

# “它经济”爆火，宠物友好怎样才算“好”？

新闻 一点

## 带着宠物去旅行 成为文旅新风向

◎ 张新悦

《2026年中国宠物行业白皮书》数据显示，2025年中国城镇犬猫数量已达1.26亿只，消费市场规模达3126亿元，较上年增长4.1%，预计到2028年将突破4050亿元。随之而来的，是携宠出游、携宠逛街、宠物社交成为生活新潮流，商场景区、民宿酒店、乡村营地纷纷打出宠物友好招牌，抢滩消费新赛道。

“它经济”不仅带热了宠物食品、宠物医疗、日常用品等传统赛道，更点燃了另一个广阔的消费场景——公共场所。公园里牵着宠物散步的人越来越多，商场开始配备宠物推车，高铁开通了宠物托运业务，酒店开始为“毛孩子”布置专属客房……一个个宠物友好场景正在全面铺开。

然而热潮之下，矛盾相伴而生：一边是养宠群体对公共空间包容开放的迫切期盼，一边是普通市民对卫生安全、生活安宁的现实顾虑；一边是商家借宠物友好标签引流创收，一边是法规红线、管理成本与人宠纠纷带来的进退两难……到底怎样才算真正的宠物友好？热潮背后的真实现状、现实分歧、破局路径，值得深度审视与思考。

### 现状

#### 业态焕新 友好场景多点绽放

随着“它经济”的持续升温，宠物友好已然从小众需求成为城市消费、乡村文旅的新风口，各类宠物友好场景加速布局，多点开花。

在江苏南京江心洲“毛孩岛”宠物公园，小狗们被放开绳索自由奔跑。不远处，年轻的主人人们咖啡、晒太阳、交流养宠心得——一幅人与宠物的和谐图景，勾勒出“携宠社交”的新模式。

当萌宠成为年轻人的“社交搭子”，越来越多的宠物友好型公园出现在城市。在南京，除了江心洲的“毛孩岛”外，还有雨花台区的“赛狗乐园”、江北佛手湖附近的“萌宠PetPark”等；上海持续建设黄浦广场公园、长宁海粟公园等宠物友好型公园，打造环上公园、沿北公园等地的宠物专属区域……

除了户外，宠物还获得了更多商场“入场券”。越来越多的商业综合体、街区主动适配养宠需求，配置宠物推车、专属电梯、饮水区、便民拾便设施，常态化举办宠物嘉年华、萌宠聚会等活动，吸引年轻消费群体驻足消费。不少餐饮门店划出户外专属区域，推出宠物定制餐食，打造沉浸式携宠消费场景。

在文旅赛道，宠物友好文旅场景也在持

续上新。越来越多的“铲屎官”带着宠物来到山间游玩、古镇闲游、海边撒欢。同时，酒店民宿、山野营地、网红咖啡馆、城市公园、田园村落等多元空间连接发力。

当带宠物旅行成了一门生意，铁路也在入局“它经济”。4月8日，铁路部门在前期成功试行的基础上，正式推出“爱宠行”服务，提供“携宠出行”与“爱宠独行”两种托运模式，办理宠物托运业务的高铁站增至121座、列车增至228趟。铁路宠物托运从试验性业务升级为战略性业务，困扰养宠群体多年的携宠出行难题得到了实质性突破。

与此同时，宠物衍生服务快速崛起。宠物幼儿园、宠物康养、行为训练、携宠旅行等细分赛道持续扩容，专业旅行社量身打造山野徒步、主题露营等携宠线路，配备领队、兽医、摄影师等专业服务，形成完整消费链条。

而蓬勃生长的“它经济”不仅带来了消费增长，更催生了全新的职业形态。从宠物美容师、宠物摄影师到宠物托管师、宠物殡葬师，“它经济”正为年轻人开辟越来越宽的职业新空间。当前，越来越多的高校正在调整和加快布局相关专业。

