

四川彭州市这家店里，“苦”中药变“潮”单品 人参咖啡、药膳面包，你尝过吗？

◎ 兰珍

文明新视界

发现文明更多可能性

你尝过泡着人参的咖啡吗？只需一口，就能让打工人的元气拉满；你吃过中医院制作的药膳面包吗？配料干净简约，口感温润适口……

5月2日，四川省成都彭州市区的龙兴集热闹非凡，天府药市零号店人气十足，前来打卡拍照、挑选好物、闲逛休憩的市民和游客络绎不绝。在这里，中医药变成了可品尝、可佩戴、可体验的日常生活元素，成为年轻人追捧的国潮新风尚。中医药如何玩转新创意、解锁新玩法？

从面包到饰品处处有“方”

走进天府药市零号店，天然草药香扑面而来。入口区域的陈设琳琅满目，草本香氛、养生药丸等小物件整齐摆放，墙面绘有盛开的牡丹图案，雅致又富有国风气息。笔者随手拿起物品细看，川芎香囊、艾草手串、合香珠等文创饰品皆由彭州道地中药材精心制成，药草香萦绕鼻尖，舒缓氛围感瞬间拉满。

再往里走，便是食品区，这里的薏米咖啡包、茯苓蒜香包等格外抢手。彭州市中医医院制作的药膳面包，凭借低糖低油、简单配料，深受消费者青睐。店员毛艺瑾告诉笔者，假期里药膳面包销量火爆，当天已补了几次货，“往往还没到下午，货架上就所剩无几了。”

店内还有洗护好物、生活用品，就连装饰摆件也融入中药养生元素，全方位渗透日

常生活。“门店现有单品630多种，基本覆盖日常各类健康生活需求。”天府药市零号店负责人何帮弘介绍，其中有近四成产品来自彭州本地的医药企业、制造机构。“我们还在优化产品矩阵，借鉴各地中医药文创特色，计划3年后将本地自研自产的产品占比提升至八成。”

为何会在彭州打造这样一个中医药文化创新空间？

何帮弘解释，彭州中医药产业根基深厚，川芎产量占全国八成，医药制造业产值超百亿元。但也面临挑战：产业前端种植环节附加值不高，中端制造环节受政策和市场波动影响，后端康养文旅产业尚未成熟。

2025年11月，天府药市零号店开业。它深度融合彭州本土中医药文化与现代生活场景。“从药材的展示到精深加工产品的呈现，再到养生服务的体验，零号店形成了一个完整的产业链展示窗口。”何帮弘表示，零号店突破单纯的消费场所定位，将文化传播、健康管理、文旅体验融合在一起，为市民和游客提供一个全新的养生休闲选择。

年轻人到店喜欢“三步走”

“五一”假期，天府药市零号店每天从10时营业至22时，客流几乎没有断过。何帮弘介绍，假期前两天每天客流量超过3000人次，整个“五一”假期预计客流量达2万至2.5万人次，其中20至45岁的年轻群体占主流。

笔者在现场观察到，不少年轻人到店后已形成固定的“三步走”：进店先打卡拍照，再点一杯药咖，最后买几个养生泡脚丸。店员介绍，这款外形酷似巧克力豆的泡脚丸，使用方便，



店内场景 兰珍摄

月销上万颗。

来自成都市龙泉驿区的鲁冰冰穿着汉服，点了一杯中药咖啡后，便到户外摆造型拍照。“我们在网上刷到这家店的药咖，特意过来体验。”

天府药市零号店的药咖是一大特色，不少人慕名而来，润燥梨膏美式、人参元气拿铁、果香黄芪美式稳居人气榜前列。

不同于市面上部分即冲即饮的便携药饮，这里的药咖是将货真价实的中药材融入咖啡。有客人点了一杯人参元气拿铁，只见咖啡师调制好拿铁后，直接放入一根已提前煎煮、约小拇指粗细的人参，一杯搭配一根，喝完咖啡还可直接食用人参，精准契合了年轻人“提神+养生”的需求。

成都邛崃小伙邓雯龙第一次体验四川本土的中药文化店。他说：“这里不是问诊抓药，

也不是简单售卖药材，而是把中医药文化和日常生活结合起来，特别适合年轻人的养生需求。”

天府药市零号店为何能吸引年轻群体？何帮弘认为，当下年轻人追捧的新国潮，本质上是兼具文化底蕴、审美设计与情感共鸣的东方日常美学。传统中医药与现代时尚双向融合，以新潮、简约、实用的姿态走进年轻人的生活，自然更受他们喜欢。



