

推动“旧曲新唱”，探索“边界共治”，变“送文化”为“种文化” 推进文明乡风建设，重庆出实招

◎ 本报记者 罗园

新闻集装箱

民政部等11部门印发意见 推进互助性养老服务发展

民政部等11部门近日联合印发《关于推进互助性养老服务发展的意见》，在全国层面明确互助性养老服务定义，提出推进互助性养老服务发展目标。

互助性养老服务是指通过邻里或村(社区)居民间的互相帮扶，为老年人提供自愿性、非营利性养老服务的活动。意见明确，到2030年，具备互助服务功能的城乡社区养老服务设施覆盖率不低于70%，乡镇(街道)特殊困难老年人探访关爱服务工作机制全面建立，互助性养老服务广泛开展，服务可持续性明显增强。到2035年，互助性养老服务组织化程度进一步提高，服务支持体系进一步健全，老年人探访关爱、社会参与、精神慰藉等服务需求得到更好满足。

意见要求，建立完善互助服务模式，发展社区支持的居家互助服务，因地制宜开展农村互助服务，积极探索互助服务新模式。统筹建设互助服务阵地，加强互助服务设施建设，利用公共服务设施开展服务，引导养老服务机构等积极参与。强化互助服务要素支持保障，加强服务资源链接，完善支持发展措施，发挥基层老年协会等功能。

意见强调，要加强组织实施，发挥村(居)民委员会作用，促进互助服务规范化发展，加强宣传引导，强化督促指导。

(据5月6日《人民日报》吴倩岐)

我国两家博物馆 入选“全球最美博物馆”

本报讯(谭超 柳艳 黄莹媛 周亚君)5月4日，法国凡尔赛建筑奖公布2026年“全球最美博物馆”榜单，共有7家博物馆入选。其中，中国共有两家博物馆入选，均来自广东，分别是广州雪雷香氛博物馆和深圳科学技术馆。

凡尔赛奖被誉为全球建筑与设计领域的重要奖项，自2015年起每年在联合国教科文组织公布，旨在表彰全球范围内具有代表性的当代建筑与空间设计项目，强调建筑如何回应城市、文化、生态与公众生活，关注创新性、地方文化表达、生态效率以及社会互动和公众参与等综合价值。

雪雷香氛博物馆位于广州市白云区，建筑以红砖圆筒组群构成主体，灵感来自现代香水工艺中的蒸馏器，仿佛一座正在呼吸的“香气城堡”。不同于传统博物馆以观看为主，该馆把参观变成一场“鼻尖旅行”。馆内9500平方米空间，设置18个主题展区、50多个互动装置和300多个闻香点，游客可以边走边试、边闻边评，收获一场趣味十足的感官盛宴。

深圳科学技术馆位于深圳市光明区，建筑面积约12.83万平方米，拥有38米超高中庭，其中常设展厅3.5万平方米。建筑外观运用前沿科技，在不同天气、不同时段呈现出“变装”的视觉幻象，实现“建筑即展项”。其因流线般充满未来感的造型，被亲切称为“大飞船”，成为大湾区科技文化新地标。该馆积极跨界融合，探索出“科创+科普+科教”的三位一体新模式，目前已与新加坡科学中心、迪拜未来馆等全球顶级科技馆建立常态化合作机制，其专业能力获得世界级同行的认可。

湖北孝感 百对新人步入“幸福门”

本报讯(陈勇 祝伟)5月4日，2026孝感市“五四”青年节“百对良缘缔结”集体婚礼在湖北省孝感市邓家河公园庆典广场温情启幕。百对新人以爱为名、以礼为证，携手步入“幸福门”，在简约庄重的仪式中许下相守承诺，用青春担当践行文明婚俗新风。

本次活动以“牵手团缘·青春偕进”为主题，弘扬新时代婚育文化，倡导移风易俗新风尚。活动现场喜气融融，上午时分，百对新人身着礼服，手挽手并肩步入象征幸福美满的“幸福门”，悠扬礼乐声中，新人依次行传统对拜礼、共饮合卺酒，以古典礼仪传递忠贞爱意，许下“执子之手，与子偕老”的深情誓言，每一个瞬间都定格成浪漫美好的画面。

