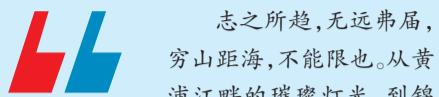


金融活水润泽天府烟火

——浦发银行成都分行奋力书写高质量发展崭新篇章

◎ 苟于国 李雨芯 三水



志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也。从黄浦江畔的璀璨灯光，到锦官城的市井烟火，上海浦东发展银行股份有限公司成都分行(以下简称“成都分行”)已在巴蜀大地上砥砺深耕二十四载春秋。

二十四载栉风沐雨，初心历久弥坚。一路走来，成都分行始终扛起金融国企使命担当，恪守“笃守诚信·创造卓越”的企业价值观，秉承“金融为人民美好生活创造价值”的初心使命，紧扣成渝地区双城经济圈建设重大部署，精准对接四川“5+1”现代产业、“10+3”现代农业、“4+6”现代服务业三大产业布局，深度扎根四川、融入四川、服务四川，与地方经济社会发展同频共振、同向而行。

成都分行全面落地总行数智化发展战略，精耕科技金融、供应链金融、普惠金融、跨境金融、财富金融五大赛道，深耕细作金融“五篇大文章”，走出差异化布局、特色化经营、内涵式发展的成长之路，在服务治蜀兴川大局中稳健笃行、阔步奋进。



2026年3月，成都分行举办“青年强作风，实干铸航风”西南片区辩论赛。

A 党建领航与凝心聚力

成都分行坚持把党的政治建设摆在首位，以高质量党建引领高质量发展，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

政治建设把牢方向。全行深学细悟党的二十大精神，组织“十五五”规划集中学习，通过党委理论学习中心组学习、班子成员讲授专题党课等形式，持续提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。严格落实民主决策程序及“三重一大”议事规则，2025年召开行办会55次、党委会62次，研究审议重大议题600余项，以政治建设统领全行改革发展全局。

思想建设凝心固本。纵深推进凝聚力工程与家园文化建设，落地员工关怀实事举措，建成职工俱乐部、职工书屋等服务阵地，常态化组织技能竞赛、文体活动及关爱慰问，丰富“浦悦时光”文化内涵。统筹举办“携手同心路 奋进新征程”行庆系列活动，建立“月度荣誉之星”评选机制，涵养志趣相投、相互欣赏、彼此尊重、清简高效的干事创业生态。

组织建设强基聚能。组织党员干部赴小平故里开展“学思想、强作风、建新功”主题党建实践活动，组建49支党员突击队，设立56个党员示范岗，以先锋标杆助力单业务突破、重点项目攻坚。

党风廉政建设正风肃纪。常态化落实中央八项规定精神，持续强化作风建设与党风廉政建设。常态化开展专题学习、交流研讨、警示教育及专题党课，组织全员线上廉政测试。对照问题清单深入自查自纠，班子及各基层支部累计查摆整改问题106项。紧盯招待费用等重点领域做实专项监督，规范运用监督执纪第一种形态开展谈话提醒。打造3家网点廉洁文化特色品牌，完成12个基层支部巡察及4次巡察整改“回头看”，以精准有力的政治监督护航全行合规稳健运营。



成都分行举办运营服务礼仪培训。

B 战略提升与赛道拓展



2025年9月，成都分行与电子科技大学开展助学金捐赠签约仪式。

面对金融变革浪潮，唯有创新突破，方能赢得未来。成都分行坚定践行总行“数智化”战略，遵循“赛道+区域+行业+产品”“链主+核心客群”经营范式，推动多赛道协同布局、联动发展。2025年，成都分行赛道经营整体KPI考核位列全行第6位，供应链金融、跨境金融、财富金融三大赛道业绩稳居全行前三。

