



## 乐享小长假 文明不打烊

# 这个“五一”，奋斗与文明同框

◎ 本报记者 王露 李林珺 向真 卢瑶

### 劳动荣光闪耀

全国劳动模范、道德模范等先进典型以身作则，扎根一线、默默奉献，用坚守诠释责任，用付出传递温暖

### 婚俗新风扑面

从城市到乡村，从集体婚礼到创意接亲，各地紧扣移风易俗工作要求，积极引导群众节俭办婚礼，让婚姻回归爱情本质

### 文明实践暖心

从戏曲表演到广场舞展示，从家风讲堂到亲子实践，一场场新时代文明实践来到群众身边、走进百姓心间

动中，用通俗易懂的语言，向600余位研学者讲解迎客松的生长习性、守护技巧，讲述自己多年来的守松故事。新身份让他多了一份责任，也倍感荣幸。“守护好这棵千年古松，就是守护生态之美，为美丽中国建设添一份力。”胡晓春说。

上海逸乐护理站的护理人员也在岗位坚守，为老年群体提供洗漱更衣、体征监测、膳食照料等暖心服务。“每一份托付都不容辜负。我们始终坚信，最好的服务就是时时刻刻地用心守护，用专业筑牢老年人的健康屏障，用温情温暖他们的晚年时光。”2025“感动上海”年度人物、上海逸乐护理站吴淞区域站长赵昕听说。

城市街头，“志愿红”处处绽放，成为节日里最温暖的底色。5月1日上午，全国道德模范、柳州机动车辆有限公司退休职工李建珍早早穿上了红色马甲，守在了广西柳州火车站进站口的通道旁。闸机前，一位白发阿婆丢失了身份证，慌得到处翻找，李建珍注意到后上前温声安抚阿婆，然后帮阿婆拎起包裹，扶着她到人工窗口办理临时乘车证明。李建珍全程陪同，忙前忙后。临时证明办好，阿婆终于放下心来，连连道谢。目送阿婆进站，李建珍又回到岗位。进站口外的人潮依旧喧闹，而一抹抹鲜亮的志愿红，成为这个假期里柳州火车站的一道动人风景线。

### 礼赞劳动美 奋进新征程

“五一”假期，无数劳动者放弃与家人团聚的时光，扎根一线、默默奉献，用坚守诠释责任，用付出传递温暖，全国劳动模范、道德模范等先进典型更是以身作则，成为节日里的动人风景。

5月2日5时30分，天刚蒙蒙亮，安徽黄山风景区还笼罩在轻柔的晨雾之中。全国道德模范、第十九任“守松人”胡晓春已经完成了对迎客松的全面巡查，他驻足在千年古松旁，拿出巡查记录本，认真地记录下风力、湿度、温度、长势、病虫害情况等每一项巡查数据。巡查结束后，他又匆匆走向景区广场，一边耐心疏导往来客流，做好旅游秩序的维护，一边主动向游客宣传生态保护理念。

“五一”假期正是黄山风景区客流最旺盛的时节，连续多年，胡晓春都在“五一”假期坚守岗位。与往年不同的是，今年胡晓春的工作内容多了“研学指导”的重要任务。凭借多年的守松经验和专业的生态知识，他成为了孩子们的“生态导师”。胡晓春在12场研学活

### 婚俗树新风 节俭润人心

婚庆市场“五一”假期迎来了旺季。与往年不同的是，今年“简约庄重、文明节俭”的婚俗新风，成为不少新人的首选。从城市到乡村，从集体婚礼到创意接亲，各地紧扣移风易俗工作要求，积极倡导简约文明的婚嫁理念，引导群众节俭办婚礼，让婚姻回归爱情本质，彰显文明气质。

假期前夕，河北邢台柏乡县汉牡丹园内，一场以“汉风为礼，牡丹为誓”为主线的汉式集体婚礼浪漫上演。20对新人身着华服，手持红绸，依次行沃盥礼、同牢礼、合巹礼，并在主婚人的领读下齐声宣读新婚誓词，主动承诺抵制高价彩礼、简办婚事。