仪式现场亮点纷呈：全国文明家庭代表饶婉悦夫妇登台分享家风故事，用质朴话语倡导孝亲敬老、勤俭持家的优良风尚；新人代表发出移风易俗宣言，带头抵制高额彩礼、大操大办等陋习，呼吁让婚礼回归简约本质，引发全场共鸣。

生率下降约七成，乡村新风正气持续彰显。

从“看热闹”到“唱主角” 乡村文化如何“活”起来？

曾经，重庆部分农村精神文化生活匮乏，“送戏下乡”有时难免陷入“政府送、群众看、看完散”的尴尬，难以真正点燃群众的参与热情。如何变“输血”为“造血”，让文化在乡村自己“长”出来？

入夜，万州区恒合土家族乡文化广场，灯火璀璨。由村民和游客共同撑起的“村晚”热闹开场。没有华丽舞台，演员是身边的乡亲，节目是自编的土家歌舞与流行乐混搭，台下掌声、笑声、呐喊声此起彼伏，大家共享文化盛宴。

在丰都县，“乡村文化运营官”激活了一池春水。婚庆司仪罗凤于也是带领200多人广场舞团队的网络达人，她用直播镜头展示乡土风情，慰藉无数游子的乡愁；田娟娟是剪纸非遗代表性传承人，她将剪纸课堂搬进村社，让非遗实现了活态传承；村干部肖维东则创新设置“春耕、夏游、秋收、冬藏”的四季阅读主题，将阅读场景从固定的农家书屋延伸至杜鹃花海、樱桃基地和农家院落。

永川区朱沱镇大河村，71岁的老党员罗正君将自家堂屋改成“文化小院”。他组织阅读，引导村民离开牌桌走向书桌，甚至用书中的知识指导养蜂防虫。他说：“看书不能当饭吃，但能让人把饭吃得更好、更香。”

万州区坚持举办“村晚”10余年，政府转变角色，从“包办”转向“搭台”，搭建“周周乐”等平台，让33个乡镇街道轮番展示，结合文明集市、志愿服务，让城区资源下沉、乡土文化上扬，群众精气神焕发。丰都县实施“乡村文化运营官”计划，扶持“新农人”和民间艺人，深度挖掘并运营本地文化资源。从“送文化”到“种文化”，重庆让农民从文化的旁观者变为创造者和主导者。

从石柱的“啰儿调”余音绕梁，到川渝边界联合劝导队手里的“人情账本”，再到万州“村晚”舞台上的聚光灯，巴渝大地的和美乡村新画卷，正徐徐展开。

村支书刘德翠曾面临的工作难题。

在石柱，农村常住人口老龄化，许多老人惯用方言，喜爱山歌，传统的“念报告式”宣讲，内容抽象、形式单一，导致政策传播的“最后一公里”出现“堵塞”，老人不爱听。

为打通这一“堵塞”，石柱多个村落转变了宣讲方式。“婚嫁恶俗啰儿要抵制哦唧唧，喜事新办唧唧扯扯，要提倡哦唧唧……”高亢悠扬的“啰儿调”山歌在沙子镇桃园村响起，围坐的村民跟着哼唱，笑容满面。演唱者是村干部，传唱的内容则是移风易俗、孝老爱亲、勤劳致富的新风尚。

石柱的破题之钥在于“文化解码”。利用国家级非遗“石柱土家啰儿调”，当地发起了一场“旧曲新唱”的创造性转化。石柱土家族自治县委宣传部副部长陈传谊坦言，过去村干部“照本宣科”，效果不佳；如今，他们将乡村振兴战略、惠民政策、美德信用等编成通俗歌词，填入传统曲调。“换词不换调”，让理论政策有了“乡土味”和“音乐性”。低门槛、易传唱的形式，迅速赢得了百姓的心，县乡村三级建立传唱网络，配合“大喇叭”广播，形成立体声浪。非遗代表性传承人、党员干部、热心群众组成传唱队伍，群众从被动“听众”变为主动“歌手”和“传播者”。

