

功能越来越多,支付越来越方便 儿童智能手表怎么成了家长烦恼?

山东菏泽市牡丹区 让新就业群体志愿者 敢做敢当

◎ 李春润

文明新视界

发现文明更多可能性

家长的烦恼——

- ▶ 屏幕小、字体小,儿童手表成为视力下降的“新帮凶”
- ▶ 破解服务已经形成完整的灰色产业链,绕过防沉迷系统
- ▶ 儿童手表的支付功能存在诱导与漏洞
- ▶ 儿童手表的AI生成内容和社群消息良莠不齐

乱象频发,家长防不胜防

在电商平台上,“儿童智能手表”是热销品类。评论中,不少用户表示是买给孩子当“六一礼物”的,并表示小朋友很喜欢。

据介绍,儿童智能手表使用功能与手机十分类似。层出不穷的新功能吸引了儿童很多注意力。在实际使用中,儿童手表成为孩子视力下降的“新帮凶”——电话手表屏幕小、字体小,孩子使用时会不自觉地贴近,加重眼睛调节负担。

不少家长表示,手表中搭载过度的社交功能、虚拟装扮功能等,诱导孩子沉迷其中。

目前主流品牌也推出了家长端的防沉迷管控功能,试图通过技术手段对手表使用划定边界。不过,在实际使用中,围绕儿童手表的破解服务已经形成完整的灰色产业链,这些所谓的“教程”和“服务”,使防沉迷系统形同虚设。

儿童手表支付功能也存在诱导与漏洞。近日,一位消费者投诉称其8岁的孩子安装了“某某学堂”软件,在成人不知情的情况下充值299元。还有消费者表示,在家长不知情的情况下,孩子在一款看似启蒙教育实则类似游戏的软件中购买皮肤和包年VIP等,支付了400多元。不少人表示,根据设置,家长在绑定微信、支付宝账户后,孩子在手表端的操作只要在限额内就无需再次确认,相当于开通了“免密支付”。

更让家长担忧的,是产品内容安全无法保障。此前,一位家长发布视频称,女儿使用语音问答功能向360儿童手表提问,手表给出的答案把她和家里人都“吓到了”——当询问儿童手表:“四大发明是中国的吗?”其回答:“以下内容来自

360搜索……什么四大发明,你看见了吗?历史是可以捏造的。而现在的手机、电脑、高楼大厦、公路等等,所有高科技都是西方人发明的……”事件发酵后,360集团创始人周鸿祎公开道歉。实际上,除系统回答内容不当外,很多家长在社交媒体平台反映,孩子通过儿童手表可以随意拉群,但群里的消息良莠不齐。

儿童手表新国标明年起实施

资深产业经济分析师、钉科技创始人丁少将接受采访时表示:“儿童智能硬件的安全性是基础,包括硬件自身安全和内容安全。一方面,厂商需要在功能开发和商业变现上进行克制和自律,确保安全底线不被突破;另一方面,国家有关方面在安全性方面可以设置细化的准入标准,特别是在内容审查上要更加严格,从而规范儿童智能硬件市场的发展。”

实际上,国家也推出了相关法规。国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)2025年12月发布《儿童手表安全技术要求》国家标准,该标准将于2027年1月1日起实施。该标准规定了儿童手表外观安全、网络安全、内容安全、网络沉迷防治、付费管理、充电安全等要求,届时所有在中国生产、销售和进口的儿童手表都必须符合国标要求。

在付费问题上,新国标明确要求支持支付功能的应用程序应具备管理端管控能力。此前让无数家长耗尽心力的扣费问题有了法律强制力的保障来维护权益。在防沉迷问题上,新国标提出儿童手表必须具备使用时长管控能力,且管理端应支持设置儿童智能手表应用程序不可用等。在内容审核问题