“没有喧闹的婚闹，也没有繁琐的流程，这种简约而不简单的婚礼，才是我们年轻人真正向往的。”刚刚领到汉牡丹文化节定制婚书的新娘王佳怡感慨道。

新郎王不凡也对这场特殊的婚礼赞不绝口：“我们把省下来的钱用来经营我们的

小家，日子才能过得更踏实、更红火。在汉牡丹园以花为誓，既传承了古韵，又践行了文明新风。”

随着“五一”假期的到来，这种摒弃高价彩礼、简办婚事的文明新风，正成为越来越多年轻人的结婚“新时尚”。

湖北孝感举办“五四”青年节“百对良缘缔结”集体婚礼，百对新人在现场签订“零彩礼”承诺书；浙江嘉兴海盐的新人张昊与张丽选择了由当地公交公司推出的“520路”定制公交婚车，在家人支持与亲友簇拥下，以1314元的实惠价格开启了一场充满创意与仪式感的“公交车婚礼”；河南郑州一对00后新人直接把婚宴办成了热闹的“火锅宴”，不收彩礼与份子钱，直接在村里摆了20桌火锅，用5000元的总花费煮出了婚礼的幸福味道……各地因地制宜，解锁了婚礼的更多浪漫可能。

### 实践聚民心 服务暖假期

“十年寒窗苦读书，只为功名踏仕途”……5月4日，陕西渭南市新时代文明实践之“秦腔唱起来”活动走进华阴市，为当地群众送上精彩的戏曲文化盛宴。

本次活动自4月29日启幕，持续至5月4日，其间推出11场演出。《大拜寿》《忠保国》《窦娥冤》等传统经典剧目轮番上演，精湛的戏曲表演、原汁原味的秦腔韵律，让广大戏迷过足了瘾。

“秦腔唱起来”活动自去年开展以来，已成为当地群众喜爱的新时代文明实践品牌活动。渭南市秦腔剧团团长代九奎说，此次活动不仅让群众在看戏听曲中体验中华优秀传统文化的魅力，还给假期增添了文化趣味。不止陕西渭南，“五一”期间，全国各地

以群众需求为导向，精心策划推出主题鲜明、形式多样、内涵丰富的文明实践活动。

4月30日，四川内江隆昌市以新时代文明实践为纽带，在石燕桥镇三合村双昌合作园区，开展了“川渝同心助春耕 实干奋进迎五一”主题活动，川渝两地党员干部、志愿者及村民代表齐聚田间，用田间劳作致敬劳动精神，以协作实干共促乡村全面振兴。

5月4日晚，江苏如皋搬搬镇新时代文明实践广场灯火璀璨，该镇第四届文明夜实践广场舞展示活动精彩启幕。《幸福山歌》《蒸蒸日上》《喜事盈门》……8支队伍带着节目轮番亮相，以舞传情，尽显风采。

5月5日，广东惠州市惠城区在区新时代文明实践中心举行了“传承家风家训，弘扬文明新风”亲子公益宣讲活动。活动融合法治教育与家风传承，一方面通过真实案例引导青少年“做守法好少年”，另一方面讲述“四大贤母”教子故事，传递家教智慧。现场还开展手绘国团扇美育实践活动，引导青少年在动手创作中感悟优良家风。

从戏曲表演到广场舞展示，从家风讲堂到亲子实践，这个“五一”假期，一场场新时代文明实践来到群众身边、走进百姓心间，让群众在参与中收获温暖的同时，也获得了精神的滋养。

全国精神文明建设  
高质量发展头条好作品

## 中农云启航科技杯

四川中农云启航  
数据科技集团有限公司联办

## 到安徽歙县瞻淇村讨个好彩头 非遗鱼灯舞出山村魅力

在体验馆的一角，来自上海的游客林蕊正专注地为鱼灯描绘鳞片。林蕊告诉记者，她在网上多次刷到瞻淇鱼灯，这次和朋友专程赶来，就是为了亲身体验一下。

“一笔一笔给鱼灯上色时，你会忘记时间，只想怎么把这条鱼画得更好看。鱼灯上的祥云和荷花图案，每一笔都有寓意，这是有文化底蕴的‘手搓’体验。”林蕊一边说，一边小心翼翼地用画笔蘸取颜料。

