



### 第六届山东网络文明周启动

本报讯(王思晴)5月17日,第六届山东网络文明周启动仪式在临沂举行。

启动仪式现场展演了沂蒙精神主题歌曲《山河应许》,以视频形式展播了2026年山东网络文明建设案例、2026年山东省网络文明国际交流互鉴城市案例,以及2025山东“双百”正能量网络精品、山东获评2025中国正能量网络精品,介绍了2026年“好网民·在山东”主题活动有关情况,并邀请多位

案例代表、精品创作者代表、网络达人分享践行网络文明、传播正能量的生动故事、创作历程和实践经验。

现场还发布了《2025年山东省互联网发展状况指数报告》,以数据全景呈现山东互联网发展的整体态势与时代轮廓;情景讲述《E路奔跑,“一”网同心》,以沉浸式演绎,生动讲述了传承红色基因、用好网络阵地、传递正能量的感人故事。

全国精神文明建设  
经验·交流征文

### 片仔癀杯

全国文明单位  
漳州片仔癀药业股份有限公司联办



### 湖北孝感举办文明创建主题网络评论大赛

本报讯(黄菲 李好)为鼓励广大创作者紧扣文明创建核心要义,用有温度、有深度、有力量的优质网评作品弘扬善善美德,汇聚文明共识,5月20日,湖北省孝感市在孝南区新时代文明实践中心启动“孝爱铸魂 文明筑城”主题网络评论大赛。启动仪式上,20余位专家及网评作者齐聚一堂,共话孝风文明。

本次大赛以“孝爱铸魂 文明筑城”为主题,参赛形式包括但不限于文字、图片、漫画、视评、音评等多种形式。

据介绍,近年来,孝感锚定全国文明城市创建目标,以孝爱铸魂、以文明筑城,推动孝爱文化与文明新风深度融合,城市品质和市民幸福感不断提升。

### 蒙自·红河学院网络正能量会客厅启用

本报讯(黄翹楚)近日,由红河学院与中共云南省红河哈尼族彝族自治州委网信办、蒙自市委宣传部共同建设的蒙自·红河学院网络正能量会客厅正式启用。该服务点是红河州落实网络强国建设、加强网络文明建设的重要载体。

启动仪式上,首届红河品牌推荐官短视频大赛同步启动,围绕“来红河我氧你”文旅IP与“九红”特色农产品等本土优质资源,面向高校学生与新媒体从业者征集优秀作品,以赛促学、以赛育才。主办方围绕团购达人实战、网络正能量内容创作开展专题培训,行业专家现场授课交流,为青年师生与新媒体从业者提供实用技能指导。

### 精神文明报“龙轴杯”征稿启事

为进一步弘扬全国各地精神文明建设和创建成果,直观反映各行各业的创建经验和亮点,有力推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明建设的协调发展,经过充分酝酿,福建龙溪轴承(集团)股份有限公司与精神文明报社继续合作,在本报B1版继续联合举办“龙轴杯”全国精神文明建设新闻摄影比赛,现将有关事宜公布如下,望全国广大摄影爱好者踊跃投稿。

一、征稿时间:从2025年8月1日起至2026年7月31日止。

二、来稿要求:图片着力反映全国各条战线的精神文明建设和在文明城市、文明单位等创建过程中涌现出的新人、新事、新风尚、新面貌、新气象、新变化。画面力求清晰,构图完整,用光正确,事件真实。提倡现场抓拍,文字说明简单明了,彩色、黑白照片均可,照片应以大于1M为宜。

三、来稿不受城市、农村、部队、党政机关、学校、工矿企事业单位及个人、地区的限制,欢迎全国各地及各行各业广大读者投稿。

四、来稿请注明“‘龙轴杯’全国精神文明建设新闻摄影比赛”字样,并写清作者姓名、单位、通信地址、邮编、电话号码等,发送(报社电子邮箱jswwb-bjb@163.com)(杨初个人邮箱981020317@QQ.com)。

联系电话:13980027877  
五、本次摄影比赛结束后,将邀请资深人士从见报的摄影作品中评选一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名和优秀作品奖10名,并颁发证书和奖金。

精神文明报社  
福建龙溪轴承(集团)股份有限公司

## “宣讲+服务”,破解青海偏远牧区政策传递难题 草原上的百姓宣讲团奔走牧帐传党音

◎ 樊永涛

翻过大雪未融的山梁,百姓宣讲团来到青海省海南藏族自治州兴海县的草原之上。这支2014年组建、扎根基层的宣讲队伍,如今已走遍兴海县所有村社,成为当地牧民群众欢迎的“常客”。他们让党的创新理论和惠民政策从“会场”来到“现场”,“人耳”更“人心”。

