

“睡在上铺的兄弟”变“睡在上铺的小老板” 大学生宿舍创业，该支持还是反对？

景区限流 莫给“黄牛”创造倒票机会

◎ 苗凤军

文明棱镜

看见问题的每一面

编者按>>>

据媒体报道，当下，大学校园里，一间间普通的宿舍，正悄悄变成年轻人的“创业第一站”。有人在书桌前做起美甲，有人在阳台上支起理发工具，有人带着全套装备上门打扫卫生……这群还没走出校园的年轻人，一边过着集体生活，一边当起创业“小老板”。

从兴趣试水到认真经营，从赚取生活费到规划未来职业，宿舍创业为学生们带来了成长机遇。但集体生活、校园管理与商业活动之间，也有一道需要谨慎对待的边界。本期《文明棱镜》从不同视角析大学生宿舍创业的利与弊，其中既有对青春创业热情的肯定，也有对潜在问题的审视，更有对规范引导的思考，以期为学校管理与学生成长提供参考。



甲方

宿舍创业，年轻人的成长试验场

◎ 许兵

如今，部分大学生不愿局限于课堂学习和“佛系”课余生活，主动依托宿舍便利条件做起各类小生意，美甲美甲、化妆理发、宿舍保洁、打印复印、闲置物品代买代卖、代收快递等低投入、强服务的项目悄然走红。

宿舍创业，能让大学生把兴趣爱好转化为实实在在的实践能力，成为“长大”的加分项。每个大学生都有自己的专长，有人审美出众擅长美妆造型，有人动手能力强精通手工维修，有人社交活络擅长校园供需对接……过去，大学生的这些特长很难发挥实际作用，而宿舍创业打通了兴趣与实践的壁垒，不用办理繁琐的手续，不用高额投入，依托校园熟人圈层就能起步经营。对大学生而言，宿舍创业盈利多少并不重要，重要的是将特长转化能力——在一次实际经营中告别“纸上谈兵”，练就终身受用的本领。

宿舍创业也是大学生适应社会、积累阅历的

成长课堂，可有效弥补课堂学习重理论、轻实践的短板。长期身处象牙塔，不少大学生缺少沟通协商、统筹规划、应对突发问题的经验。宿舍创业，恰好搭建起校园与社会的缓冲过渡带，让大学生在校园内感受真实的市场“竞争”：主动对接客源、沟通需求、协商细节，学会妥善处理分歧；合理平衡上课学习与创业经营，养成自律习惯；简单核算成本收支，建立基本的财务意识；面对客源波动、竞争压力和经营难题，还要学会调整心态、灵活应变。这些课堂学不到的沟通技巧、责任意识和抗压能力，都是宝贵的社会阅历，在小事中锤炼心性，在经营中学会担当，为未来步入职场打下坚实基础。

宿舍创业可缓解经济压力、减轻家庭负担，是当代大学生自立自强的体现。随着学习生活开支逐年增加，很多大学生都希望靠自己的努力赚取生活费，减少对父母的依赖。但传统的校外兼

职，往往难以协调时间。宿舍创业则时间灵活、就近经营，利用课后和周末碎片化时间即可进行，不影响专业学习。靠自己的双手赚钱，不仅能减轻家庭负担，更能让年轻人收获成就感，树立理性健康的金钱观和消费观，养成勤俭节约、踏实肯干的良好品质。

此外，宿舍创业契合国家鼓励大学生创新创业的政策导向。目前各地高校都在大力推动青年创新创业，但校外创业项目门槛较高、流程复杂，多数普通学生很难参与其中。宿舍创业门槛低、风险小、易上手，可以成为普通学子的创业初体验，能够在实践中培养创新思维、市场意识和实干精神，和创新创业教育的目标高度契合。

校园管理应多一份包容，保护年轻人可贵的创业热情，让宿舍成为大学生低成本实践、全方位成长的练兵舞台，让青春在创业的道路上绽放光彩。

乙方

宿舍不该沦为无序创业的喧嚣地

◎ 苑广阔

大学生有创业的想法和激情，当然值得鼓励。但是，一些大学生为了降低创业成本，把学生宿舍当成创业基地的做法，却可能引发诸多问题，实不足取。

大学宿舍的主要功能是供大学生集体住宿和学习。很多大学生，除了去教室上课的时间，剩下大多数时间都是在宿舍里休息、学习，如果舍友把大家共有的宿舍作为创业基地，问题就会变得复杂起来。

一方面，在宿舍内开展商业活动，会给舍友带来很大的麻烦和困扰。大学生的创业项目五花八门，比如理发、美甲、上门打扫卫生等。当作消费者的舍友上门接受美甲、理发等服务时，显然会对该舍友其他大学生的正常学习和生活带来干扰，甚至可能对舍友的财物安全带来威胁。这样一

