

美院毕业展，究竟看什么？

初夏时节，各大美术学院毕业展如期而至。“五一”假期期间，中央美术学院毕业季人气居高不下，日均客流量过万；中国美术学院毕业季在浙江杭州九大展区同时举办，成为城市文化嘉年华；四川美术学院毕业展作品走进社区，实现艺术与大众的零距离……

在社交媒体的流量加持下，毕业展近年来早已不只是青年学子的毕业汇报，而是演变成一场全民参与的文化盛会。那么当观众走进毕业展，看到的究竟是什么？



观众参观“壮游·2026中国美术学院毕业季”。(主办方供图)



中央美术学院毕业季上，装置作品《沃土》用废弃周期转箱和绿植搭出一个小空间。(资料图)

汇聚青春创造力

2026中央美术学院毕业季以“焕彩共生”为主题，寓意青年创作者焕然焕新、和而不同、美美与共、共生共进。青年学子以多元创作回应时代关切，在传统与当代、艺术与科技、个体与社会之间搭建桥梁。

2026中国美术学院毕业季在中国美术学院象山校区、良渚校区、南山校区，浙江美术馆、最葵园艺术中心、浙江版画院、全山石艺术中心、世界旅游博物馆等同时开幕，近3000件毕业创作围绕“壮游”主题在全城绽放。

广州美术学院以“我是主角”为主题拉开2026年毕业季帷幕。2340名毕业生，运用各自的智慧，在方法上挑战惯性，在方案上推陈出新，在思维上去除定见，通过不同媒介呈现对世界的观察、经验与想象。

一年一度的毕业展正成为一场汇聚青年创造力的盛会。

在清华大学美术学院毕业展上，艺术与科学深度融合、双向发力的趋势尤为明显。设计作品《火星链动改造计划》以跨尺度认知理论为依据，尝试将复杂科学原理转化为大众易懂的叙事内容，并结合沙盘、动画与AR交互构建沉浸式展示空间。这不仅是艺术，也是面向未来的科普。

面对生成式人工智能浪潮，青年学子并没有迷失在工具的炫技中，而是试图用算法探讨“人”的边界。天津美术学院毕业展上的交互影像装置《主体？3》围绕“人—AI—规则”关系展开。观众进入装置空间后，面部、动作与情绪会被实时捕捉，并被拆解、框选、分类与重组。作品结合AI协同创作模式，探讨人的主体身份的变迁，引发大众对人与人工智能关系的思考。

今年毕业展上，越来越多学子把目光投向日常现实、个人体悟，从真实的生活中寻找艺术灵感，用真诚的表达与观众对话。他们敏锐地捕捉到当代人的精神渴求，用艺术为观众提供疗愈、慰藉与思考的空间。

中央美术学院毕业季上，装置作品《沃土》通过对废弃材料的二次创作，探讨城市生态与个体精神栖息的议题。互动作品《瀑布》邀请观众与作者共同创作，观众可以用蜡笔在两面涂鸦墙和巨型传送带上涂画、留言，画迹交叠，流转不息。一名观众表示，在这里像小时候一样涂鸦画画，非常解压。而在实验艺术作品《姜·僂·将》中，一张理疗床被数百斤生姜、干

传递共情的力量

姜铺满，作者每天下午在现场化身“正骨师”，为观众免费推拿。作品把艺术、中医等理念融为一体，构建起一个疗愈身心的场景。

四川美术学院毕业展上的油画《树》，在社交媒体上被称为“会发光的树”。作者一笔一画精细勾勒树的纹理，凑近看，树叶仿佛泛着点点星光。“站在画前，内心就平静了。”一名观众说。作者表示，希望通过温暖治愈的画面，缓解大家焦虑的情绪。