青海海北州 全方位服务 筑牢文明旅游防线

本报讯(赵越)“五一”假期，青海省海北藏族自治州全面统筹、多方联动，聚焦服务、安全、环境精准发力，为文明旅游保驾护航。

服务保障贴心周到。海北州文旅、市场监管、公安等部门联合开展假期旅游市场专项检查，守护游客合法权益。全州各大景区等关键点位都设有志愿服务岗，志愿者耐心细致地为游客提供线路咨询、应急救助、无障碍通行等服务。各大景区同步推出免费停车、热饮姜茶等便民服务。

安全保障全面到位。海北州常态化开展景区、餐饮、住宿等重点场所隐患排查，完善应急处置机制。假期安排专人24小时值班值守，畅通咨询投诉渠道，快速响应游客诉求。

环境保障提质增效。海北州上下加大对景区、交通公路沿线等区域的清扫保洁力度，针对草原、湖泊等重点生态区域，安排专人巡查，及时劝阻采摘花草、污染水源等不文明行为，以精细化管控守护海北绿水青山。

未来，海北州将持续深耕文旅融合，完善服务体系，厚植文明底蕴，让每一位游客在奔赴山海、畅游海北的旅程中，共同守护这片高原净土的诗与远方。

陕西榆林市榆阳区 “大宣讲”示范活动 走进金林社区

本报讯(韩依菲)近日，“法护榆阳 德润万家”榆阳区“大宣讲”示范活动走进陕西省榆林市榆阳区金林社区。本次活动由中共榆林市榆阳区委宣传部、区委文明办主办，紧扣基层群众需求，以文艺表演、互动问答、微宣讲等群众喜闻乐见的形式，将法治理念、文明风尚、民生知识融入其中，让宣传教育更接地气、更入人心。

活动现场，歌曲《大漠芳华》生动展现补浪河女子民兵治沙连勤劳奉献、坚韧不拔的精神风貌；陕北说书《榆林美》以本土特色曲艺形式，描绘榆林人文风情与城市魅力；普法舞蹈《脸上打针要认真》，以文艺化普法形式警示非法医美风险，筑牢群众健康安全防线；歌曲《花开中国》唱响家国情怀，传递美好生活祝愿……一个个精彩节目轮番上演，赢得现场群众的热烈掌声。

区委党校讲师带来《新风拂面 幸福万家》移风易俗微宣讲，引导群众践行婚丧嫁娶简办新办理念，弘扬文明节俭新风。互动问答环节聚焦反诈防骗、文明行为、依法信访、移风易俗等群众关切内容，通过有奖抢答的方式，充分调动居民参与积极性，有效普及生活常识。

活动现场还设置了义诊、义剪便民服务点，医护人员为居民提供健康咨询、基础体检等服务，志愿者为老年群体免费理发；工作人员向群众发放法治、反诈、移风易俗等各类宣传资料，讲解政策要点与生活常识，切实把便民惠民举措落到实处。

山西太原市西华苑东社区 “有声报刊”进社区 声声服务暖人心

本报讯(芦蕊)“以前眼睛花了，杂志上的字看不清，想了解政策、看看新闻都难。现在社区的同志帮忙给我读杂志，政策讲得明明白白，心里亮堂多了！”近日，在山西省太原市万柏林区南寒街道西华苑东社区党群服务中心，一场别开生面的“读报伴读”活动温情上演。

随着年龄增长，辖区不少老年居民面临视力下降、行动不便的困扰，读报看刊成了难题。为打通老年群体获取信息的“最后一公里”，西华苑东社区精准对接老年群体需求，推出“读报伴读”暖心服务。社区工作人员化身“伴读员”，将报刊带到老人身边，把静态的文字变成生动的讲解，既为老人朗读政策解读、时事新闻，也分享健康养生知识与生活趣闻，更耐心倾听老人的疑问，用通俗易懂的语言逐一解答。

“读杂志不只是念文字，更要让老人听得懂、用得上。”社区工作人员介绍，读报过程中，他们会特意放慢语速，结合老人关心的养老政策、医保新规等内容重点解读，遇到老人感兴趣的话题，还会停下来和老人交流讨论。这份带着温度的陪伴，让老人们感受到社区的关怀与重视，用书香为他们的晚年生活增添了一抹暖意。

让文明乡风从“单点盆景”变成“全域风景” 广东佛山市里水镇打造“文明乡风新八景”