上,明确指出儿童智能手表以及儿童智能手表应用程序具备语音问答功能的,应基于内容准确、经过人工审核的固定知识库提供语音问答;应建立对儿童智能手表向儿童提供信息内容进行持续内容安全监测的机制,每天开展安全检测并保留检测记录。

采取严格审核机制,增强信息识别能力

北京市中闻律师事务所律师杜秀军表示,儿童手表的消费群体主要是未成年人,因此应当对其使用的APP和AI模型进行审查,避免“毒信息”危害未成年人,即便资料内容来源于网络,也应要求AI模型对“毒信息”采取一定的过滤措施或作出提示。如若厂商违法,可根据相关法规,由有关部门按照职责分工责令限期改正,给予警告,没收违法所得等处罚。

“严格的审核机制是对青少年负责。”青少年研究专家杨卓如认为,AI确实强大,其内容生成能力远超过人类,但人工智能在价值判断上可能会存在紊乱的情况,它可能给人提供错误的信息,误导、欺骗人类。这就需要人来把握好价值判断的尺度。对于企业来说,在开发儿童产品时,需认识到AI的局限性,牢记自身责任,守住最基本的底线。

有业内人士说,从行业监管层面来看,应推动儿童手表行业自律,加强行业审核与监管,制定行业安全标准,出台儿童智能手表模式规范,鼓励行业定期发布相关调查报告,披露行业发展趋势及未成年人保护状况等相关问题。相关监管部门要对违反相关法律法规的企业或平台严肃追责,让全社会真正形成关爱儿童、尊重儿童的社会氛围和社会理念。

(据《北京青年报》《法治日报》等)

2024年,山东省菏泽市牡丹区针对外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业群体工作特点,以“红盾情志愿服务队”为依托,成立“红盾情”网约配送员服务队,面向这一群体招募志愿者。目前,志愿者已有1006人。今年3月,中宣部授予该服务队“全国岗位学雷锋标兵集体”称号。

为使志愿服务专业化、规范化、制度化,牡丹区对志愿者进行心肺复苏、创伤处理、应急处置等知识培训,制定了工作规则、服务标准等制度,配套了“急救服务包、隐患排查包、政策技能包、权益关怀包”四合一的服务工具及“红盾骑士地图”“SOP标准化手册”,让队员可顺利完成急救响应、隐患上报、政策宣传等服务。

为解除志愿者后顾之忧,牡丹区聘请3名常驻法律顾问,消除队员“救人反被讹”的顾虑;为全体队员免费提供“菏泽志愿保”专属意外险,实现志愿服务风险全覆盖;与美团、饿了么建立应急豁免机制,对参与救护导致的订单超时予以免责,彻底打消“救人送餐冲突”的担忧;签约“骑手友好医院”提供12项优待服务,联合23家爱心餐厅提供错峰餐、折扣餐,利用小区门岗打造78处“骑士共享驿站”,让善行义举既有荣誉感,又有实际保障。

业务培训和保障措施的落地,极大地调动了这些新就业群体参与志愿服务的积极性,展示了新群体的勇担当大作为。两年来,在应急响应上,成功实施现场救护救助387起,参与扑灭初期火灾9起。

2025年3月,一商铺突发火灾,骑手曹振、李桂敏途经现场,果断放下手中工作投身救援,手持灭火器奋力灭火。寒冬时节,骑手郭学亮跳入河中,拼尽全力救上落水者。同时,队员化身移动网格员,通过小程序上报治理线索3500余条,在中高考期间服务群众1500余人次。

安徽岳西县中关镇 “表嫂”将农特产品 卖出大别山

◎ 余飞

近年来,安徽省安庆市岳西县中关镇搭建直播助农平台,鼓励本土人才参与直播带货,破解农产品销售难题。秋干村支委程毅主动扛起责任,接手运营镇上的“中关特产”抖音号,从最初摸索拍摄短视频、学习直播技巧,到如今成为坐拥众多粉丝的带货达人,被网友亲切称为“表嫂”。