另一件四川美院的毕业作品《倚》，主体是一把用电话线编织而成、不断晃动的摇椅，摇椅与垂落在地、正发出微弱电流声的电话机相连。当观众拿起听筒，听到的是

一段段真实录制的声音：来自不同城市、不同年龄的年轻人，与家中老人的日常对话。一名观众留言：“毫无防备地拿起电话，眼泪就掉下来了，想起了去世的奶奶。”还有网友讲述自己对作品的理解：“摇椅是永远等你回来的家，听筒是漂泊在外的你，电话线是剪不断的牵挂。”

正如中国美术学院院长余旭红在毕业季开幕式上所言：“面对AI浪潮，同学们以生动的表达和丰富的艺术语言，传递出技术的温度与共情的力量。”这种共情的力量，牵动人心，连接起作者与观众、艺术与生活。

文化上的双向奔赴

不只是观赏作品，近年来毕业展的外延不断丰富，逐渐成为IP打造、文化消费的场域。中国美术学院毕业生设计的“审美吉蛙”是一只绿色丑萌青蛙，因其独特的审美趣味和社交属性，深受年轻人喜爱，成为网红IP。其毛绒产品在毕业展上甚至出现“被抢空”的现象。中央美术学院毕业展作品《幻梦奇境》，以巨幅梦幻紫调鸮尾花画面，成为小红书上的热门打卡背景图。据悉，该作品的衍生品累计销售额已突破20万元。观众遇到心仪作品，把衍生品带回家，也是把一种情感连接、一段记忆、一份审美体验带回家。

毕业展的火爆，不是简单的跟风打卡，更是一种文化上的双向奔赴：公众需要艺术之美来滋养生活，青年艺术家也需要被更多人看见。2026年毕业展，让人们看到艺术的更多可能——不仅新颖、深刻、共情，而且正在以一种多元的形态，塑造着我们的生活。

(据6月10日《人民日报海外版》赖睿)



观众在中央美术学院毕业季上体验作品。(主办方供图)

超大城市中心城区作答治理新考题 广州首个区级文明出行IP亮相街头

◎ 郭亦莹

6月7日，在广州市天河区沙河街龙岗路，一幅以文明出行IP“河宝”为主题的墙绘正式开画。而执笔主创者，正是那位因手绘街头电箱而走红的“城市美容师”骆仕岳，这一次，他的笔下迎来了一个全新的形象——文明出行代言IP“河宝”，这也是广州首个区级文明出行IP。

近期，“河宝”正式“上岗”。它出现在天河的大街小巷，用萌态提醒市民：“骑车戴头盔，过马路走人行横道。”“眼底有光，心有暖阳……”主题曲《微光》也启动首发。

在天河，多方力量在此汇聚，微光汇聚星火，为“社会共治”写下生动注脚。从文明出行、电动车管理到“门前三包”，超大城市中心城区如何作答治理新考题？天河区正在用一场全民参与的实践，探索一条更精细、更有温度、更可持续的治理新路。

一首歌与一个IP 文明的传播，不只靠“大喇叭”

如何让文明出行的理念更深入人心？天河区的答案是：用IP“说话”——首次推出文明出行IP“河宝”与歌曲《微光》。

“河宝”的设计绝非随意。IP主创设计师、广东工业大学艺术与设计的表演专业副教授

授于倩倩将其打造成了圆润可爱的飞鸟，蓝紫渐变呼应天河CBD的霓虹夜景，双颊腮红透着一股萌态。为什么这么设计？于倩倩说：“大家喜欢开盲盒，喜欢IP带来的情绪价值。”当一只“荷包蛋”（“河宝”的昵称）告诉你“戴头盔”，你记住的不再是一条法规，而是一份温暖的提醒。

