式，围绕安全生产等贴近实际的主题开展活动，邀请一线党员分享学习感悟和岗位经验，切实提升党员综合能力。

该矿持续推进党支部标准化规范化建设，健全党员教育管理体系。一方面严格党员考勤、岗位履职监督，另一方面建立党员关怀机制，对家庭困难的党员进行走访慰问，鼓励党员主动担当作为。（杨小虎）

## 青海兴海：牦牛奶串起富民产业链

◎ 樊永涛

连日来，青海省海南藏族自治州兴海县子科滩镇黄清村奶站一片忙碌：刚采集的牦牛奶经过酸度、脂度指标检测后称重入库。它们很快将被送至加工车间变成酸奶、奶酪等产品，端上消费者的餐桌。

作为当地重点培育的特色富民产业，近年来，兴海县推动牦牛奶产业从牧民一家一户经营到规模化经营、从散养到科技养殖，逐步构建起覆盖养殖、加工、销售的全链条体系，成为带动牧民增收、推动乡村全面振兴的核心动力。

“当初，我们投入5300余万元购置4766头牦牛，分配到全县36个行政村，485户养殖户手中。目前，全县能繁母畜存栏达13.67万头，年奶产量可达1.8万吨。”兴海县农牧水利和科技局特色牦牛奶产业站站长李成保介绍，目前，全县已有千头以上牦牛规模化养殖基地

10个、养殖合作社109家；建成11个村级奶站、2座标准生产车间；引进培育4家加工企业，产品涵盖巴氏奶、酸奶、酥油、奶酪等多个品类，产业基础已基本夯实。

针对冬季奶源短缺、传统人工挤奶效率低的行业痛点，当地打出了一套科技赋能的组合拳。李成保介绍，当地投资150万元实施冬季补饲项目。该项目针对冬季奶牛生理特性定制补饲方案，还配套数据化监测系统跟踪产奶量变化。经过补饲，单头奶牛冬季日产奶量可提升约15%—20%。截至目前，兴海县已向各乡镇发放12台电动挤奶器，单头奶牛挤奶耗时从原来的10分钟左右缩短到五六分钟，不仅劳动量降低一半，密闭式采集还能隔绝污染物。

“过去挤奶要蹲在牛圈里熬几个小时，现在机器十几分钟就能搞定，省下来的时间我还

能去奶站帮忙。”当地牧民说。现在，越来越多牧民的生产方式正在发生改变。

黄清村奶站负责人拉华多杰是兴海县牦牛奶产业发展的亲历者，也是受益者。他家养了15头产奶牦牛，过去牦牛奶大多自家食用，剩下的也找不到稳定销路。夏季，他家每头奶牛日产奶1.5斤，冬季产奶量只有夏季的一半。现在奶站上门收购，一年仅卖鲜奶就能收入2.47万元，再加上管理奶站的收入，全家的日子比以前宽裕了不少。“现在奶站覆盖了周边3个村7个合作社，去年我们总共收了5.5万斤牦牛奶。冬季奶量少，收购价能到每斤6元，大家养殖产奶牦牛的积极性都很高。”拉华多杰说。

上游奶源稳定的同时，下游加工销售环节也在同步发力。2026年1月正式投产的兴海

县青清农牧科技有限公司，目前已经带动当地群众增收12万元。公司总经理苏向弟介绍，企业采用“政府+国企+合作社+农户”的运营模式，公司生产的优质牦牛奶现在已经实现兴海县内大型超市全覆盖，正在向省内外市场拓展。“我们优先招本地牧民就业，现在厂里6个员工都是当地的，每个月能拿到稳定工资。”苏向弟说。

李成保介绍，接下来，他们还将落地乳清饮料加工车间，实现养殖副产物就地转化。同时，他们将建成全链条质量安全追溯体系，让每一瓶走出兴海的牦牛奶都能查到养殖、加工、运输全流程信息。带着高原气息的牦牛奶，正顺着越织越密的产业链，变成牧民口袋里实打实的收入，也变成兴海乡村振兴路上的一张亮眼的名片。

## 湖北好人刘炳生：守护鄂南9万亩林海40年

◎ 黄铮 成柏蓉

### 人物名片

刘炳生，男，1968年10月生，湖北咸宁市九宫山国家级自然保护区西隅口管理站护林员，咸宁市“最美护林员”、湖北好人称号获得者。从事护林工作40年，守护9万亩原始林海。



### 丈量林海岁月

鄂南之巅的九宫山，常年云雾缭绕。海拔1656米的原始林区，是刘炳生的“战场”，他的家也在这里。1986年，18岁的刘炳生接过父辈的巡护包，成为金家田管理站的一名护林员；2017年，西隅口管理站建立，他又主动请缨驻守这片更偏远的山林。

40年间，他累计徒步巡护里程超30万公里，鞋子磨破几十双。他手绘巡护地图27张，标注珍稀动物出没点24处，建立生态监测区

3个，辖区内的每一道沟壑、每一棵古树、每一处水源，都刻在他的心里。同事们都说：“刘炳生就是这片山林的‘活地图’，没有他没去过的地方，也没有他不知道的细节。”

每年有200余天被雨雾笼罩的山林，冬季气温低至零下十几摄氏度。山路湿滑难行，荆棘丛生，衣衫被划破是常事。2019年，辖区遭遇雷击引发火情，他用柴刀砍出一条50余米的防火阻隔带，遏制住火势蔓延，守护了整片山林的安全。

40年中，他累计排查火险隐患481处，成功扑救初期火情26次，协助破获盗伐案件11

起，用脚步筑牢了林区的“防火墙”。

### 守护生灵家园

刘炳生的巡护包里，永远装着三样“宝贝”：柴刀、记录本和他爱人缝制的急救包。他不仅是护林员，更是山林里的“动物医生”。2020年特大暴雪后，他在雪地里发现了一只脚部骨折的国家二级保护野生动物白鹇，当即用棉衣裹住正在发抖的鸟儿，蹲在雪地里为它止血、固定断肢。两个多小时的努力救助，为白鹇争取到了宝贵的生存机会。

### 用坚守诠释初心

40年护林生涯里，刘炳生有近30个春节是在山里度过的。2017年，妻子郭小梅跟着他来到西隅口管理站。从此，管理站的厨房、宿舍被她打理得井井有条，让巡护归来的刘炳生总能吃上热饭。管理站的墙上，挂着一张刘炳生家2013年除夕的全家福，照片里一家人围坐在一起，刘炳生脸上的笑容朴实而温暖。

如今，58岁的刘炳生依然每天早晨7时许出发，背着近20斤的巡护包，踏上熟悉的山路。他的背微驼了，头发白了，但眼神依旧坚定。他常说：“我觉得我守的不仅是树，还是这座山的魂，树林是九宫山的根。”

从青丝到白发，他把根深深深扎进岩层，守护着鄂南之巅的绿意盎然，用脚步丈量着绿水青山，用使命担当践行着护林人的初心。