“作为鱼灯的发源地之一，瞻淇村保留了最原始的制作和巡游方式。”郑冬蛟说，自己还是瞻淇村鱼灯队长。

如今，鱼灯成了富民产业。瞻淇村成立了一支50多人的鱼灯队，不仅每周六和节假日晚上在村里巡游，还受邀到浙江杭州、江苏苏州等地表演。

夜幕低垂，人群开始在瞻淇村主街聚集。晚上6点50分，一阵急促而有力的锣鼓声从村口祠堂方向传来，这是鱼灯巡游即将开始的信号。

“起鱼了！”随着一声中气十足的吆喝，郑

冬蛟7点整带领队员从祠堂鱼贯而出，每条鱼灯由两名队员扛起，一前一后，默契配合，9条长约4米、高约2米的巨型鱼灯在暮色中缓缓“游”进主街。

“咚咚锵——咚咚锵——”锣鼓声越来越密集，鱼灯队的步伐也越来越快。

郑冬蛟控制着鱼头，在他身后，徒弟汪剑摆动着鱼尾。两人搭档了4年，早就有了默契。当9条鱼灯同时做出“鱼跃龙门”经典动作时，大鱼在空中划出一道优美的弧线，人群中爆发出阵阵欢呼声和掌声。

“摸摸鱼头，万事不愁；摸摸鱼身，幸福一生！摸摸鱼尾，顺风顺水！”郑冬蛟和队员们一边舞动鱼灯，一边大声吆喝。围观的游客纷纷伸手触摸身边的鱼灯，讨个好彩头。

巡游过半，鱼灯队的师傅们把鱼灯交给一旁的游客。林蕊和朋友接过杆子，扛起30多斤重的鱼灯摇曳起来。“快给我拍视频！”林蕊舞着鱼灯，不忘让一旁的朋友记录下来。

巡游进行了约70分钟，鱼灯队又沿主街回到祠堂，郑冬蛟满头大汗。游客们不愿散去，

纷纷在巡游鱼灯旁打卡拍照。

瞻淇村的主街长约1.5公里，曾是徽商往返徽州与杭州的必经之路，脚下是青石板路，两旁是明清古建筑，流传800多年的鱼灯巡游在这里上演，总给人穿越之感。

“来得太值了，我真的体会到了辛弃疾笔下的‘一夜鱼龙舞’。”拿着自己做的小鱼灯，林蕊难掩兴奋。

盛大的鱼灯巡游结束，瞻淇村逐渐安静。关于鱼灯的故事却没有结束。

“瞻淇村开了50多家特色餐饮店，民宿增至20多家，鱼灯咖啡馆、文创店、古装店……游客不仅看鱼灯，还会因为鱼灯留下来。”瞻淇村党总支书记、驻村工作队队长凌霄说。

歙县文化旅游体育局相关负责人表示，歙县正聚焦“鱼灯+美食”“鱼灯+旅游”等细分领域，打造全产业链。2025年，全县非遗鱼灯吸引游客800万人次，带动旅游总消费50亿元，鱼灯产业产值达3000万元。

(据5月4日《人民日报》罗阳奇)

### 热点观察

## 景区标语就该多点“情绪价值”

“五一”期间，河南嵩山风景区一块写着“爬不动了吧哈哈哈哈哈”的网红标语牌经历了“失而复得”。这块趣味标语牌因精准戳中登山者体力透支状态而意外走红，却因被质疑“嘲讽游客”而替换为新标语。消息很快在社交平台发酵，不少网友纷纷表达惋惜，直言新标语远不及原版标语生动有趣。嵩山风景区“听劝”，火速将标语换回之前的文案。

### 点评

近年来，越来越多的人愿意为“情绪价值”买单，“情绪价值”也成为各地文旅行业的破圈密码。嵩山风景区的网红标语“爬不动了吧哈哈哈哈哈”就具有极强的情绪价值，它精准捕捉了登山者体力快要耗尽、心态几近崩溃的情绪，让很多游客哭笑不得。据报道，不少登山者被它戳中逆反心理，咬牙登上了山顶。可见，比起一句空洞的“加油”，这样接地气的标语反而更能慰藉、激励人心。

