

发放价值百万元消费券 观展看戏可抵扣门票

第四届重庆都市艺术节启幕

◎ 韩毅

新闻集装箱

首届“丝绸之路考古新进展”评选结果发布

本报讯(郭诗梦)5月22日,首届“丝绸之路考古新进展”评选结果在2026丝绸之路国际产学研用合作会议暨教育合作交流活动开幕式上发布。哈萨克斯坦塞米亚尔卡遗址、塔吉克斯坦桑加沙古城遗址、乌兹别克斯坦契纳尔特佩遗址、乌兹别克斯坦塔什布拉克与图兹布拉克遗址、中国唐朝墩古城遗址、中国西旁景教寺院遗址6项发掘项目成果入选。

西北大学相关负责人表示,丝绸之路是古代东西方文明对话、交流互鉴的核心通道,孕育并留存了极为丰厚、弥足珍贵的文化遗产。为集中展示与宣传共建“一带一路”国家和地区在考古发掘、遗产保护领域的最新发现与前沿成果,进一步凝聚丝绸之路文化遗产保护全球共识,丝绸之路考古合作研究中心(西北大学)联合多国权威机构于2024年12月倡议发起“丝绸之路考古新进展”评选活动。历经项目征集、专家复评、评审委员会终评三轮严谨遴选,最终从29项候选成果中确定6项代表性考古新进展。

文化惠民 发放百万元消费券

川美周边的特色游玩路线,供市民游客“跟着展览去旅游”。

在本届艺术节期间,重庆市不仅将推出众多经典口碑之作,也有首发、首展的项目,覆盖音乐剧、舞剧、话剧、脱口秀、展览等,可满足不同群体的多样化艺术需求。

在本届艺术节上,重庆市还将发放上万张消费券,总价值超100万元,让市民、游客以更低成本欣赏到各类演出。其中,首轮消费券发放于5月26日晚上8点上线,消费者可以登录“重庆演出信息平台”小程序,进入艺术节的专属页面领取。该券可用于抵扣舞台剧、话剧、脱口秀、音乐会等各类热门演出的门票。

与此同时,重庆市文化旅游发展委员会、四川美术学院等单位的官方视频号将开设艺术节惠民专场直播间,并同步投放大量福利券,观众可在看直播的同时领取。

5月25日,重庆市政府新闻办召开新闻发布会称,5月26日至6月26日,重庆市将举行“开放的六月”第四届重庆都市艺术节,推出一系列重磅展览和百余场精品剧目演出,并开放百万元惠民消费券,让市民和游客在看一场展览、观一台好戏中,品味新韵重庆的时代脉动,开启精彩纷呈的艺术时光。

除毕业展之外,四川美术学院还将举行跨界视觉秀、光影艺术表演、“夜游美术馆”、产业对接等活动。其中,四川美术学院美术馆推出的“美术馆之夜”跨界视觉秀于5月26日晚举行,该秀运用3D Mapping技术,融合京剧集锦、毕业服装秀等,呈现出虚实交融、古今共鸣的视觉盛宴,将持续演出至5月29日。

全域联动 推出上百场展览及演出

除了四川美术学院美术馆毕业作品展外,在“开放的六月”第四届重庆都市艺术节期间,该市将全域联动,推出上百场展览及演出活动。

重庆市文化旅游发展委员会将在江北嘴广场、弹子石广场、城市会客厅推出“江岸艺术现场”9场户外演出;在“江、崖、街、洞、天”

的城市特色空间,推出“星火计划”青年艺术共创月,联动艺术名家开展6场交流互动活动,以及8场快闪活动。

重庆市各个区县的大剧场、美术馆还将集中推出100余场精品剧目演出、30余场主题展览。其中,渝中将依托“星火计划”,落地“街巷中的戏曲”“仲夏夜之梦”等艺术共创活动,在两江游船、云端乐园等特色空间,组织名家与青年创作者开展“城市对话”沙龙;在文化宫大剧院、国泰艺术中心等场馆上演30余场精品剧目;在重庆美术馆、渝中区美术馆等场馆推出5场专题艺术展览。

南岸区将同步推出“文旅嘉年华”系列活动,举办水乐山艺术展、“天鹅之旅”音乐会、全民艺术赛等,并以“票根经济”为纽带,整合文旅观光、特色美食、非遗文创等多元业态,推动商贸、文旅、体育深度融合,不断拓展消费场景。

西部科学城重庆高新区将在熙街商圈举办“机车潮玩·艺聚虎溪·潮启高新”主题消费月活动,融合机车潮流、川美艺术与青春流量,聚人气、活商圈、促消费、树IP。同时,推出5条