### 建强三级体系

实现宣讲无死角全覆盖

为筑牢人才根基,2024年下半年,兴海县对百姓宣讲团开展新一轮队伍建设。由县委宣传部牵头,统筹县委党校和县司法局、民政局等多部门力量,构建起“县级队伍包联乡镇、乡镇骨干包联村社、村社志愿者包联到户”的三级宣讲体系,组建起一支57人的专业宣讲队伍,成员涵盖领导干部、教师、医生等多元群体,使政策宣讲能真正沉下去、全覆盖。

兴海县建立标准化宣讲流程机制,每次宣讲前均组织全体宣讲员开展专题培训,统一宣讲口径、提升宣讲能力,让每一位宣讲员都成为政策解读的“明白人”。培训结束后,宣讲队伍迅速深入乡镇、村社,采取集中宣讲与上门宣讲相结合的方式,把政策服务

送到群众身边。

针对孤寡老人、低保户等特殊群体,宣讲团坚持“宣讲+服务”,不仅聚焦低保、民政、医保等他们最关切的民生政策开展重点解读,还同步联动医疗部门提供上门体检、健康咨询等服务,让他们既懂政策又享服务。常年带队奔波在宣讲一线的兴海县百姓宣讲团团长杨秀才对此深有体会:“兴海县地域广阔,不少村落位置偏远。比如,温泉乡多巴村到县城需翻山越岭,走好几个小时,以往是政策宣讲的薄弱点。”他介绍,为宣讲2026年中央一号文件,县里特意从民政、医保、司法等部门抽调骨干,带队深入多巴村开展宣讲,确保全县所有行政村宣讲全覆盖。

### 精准分众施策

让宣讲内容贴合群众需求

“宣讲不能‘一刀切’,要找准群众的关注点,才能讲到心坎里。”杨秀才说。兴海县百姓宣讲团始终坚持以群众需求为导向,结合年度重点工作分时段开展主题宣讲,做到对症下药、精准滴灌。

每年三四月,是中央一号文件专题宣讲

期,宣讲团逐村组织牧民开展政策解读,内容涵盖生态保护、生态畜牧业发展等重点领域,重点回应群众关心的省委农村牧区工作会议精神落实、绿色有机农畜产品输出地建设、林草生态补偿政策延续等热点问题。宣讲现场,牧民可随时提问,宣讲员用藏汉双语逐一细致解答,直到大家完全听懂、彻底明白。

夏季是农牧民党员集中培训期,宣讲团以农牧民党员为宣讲主力军,围绕政策方针、党史故事等内容开展宣讲,充分发挥党员先锋模范作用,带动身边群众主动学习政策、理解政策、践行政策。除固定主题宣讲外,宣讲团还针对不同群体的思想实际和关注重点,开发乡村振兴、民族团结进步、法治建设、生态文明、民生保障等特色宣讲课程,开展精准化、差异化宣讲。

针对农牧民群众,利用冬春轮训、“村村通”藏汉双语广播等形式,让牧民在放牧间隙也能收听最新政策;针对青少年儿童,结合“开学第一课”“红色研学”等载体,开展爱国主义教育宣讲,把红色基因播撒在孩子们心中;针对社区居民,宣讲团创新采用文艺宣讲等群众喜闻乐见的形式,打破传统宣讲的刻板模式,让政策知识融入欢声笑语,在潜移默化中浸润

人心,彻底改变了以往“台上讲得累、台下听得困”的宣讲困境。

### 线上线下联动

推动宣讲成效可持续升级

如今,依托百姓宣讲团平台,兴海县各职能部门实现了政策宣讲的精准化、专业化推进,截至目前,全县已实现党的创新理论、重大方针政策、应急安全、专业知识、医疗卫生等内容的基层宣讲全覆盖,县、乡、村三级新时代文明实践阵地每月均有常态化宣讲活动开展。

为进一步扩大宣讲覆盖面和影响力,兴海县同步打造线上宣讲矩阵,将线下宣讲内容制作成微视频、音频、图文等形式在多平台推送,让在外务工的兴海籍群众通过手机随时了解家乡的更新政策,实现“线上线下同频共振、政策宣讲不留盲区”。

“宣讲队伍的能力,决定着政策传递的效果和温度。”杨秀才介绍,今年兴海县计划开展优秀宣讲员评选活动,通过表彰先进、树立典型,激发宣讲员的工作积极性。

兴海县要求宣讲员以通俗易懂的语言、生动鲜活的案例开展宣讲,增强吸引力、感染力。



5月17日,来自全国各地的80对新人在湖南省武冈市水西门街道宣风楼广场参加“玉城古韵·缘定宝庆”国潮集体婚礼。新人们身着中式婚礼服,在武冈古城内进行拜堂、巡游等仪式,许下爱的誓言,诠释“婚事新办、喜事简办、为爱减负、为幸福加分”的文明婚恋观念。 滕治中 摄

