

编者按

5月19日至20日,2026年中国网络文明大会在广西南宁召开,大会以“文明网络空间 昂扬奋进力量”为主题,共探网上精神家园建设之路。互联网是文明传播的主阵地,青年是网络空间最活跃的力量,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,是网络文明建设的重要课题。从宁波“后浪”青年理论宣讲团打造青年追捧的“潮享新社交”,到广西00后以“青言青语”架起理论连通生活的桥梁;从“学习强国”学习平台以融媒传播让理论融入日常,到中央广播电视总台以文化赋能让思想直抵人心……在党的创新理论网络传播论坛上,参会嘉宾分享了鲜活故事、多元形式、数字技术,让理论有温度、接地气、可感知的经验做法。本报特摘编发言内容,与读者共享。

让党的声音触达青年,他们这样做

让党的声音进入青年生活场景

◎“学习强国”学习平台总编辑 农涛



强国”的根本优势,也是必须守住的底线。内容“讲得对”还不够,还要让青年听得懂、愿意听。重点打造“学习之声”“青风习习”等融媒体产品,通过短视频、图解、音频、微课程等方式,让理论从“可学习”走向“易理解、愿传播”。坚持“小切口讲大主题”,“沿着边境看中国”“沿着海岸看中国”等融媒体项目生产原创短视频浏览量突破10亿。

坚持内容供给和场景融入相结合,让理论学习进入青年日常生活。不断丰富轻阅读、短视频、音频化、互动化产品,让理论学习融入青年日常。形成由总平台、地方学习平台、强国号、百灵号等组成的内容传播矩阵,推动理论传播从单点发布走向多端触达。B站、小红书等外部平台账号粉丝量已突破百万,初步形成自有阵地和外部平台协同联动的青年传播格局。支持各地依托新时代文明实践中心、图书馆、校园等建设线下空间,让理论学习从屏幕里走出来,进入青年真实的学习生活空间。

青年是网络空间最活跃的主体。“学习强国”经过7年多建设发展,已形成覆盖广泛、上下联动的融媒传播矩阵,拥有超3.8亿注册用户,为党的声音触达青年打下了坚实的用户基础。

让党的声音抵达青年,关键在于进入青年的日常信息流和生活场景。

坚持权威性和青年化相统一,把理论内容转化为青年愿意接受的表达。权威性、准确性、系统性是“学习

坚持平台传播和青年参与相促进,让青年成为理论传播的重要力量。创造条件让青年参与表达、创造。着力培育“百灵号”创作生态,去年累计创作短视频1.3万条,总播放量超40亿。建好用好“同学汇”学生工作站,引导青年在参与中学习理论、传播理论。“学无止境 强国有我”挑战答题活动去年吸引920万人次参与,“强国征文”收获近8万篇投稿。当青年能够用自己的语言讲述对中国道路、中国发展的理解,理论传播就会从单向灌输变成双向互动,从内容抵达变成情感认同和价值认同。

坚持适应算法和价值引领相统一,探索智能传播环境下理论传播新路径。把人工智能作为推动平台系统性变革的重要支撑。面向青年,重点关注短视频、智能问答和沉浸式体验。加快智能体内网上线,努力让青年像聊天一样自然地学习党的创新理论。同时推动《长征·英雄》VR大空间等项目进入校园,为青少年思政教育提供更鲜活的体验场景。

推动党的创新理论大众化传播

◎中央广播电视总台社教节目中心教育节目部主任 那尔苏



赋予其新时代下的新含义,构成了一套融合“价值、美学与传播”的创作体系,推动党的创新理论大众化传播。

采时代之“风”,在扎根人民中汲取力量。只有源自生活、关乎民生的真实叙事,才拥有直抵人心的力量。我们的经验是:视野要广,选材要巧,故事要活,情感要暖,唯有如此,理论的温度才能被真切感知。

承经典之“雅”,以文化滋养人心。我们注重从习近平总书记引用的典故佳句入手,架起古今对话的桥梁。即将推出的理论传播节目——《尺牍情深》,深挖“情”字背后的时代精神。我们坚信:理论传播需要文化底蕴的支撑,要在严谨与生动之间找到最恰当的平衡点。

咏时代之“颂”,在行走中礼赞实践。精品源于脚下,深度来自扎根。用榜样的力量传播思想,用模范的事迹感召大家,用实际的事例和数字体现祖国伟大的变迁和热气腾腾的烟火。

善铺陈之“赋”,构建清晰逻辑。在结构上用心布局;节目讲述时力求用事实说话。理论的系统性和思想的深刻性,必须通过受众可知可感的逻辑脉络和扎实论据来承载,从而实现从“被动接收”到“理性认同”的跃升。