两大IP携手 让艺术融入城市肌理

“从新年焰火夜到国际光影展,重庆都市艺术节是我市近年来重点培育的城市公共艺术品牌,一直在探索艺术与城市的共生之路。”重庆市文化和旅游发展委员会主任高琳介绍,第四届重庆都市艺术节与“开放的六月”2026四川美术学院毕业作品展暨艺术游活动携手,将释放“1+1>2”的效果,让艺术真正融入城市肌理、服务城市发展,培育形成“艺术+文旅+商业”融合发展的新动能。

“开放的六月”2026四川美术学院毕业作品展于5月27日(正式向普通观众开放)至6

四川宜宾市翠屏区文明实践集市进大学

本报讯(韩嘉伟 记者 卢瑶)5月26日,“跟着春晚游翠屏”文明实践进校园活动走进西南财经大学。活动由该校马克思主义学院与宜宾市翠屏区新时代文明实践中心联合开展,现场举行了翠屏区新时代文明实践高校基地授牌仪式。

活动设置文明实践集市、非遗课堂、实践站长分享会等板块。李庄草龙、手工钩花、非遗漆扇、宜宾面塑等特色项目集中亮相,中外师生踊跃参与体验,近距离感受传统民俗与非遗技艺的魅力。非遗代表性传承人、文明实践站站长结合亲身经历分享故事,为校园思政教育增添鲜活素材。

据悉,双方自2025年7月结对共建以来,依托“六个一”任务清单,在理论宣讲、课题调研、人才培养等方面深化合作,形成理论扎根基层、实践反哺教学的良好格局。此次活动是校地优势互补、双向赋能的生动实践,推动传统文化与青春活力相融共生。图为活动现场。



海南三亚今年将建 13个和美乡村示范村

本报讯(黄媛艳)近日,海南省三亚市发布,全市今年将重点推进崖州区和美乡村片区化建设,新启动第四批13个市级示范村建设。

三亚以和美乡村建设为抓手,着力打造宜居家园。通过优化完成和美乡村村庄规划,推广农房报建图集,加强农村建房风貌管控,因地制宜完善乡村建设实施机制,分类有序、片区化推进乡村建设。

为更好优化农村环境,三亚今年将实现规模化供水工程服务农村人口全覆盖,推动5G网络和光纤宽带向农村及偏远地区延伸覆盖,5G网络通达率达98%,新增农村托育托位160个。

今年三亚还将启动实施垦地融合土地综合整治项目,探索开展垦区城乡建设用地规模指标跨区域调剂试点,积极推进南滨城市更新项目,更好改善垦区生产生活环境。

建宁红色故事宣讲团 走进西安电子科技大学

本报讯(黄忠义)5月20日,福建省三明市建宁红色故事宣讲团走进西安电子科技大学,开展红军无线电故事专题宣讲,以红色电波为纽带,搭建起革命老区与红色高校的连心桥。

活动现场,宣讲团成员通过《从“一部半电台”走出的通信传奇》《红色电波报战的开局之战》《电波战士“李白”》等红军无线电故事,生动还原通信战士坚守初心、勇担使命的峥嵘岁月。随后,情景剧《永不消逝的红色电波》精彩上演,演员们以精湛的表演再现革命场景,带领观众“穿越”回战火纷飞年代,切身感受无线电通信在革命斗争中的重要作用。

双方还召开了交流座谈会,分别介绍区域发展概况与红色资源禀赋,围绕红色资源活化利用、红色文化育人、校地人才交流等领域深入研讨、交换意见。会后,双方共同参观西安电子科技大学校史馆与科技成果馆,实地体悟高校红色育人理念,营造了良好的文明交流氛围。

此次校地联动活动,是两地携手传承红色基因、弘扬革命精神的生动实践。下一步,建宁县将持续深挖红军无线电特色红色资源,创新宣讲形式、丰富传播载体,用心讲好本土红色革命故事,持续扩大建宁红色文化影响力与感召力,让红色精神代代相传、薪火不息。

互联网“最大变量”已成为精神文明建设“最大增量”

(上接1版)

“以前农闲时,村里不少人爱扎堆打麻将,邻里纠纷也时有发生。现在好了,大家要么踢球,要么当啦啦队员,日子充实多了。”“村超”发源地、贵州榕江县村民张爱珍说。

乡村是文明的“根系”,若网络只带来低俗短视频而带不来优质文化资源,数字鸿沟就会演变为文明洼地。

中国农业大学人文与发展学院媒体传播系主任、教授李红艳表示,在AI与智能治理时代,我们面临着算法偏见可能导致的乡村“猎奇化”标签。要依托“技术+文化+法治”三位一体防控体系,从源头规范网络传播生态,推动算法传播回归向上向善的价值导向。