## “结亲家”共建,推动城乡从“相邻”到“相亲”

◎ 宁夏银川市永宁县文明办专职副主任 田成

### 探索与实践

如何打破城乡壁垒,让新时代文明实践不再“城里热、乡下冷”?宁夏银川市永宁县以“结亲家”的思路给出创新答卷。针对城乡精神文明建设资源不均、供需错位等问题,永宁县推动团结西路街道7个社区与闽宁镇7个村(社区)的新时代文明实践站结对共建,建立“组织共建、活动共联、资源共享、品牌共创”长效机制,成功将城市的资源优势与乡村的特色文化深度嫁接,实现了从单向“输血”到双向“造血”、从“各美其美”到“美美与共”的转变,探索出一条城乡精神文明建设融合发展的有效路径。

精准画像,夯实共建根基。“结亲家”不是简单的“拉郎配”。永宁县由文明办牵头,通过“调研摸底—资源匹配—机制保障”三步走,为每个新时代文明实践站绘制“资源画像”与“需求清单”。如果说,团结西路街道各社区的组织管理、志愿服务、活动策划优势是“嫁妆”,闽宁

镇各村社的红色文化、农耕体验、非遗技艺、特色农产品优势则是“聘礼”。7组结对新时代文明实践站签订共建协议,设立“结对导师制”,城市社区工作者定期对乡村新时代文明实践站进行指导。

双向奔赴,激活融合动能。城乡差异,恰是互补之源。永宁县坚持“双向补给、按需配对”,推动城市优质资源下沉,乡村特色资源进城,实现互利共赢。结对双方定期开展经验交流,城市社区新时代文明实践站分享党建引领、志愿服务管理等方面的成熟经验,乡村新时代文明实践站则输送特色农产品、非遗技艺、农耕体验等资源进城。宁和社区借助“团结大集”平台,帮助武河村销售苹果1500余公斤,让乡村资源直接对接城市消费。双方每月至少联合开展一次“文化走亲”活动,端午的粽子、中秋的月饼、重阳的敬老宴,这些传统节日也成为城乡群众情感交流的纽带,让文明实践充满人情味和烟火气。截至目前,结对活动已开展40场,覆盖群众超5300人,文明实践从“单向输出”迈入“双向奔赴”,生动诠释了何为“组织共建、活动共联、资源共

享、品牌共创”,让城乡文明实践深度融合,从“相邻”走向“相亲”。

品牌共创,深化共建内涵。为防止“结亲家”流于形式,永宁县鼓励各结对新时代文明实践站结合自身特色,打造“一结对一特色”品牌,推动文明实践走深走实。南环社区与玉海村联合开展“‘红领巾’携手‘橄榄绿’研学行”,组织青少年走进红色教育基地和现代化养殖基地,在“行走”中感悟红色精神、见证乡村全面振兴。利民社区与福宁社区共同打造“红色课堂”,邀请退役老兵带领“小军娃”模拟重走长征路,让红色基因代代相传。永和社区与福宁村策划组织开展“小年乡情宴”,万余人欢聚一堂,在烟火氤氲中过小年、话变迁、共团圆。今年春节前夕,闽宁镇、团结西路街道组织两地群众编排文艺节目,通过“我们的节日·春节”文艺展演,将城乡共建的成果搬上舞台。

永宁县“结亲家”结对共建模式的实践,为破解城乡精神文明建设资源不均难题、推动文明实践走深走实提供了宝贵启示。

一是坚持统筹引领是前提,必须构建“政

府搭台、村社唱戏”的顶层设计。以县级文明办为枢纽,打破行政壁垒,统筹调配资源,才能为城乡文明实践“双向奔赴”搭建稳固的桥梁。

二是聚焦需求导向是核心,必须实现从“供给侧”到“需求侧”的精准对接,让有深入调研,摸清城乡群众的真实需求和各自的“家底”,才能实现“群众点单、实践站接单、双方共办单”的精准服务,避免“大水漫灌”。

三是强化双向融合是关键,必须坚持从“单向帮扶”转向“共生共赢”。城乡文明融合不是城市对乡村的简单“馈赠”,而是要激发双方的内生动力,让城市资源下沉有“接口”,让乡村特色进城有“通道”,实现1+1>2的协同效应。

四是深化品牌培育是保障。必须推动共建活动从“阶段性”走向“长效化”。通过项目化运作、品牌化打造,将零散的活动固化为可持续发展的机制,才能让文明实践活动常做常新、深入人心。

未来,永宁县将继续深化“结亲家”共建机制,推动城乡从“相邻”走向“相亲”、从“联动”升级为“共赢”,为乡村全面振兴与城乡融合发展注入更强文明动能。