

# 创新展陈模式,盘活文化与科技资源 看多国持续打造更有看头的博物馆



文明因交流而多彩  
文明因互鉴而丰富

5月18日是国际博物馆日,今年的主题是“博物馆:联结世界的桥梁”。当前,许多国家的博物馆事业蓬勃发展,巴西、韩国、德国等国积极盘活文化与科技资源,创新展陈模式,持续打造更有看头的博物馆,旨在提高公众对博物馆的认识和兴趣,强化学习教育和信息服务功能,促进文化遗产保护和科普等。



巴西明日博物馆外观。侯天泽 摄

## 巴西明日博物馆—— 增强互动 启迪认知

行走在巴西里约热内卢的毛阿广场,一座造型前卫、宛如白色巨鱼的建筑向北深入瓜纳巴拉湾的怀抱,这就是融合科学、艺术、环境与人类文明思考的明日博物馆,是当地最热门的文化景点之一。

参观者在入口处领取互动卡片后即可步入展馆,一场跨越时空的多媒体叙事之旅由此徐徐展开。在“宇宙、地球、人类世、未来、我们”五大篇章有机串联下,参观者一路可以从“宇宙”篇章的沉浸式穹顶影院感受银河系的浩瀚,再到“地球”篇章中了解生物多样性及生态平衡等问题,最后在“我们”篇章中反思“我们如何与世界共存”。整个过程设置了40余个多感官互动体验项目,轻触卡片即可体验,尝试将美洲豹从雨林生态系统中“去除”后看看后果,也可以测试自己在未来社会中会有什么样子的“人格特征”……

在馆内备受瞩目的“文明游戏”互动区,参观者可以通过调整资源消耗、人口与技术发展等变量,直观看到不同选择对未来文明走向的影响。“我们更侧重生态与科学视角,让内容贴近公众日常生活。”馆内工作人员佩德罗介绍,“这里的强互动性可以让观众产生共鸣。我们希望参观者从这里带走的,是对环境、社会、人际关系的互动的深刻反思,去思考如何奔赴更美好的未来。”

在“人类世”展区,6座高达10米的巨型倾斜LED屏幕围绕起来,循环播放着气候变化、工业化与环境污染的影像,带来强烈的视觉冲

击与警示。“它传递出一个关于地球现状与人类行动的迫切理念。”来自乌拉圭的游客维克托告诉记者,整个展览通俗易懂,无论孩子还是成年人都能读懂其中深意,“有必要多举办这类主题展,提升大家对生态环保等的认知”。

作为里约热内卢城市复兴计划的核心项目,明日博物馆的建筑巧妙融合自然与环保理念,包括其可调节的鳍状太阳能屋顶可节省大量能源,环绕建筑的巨大反射水池直接抽取瓜纳巴拉湾的海水用于空调系统冷却,每年节水近千万升。“明日博物馆展现了在气候变化、可持续发展等时代紧迫议题中的博物馆力量,并促使我们在反思现状的基础上更好展望未来。”明日博物馆执行馆长瓦斯康塞洛斯表示,“我们不提供现成的答案,而是鼓励人们作出明智的选择。”

## 韩国国立中央博物馆—— 立足国内 沟通世界

在韩国国立中央博物馆世界文化馆的中国展厅内,首尔市民徐仁秀正在认真参观中国的艺术品,并仔细阅读相关介绍。“我去过中国4次,北京、上海等大城市非常发达,给我留下深刻印象。”徐仁秀在一家广告公司工作,他告诉记者,去中国主要是出差,“通过参观中国展厅的展品,我对中国文化有了进一步的了解,这种通过博物馆展览促进各国文化交流的方式十分有益。”他表示也会认真参观其他国家和地区展厅的展陈,从中收获知识。

韩国国立中央博物馆是韩国规模最大的博物馆,常设有史前·古代馆、中世·近世馆、书画馆和世界文化馆等,并每年分时段举行特别

主题展览。世界文化馆分为伊斯兰艺术、中亚、印度·东南亚、中国、日本、古希腊·罗马等展厅,主要展出世界各国的文化展品。例如,中国展厅主要展出青铜器、陶瓷、书法等,呈现中国古代文明的辉煌成就。古希腊·罗马展厅陈列有宗教雕塑、古典艺术以及近代手工艺品,印度·东南亚展厅的文物体现出佛教传播和海上贸易交流等主题。世界文化馆的宗旨是通过多元展览展现全球文明成果,促进不同文化之间的理解与交流。