文明的传播，不能只靠“大喇叭”，更要靠“小可爱”。如何让治理更有温度？“河宝”以一个可亲可感的形象出现，更容易走进人心。

而写过被广泛传唱的《嘉禾望岗》后，创作者吴欢又为天河文明出行写了一首歌。

“什么是文明出行？其实不复杂——红灯停绿灯行，不抢道、不逆行。但听上去很简单的事，现在好像有点难了，因为路况复杂，城市治理确实会遇到一些问题。可是我们生活中有这样一些朋友：他骑电动车，却是一个非常守规矩的人，不愿意被路上违规的行为所裹挟。我觉得他们心中就有一束微光。”吴欢表示，这首歌，就是想把大家心中的微光放大，让它找到更多同行的人，更多的共鸣。

近年来，随着电动自行车保有量的快速增长，随之而来的交通乱象、安全隐患等问题也日益凸显。如何让电动自行车骑行更安全、更规范？文明出行如何深入人心？天河区的探索提供了一种新思路：用文化增进治理的亲

力，用情感强化规则的认同感。

一名环卫工的“画笔” 人人都是治理的“主角”

如果说“河宝”是政府精心设计的代言人，那么环卫工骆仕岳的出现，则让这场治理创新有了更深沉的温度。

今年春天，这位被称为“最浪漫的环卫工”的普通劳动者，利用业余时间，在街头电箱上作画，让冰冷的城市设施变成街角艺术。上个月，天河区沙河街地铁C出口悄然“上新”——一幅以“早点走、靠右行、慢慢开”为主题的文明出行墙绘，成为通勤路上的一道暖心风景。

这幅画由坚守环卫一线12年的骆仕岳主笔，创作过程中，社区居民、在校学生、物流从业者、党员志愿者踊跃参与，共同描绘，成为各方共建的生动实践。活动当天，骆仕岳被邀请上台，代表环卫一线工作者走上舞台，用画笔描绘着对文明天河的承诺。

6月7日当天，“河宝”文明出行墙绘项目在沙河街龙岗路正式启动。附近街坊得知消息也纷纷赶来参与，党员、学生、退役军人、社工代表、志愿者、居民群众等接踵而至，共同参与创作。现场还设置了“河宝”人偶互动打卡点，憨态

可掬的人偶吸引众多学生和居民驻足合影，文明出行理念在欢声笑语中潜移默化地传递。

这场墙绘活动，不再是单一的墙面美化，而成为一次知行合一的文明教育实践。它将抽象的行为规范，化为笔下色彩与身边行动，让“河宝”所传递的“早点走、靠右行、慢慢开”文明出行理念真正走进街巷、深入人心。当“硬治理”的力度与“软文化”的温度在街巷间交织，在城市“绣花式”治理的画卷上，天河绘出街区新面貌。

一支画笔，绘出文明共识；一幅画作，折射治理新路，也是天河区持续深耕文明出行主题行动的缩影。而在“门前三包”授牌环节中，10家商户接过牌匾，承诺做到“三净、三好、三不”。“门前三包”变身一种荣誉，从“你要我做”到“我承诺做”，成为全新的治理逻辑。

今年以来，天河区劝导不文明出行行为19万人次，位列全市首位。数字背后是清晰的理念：城市治理的“执笔者”，不再只是政府，而是环卫工、中小学生、商户、志愿者——是千千万万个“每一个人”。

天河区文明办相关负责人表示，下一步，天河区将持续深化文明出行主题活动，不断优化出行环境，做好文明宣传引导，创新社会治理模式，凝聚全社会共建共治合力，为建设更高水平的平安天河、文明天河贡献力量。

天津市新时代劳模 宣讲团培训班开班

本报讯(李杨)日前，天津市新时代劳模宣讲团培训班在市委党校开班。劳模工匠代表齐聚一堂，以学习强素养、以交流促提升，聚力打造一支有温度、有深度、有影响力的宣讲队伍。

今年，天津市新时代劳模宣讲团完成新一轮扩容升级，从全国劳动模范、大国工匠、全国五一劳动奖章获得者、天津市最美职工等先进典型中增补了17名优秀成员，吸纳了一线技术能手、基层服务标兵、青年岗位骨干等新鲜力量，现场为新加入宣讲团的成员逐一颁发证书。