来，不但会引发创业大学生和舍友之间的矛盾，还可能让前来消费的同学和舍友产生冲突。大学生要同住数年，若彼此关系紧张、矛盾不断，会严重影响双方的学习与生活质量，得不偿失。

另一方面，大学生把宿舍当成创业基地，可能违反学校的相关管理规定。绝大多数高校对于大学生的宿舍生活都有详细的管理规定，包括晚上几点前要熄灯休息，不能使用大功率电器以及严禁开展各项经营活动，等等。在宿舍创业，有可能违反学校的相关管理规定。尤其是一些创业项目可能用到大功率电器，存在引发安全隐患的风险。

此外，宿舍创业缺乏规范的经营环境，创业者往往缺乏市场调研、风险防控的能力，容易出现订单纠纷、资金亏损等问题，不仅无法实现创业目标，还可能产生经济压力和心理负担。大学

生的核心任务是完成学业，宿舍创业需要投入大量的时间和精力，容易导致创业者分心，进而影响专业知识的学习和能力的提升。长期在宿舍开展商业活动，还可能让创业者过度关注短期利益，忽视长远发展，不利于树立正确的创业观和价值观。

我们相信，从学校、老师和家长的角度来看，还是希望大学生能够以学业为重。即便一些大学生发现好的创业项目或者市场商机，希望走创业成才的道路，也应该具备基本的边界意识，既不能影响舍友，也不能违反学校的管理规定。如果一定要创业，可以向学校提出申请，在学校内或校外租用场地进行创业活动。如果本身并不具备创业条件，那么，对于是否要创业，还是要谨慎一些，没有必要盲目跟风。

丙方

问题不在能否创业，而在如何管理

◎ 关育兵

当大学宿舍里亮起美甲灯、支起理发摊，舆论场便在“青春赞歌”与“秩序警钟”之间摇摆不定。实际上，这场争论的真正问题并非“宿舍能不能创业”，而是“如何管理宿舍创业”。与其陷入非此即彼的二元对立，不如冷静思考：校园管理者该如何划定边界，将自发生长的宿舍创业引导至规范的土壤，实现多方共赢？

这就要求高校管理者担当起“引航员”的角色，既要有守护底线的“负面清单”，也要有提供支持的“正面引导”。

对于宿舍创业，校园管理者需要划定清晰的红线。与其让所有创业行为都转入地下，不如主动制定规则，让学生知道红线在哪里。高校应尽快制定宿舍创业“负面清单”与备案机制：凡影响他人正常作息（如深夜经营）、存在安全隐患（如违规使用大功率电器）乃至涉嫌违法违规的行为，必须亮“红灯”，坚决禁止；反之，对于未触碰

红线的创业尝试，只需向宿舍管理员或辅导员简单报备——明确服务内容、时间与范围，并签署不影响公共秩序承诺书，便可获得有限度的“试运营”资格。毕竟，宿舍首先是集体生活空间，其次才是创业试验场，要让学生明白“可为与不可为”的界限，懂得对他人权利、公共秩序和规则心存敬畏，这本身就是大学教育不可或缺的一课。

正因宿舍是生活空间，绝非理想的经营场所，对于宿舍创业，校园管理者更需要展现“护航”智慧，将这种创业风潮引出宿舍。可以探索设立“学生创业实践角”或“创意市集”，在食堂、大学生活动中心等公共区域划定固定摊位，利用周末等固定时段，让学生合法合规地经营，把零散分布在各宿舍楼的“地下经济”引导到“阳光”下，让市场自然筛选，让学生自我调节。对于确有发展潜力的创业项目，甚至可以对接学校孵化体系，提供微薄的启动资金或导师指导，帮

助学生完成从“宿舍小摊”到正规初创企业的关键一跃。

延伸来看，近期舆论关于宿舍创业的争议，不过是揭开了大学生商业实践活动的一角，整个校园创业都需要规范引导。治理的关键在于精细化分类：对于便利生活、无害他人的有偿服务（如代购快递外卖）、闲置物品交易，应向校方备案和引导规范经营为主；对于突破校规校纪、学术伦理的代替上课、考试、体测等，则必须划入禁区，严惩不贷。

说到底，校园创业本身不是“原罪”，无序才是。舆论所争论的“能与不能”，本质上考验的是大学的管理能力与育人智慧。当高校学会用规则意识而非“围墙思维”来应对大学生的创业冲动，当大学生在规则的框架内学会平衡利益、尊重他人、承担责任，那么，校园创业便可以成为商业实践的“第一站”。