“现在村里为修房、生娃大摆宴席的基本没有了。”刘德翠说，新风尚随着歌声潜入心底，其效果远胜于简单地发放文件。

在秀山土家族苗族自治县，“花灯名嘴”服务队将政策编入花灯戏，舞动在田间地头；在巴南区，国家级非遗“木洞山歌”与新时代文明实践结合，被重新唱响。木洞山歌市级传承人秦菡玥说：“用祖辈传下的调子，唱今天身边的事，大家听得懂、记得牢。”

据统计，重庆已培育各类乡土宣讲队伍4100余支，年均开展院坝、山歌式宣讲超5600场，覆盖群众近百万人次。

从“躲猫猫”到“一盘棋” 移风易俗如何覆盖边界盲区？

大操大办、高额彩礼，是乡村全面振兴路

上的“绊脚石”。在渝、川、陕交界的连绵山区，因行政归属不同、治理力度不一，部分群众滋生了“跨界办酒、躲避监管”的侥幸心理，使省际交界地带成为文明乡风建设的“薄弱区”乃至“飞地”。

今年2月，城口县左岚乡村民施某新房落成。他觉得本地管理严格，心想“外省总管不着吧”，便过河到相邻的四川省万源市大竹镇某酒楼预订了15桌酒席。然而，酒席未开，左岚乡的“跨省网格员”施后刚和乡里颇具威望的“支客士”施后禄便找上了门。施后禄结合两地共同修订的村规民约，为施某细算了“三本账”：亲友跨省奔波的“人情账”，额外开支的“经济账”，破坏两地新风尚的“风气账”。经两地干部联合劝导，施某退掉酒席，仅与家人简单聚餐。一场计划中的铺张宴请，化为一顿温馨家宴。

“整治不能‘各扫门前雪’。”城口县委宣传部副部长冯宗宇介绍，去年以来，该县与毗邻地区联动治理类似“无事酒”20余起。这是重庆探索“边界共治”新模式，向陈规陋习精准发力的一个缩影。

近年来，重庆市以“春风满巴渝”社会风气提升行动为抓手，聚焦高额彩礼、大操大办等问题，建立跨区域协同治理机制，制定礼金、酒席规模等标准，推进移风易俗。

綦江区丁山镇石佛村与贵州省习水县寨坝镇条村山水相连，村民往来密切。过去，两边群众常“打游击”办酒，令人头痛。丁山镇党委副书记邹席贵介绍，两地打破壁垒，共同修订村规民约，明确“婚事新办、丧事简办、余事不办”，组建乡风文明联合劝导队，建立“边界联合网格工作群”，实现信息实时共享、行动快速联动，彻底打消了部分人“钻空子”的念头。

协同治理的创新实践在重庆多处开花。秀山县联动毗邻区县，年均劝止“无事酒”500余场；酉阳县出台规定，推动婚丧花费同比下降40%；更多地方则依托“红白理事会”进行事前干预和规范。一张“疏而不漏”的文明监督网，正将曾经的治理“洼地”逐步变为新风“高地”。

数据显示，通过持续整治深化，2025年重庆全市劝退“无事酒”2700余场，大操大办发

新闻深一度

● 借助非遗“旧曲新唱”，重庆把抽象理论转化为通俗歌词，把政策“书面语”转化为百姓听得懂的“乡土调”，使党的创新理论、好政策真正“声”入人心

● 以“春风满巴渝”社会风气提升行动为抓手，与毗邻地区共同修订村规民约、组建联合劝导队、建立信息共享机制，探索“边界共治”新模式

● 通过举办“村晚”、培养“乡村文化运营官”、建设“文化小院”等方式，变文化“输血”为文化“造血”，让村民成为文化创造者和主导者

重庆，作为兼具“大城市”与“大农村”、“大山区”与“大库区”特征的直辖市，其乡村治理面临着广度与深度的双重考验。

曾几何时，“无事酒”摆到了省界边缘，高额彩礼成为不少家庭难以承受之重，而传统的理论宣讲方式，很多时候却在留守老人面前显得“水土不服”。如何让党的好政策、创新思想真正“生根”于百姓心田？如何让群众的“钱袋子”不为“人情债”所累？