培训首日，授课环节紧扣党的二十届四中全会精神，结合时事热点与天津市发展要求展开讲解，帮助全体学员筑牢思想根基、明晰宣讲方向。分组交流环节，大家结合自身岗位经历与过往宣讲实践畅谈心得体会，在互学互鉴中取长补短、共同进步。

解码海南三亚梅西村的 文明“密码”

(上接1版)

“为了让制度更好地落地，我们依托‘娘子军’文明督查劝导小分队走村入户，了解村民的善行、纠纷及不文明行为，以此作为评定道德‘红黑榜’的重要标准，并由老党员、乡贤、志愿者等组成的道德评议委员会进行评议。”韦遵言介绍，“村里还定期开展最美家庭、绿色家庭、十佳文明户等评比表彰活动。”

除了精神激励，梅西村引入物质奖励机制，让文明行为既有“面子”更有“里子”：设立“文明卫生户”奖项，每月评选出当月最佳村户并奖励300元；探索实施乡村治理积分制，细化制定60条行为准则，将村民日常表现量化打分，积分可累计兑换生活用品。

在注重制度约束的同时，梅西村强调“人和”文化浸润，让文明乡风融入日常。

“我们以家家户户院子里栽种的、能够体现梅西村文明乡风建设成果的‘盆栽’为原型，设计出村风文化主题IP形象‘村小和’。”韦遵言介绍，该村挖掘系列“人和”故事，以“村小和”和他的邻居们”为主题创作系列插画，并以墙绘的形式，打造“村小和”插画巷，不仅美化了村容，更将抽象的“人和”村风化为可视化文化符号，让村民在耳濡目染中增强认同感与自觉性。

此外，梅西村聚焦家风建设，以家家家训为切入点征集、编撰优良家训并统一挂牌，引导村民自觉修身齐家、崇德向善，主动参与“人和”村风品牌建设，让好家风成为涵养文明乡风的源头活水。

福建南平把千年文脉 融入百姓日常

(上接1版)

守正创新

探索文脉永续的南平路径

今年春节，全国首列“朱子号”朱子文化沉浸式主题有轨电车上线运营，打造“移动书院”，串联起南平高铁站至武夷山景区的文化走廊，让游客在旅途中观山水、品文脉，解锁朱子文化体验新方式。

为实现千年书院可持续传承与发展，南平探索出多元共建、数字赋能、文旅融合的长效机制。

文旅融合让书院“火”起来。开辟“武夷山国家公园1号风景道——朱子文化研学之旅”，以兴贤书院、寒泉精舍等核心书院为基地，引导人们多元化、沉浸式体验书院文化。在考亭书院、武夷·梦华景区等，打造书院文化集中展示区，再现宋代时期的书院兴盛场景。两年多来，以考亭书院为核心的研学路线，举办各类研学、培训活动86场，体验人次超2.5万。

数字赋能让书院“潮”起来。积极推动书院文化与数字AI创新融合，在考亭书院、寒泉精舍、和平书院等场所，设置交互式体验大屏、AI复原图像和沉浸式数字文化体验空间，让“古书院”焕发出“新活力”。

书香浸润让书院“热”起来。制定出台《关于深化全民阅读建设新时代书香南平的实施意见》，因地制宜推广公益书吧创办模式。目前，中心城区已建成48个公益书吧(含12个共享空间)，日均接待读者近1000人，年接待超40万人次。这些文化驿站，与古老书院遥相呼应，共同营造出“爱读书、读好书、善读书”的浓厚社会氛围。

“书院文脉的赓续，是城市文明建设的铸魂工程。”南平市委文明办相关负责人表示，南平将继续深化书院文化品牌建设，让千年文脉持续润泽百姓生活，为城市发展注入源源不断的精神动力，让文明之花在闽北大地绽放得更加绚烂。