韩国国立中央博物馆相关负责人向记者介绍,该馆在做好韩国国内文化遗产保护与研究的基础上,不断扩大与其他国家博物馆的交流合作,推动韩国文化展品走向世界,也积极引入国外展品,力争使博物馆成为推动韩国与各国文化交流的代表性机构。

据介绍,韩国国立中央博物馆和韩国国立现代美术馆共同主办的韩国美术特别展览正在美国芝加哥艺术博物馆举行。韩国国立中央博物馆将于今年6月至9月举办《泰国美术》特别展,介绍泰国美术的精髓;今年12月至明年3月举办《玛丽·安托瓦内特风格》特别展,介绍18世纪法国王后玛丽·安托瓦内特的艺术风格对西欧文化的影响。此外,韩国国立中央博物馆与中国故宫博物院、美国旧金山亚洲艺术博物馆等国际知名博物馆签署了合作协议,今后在该馆将能看到更多外国文化展品。

## 德国未来博物馆—— 关注当下 思考未来

国际博物馆日来临之际,坐落于德国国会大厦对岸的未来博物馆每天都人潮涌动。作为国家

科学院、弗劳恩霍夫协会等德国科研重镇的合作伙伴,未来博物馆关注当下、思考未来,激发公众参与兴趣,成为民众重要文化休闲空间。

徜徉在主展区,不同年龄层次的参观者如同被一只无形的手牵引,可以在这里遇到新奇有趣的展品,被引导着进入思考。这正是未来博物馆的理念,通过机械、艺术、科技的手法,呈现可持续发展、环境污染治理、人工智能等现实议题,一次次抛出“你想要怎样的未来”的问题,让参观者意识到所有可能的未来都源于今天的选择和行动。

深受儿童喜爱的是机械区的巨型滚珠机械装置。取材于木料、废弃塑料制品和二手自行车配件,装置本身直观传递出循环经济理念。发出清脆声响的金属滚珠,让物理原理变得可视化,加上不少手动环节,让小朋友们流连忘返。今年6岁的卢卡斯就在父亲陪同下钻研了许久,不时发出惊叹和疑问,在得到解答后欣喜不已。旁边的多媒体区吸引了许多大孩子的注意:测试自己对气候变化的态度,设计一双零污染的运动鞋,与卡通形象互动了解自己一天制造多少垃圾……这些设计让参观者感到可持续未来不再抽象,而与自身行动息息相关。

科技区的“粉丝”以二三十岁的年轻人居多。在一组增强现实模型前,大家借助平板电脑,将眼前一个个看似平淡的生活场景激活为可交互的三维数字世界,解码未来家居、城市交通、智能穿戴的奥妙。在一整面“投影墙”前,参观者通过扫描专属手环,可同时进入基因主题的沉浸式交互体验,每个人都是这个虚拟场景走向的影响者。

据德国博物馆协会提供的数据,今年德国超过7100家博物馆参与国际博物馆日活动。不少博物馆不再仅仅是保存和展示过去,更注重吸引大众讨论和塑造未来,所有这些活动都向公众免费开放。(据5月18日《人民日报》时元皓 莽九晨 徐馨 侯天泽)



韩国国立中央博物馆世界文化馆的中国展厅内,参观者在仔细观看中国文化展品。汪思源 摄

## 摩洛哥“中国电影周”举办

日前,2026摩洛哥“中国电影周”在摩洛哥首都拉巴特举办。

今年正值“中非人文交流年”,也是中摩建立战略伙伴关系10周年。中国驻摩洛哥大使余劲松在开幕式致辞中说,10年来,中摩关系持续深入发展,文化领域成果丰硕。他表示,希望通过中国电影,让摩洛哥朋友了解更加真实、立体、全面的中国,也期待未来两国在影视制作、人才培养等方面开展更多务实合作。

摩洛哥电影中心主任穆罕默德·里达·本杰伦表示,电影是跨越语言与文化的通用表达,使不同国家能够更好理解彼此的历史、人文与创造力。摩中两国同为历史悠久的文明古国,“中国电影周”在拉巴特举办意义深远,将进一步推动两国文化交流与合作发展。