4月底，重庆市文明乡风大会在丰都县举行。记者跟随大会，深入了解当地文明乡风建设情况，走进重庆多地，探寻答案。

从“文件语”到“乡土调” 理论宣讲如何“声”入人心？

“台上讲得口干舌燥，台下听得昏昏欲睡。”这是石柱土家族自治县枫木镇莲花村原



笑迎“世界微笑日”

5月6日，安徽省合肥市宿州路幼儿园教育集团湖畔分园开展“微笑问候，传递温暖”主题活动，小朋友们手持笑脸卡、学习礼仪、互致问候、玩转彩虹泡泡，传递甜美微笑，迎接5月8日“世界微笑日”的到来。 赵明摄



创新“商业消费+精神补给”，2026北京书市累计接待读者超90万人次 书市进商圈，阅读再破圈

◎ 路艳霞

“五一”假期，2026北京市书市特色展场在商圈、公园等地点持续举办，并同步举办与读书相关的活动，激发了市民读书和消费的热情。截至5月5日，4月18日启幕的2026北京书市已累计接待读者超过90万人次，带动全民阅读热潮。

在北京世园国际旅游度假区4号门梦华长城剧场外广场，作为北京书市首次落地延庆的分展场，“五一”假期，2026北京书市延庆分展场奉上一场集图书展销、文化体验、文旅融合于一体的盛会。

本次延庆分展场活动以全民阅读为核心，深度融合文旅商体农多元业态，精心布设百个图书展棚，科学规划三大特色展区，

构建起覆盖全品类、全年龄段、全场景的阅读消费空间。

延庆分展场还深度融入延庆本土特色，打造了独具辨识度的文化场景。现场特别设置延庆特色文旅商品展区与地方美食展区，邀请20余家本土书店、文创企业、非遗项目、农副产品参展，市民游客在品读好书的同时，还能一站式打卡延庆特色文创、体验非遗技艺、品尝地道美食。

2026北京书市以创新“书市进商圈”模式破局出圈，“五一”假期，在商场听讲座、品书香，将文化深度植入城市商业肌理，打造可逛、可感、可沉浸、可共鸣的全民阅读盛宴。

湾里王府井 WellTown 作为本届书市

分展场，以高端策展、文化主理、全域引流为定位，依托环球度假区文旅辐射优势，精准承接全国旅游客流，成为来京游客“必逛文化打卡地”。

来自上海的游客林先生说：“来北京环球影城玩，没想到会遇到这么有格调的书市。一边逛商场，一边听讲座，感受到北京深厚的文化底蕴，这种文旅融合的体验非常难得。”游客张女士说：“带孩子来北京玩，特意来书市打卡。正赶上《少年中国游》分享会，这是旅行中最珍贵的收获。”沉浸式感受京城书香，让阅读成为连接城市与游客的精神纽带，彰显着全国文化中心的开放气质与人文魅力。

通州万达广场分会场则立足北京城市

副中心，以亲民、便民、多元、潮流为特色，精准服务周边社区居民、青年群体、亲子家庭，成为服务市民日常文化生活的“家门口的书香岛屿”。

“五一”假期，通州万达分展场客流以周边社区居民、本地家庭、青年上班族为主体，大家在休闲购物中轻松邂逅书香，实现“商业消费+精神补给”一站式体验。社区居民王女士表示：“书市开到家门口的商场里，太方便了，每天散步就能过来挑书、看书，氛围特别好。”

2026北京书市这几大特色展场已于5月5日圆满收官，接下来，北京书市将在2000家实体店延续精彩，并于5月17日落幕。