### 分歧

#### 诉求相悖 人宠共处面临考验

宠物友好遍地开花的背后，理念分歧、规则缺失、管理缺位等问题集中显现，业态发展与公共秩序之间的矛盾日益凸显。

上海多家商业综合体迎来宠物人内管理政策的集中调整。港汇恒隆广场、兴业太古汇今年2月起正式实施全新宠物管理规定，明确禁止除导盲犬等工作犬以外的其他宠物进入商场室内公共区域，全面撤除宠物友好相关标识。江苏苏州一家火锅店在推出宠物友好服务“萌宠餐厅”后，因收到大量投诉宣布暂停对外开放。一边是养宠群体的强烈需求，一边是普通市民的担忧顾虑，宠物友好在推进过程中正面临着多重交织的矛盾。

随着宠物友好场景越来越多，人宠争议也随之进入公众视野。对于携宠就餐、逛商场等行为，除了养宠群体，非养宠群体的意见也并不统一，有些人认为随着宠物经济的发展，养宠人士携宠出行的需求也随之增长，宠物友好商业场所的存在确有必要；有人则认为，商场、饭店对普通顾客和携宠群体不进行区分，忽视了不喜欢宠物或畏惧猫狗人群的权益；更有一部分人对宠物进入公共消费场所持明确反对态度，尤其是有孩子和老人的家庭，

担心宠物会带来卫生问题和安全隐患。

公众的分歧让商家进退维谷。有商家直言，不管让不让携带宠物，总有一些人不同意，商家夹在中间也是左右为难。

更深层的问题在于，法律法规与市场需求之间的错位。在部分城市的养犬管理条例中，明确规定禁止犬只进入商场、餐饮等场所。然而，在“它经济”的催生下，越来越多的商场打出宠物友好招牌，这本身就与地方法规存在冲突。上海恒建律师事务所首席合伙人潘书鸿直言，法律从未放开“宠物友好”，如今所谓的“友好”，不过是商场在打“擦边球”。北京大学政府管理学院教授马亮也指出，部分地方养犬规定更多侧重养犬安全，与宠物友好的市场需求存在距离，需要进行修订完善。法律“红线”与市场“热望”之间的错位，让宠物友好的每一次尝试都如履薄冰。

当然，除了公众观念的分歧，还有不少矛盾因少数养宠人不文明养宠引起的。近期，多起餐饮店顾客用公共餐具喂食宠物的事件引发众怒；还有一些养宠人携带宠物进入儿童区域等不在商场规划内的宠物友好区域，引发市民投诉。



“晴天里”是江苏扬州首个泛宠主题商业街区。（图源：精彩扬州）



浙江杭州“桃宠万物”嘉年华活动。（图源：上城发布）

### 破局

#### 立规明界 多元共治寻求共识

宠物友好不能靠商家的热情自发维护，也不能完全依赖法律法规的事后干预。矛盾的暴露，恰恰意味着问题正在被“正视”。

今年2月1日，中国百货商业协会等单位起草的《宠物友好型商场运营规范》正式施行，标准明确了宠物友好型商场的核心要求，涵盖设施建设、安全管理、卫生保障等关键环节。但有专家认为，该标准仅为行业规范，层级较低，实践中易存在商场怕麻烦“一刀切”的情况，导致真正符合标准的宠物友好商场数量较少。规范有了，让宠物友好有规可依，但从目前的状况来看，如何让标准落地，才是真正考验的开始。

针对宠物友好场所的运营规范、边界界定及多方权益平衡问题，中国政法大学民商经济法学院教授曹明德表示，平衡多方权益的核心是以明确的法律规则界定各方的权利义务边界，同时明晰各方主体责任、落实差异化管理，也可结合市场趋势完善地方立法。他认为，在宠物进入公共消费场所的合理边界界定上，监管部门核定边界时需坚持场景区分、风险防控、公共秩序三大原则。同时，可结合宠物消费的趋势，考虑养宠人的合理利益和需求，对地方有关规定进行修改，明确宠物友好的合理场景和管理标准，让各方主体的行为有具体的规范。