程毅深知,农户的好东西最怕“藏在深山无人识”。为了让更多农户受益,她组建直播团队,定期深入田间地头、农户家中,主动上门收购农产品,从野生小鲜鱼、手工制作的粉丝、高山蔬菜到腊肉咸货,只要是品质过关的东西,她都收购,还帮助农户解决包装、保鲜等难题,让农户足不出户就能把农货变现。

“在我们农村,种菜和五谷杂粮的都是些老人,他们不太会骑车开车。我们都是去他们家里收这些东西,只要在我们的品控范围内,我们就收,现场把钱付给他们,不让他们跑二次路。”程毅说。

真诚的付出,换来的是农户的认可和粉丝的喜爱,也让“中关特产”的名气越来越大。

“以前种的东西没有时间卖,或者放在家里卖不掉,现在有了‘表嫂’,只用把东西往这里一送,就全部卖掉了。”中关镇农民刘新苗高兴地说。

如今,“表嫂”的直播团队还加入了周边的新人,直播间里更有活力了,也让中关镇的农特产品走出了大别山,走进了更多城市家庭。

四川蒲江 举办“繁花有约 文明随行”集市

本报讯(刘浩睿)近日,“繁花有约 文明随行”文明旅游集市活动在四川省成都市蒲江县大兴镇猕猴桃国际公园顺利开展。本次活动由蒲江县新时代文明实践中心、蒲江县精神文明建设办公室、大兴镇新时代文明实践所联合主办,以沉浸式体验+互动宣讲的方式,让文明旅游理念深入人心。

活动现场氛围热烈,涵盖多个特色环节,吸引市民群众积极参与。参与者签到后,即可领取专属种子卡,寓意文明理念如种子般生根发芽。文明旅游承诺墙前,参与者纷纷印上彩色掌印,作出文明旅游承诺,用行动践行文明理念。

文明实践集市摊位设置了文明知识问答、垃圾分类体验、文明旅游拼图等互动项目,让参与者在趣味体验中学习文明知识。

开往春天的 图书车

5月27日,湖北省宜昌市夷陵区“开往春天的图书车”开进三峡工程“坝头库首第一村”许家冲村,为村民送去优质的阅读资源。夷陵区“开往春天的图书车”自2021年开通以来,累计行驶超9000公里,覆盖12个乡镇(街道)、150余个村(社区),服务逾52万人次。图为活动现场。 张国荣 摄



低彩礼、简办事,凡人善举成榜样 陕西长武用文明新风“吹”走陈规陋习

◎ 兰丹

近年来,陕西省长武县扎实推进新时代文明实践实践活动,让文明新风遍吹鹇觚大地,一幅宜居宜业、和谐美丽的乡村发展新画卷徐徐展开。

“鹇觚讲堂”传乡音 文明理念入人心

“乡亲们,过日子要勤俭务实。小两口和和美美、踏实肯干,比铺张浪费更有面子!低彩礼、简办事,既能减轻家庭负担,也能让日子更有奔头。”近日,在长武县彭公镇丰头村新时代文明实践广场上,宣讲员郭倩用地道的长武方言向村民宣讲移风易俗新风尚,话语朴实真挚。

为打通宣传服务“最后一公里”,让文明之声传到千家万户,长武县深挖本地文化底蕴,精心打造“鹇觚讲堂”宣讲品牌,打破“室内念稿、台下倾听”的传统模式,将课堂搬到文化广场、农家院落和田间地头,让群众在拉家常、话农事的轻松氛围中感悟文明、践行新风。宣讲员坚持“用乡音传真情、用身边事讲道理”,聚焦高彩礼、厚葬薄养、家风传承等群众关切的热点问题,精选本地鲜活典型案例,面对面唠家常、心贴心传理念,让文明理念入耳、入脑、更入心。