用生动之“比”,实现艺术转化。理论的抽象逻辑需要转化为形象的情感语言,思想的深刻内核需要适配恰当的传播形态。当思想找到了打动人心、艺术载体,其传播便拥有了跨越圈层、直击心灵的力量。

起共情之“兴”,以榜样点燃情感。理论不仅要说服人,更要打动人、感染人。用有温度的镜头礼赞奋斗,用有情怀的笔触记录平凡中的伟大,才能唤起最广泛、最深层的情感认同,使主流价值“润物无声”地融入人心。

理论传播的大众化,要求我们既要有扎根人民的踏实、传承文化的自觉,也要有构建逻辑的匠心、艺术转化的巧思和以情动人的真诚。

《平“语”近人》自2018年首播以来,已走过三季。节目全网累计触达超百亿人次,被130多个国家和地区的2000余家媒体转载。制作推出《平“语”近人——习近平喜欢的典故》英语、法语、俄语等多语种版,在对象国主流媒体上线播出。

我们以“创造性转化创新性发展”为指导前提,借用中国古典诗学中“风、雅、颂、赋、比、兴”这“六义”,

做青年身边的“理论翻译官”

◎北京师范大学马克思主义学院青年教师、求索学社宣讲团负责人 刘奎



讲善讲、出彩成长,把理论宣讲从“任务”变成青年热爱的“青春事业”。

先做“点灯人”,让青年讲得有底气。学得深才能讲得透,信得真才能讲得暖。青年话语虽新,能把理论讲活,但未必能讲深、讲透。我们不能只丢给他们一份文件、一篇讲稿,而是要带着他们学原著、悟原理、走实地、悟初心,综合运用导师指导、专家主讲、朋辈领学等形式开展备课评议,夯实理论学习实效、提升宣讲能力。

再做“打磨师”,让青年讲得有分量。好的宣讲需千锤百炼,我们要帮助青年朋友一遍遍打磨宣讲内容,让宣讲既有理论高度,又有青年温度。面对中国式现代化、全面小康等主题,我们集体备课,引导青年从家乡变化切入;河北学子以“家乡的风吹亮北京的灯”讲述清洁能源赋能发

求索学社前身是1985年1月成立的马列学社,2001年7月设立宣讲团。我们到底该以怎样的身份,陪伴青年走好理论宣讲这条路?不是“教”青年宣讲,而要当好青年身边的“理论翻译官”,让青年在宣讲中真学真信、敢

展;云南学子借一颗土豆,解读特色产业助力脱贫。我们定期召开集体备课会,邀请朋辈群体参与小组备课评议,围绕宣讲课程的框架设计、语言表达、事例选取等提出修改建议。

甘做“搭台者”,让青年讲得有舞台。青年最富创造力、最具想象力,从不缺宣讲的热情。作为指导老师,我们秉持的理念就是把话筒交给青年,把舞台留给青年。打破学科、学历、经验壁垒,鼓励有热情、有故事的青年站上讲台。支持青年大胆创新,搭建交流展示平台,组织青年参与联合备课、接力宣讲、赛事评比,让他们在交流中成长、在展示中自信。

探索总结下来就是三句话:帮他们找能打动自己的故事,陪他们翻译成听众能听懂的语言,让他们体会到第一份真实的反馈。

对党的创新理论进行青春“转码”

◎广西“00后话百年”宣讲团成员 陈芊艺



第一个改变,把看起来“高大上”的宣讲变成“肩并肩的聊天”。00后比任何一代人都更爱“说人话”,擅长“整活”,喜欢用“青言青语”“网言网语”解读大道理。青春的话语自带一种“破壁”的属性,能把“我讲你听”变成“我们在一起懂”。

第二个改变,把文件里的“道理”变成生活中的“故事”。宣讲团成员来自高校、国企、街道社区、边境口岸,每个人都有许多真情实感的鲜活故事。讲高质量发展,我们讲见证新质生产力赋能基建行业的故事;讲青年的选择与担当,我们分享自己能够记录重点工程宏大建设场景的感动与自豪。我们用自己的职业选择鼓励更多年轻人——基层天地广阔,青春大有可为。

第三个改变,让宣讲的会场变成共鸣的现场。最好的“转码”,不是把

理论“塞进”耳朵,而是让理论“长在”心里。在宣讲时我们走下讲台、站到人群中,把互动玩出花样,碰撞出“化学反应”。理论传播青春话语的“转码”光靠嘴上功夫不够,更要靠脚下功夫。我们坚持用调研来支撑宣讲,用宣讲来服务实践。