科技金融品牌优势持续夯实。围绕科技企业全生命周期需求，成都分行构建了覆盖债权、股权、并购等多维度的产品体系。针对轻资产、高投入的科技企业，推出“浦投贷”投融资联动产品，通过与股权投资机构合作，为企业提供贷款支持，助其顺利度过产能“爬坡期”。分层培育重点科创客群，覆盖规模连年稳步增长；聚焦区域优势产业精准赋能，六大优势产业服务客户超2500户，占比67%，贷款余额超280亿元，占比92%。先后获评四川省银行业协会“2023—2024年度最佳科技金融机构”、总行科技金融赛道2025年度发展贡献奖，获评2025年支持四川经济社会发展工作突出贡献金融机构。

供应链金融辐射能级持续放大。落地全行首笔资产池直通业务，实现某知名酒企“1+N”供应链服务模式突破，落地某电器集团在线隐蔽买断保理等6项全行首创业务，深化与大型工程建设企业、行业龙头企业战略合作，全产业链金融服务体系日趋完善。

普惠金融精准服务效能持续提升。创新落地“川惠保”批量担保等专属产品体系；推进网商贷融担业务扩面增量，“川易贷”系列产品正式上线，成功入驻“惠蓉贷”服务平台。2025年普惠贷款较年初实现增长，普惠“两增”监管指标、发展指标完成率均居全行首位。

跨境金融差异化特色持续塑造。创新落地全国首单知识产权质押关税保函，投放分行首笔境外银团贷款，办理首笔跨境极速证业务；成功举办“浦融四海 E路同行”同业跨境主题沙龙。全年跨境活跃客户净增量、跨境业务交易量均超额完成年度目标。

财富金融专业运营实力持续做强。2025年两度刷新分行保险单笔业务纪录，规模位居年度区域同业首位。

零售业务形成体系化稳健增长态势。推进“3+2”重点工作，建立“3+1+1”管理体系。2025年代发金额、代发客户数完成率分别排名全行第5名、第1名；举办客户活动415场，覆盖超万人；个人养老金账户开立3.9万户，商业养老金规模达9300万元，消费贷款投放笔数居区域股份行首位。

金融市场业务实现专业化跨越发展。估值类托管规模净增121.38亿元，同比增长226%，贴现有效客户连续三年实现百户增长。落地多项全国及区域科创类专项债券，柜台债交易量位居四川省金融机构首位；成功落地四川首单科技金融债券，联合电子科技大学构建全行首个高校校友生态圈，并购贷款投放笔数居区域股份行前列。

D 强基固本与精益治理

成都分行坚持“人才强基”与“管理赋能”双轮驱动，为高质量发展筑牢坚实基础。深耕人才沃土。坚持“三好两高”导向，大胆起用青年才俊，90后储备干部较2024年增加18人，干部队伍平均年龄41.22岁。新引进员工85名，全行正式在职员工达835人，营销条线占比超四成。践行“考勤、考核、考试、考证、考廉”五考机制，依托“蓉智课堂”线上微课、内训师微课等载体，开展分层分类培训50余场次，覆盖1万人次，低职级员工净晋升率达52%，累计助力经营

机构拓展客户24户、投放信贷近12亿元。深化精益治理。纵深推进“简清”工程，出台全面提升发展效能指导意见，强化精简会议，月度全局性会议压缩至半天，行内发文数量同比压降22%，资源配置持续向经营一线倾斜。高标准落实巡察、审计整改，整改完成率达94%。从数据治理到网络安全，从合规管理、案件防控到声誉风险管理，成都分行以严密的制度体系与科技赋能手段，全面筑牢安全稳健经营的屏障。

成都分行以“人才强基”与“管理赋能”双轮驱动，为高质量发展筑牢坚实基础。深耕人才沃土。坚持“三好两高”导向，大胆起用青年才俊，90后储备干部较2024年增加18人，干部队伍平均年龄41.22岁。新引进员工85名，全行正式在职员工达835人，营销条线占比超四成。践行“考勤、考核、考试、考证、考廉”五考机制，依托“蓉智课堂”线上微课、内训师微课等载体，开展分层分类培训50余场次，覆盖1万人次，低职级员工净晋升率达52%，累计助力经营