中国电影资料馆副馆长林思玮说,中摩电影合作源远流长,双方多次互荐影片参加国际电影节展映。他表示,希望以电影周为契机,推动更多中国电影走进摩洛哥,也让更多摩洛哥电影被中国观众熟知。

电影周期间,中国电影资料馆研究员李镇以“从功夫电影认识中国文化”为题举办讲座,结合经典功夫片的发展脉络,阐释功夫电影中的中国哲学思想、文化内涵和美学意境等,引发讲座现场观众浓厚兴趣。

据悉,本次电影周由中国国家电影局、中国驻摩洛哥大使馆指导,中国电影资料馆、拉巴特中国文化中心主办。期间展映了《长安三万里》《满江红》《热烈》《热辣滚烫》《中国乒乓之绝地反击》5部中国优秀影片,全方位展现中国文化的魅力。

(据5月14日《人民日报海外版》李佳蕾)

## 金熊猫奖主题推介活动举办

本报讯(何佳欣)5月20日,金熊猫奖主题推介活动在深圳成功举办。活动以“遇鉴·共鸣:金熊猫奖——让世界看见文明交流互鉴的中国力量”为主题,集中展现金熊猫奖的国际影响力与文明对话价值。百余位文化影视领域专家学者、业界嘉宾齐聚一堂,共赴光影之约、共话文明交融。

活动在金熊猫奖推介片放映中拉开帷幕,生动勾勒出奖项立足中国、面向全球的发展蓝图。

活动现场举行签约仪式,联动多家国内外头部机构达成深度合作,持续拓宽国际交流合作版图。四川广播电视台分别与腾讯集团、中国电影资料馆、美国电影协会签署合作意向书,聚焦AIGC领域活动共创、作品征集、展览展映及宣传推广等领域深化协作;四川金熊猫国际文化传播有限公司与咪咕数字传媒有限公司、三亚金椰海影有限责任公司签署合作备忘录,推进优秀作品联合引进、作品选荐等合作。此次签约将有效打通全球影视资源对接通道,助力中国影视出海远航、世界佳作走进中国,构建开放共赢的全球影视产业生态。

本次主题推介活动,集中展示了金熊猫奖的发展成果与平台价值,有效凝聚行业共识、深化影视文化交流,为金熊猫奖全球影响力提升注入新动力。金熊猫奖正持续搭建开放包容的国际交流平台,推动全球影视真诚对话,共谱文明互鉴新篇章。

## “爱中文”学习社区发布

日前,由教育部中外语言交流合作中心打造的“爱中文(iChinese)”学习社区正式发布。作为面向全球中文学习者、教师及教育机构的数字化中文学习综合服务平台,“爱中文”学习社区以国际中文教育知识图谱与语料库为专业支撑,以人工智能为核心驱动,支持多语种实时翻译,推动实现智能技术与中文教学全要素融合、全流程贯通、全场景覆盖。

“爱中文”设立三大核心板块:“智汇空间”支持自然语言交互与实时问答,根据用户学习需求,智能推送个性化学习资源,助力实现“一人一策”精准导学;“学习交流”支持实时发帖互动、热门话题推送、热点资讯速递,用户可即时分享学习及教学心得、发布自主或协同研发的数字化教学成果;“资源广场”整合海量优质课程资源,同步汇聚国内外超100家高校、企业及中文教育机构,共享优质中文教育资源,推动形成丰富多元、持续更新、一站式可及的资源供给体系。

专家表示,通过“爱中文”学习社区,中文学习者可以更精准地获取优质学习资源;中文教师可以借助智能工具快速生成教案、高效备课,与全球同行交流教学经验;相关机构可以展示特色资源、开展跨界合作,共享中文教育发展机遇。

(据5月15日《人民日报海外版》于荷)

# 2026熊猫家园·大熊猫文化创意大赛成果揭幕 让“国宝”故事与世界共情

俄罗斯艺术家维克多·波诺马连科作品《熊猫瓷器》。(图源:红星新闻)



部分参赛作品。(图源:成都发布)

原木家具线条温润,将大熊猫的从容自在揉进日常家居中;水墨瓷盘寥寥数笔,东方留白意境邂逅西方极简美学,雅致而现代……这些作品,在四川成都东郊记忆的展厅里静静陈列,它们材质不同、风格各异,却有同一个核心元素——大熊猫。