觉得标语“略带嘲讽”，恐怕有点“玻璃心”了，不过也可能是因为这种灵活坦诚、不端着架子的标语，在当下的公共管理中并不常见。嵩山风景区“听劝”，火速将标语牌换回之前的文案，体现出尊重游客反馈、灵活调整服务的态度，折射出景区管理者对游客的理解与尊重。

当下，人们越来越喜欢公共表达能多一些有温度、有性格的“人话”，景区标语与其千篇一律、严肃庄重，拒人于千里之外，不如“摸着石头过河”，进行一些个性化表达，多点烟火气和人情味。当然，公共空间的宣传表达既要追求创新，也要守住底线：不违反公序良俗，不伤害特定群体，不传递错误价值观。(何勇海)

## 景区NPC“擦边”惹争议 要流量更要计长远

### 事件

5月1日，“民生周刊”微信公众号发表评论文章《景区NPC，别再“擦边”了！》。文章提到，江西葛仙村度假区的“小黄鱼”等NPC，以撒娇、喂糖等“擦边”式互动，看着热闹、有趣，实则存在隐患。5月2日，葛仙村度假区发表致歉声明，表示将规范所有NPC的互动形式，加强演艺人员文化素养培训；同日，“小黄鱼”通过个人社交媒体账号发布视频致歉，他表示今后会用更加得体、有温度的方式和大家互动。事件引发网友广泛讨论。

### 微评

景区选择靠暧昧“擦边”收割流量，看似抓住了部分年轻人的需求，实则是对文旅内涵的矮化、低俗玩法复制门槛低，若引发行业跟风内卷，只会让沉浸式文旅陷入“以低俗为卖点”的恶性循环，透支行业长远发展潜力。(王珍珍)

不纵容低俗，但请别否定有分寸的温暖。文旅需要底线，也需要给情绪留个出口。(网友)

“小黄鱼”不是第一个，也可能不会是最后一个。这类NPC的出现，是流量逻辑对景区运营深度侵蚀的必然产物。(阮飞雪)

景区想要长久发展，不能寄望于短期的“擦边”流量，而应回归文化本源，摒弃“唯流量论”的浮躁思维，多把心思用在打磨文化内容、规范互动行为上，让NPC互动既有温度又有尺度，在规范中实现长远发展。(和生)

对NPC“擦边”说不，推动建立健康生态，无论对NPC这一职业还是整个文旅行业都是利长远的好事。(南都社论)

舆论的两极分化对国内文旅行业未必是坏事，它提醒景区，年轻人的钱可以赚，但年轻人的情绪不能被粗暴简化，也提醒监管，游客的快乐需要边界，舆论场里的不同声音也值得被听见。(theodore熙少)

### 今日看点

#### 推进文明乡风建设，重庆出实招

2版 综合

#### 大学生宿舍创业，该支持还是反对？

3版 观点

### 一线来信

5月的皖南，山色青翠。从安徽歙县徽州古城驱车出发，不到半小时，便抵达了一座隐匿于群山之间的千年古村——歙县瞻淇村。村名取自《诗经》“瞻彼淇奥，绿竹猗猗”，一踏入村口，便似走进诗画之中。

一家鱼灯体验馆内，桌上放着几只尚未制作完成的鱼灯，竹篾为骨，白布为肤，红色的鳞片在灯光下泛着温润的光泽。游客正聚精会神地为鱼灯上色。

“瞻淇鱼灯起源于宋朝，有800多年历史，‘嬉鱼灯’是我们村延续了数百年的习俗。”鱼灯体验馆负责人郑冬蛟介绍。

传统鱼灯制作，要经过制作骨架、固定光源、覆布、涂色等环节。如今，师傅们会提前做好未上色的鱼灯，游客只需涂色。

“虽然是最后一个环节，但认真涂好一只鱼灯也要3小时。”郑冬蛟说。