机构拓展客户24户、投放信贷近12亿元。深化精益治理。纵深推进“简清”工程，出台全面提升发展效能指导意见，强化精简会议，月度全局性会议压缩至半天，行内发文数量同比压降22%，资源配置持续向经营一线倾斜。高标准落实巡察、审计整改，整改完成率达94%。从数据治理到网络安全，从合规管理、案件防控到声誉风险管理，成都分行以严密的制度体系与科技赋能手段，全面筑牢安全稳健经营的屏障。

成都分行以“人才强基”与“管理赋能”双轮驱动，为高质量发展筑牢坚实基础。深耕人才沃土。坚持“三好两高”导向，大胆起用青年才俊，90后储备干部较2024年增加18人，干部队伍平均年龄41.22岁。新引进员工85名，全行正式在职员工达835人，营销条线占比超四成。践行“考勤、考核、考试、考证、考廉”五考机制，依托“蓉智课堂”线上微课、内训师微课等载体，开展分层分类培训50余场次，覆盖1万人次，低职级员工净晋升率达52%，累计助力经营

机构拓展客户24户、投放信贷近12亿元。深化精益治理。纵深推进“简清”工程，出台全面提升发展效能指导意见，强化精简会议，月度全局性会议压缩至半天，行内发文数量同比压降22%，资源配置持续向经营一线倾斜。高标准落实巡察、审计整改，整改完成率达94%。从数据治理到网络安全，从合规管理、案件防控到声誉风险管理，成都分行以严密的制度体系与科技赋能手段，全面筑牢安全稳健经营的屏障。

成都分行以“人才强基”与“管理赋能”双轮驱动，为高质量发展筑牢坚实基础。深耕人才沃土。坚持“三好两高”导向，大胆起用青年才俊，90后储备干部较2024年增加18人，干部队伍平均年龄41.22岁。新引进员工85名，全行正式在职员工达835人，营销条线占比超四成。践行“考勤、考核、考试、考证、考廉”五考机制，依托“蓉智课堂”线上微课、内训师微课等载体，开展分层分类培训50余场次，覆盖1万人次，低职级员工净晋升率达52%，累计助力经营

机构拓展客户24户、投放信贷近12亿元。深化精益治理。纵深推进“简清”工程，出台全面提升发展效能指导意见，强化精简会议，月度全局性会议压缩至半天，行内发文数量同比压降22%，资源配置持续向经营一线倾斜。高标准落实巡察、审计整改，整改完成率达94%。从数据治理到网络安全，从合规管理、案件防控到声誉风险管理，成都分行以严密的制度体系与科技赋能手段，全面筑牢安全稳健经营的屏障。

成都分行以“人才强基”与“管理赋能”双轮驱动，为高质量发展筑牢坚实基础。深耕人才沃土。坚持“三好两高”导向，大胆起用青年才俊，90后储备干部较2024年增加18人，干部队伍平均年龄41.22岁。新引进员工85名，全行正式在职员工达835人，营销条线占比超四成。践行“考勤、考核、考试、考证、考廉”五考机制，依托“蓉智课堂”线上微课、内训师微课等载体，开展分层分类培训50余场次，覆盖1万人次，低职级员工净晋升率达52%，累计助力经营



2026年3月，成都分行与上海信拓开展交流座谈。

C 客户深耕与经营焕新

客户是银行发展的生命线，唯有深耕细作，方能行稳致远。成都分行坚持“精兵做公司、全员做零售”，深化客户经营，实现规模与品牌声誉双提升。2025年，分行客户经营全维度KPI考核均位列全行首位。