这些来自全球40多个国家和地区的创意结晶,包含潮玩手办、国潮礼盒、空间模型等多种类型,正是2026熊猫家园·大熊猫文化创意大赛的成果。5月15日晚,63件获奖作品名单揭晓,来自世界各地的创作者代表陆续登台,共享这份跨越山海的荣耀。

本届大赛于2025年6月启动全球征集,共收到16138件作品,其中海外投稿超5000件。世界巧克力大赛冠军、德国红点奖得主等顶尖创作者与12所国际美院均踊跃参赛,最终评出的63件获奖作品中,海外作品达20件,占比32%,创作者横跨16个国家和地区。

## 深挖文化底蕴

### 让“国宝”故事有厚度

本届大赛摒弃对大熊猫形象的简单复刻,深耕文化内涵,让熊猫故事拥有直抵人心的文

化厚度。

俄罗斯艺术家维克多·波诺马连科的获奖作品《熊猫瓷器》,灵感源于他乘坐川航时看到的纸杯图案。在这件作品中,白瓷温润如玉,水墨熊猫写意传神,东方留白意境邂逅西方极简设计,碰撞出独特的艺术美感。

“如今中国的文化底蕴与魅力,恰在于传统文化与当下生活风貌的巧妙平衡,甚至兼具面向未来的视野。”维克多的感慨道出了大赛深挖文化内核、推动文明交融的初心。

从传统技艺到现代表达,从工艺哲思到“生活美学”,参赛作品里的大熊猫,早已超越动物本身,成为承载和平共生、开放包容理念的文化符号。

“大赛作品展现了非凡的创造力,那些将传统技艺与未来主义主题相结合的佳作,架起了一座连接历史与未来的桥梁。”大赛评审委员会联合主席、意大利拉古纳国际艺术奖主席劳拉·加仑说道。

## 创新表达范式

### 让“国宝”故事有新意

本届大赛以开放姿态拥抱全球创意,创新表达范式,让熊猫故事以世界听得懂、乐于接受的方式传播,实现从“中国符号”到“世界语言”的跨越。

大赛搭建全球共创平台,汇聚全球顶尖创作力量,让多元文化在大熊猫主题下碰撞交融。不同国家、不同背景的创作者,用各自视角解读大熊猫,赋予其多元内涵:有的设计师赋予大熊猫极简优雅的气质,有的艺术家赋予其热情斑斓的活力,有的创作者赋予其温润内敛的底蕴。大熊猫不再是单一的中国标签,而是跨越国界、共情世界的创作语言。

评审机制锐意革新,引入40位来自金融投资、文创研发、生产零售、IP运营等领域的产业专家参与评审,从源头保障作品的艺术价值与市场转化潜力,实现从“学术评奖”到“产业严选”的全面升级。

大赛设置八大赛道,数字AIGC创意、科幻创意赛道探索未来边界,创新包装、空间场景赛道精准对接市场需求,各赛道大放异彩,

让创意既有艺术高度,又有市场温度。

“大熊猫是全球认知度最高的中国符号之一,其潜力远未被充分挖掘。”意大利创作者伊萨亚·普伦内杜表示,大赛让全球创意者相聚,用各自文化背景拓展熊猫IP边界,这不仅是中国的大熊猫,更是享誉世界的文化符号。

## 构建全链生态

### 让“国宝”故事有力量

文化传播,始于创意,成于产业。2024年启动、2025年发布成果的首届大赛成功孵化“辛尼”“粉嘟嘟”等八大IP,撬动约7亿元的经济转化体量。成都熊猫国际旅游度假区已建成1万平方米的“星火创想”生产性基地,推出超2000款文创产品,实现营收超3亿元,并完成7600件版权登记,打通了文创产业全链路闭环。

本届大赛持续发力,足金限定纪念币等产品重磅亮相,熊猫家园城市乐园首发,从“一张设计草图”到“一件潮流单品”,从“一家店”向“一座园”,熊猫IP产业化跃迁正在加速。

“这种从‘作品’到‘产品’再到‘商品’的闭环,是文创产业真正成熟的标志。”大赛评审委员会联合主席、德国品牌战略与设计专家法尔克·塔克说。

“当全球顶尖艺术家共同参与,大熊猫便不再只是一张‘中国名片’,而成为全人类关于守护、希望与共情的‘世界语言’。”大赛评审委员会联合主席、美国科幻动画导演道尔顿·格特道出了熊猫文化的全球价值。

(据5月20日《光明日报》李晓东 周洪双)