

## 聚焦 网络文明

### 重塑乡土中国精气神

——2026年中国网络文明大会互联网与文明乡风建设分论坛侧记

◎韩嘉伟 本报记者 刘川 王露

一根网线,能连接世界,也能留住乡愁。当数字浪潮涌入田间地头,网络文明正成为重塑乡村精气神的重要力量。

5月20日,在2026年中国网络文明大会互联网与文明乡风建设分论坛上,全国文明城市代表、专家学者、正能量网络名人和社交平台负责人等齐聚一堂,共同探寻数字时代文明乡风建设的实践路径。

“晌午饭来咧!”在论坛现场,陕西省西安市蓝田县里峪湾村党支部书记庞富强这句通过互联网传播让大家耳熟能详的吆喝声格外亲切。

庞富强生在农村,长在农村。2025年8月起,他每天骑着三轮车给74位老人送饭,一顿只收2元钱。他拍了送饭的短视频并发到网上,没有滤镜,没有剧本,只有热气腾腾的饭菜和老人满足的笑容,质朴温情打动万千网友。这条往返7公里的送餐路,成为服务群众的连心路,小小送餐车也成了集民意收集、政策宣讲、矛盾调解、带饭服务于一体的流动办公室。

“过去大家叫我庞书记,现在都喊我强强娃。网络文明凝聚起乡土向心力,也让我们的山村既有了绿水青山的颜值,更有了文明向上的气质。”庞富强说。

截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,其中农村网民规模达3.14亿人,占网民整体的27.9%,网络空间逐步成为农村群众的精神家园,也是基层精神文明建设的前沿阵地与核心战场。

身边的善举上了网,文明的种子发了芽。依托网络平台盘活乡土资源,凝聚社会善意,已成为各地推进文明乡风建设的有力举措。

无数像庞富强这样的基层工作

者顺势而为、主动求变,打破传统工作思维局限,熟练拿起互联网“新农具”,用好网络宣传“新渠道”,既依托网络拓宽增收致富路径,带动群众增收致富、充实物质生活,又借助线上平台传播正能量、弘扬好家风,丰富群众精神文化生活,焕发文明乡风新气象。

利用互联网建设文明乡风的不只有基层干部,还有熟悉互联网生态的返乡青年。

四川省精神文明建设办公室副主任张雄在现场分享了几个年轻人的故事,其中一个就是周建康。2019年,24岁的周建康毕业后回到老家四川省南充市仪陇县洞馨沟村,带着一群七八十岁的老人做电商卖李子。在长期的相处中,周建康发现,老人家对于物质生活的要求很低,但是对精神生活非常渴望。

于是,他带着老人们坐高铁,看火箭发射,并用短视频定格各种温情瞬间,真实暖心的短视频内容走红网络,引来众多企业爱心帮扶,源源不断的社会关怀涌入偏远乡村,丰富了留守老人和孩子们的精神文化生活。

“我们也将因势利导、扬长避短,把网络流量变成文明乡风的强劲动能,成为推动农业农村现代化的巨大增量。”张雄说。

像周建康这样的乡村网红、返乡青年,已成为乡风文明传播的主力军。快手科技副总编辑赵彬彬透露,在快手平台上,新农人创作者大幅增长,30岁以下创作者达8.4万。扎根乡土的新时代乡村力量,以生活化视角讲述乡村故事,用真实温暖的内容,涵养尊老睦邻、诚信守礼的文明乡风。

文明乡风建设离不开中华优

秀传统文化的涵育滋养,以人工智能为代表的信息技术的广泛应用,为乡村文化建设注入了新动能。

广西三江侗族自治县是全国五个侗族自治县中侗族人口最多的县,三江侗画是农民画的重要组成部分,是自治区级非遗,从艺者逾千人。

三江侗族自治县委书记贺莹表示,作为广西的移风易俗试点县,三江侗族自治县将广西移风易俗“五个统一”工作法融入侗画创作,通过墙绘、簸箕画装点侗寨,传扬文明新风。当地组建了侗画工作专班,打造全息AI数字人“江小媚”,将侗画技艺搬上数字舞台,亮相第二十二届中国—东盟博览会,形成了线上种草、线下打卡的文旅新体验。