对公业务核心竞争力持续攀升。出台客户跨区域展业、千户行动、四季活动等10余项制度机制，推行区域国企、二级分行、郊县机构属地化深耕策略。重点区域国企授信敞口达603亿元，较2025年初新增307亿元；贷款余额202亿元，较2025年初新增43亿元。成功落地四川首单科技创新债券，联合电子科技大学构建全行首个高校校友生态圈，并购贷款投放笔数居区域股份行前列。

E 情暖银龄与守护岁月

“银发浪潮”扑面而来，成都分行将养老金融作为践行“金融为民”初心使命的关键落脚点，以“浦融金生”品牌为牵引，构建了“一体、两翼、三类客户、四大载体、五大行动”的养老金融服务体系。而这，只是成都分行履行社会责任的一个“小切口”——从服务一位老人的一次上门服务，到进入一个社区的一堂反诈课堂，成都分行用无数个“微故事”，汇聚成金融向善的磅礴力量。

为助力老年群体跨越数字鸿沟，乐享智慧金融成果。成都分行以营业部、蜀汉支行为基点创新打造“养老金融工作室”，将传统金融网点升级为集业务办理、健康关怀、公益服务于一体的暖心港湾。工作室配备“健康小站”，“健康小站”集AI脑健康早筛、心脏风险预警、中医智能脉诊等前沿科技于一体，让老人们在办理金融业务的间隙，就能享受到一站式的健康筛查服务。金融服务与健康关怀的深度融合，让冰冷的柜台化作传递温暖的桥梁。针对高龄、行动不便的长者，成都分行更是坚持将服务从大厅延伸至社区与家庭，常态化开展“上门服务”，将移动柜台“搬”进老人家中，躬身践行“新思维、心服务”的初心使命。

同时，成都分行在紫荆社区设立“为老服务站”，常态化开设金融知识课堂、上门风险提示等公益服务，持续完善一站式老年友好金融服务场景，织密筑牢老年群体金融安全防护网。辖内各支行定期开展反诈护老主题宣传，以情景演绎、公益课堂、以案说法等通俗形式，精准普及防骗知识，为银发群体筑牢财产安全防线。

在产品供给层面，成都分行紧跟国家养老战略，构建涵盖养老储蓄、理财、基金等多元化产品的“货架”，并依托“关爱版”手机银行APP，为银发客群提供大字版、语音播报等适老功能，全方位适配老年客群使用习惯。

从物质财富的保值增

值，到精神生活的多姿多彩，成都分行正以一个个“小切口”，书写着金融报国、金融为民、金融向善的时代“大文章”。

从养老金融延伸开去，成都分行社会责任版图持续向更广领域延伸拓展。乡村振兴领域，创新推出“饲料贷”“订货贷”等普惠特色产品，精准助力种植养殖经营主体纾解融资困境。持续加大对凉山、内江、雅安等帮扶点的帮扶力度，通过完善基础设施、美化人居环境，提升乡村文明水平；绿色金融领域，紧跟绿色低碳发展布局，加大绿色信贷投放力度，重点支持光伏、水电等清洁能源项目落地；社会公益领域，设立电子科技大学“浦发启梦基金”项目、四川大学困难学子捐赠项目，累计覆盖困难学子近2000名，缓解其就学压力，激励其成长成才，切实强化金融国企的责任担当；消费者权益保护领域，健全投诉处置机制，优化服务流程，客户服务满意度持续保持高位。

二十四载风雨兼程，二十四载春华秋实。深耕巴蜀大地以来，浦发银行成都分行始终以科技赋能为羽翼，以普惠初心为根基，以责任担当为内核，绘就了既有发展力度又有民生温度的金融画卷。展望未来，成都分行将持续锚定成渝地区双城经济圈建设重大战略，坚守金融为民初心使命，在高质量发展道路上笃定前行、接续奋进，让金融活水润泽天府万家烟火，让“浦发蓝”恒久闪耀锦绣巴蜀。

(浦发银行成都分行供图)