作为“互联网原住民”,我们不仅要“田埂上的宣讲员”,更要“云端”在线的“UP主”。围绕时事热点推出了《00后话两会》《话三月三》《话AI》等一系列融媒体微宣讲;用探馆Vlog让大家身临其境地感受“中国一东盟”的数智魅力;用AI数字人玩说唱的方式讲述中国糖都的生态故事……00后宣讲员要做的不仅是“装满水桶”,更是“点燃火炬”,让越来越多人看到,热气腾腾的日常里其实藏着个人与时代同频、与国家共振的深刻道理。

理论传播最遥远的距离是什么?也许就是从宏大的词汇到具体的生活关切。如何弥合这段距离,正是时代交给00后的一份答卷——为党的创新理论进行一次青春的“转码”,让“国之大事”连通“民之关切”。

我们的“转码”,是从一个个具体的改变开始的。

把理论宣讲打造成青年追捧的“潮享新社交”

◎浙江省宁波市“后浪”青年理论宣讲团成员 曹炜



基层宣讲,青年必须是主力军。同龄人最懂同龄人。我们懂青年的网络热梗、成长烦恼,更懂青年的理想追求。做好青年宣讲核心是“说人话、切热点、有态度”。用青年视角解读大道理,用青春语态讲好新时代,党的创新理论就能真正走进青年、赢得青年。因为宣讲的本质,不是把脑子装满,而是把火点燃。

搭建青年舞台。依托“后浪”品牌,发起“理论背包客”宣讲快闪,不卡学历、只看热爱,人人可讲。用说唱讲就业保障、老年助餐;用情景剧演反诈防骗、文明出行,当宣讲像综艺一样有趣,理论自然在青年心里“种草”。项目覆盖全区40多个点位、惠及4万多名产业工人。

赋能青年成长。构建完整培育体系,名师带徒、集体备课、专题培训、宣

传统宣讲太“端着”,满是宏大表述,缺少鲜活故事,和青年的网感、节奏格格不入,很难走进青年心里。宁波“后浪”青年理论宣讲团让“青年讲给青年听”,把理论宣讲打造成青年追捧的“潮享新社交”。

锚定“青年讲给青年听”。新时代

讲学院全方位支撑。创办“后浪”“树德”宣讲学堂,打造“理论学习+蹲点调研+集体备课+实战展演”全链条模式,让青年在实践中长本事、提能力。

送上荣耀激励。构建“选育管用”全链条机制,宣讲实绩直接挂钩评优评先、典型宣传、青年培养,把“工学矛盾”变成青年看得见的成长阶梯。

给足青年牌面。支持所有创新想法,拥抱青年潮流,推出开放麦、情景喜剧、红色RAP等,不说教,让理论成为青年的“社交货币”。融入AI数字人、短视频直播等,让理论好声音成为网络空间最亮的星。

宁波“后浪”青年理论宣讲团已汇聚8000余名青年宣讲员,构建“1+12+3+N”全域矩阵,打造理论宣讲标杆品牌,年均宣讲超1.7万场,覆盖400万人次。

数智赋能让理论传播融入日常

◎中国移动咪咕公司“新动力量”宣讲员 王千慧



铁”,让党的创新理论“飞”进日常生活。

理论传播,首要解决“可见”问题。我们全面推进“首页首屏首条”工程,让党的声音始终在首页、在首屏、在首条。把红色资源从线下搬到线上,从分散走向聚合,打造“红色云集”矩阵,既聚合内容,更凝聚人心。

理论传播进阶,从“告知”走向“共情”。我们创新推出XR大空间沉浸式体验,复刻飞渡泸定桥等红色场景,让老党员、青少年身临其境感悟革命精神。我们深挖通信场景价值,以视频彩铃为小窗口,嵌入“新时代金句”等内容,让每一次通话等待都成为理论传播的契机。用

户还能自主录制金句彩铃,实现“大众创、大众享”,让理论传播融入日常、触手可及。

聚焦青少年群体,让信仰力量在体验中扎根。我们打造“从‘红船’到‘飞船’”思政大课,实时连线嘉兴南湖主会场与贵州深山希望小学两地。课堂覆盖全国1000余所学校,实时互动超过50万人次。开设了网络思政专区,推出《中国力量》《大国基石》等“下饭剧”,让青少年在沉浸式体验中感悟真理、坚定信仰,自觉传承红色基因。

数智时代,技术让理论以柔软方式抵达人心。当思想对接算法、信仰接通信号,理论传播便实现“日用而不觉”。

把互联网最大变量变成事业发展最大增量,在网络空间奏响主流强音、涵养文明新风。中国移动正全力建好无处不在的“网络高速”、运营好智慧便捷的“信息高