“AI替岗” 不能成为违法解聘的挡箭牌

◎ 黄齐超

据媒体报道，35岁的周先生在一家人金融科技企业担任质检主管。去年1月，公司提出将他从主管调到普通运营岗位，2.5万元的月薪降为1.5万元。协商不成后，公司直接通知他解除劳动合同。直到周先生提起劳动仲裁后，公司才告诉他是因为技术升级，他的质检工作AI就能完成，他才被调岗和解雇。对此，劳动仲裁机构和法院一审、二审均支持周先生诉求，认定公司构成违法解除劳动合同的情形，需要向周先生支付26万余元的赔偿金。

AI技术迅猛发展，让不少人周先生这样的被动“失业”产生了深深的焦虑与恐惧。但在这起案件中，司法机关不仅为遭遇“AI替岗”的劳动者撑起法律保护伞，更清晰划定了技术迭代背景下企业用工的法律红线——企业为追求降本增效而采用AI技术，不能成为侵犯劳动者权益的挡箭牌。

在这起官司中，涉案公司因为使用了AI技术，未与周先生充分协商，就将其调岗降薪，在后续解除劳动合同时，未说明真实理由，直至仲裁阶段才以“AI替岗”为由辩解，违背了诚实信用原则。更关键的是，法院明确认定，AI技术升级属于企业自主经营范围内的调整，

并非《中华人民共和国劳动合同法》规定的“客观情况发生重大变化”，不足以成为解除劳动关系的合法依据。

可以预见，随着AI技术加速渗透职场，“AI替岗”引发的劳动纠纷会日益增多，但类似案件的判决应始终坚守同一底线：劳动者的合法权益受法律保护，企业不能在“AI来了”与“员工该走了”之间简单画等号。法院对周先生案例的判决，向企业传递出清晰的信号——技术革新的风险应由企业自行承担，而非转嫁给劳动者。

这起案件的判决，不仅维护了周先生的个人权益，更具有深刻的时代警示意义：在AI赋能产业升级的今天，企业既要拥抱技术变革，也要坚守用工底线，兼顾企业发展与劳动者权益保障。技术进步的终极目的是服务于人，而非淘汰劳动者。AI可以替代部分重复性工作，但无法替代劳动者的经验、创造力与责任心。企业只有尊重法律、尊重劳动者，在技术升级中做好权益保障，才能实现企业与劳动者的共赢。

当然，这起案件也提醒劳动者，面对违法调岗、解雇，要敢于拿起法律武器维权，要相信劳动仲裁机构与司法机关始终会保护劳动者的权益。

“无人行李箱墙” 藏着文旅经济升级密码

◎ 江德斌

刚刚过去的“五一”假期，安徽合肥三里庵、四牌楼等多个地铁站的“行李箱墙”火了。乘客们到地铁站把行李箱一放、背包一卸，轻装上阵开始游玩。无独有偶，在千里之外的湖南长沙，类似场景已持续两年。五一广场地铁站内，绵延数十米的“无人行李箱墙”成了游客抵达后的第一道风景线。从最初的几个箱子，到如今需要专门腾出200平方米空间、配备360度监控和一定警力值守的“专属打卡区”，长沙用一场持续两年的微创新服务，回应了游客最朴素的需求。

从表面看，游客选择“无人行李箱墙”是为了图方便，实则是游客用行李投下对一座城市最真实的“信任票”，毕竟拖着行李箱逛吃打卡，既累又扫兴。游客敢于在地铁站放下行李箱，是因为相信城市的安全环境，相信陌生人之间的文明默契；城市愿意守护这份信任，是因为读懂了游客的不便，将服务触角延伸到每一个细微之处。难得的是，这种服务没有刻意炒作，没有生硬引导，而是源于对游客需求的精准捕捉，用最朴素的方式，传递着城市的温度。让游客在细节中感受到被重视、被善待，这份情绪价值，远比华丽的宣传更能打动

人心。

长沙、合肥的“无人行李箱墙”，只是当下城市文旅精细化服务的缩影。当前，旅游消费从“到此一游”的粗放式体验，转向步步舒心的精细化追求，越来越多城市开始跳出景点竞争的局限，将服务重心放在游客的真实需求上，用一个个贴心举措，筑牢文旅口碑的根基。例如，浙江杭州东站推出“免费夜宿”，多地开放政府食堂、提供免费停车等服务，均获得了广大游客的认可。

反观当下，仍有部分地方和景区陷入“重宣传、轻服务”的误区，要么忽视游客的细微需求，要么面对问题消极应对，存在公厕脏乱、接驳车拥堵、行李寄存收费昂贵等问题，不仅拉低了游客的体验感，更消耗着城市和景区的文旅口碑。

文旅产业拼到最后，拼的是服务和口碑。掉队的服务，只会辜负游客的“诗和远方”。真正的文旅竞争力，不在于山水风景的得天独厚，而在于能否将“游客为本、服务至诚”的理念，融入每一个细节之中；不在于宏大的规划与宣传，而在于能否读懂游客的心声，用柔性治理与贴心服务，让游客感受到城市的善意与温度。