从基层暖心善举全网传播,到数字平台赋能乡村治理;从青年网红讲述乡土故事,到传统文化借力网络出圈,各地多措并举探索实践,让文明乡风建设线上线下同频发力,真正实现乡土风采线下出彩、文明新风线上出圈。

展望未来,百度、抖音、快手等商业平台相关负责人纷纷上台,发布各自在乡风文明领域的扶持计划。未来,各类网络和社交平台将持续深耕乡村领域,大力扶持本土乡村内容创作者,发掘更多扎根乡土的乡村记录者、文明传播者、乡村建设者。

互联网与文明乡风建设分论坛上发布了“互联网赋能文明乡风建设”案例,展现了各地借力互联网赋能文明乡风建设的鲜活实践。

本次分论坛由中央宣传部文明创建局、农业农村部农村社会事业促进司、中国网络社会组织联合会

### 凝聚向上向善正能量

——2026年中国网络文明大会网络文明培育分论坛侧记

◎韩嘉伟 本报记者 刘川 漆世平



网络文明培育分论坛专题对话环节,与会嘉宾围绕“提升网络素养 汇聚共建共享合力”主题作交流分享。

网络空间,亿万民众共同的精神家园。在这里,向上向善如何成为主流?

5月20日,2026年中国网络文明大会网络文明培育分论坛在广西南宁举行。来自中央和地方有关部门的负责同志、专家学者、奥运冠军、网络创作者、模范好人等齐聚一堂,围绕“弘扬向上向善的道德风尚”这一主题,共同探讨网络文明培育的新思想、新路径、新模式。

科技赋能,推动正能量引领网络大流量,成为热点话题。

与会专家指出,智能互联网时代要善用科技的力量赋能正向价值,遏制网络乱象,让向上向善蔚然成风。一方面要持续压实网络平台的主体责任,坚守智能向善、算法文明理念,反对流量至上,让科技成为传播正能量的最强助力。另一方面要系统加强人工智能的道德教育,通过法规、标准、整治等手段,各方合力推动AI向善。

浙江省宁波市委宣传部副部长、市文明办副主任董华斌在现场分享了AI向善、算法文明的一个鲜活案例。在宁波,一家共享电动车平台企业小遛单车针对车辆随意投放、无序停放等问题,通过算法创新推出了“90度规范停车”、AI视觉还车等出行规范。“现在全国有60万人次跟着文明算法养成良好出行习惯。”董华斌认为,网络平台共建,建的是技术、是算法、是渠道,更是人心、是品德、是精神。

清华大学新闻与传播学院、人工智能学院双聘教授沈阳认为人工智能对网络文明的影响已由量变走向质变,网络文明建设必须正视人机复合的新起点。“在AI赋能的正向路径上需要向三个方向努

力:构建自进化的内容生产与核查体系;推动网络生态从‘注意力经济’迈向‘意义经济’;培育‘超级个体’,鼓励公众深度运用AI参与文化创造。”

不仅是科技,青年也是网络文明建设的中坚力量。

“网络空间是当代大学生学习、生活、交往、创造的重要存在空间。”中国人民大学党委常委、常务副校长朱信凯认为,培育网络文明,关键要激活青年主体力量,把立德树人融入育人全过程,依托数字化载体引导青年主动创作、传播正能量内容。

目前,中国人民大学正多维度搭建青年网络正能量传播平台,依托数字地图将“北京中轴线上大思政课”搬上云端,打造可交互、可沉浸的数字化育人资源。

“浙江宣传”微信公众号也备受年轻人欢迎,在其粉丝群体中,45岁以下的读者超过了81%。

“浙江宣传”编辑部总编辑李攀分享了“浙江宣传”的九字“爆款秘诀”——说人话、切热点、有态度。“一篇文章就应该是一堂思政课”。李攀说,要以高质量内容传递正能量,赢得大流量,以年轻人的手笔影响更多年轻人。

网络文明根在文化,魂在价值,各方正在做优精品内容供给,深挖中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化时代内涵,让中华优秀传统文化在网络传播中焕发光彩,用有内涵、有态度、有温度的好内容充盈网络世界。