扎根乡土的自媒体从业者张占萍坦言,青年人才留存难、人口外流、村落空心化,成为乡村发展的现实阻碍。要依托各村独有的资源优势,大力发展特色产业,以产业向心力留住年轻人;借助民俗体验、文化宣讲等活动调动青年积极性,引导返乡青年参与内容创作、文旅推广,让青年成为守护与传播乡土文明的核心力量。

可喜的是,通过近年来的持续努力,乡村内生动力正持续迸发。不少返乡青年纷纷用镜头留存乡音乡愁,流量向善,带动越来越多的人关爱乡村老人和儿童,邻里互助、敬老爱老

的氛围愈发浓厚。

数字化治理也为文明乡风添了把力。广西三江侗族自治县委书记贺莹介绍:“林溪镇平岩村村民通过平台参与移风易俗议政议事,喜事礼金由人均600多元降至200元以下,喜宴桌数也减少了不少。”

当然,基础设施薄弱、数字素养存在差距,乡土内容容易被片面解读,谣言诈骗等问题破坏网络环境,也是乡村网络文明建设仍存在的短板。推动互联网与文明乡风建设深度融合,还需精准发力、久久为功。

抖音集团企业社会责任部乡村项目负责人马焱表示,接下来抖音将启动农遗守护行动,投入专门的团队和资源去记录、传播农业文化遗产,让更多人看见农耕文明中蕴含的智慧与价值。

当科技温情拥抱田园故土,当乡土文脉与数字新风相融共生,数字浪潮为乡土插上羽翼,网络文明在广袤乡村落地生根、生生不息。

文明对话

从“各美其美”到“美美与共”

如何推动不同文明在交流互鉴中共同发展,让网络文明成果更好惠及世界各国人民?讲好中国故事要立足真实日常,以平视视

角展现鲜活中国。

中国新闻网总编辑周锐在分享“华流”出海的故事时提到,中国故事走向世界,靠的不只是内容被看见,更是情感被理解。那些能在海外破圈的,往往不是刻意栽种的文化盆景,而是高铁、送餐机器人、广场舞等高质量发展的日常场景。这就是中国故事出海的底气——真实。

在不同的文明间开展交流,真正能跨越地域、语言和文化的,往往就是最朴素的亲情、乡愁与信义。

生活在广西南宁马山县的跨国夫妻美纳斯和卡农,从2019年开始用短视频记录扎根中国农村的真实生活。卡农说,虽然拍摄的都是插秧、带娃、开拖拉机这些热热闹闹的生活日常,但网友们都说,从他们的视频里看到了真实的中国农村,更看到了不同文明相遇的美好。

今天的国际传播,早已不是简单的信息输出,而是文明对视、价值对话、心灵相通。

近期热播电影《给阿嬷的情书》就是这样一部以情感收获共鸣、刷屏网络、赢得口碑的佳作。影片制片人罗展宏介绍说:“在网络文明交流互鉴的背景下,我们就是希望通过这部影片,让更多观众看见华侨华人跨越山海、心系故土的情感连接,看见中华文化在海外迁徙、

扎根与延续中的生命力。”

跨文化交流中,技术可以决定内容走多远。当技术足够贴近本土观众的语言习惯时,故事就不再是“翻译过来的”,而是“生长出来的”。

腾讯视频执行总编辑曾丹说,WeTV将AI技术深度应用于国际传播各环节,AI翻译已适配十余种语言字幕,有效降低了非中文地区观众的理解门槛,让海外观众能用母语感受同样的情感共振。

文化出海,不是一次性抵达,而是一场长久航行。当技术拥有温度,当内容承载情感,中国文化终将跨越语言与距离,被更多人理解、共鸣、热爱。

迪拜中阿卫视新媒体部主任、驻华记者方浩明在分享他眼中的中国故事时说:“我将向世界展示我所了解的中国,讲述我眼中的中国故事。”

打通线上线下,是中国网络文明大会凝聚的普遍共识,推动新时代精神文明建设向云端延伸,让网络议题在现实中落地,让美德善行浸润网络空间,更好实现“线上线下同频共振”,构建起全社会共建共享的“同心圆”。

(中国文明网记者 霍增龙 路弘 张殊凡 王爽 姜丽 邓纯雪 刘朝灵 本报记者 刘川 漆世平 王露)