◎ 刘伟鹏

在广东省佛山市南海区里水镇，一场以“文明乡风新八景”为牵引的实践，正从村居角落走向城乡大地，让文明乡风从“单点盆景”变成“全域风景”。

从赤山“跳火光”映红古村夜色，到龙舟竞渡激荡水乡豪情；从村民驰骋“村BA”赛场，到邻里围坐共享“村菜”飘香……里水正以场景化、生活化、群众化的文化实践，推动文化振兴与基层治理深度融合，为“百千万工程”走深走实写下温暖注脚。

非遗点亮古村 善治凝聚民心

“阿姨，你们家也带小孩来祠堂看家书呀！”在里水镇赤山村天復李公祠内，村民带着孩子驻足新落成的“祠堂里的家书角”，轻轻翻动一本《朱子家训》，静谧的亲子时光暖意融融。书架上的经典读物整齐排列，这些书都由南海新华书店配送，村里还发起“图书漂流”倡议，鼓励村民捐赠富余图书。各类书籍与记录赤山700年变迁的村史档案相映，这里既是村民休闲阅读

的“文化客厅”，更是传播优良家风、涵养村风民风的新平台。

走进赤山村，300多年的“跳火光”非遗，早已超越民俗本身，成为激活乡村、凝聚人心的“火文化”。这座古村逐一盘活祠堂、旧屋、闲置空地，建起村史馆、家风家训馆、初心学堂，如今已成功创建国家AAA级旅游景区。古村一步一景间，更藏着基层治理的巧思：党员带头清洁家园、调解邻里纠纷、服务游客，积分上墙亮身份；村民参与志愿服务、爱护庭院，可在文明积分超市兑换生活用品；节庆时，火光市集热闹开市，非遗体验、本土美食、公益宣传相融，新老村民欢聚一堂。曾经静谧偏远的古村，如今成为元宵团聚的新地标，文化聚了人气，治理顺了心气，发展有了底气，赤山村也成为里水“村课、村史、村市、村艺”落地的鲜活样板。

八景场景落地 乡风浸润万家

一村示范，全域开花。里水以赤山等优

质文旅品牌为起点，将文明乡风建设延伸至每个角落，以“文明乡风新八景”串联起群众可感可及的幸福生活，让文明新风浸润日常。

“村课”传理，让理论宣讲接地气。田间地头、祠堂树下，里水聘请各类讲师，以乡音讲政策、说新风，让文明理念入耳入心。

“村史”铸魂，让乡愁记忆有依托。北沙村活化红色文化，将先进事迹打造成沉浸式实景剧《破晓》，再现革命先辈的峥嵘岁月，让村民的文化自信在乡土间生长。

“村市”聚暖，让共治共建有活力。临广片区的金峰洲社区，“青创夜肆”既是夜经济的燃点，也是善治的试验田。这里的文明集市成为群众家门口的“精神补给站”，惠民摊位、公益服务、文艺表演同步上线；以“小生意+大公益”凝聚力量，全域推广文明积分制，村民以行动换积分、以积分转新风，人人都是文明建设的参与者、受益者。

“村超(龙超)”逐浪，凝聚发展合力。每年金秋，里水河上百艘争流，数十支龙舟队逐浪竞速，水上彩龙巡游、岸上民俗

展演同步上演，政企同心、干群同向、新老同舟，让“同舟共治”成为里水基层治理的鲜明标识。

“村BA”竞力，促进邻里和谐。多年来，里水持续举办百村篮球赛，如今欢迎新市民加入，赛场内外共话家常，以体育打破隔阂。此外，“1314贤鲁跑”敞开大门，吸引广佛体育爱好者，以脚步丈量里水乡村振兴的蝶变。

“村舞”活力焕彩，村民自编自演，将水乡风情、家风故事搬上舞台，舞出新时代乡村精气神。

烟火气里“村菜”飘香，里水汇集名厨打造“花鸟虫鱼宴”，以本土食材为根基，推出和味金边龙虱、钵仔焗禾虫等特色美食，尽显水乡底蕴。

从“送文化”到“种文化”，里水持续推动“村艺”扎根乡村。文化团体下乡汇演，献上粤曲等精彩节目；“村晚”、乡村大舞台上，鼓励村民当主角，充分激活乡村文化内生动力。文化有温度，治理有力度，发展有速度，里水文明乡风建设正融入村民生活的点点滴滴，为“百千万工程”注入持久文化动能。



颜金昌 摄