广西师范大学出版社集团党委书记、董事长黄轩庄分享了该出版社如何让古籍走出书库、走进网络,用经典滋养网络文明素养的实践。“我们构建形成‘1个古籍知识服

务平台+1个古籍内容加工平台+11个古籍专题数据库’的古籍资源矩阵。”他认为,要用技术赋能,让优质内容在网上可听可看、可感可互动,让年轻人在指尖感知文明温度。

安徽省宣城市不仅有文房四宝,还有诗歌文化滋养千年,微文化浸润人心,更有家教家风的薪火相传。

宣城市委常委、宣传部部长储德友介绍,当地深挖本地优秀传统文化中的礼义内涵、人文精神和时代价值,将文化与网络文明深度融合,打造了“宣城有礼·文明有你”网络道德建设品牌,通过拍摄宣纸题材的影视作品《种墨园》,在桃花潭等地直播解读宣城文脉等活动,让网络空间不仅有文明温度,也有文化厚度。

向上向善的网络生态,还离不开每一个主体的积极参与。

击剑奥运冠军孙一文从赛场走到论坛,她说,随着互联网的普及,越来越多人关注到体育。“击剑讲究敬畏规则、恪守边界、懂得克制,这和网络文明的内核不谋而合。”在孙一文看来,网络文明就藏在每一次理性表达、每一份善意包容、每一次守住分寸的自觉之中。她呼吁网友,“共同营造尊重竞技、尊重体育、尊重选手的网络氛围,实实在在地守护清朗网络空间。”

网络文明培育分论坛上还同步启动体育文化作品征集活动、“体育优秀传统文化在网络传播中焕发光彩”语料库“未成年思想道德建设语料库”以及“文明,让青春更美好”网络风尚传播活动,发布《大学生网络素养“青春之约”》。

本次分论坛由中央宣传部文明培育局、教育部思想政治工作司、广西壮族自治区精神文明建设办公室

### 2026年中国网络文明大会网络文明国际交流互鉴分论坛举行

5月19日,2026年中国网络文明大会网络文明国际交流互鉴分论坛在广西南宁举行。本次论坛以“大道同行 和合共生”为主题,旨在打造网络文明国际交流互鉴平台,为携手构建网络空间命运共同体贡献力量。

论坛上,中外嘉宾通过主题演讲、案例分享等形式,交流网络文明国际交流互鉴的新实践。中央重点新闻网站负责人分享“华流”出海的创

新实践及跨国传播的方法路径;互联网企业代表介绍搭建线上互动平台、创建全球青年数字社区的生动案例;网络文艺工作者聚焦中华优秀传统文化的创造性转化,探讨如何创作高质量跨文化作品;国内外内容创作者讲述在中国社交平台分享生活、追寻梦想的真实故事。

与会嘉宾一致认为,网络文明是新形势下社会文明的重要内容,是建

设网络强国的重要领域。要坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,推动不同文明在交流互鉴中共同发展,让网络文明成果更好惠及世界各国人民。

网络文明国际交流互鉴论坛发布了2026年网络文明国际交流互鉴城市十大典型案例,并启动中国—东盟商贸资讯平台。

本次论坛由中国网络空间研究

院、中国精神文明网、中国新闻网承办,《中国网信》杂志、南方电网数字传媒科技有限公司、腾讯公司协办。中央和国家机关有关部门,中央新闻单位、中央和地方重点新闻网站负责同志,各地网信办、文明办代表,主要商业网络平台、互联网企业负责人及专家学者、网络文艺工作者、国内外内容创作者、媒体记者等参会。

(据5月20日中国文明网 张殊凡)

### 中国人民大学发布《大学生网络素养“青春之约”》

本报讯(韩嘉伟 记者 漆世平)5月20日,在2026年中国网络文明大会网络文明培育分论坛上,中国人民大学发布《大学生网络素养“青春之约”》。

“青春之约”由中央宣传部文明培育局、教育部思想政治工作司指导发布,为大学生群体提供明辨是非、规避风险的“数字生存指南”,为培育中国青年好网民、夯实网络文

明建设的青年根基注入澎湃动力。

《大学生网络素养“青春之约”》紧扣新时代大学生网络行为规范,系统梳理出思想引领、理性思辨、技术运用、风险防范、空间共建五大核心板块的十条约定,引导大学生群体以清醒的判断力、理性的表达力、负责任的行为力和蓬勃的创造力,聚青春之力共建清朗空间,汇青春之志共育网络文明。