而要打造可持续的宠物友好生态，不能只靠规范和明确边界，还需要各方共治，才能共享。马亮强调，人宠矛盾解决的关键，是养宠人作为第一责任人的责任意识如何落实到位，否则普通消费者、商家、监管部门都会面临困境。此外，商家也需要精细运营，告

别粗放跟风，科学划分携宠专区与普通区域，配备宠物饮水点、拾便袋、临时寄养笼；文旅景区优化专属线路、增设便民设施，推行预约准入、限时开放模式。

宠物友好的持续发展，考验着城市的精细化治理水平。从公园到商场到社区，各地正在探索让宠物友好落地生根。上海推行“一园一策”“柔性管理”等模式，如古北市民公园通过“错峰共享”机制化解人宠冲突。今年3月，北京正式启动宠物友好型生态公园试点建设，以4个公园为载体，采用划定特定区域、特定时段对宠物开放的模式，配套设置清晰引导标识、宠物专用垃圾桶等便民设施，同时避开老人健身区、儿童游乐区，充分保障非养宠人群的游园权益。这些探索证明，宠物友好在精细化管理中可以实现多赢。

宠物是千万家庭的“毛孩子”，也是城市治理的一把新标尺。“它经济”愈发火热，恰恰映照出人们对情感陪伴和美好生活的向往。而宠物友好能否真正成为一座城市的软实力，不在于它贴上了多少“欢迎携宠”的标签，而在于它能否在规则与包容之间找到恰如其分的平衡点。当法治的硬约束与人文的软关怀彼此支撑，当养宠人的权利与普通市民的诉求都得到尊重，当商家的商业逻辑与社会的公共利益达成和解——宠物友好才配得上这个“好”字。这需要时间，也需要共识。但方向已然清晰：让规则成为宠物友好的底色，让责任成为文明共处的前提。

（综合《法治日报》《经济日报》《新华日报》等）

### 声音

#### 宠物友好须以不损害他人权益为前提

◎ 苑广阔

宠物经济升温带动宠物友好场所兴起，“毛孩子”走进商场、餐厅渐成常态，但相关投诉频发导致部分场所取消宠物友好标识的现象，则告诉我们：宠物友好本是人文关怀的体现，却不能成为损害他人权益、扰乱公共秩序的借口，唯有各尽其责、边界清晰，才能实现人宠和谐。

宠物友好的前提，是坚守不打扰他人的底线。如今，部分养宠人携宠出行不拴绳、不清理粪便，甚至随意带入餐饮区等公共场所；也有商家为吸引流量，盲目推出宠物友好服务，未做分区管理、未提前提示，导致非养宠顾客投诉不断，最终无奈“退潮”。

养宠人作为第一责任人，必须履行法定义务、坚守文明底线。遛狗拴绳、佩戴嘴套、及时清理粪便，不仅是地方养犬管理条例的要求，更是对他人权益的尊重。少数忽视规则的养宠人，不仅破坏了人宠和谐的氛围，也让合规养宠人的合理需求受到影响。

商家需摒弃流量至上思维，宠物友好不是“一刀切”地开放，也不是流于表面的标识，而是要落实分区管理、清洁消毒等措施，兼顾养宠与非养宠群体的需求。如部分餐厅设置宠物专属区域、商场划分宠物活动范围，既满足了养宠人的情感需求，也保障了其他顾客的消费体验，这才是可持续的宠物友好模式。

监管部门更要厘清职责、协同发力。市场监管部门需监督商家落实食品安全主体责任，城管、公安部门要严查公共场所违规养宠行为。同时，需完善地方立法与行业规范，明确宠物友好的场景边界与管理标准，破解当前行业规范层级低、执行不到位的难题，让各方行为有章可循。

宠物友好的本质是双向包容，而非单方面迁就。养宠人的自律、商家的尽责、监管部门的发力，三者缺一不可。唯有守住不损害他人权益的底线，平衡各方需求、明确权利边界，才能让宠物友好真正落地，既让“毛孩子”拥有出行空间，也让每一位市民都能安心消费、自在出行。



浙江建德好运岛开启宠物友好模式。（图源：今日建德）

本版制图 龚华林