才幡然醒悟。简办事喜事既省事又省心,这新风咱必须带头学、带头传!”丰头村村董彩娥的一番话,道出了当地群众对文明新风的由衷认同。在“鹇觚讲堂”的持续浸润下,越来越多的群众摒弃陈规陋习的桎梏,转变思想观念,主动践行文明新风,为全县移风易俗工作打下了坚实的群众基础。

凡人微光聚星河 典型作表率树新风

“亭口镇二厂村的谢选选,多年如一日悉心帮助孤寡老人,用点滴善举温暖邻里;相公镇景家河村的‘好媳妇’赵秋转,十几年如一日照料瘫痪丈夫和年迈婆婆,用坚守与奉献诠释孝老爱亲美德;昭仁街道浅水村的连天兴,用十多年光阴诠释‘大爱无言’……”近日,宣讲员李静在亭口镇桃园社区用朴素的语言讲述着凡人微光的动人故事。

宣讲润心,典型作表率。长武县紧扣“群众评、评群众,群众学、学群众”的工作原则,依托县、镇(街道)、村(社区)三级阵地,常态化选树培育“好媳妇”“好公婆”“十星级文明户”等先进典型,深度发掘群众身边看得见、可效仿的道德榜样。2025年以来,全县各村评选

出各类道德先进典型200余人。

一个个凡人善举,是文明最生动的注脚;一处处榜样身影,是乡风最鲜明的标杆。长武县各村镇充分利用公告栏、善义举榜、村级微信群、文化墙等载体,全方位宣传先进典型事迹,让榜样故事走进千家万户、浸润群众心田,引导村民学有标杆、行有示范,推动形成“人人崇尚榜样、人人争当榜样”的良好氛围。

全域联动绘新卷 文明乡风伴久长

移风易俗非一日之功,文明乡风需久久为功。长武县坚持问题、目标、结果导向相统一,打破“单兵突进”的工作模式,通过系统梳理文明实践示范村的经验做法,摸索出一套接地气、可复制、能推广的务实举措,以点带面、辐射全域,推动文明创建常态长效。

挖掘地域文化禀赋,长武县各村镇因地制宜、精准发力,打造特色文明实践品牌,使移风易俗工作更有温度、更贴心。彭公镇孝村以“孝行天下、尚德启智”为核心理念,整合孝文化广场、孝善一条街、孝子滩观光区等阵地资源,高标准打造综合性孝文化研学教育基地,引导群众在沉浸式体验中感悟孝善内涵,涵养

优良家风;丁家镇十里铺村深度融合丝路文化、黄土窑洞文化与非遗门斗元素,将文明理念与美德内涵展示于门楣庭院、融入村巷风貌,让古驿站焕发新活力;亭口镇则依托老龙山红色资源,常态化开展红色故事宣讲与革命传统教育,让红色基因代代相传,让文明新风与红色精神相融共生、熠熠生辉。

此外,昭仁街道、相公镇等镇村立足产业实际,将文明理念融入果蔬种植、乡村旅游等特色产业发展之中,推动文明新风与产业振兴同频共振、同步推进,不仅让群众在增收致富中自觉践行文明规范、涵养文明素养,更实现了“富口袋”与“富脑袋”的双向提升。

风拂鹇觚添新色,文明实践润乡关。从宣讲润心到典型领航,从单点突破到全域覆盖,如今的长武,新风正气充盈乡野,文明之花处处绽放,群众的幸福感、获得感持续攀升。长武县将继续立足县域实际,紧扣“培育文明乡风、优良家风、淳朴民风”这一核心目标,聚焦“宣讲润心、典型引领、全域推进”三大重点,创新思路举措,坚持久久为功,持续深化“鹇觚讲堂”建设,加大先进典型选树宣传力度,健全完善移风易俗长效机制,让文明成为建设和美乡村的强大动力。

全国精神文明建设
经验·交流征文
片仔癀杯
全国文明单位
漳州片仔癀药业股份有限公司联办

全国精神文明建设
600592 新闻摄影比赛
龙轴杯
全国文明单位
福建龙溪轴承(集团)股份有限公司联办