



217个行政村建成855个“炕头学堂” 辽宁铁岭县：“炕头学堂”唠出文明新风

◎ 本报记者 刘宇岑

移风易俗 基层行

建阵地

“炕头学堂”以农家炕头、院落、田间地头为天然载体，把课堂搬到群众身边，打破传统宣讲“会议室念文件”的局限

强队伍

在217个行政村建成855个“炕头学堂”，宣讲队伍超900人，汇聚村干部、乡贤能人、技术能手、老党员等各类本土人才

优服务

推出“炕头协商”机制，在城区打造群众夜校，优化延伸服务，拓宽文明服务覆盖面，让文明新风惠及更多群众



群众夜校开班，铁岭县剧团演员带领学员领略东北地方曲艺二人转的魅力。



“炕头学堂”在铁岭县腰堡镇范家屯村开展。

6月7日，辽宁省铁岭市铁岭县双井子镇高家店村妇联主席李静家的“炕头学堂”格外热闹，炕桌上摆着瓜子茶水，村民围坐一堂。李静用接地气的家常话，将移风易俗理念融入宣讲。“用咱老百姓的话讲身边事，听得懂、记得住、用得上！”在场村民贾宝波由衷点赞。

近年来，铁岭县将“炕头学堂”作为基层文明实践的核心阵地，以群众夜校、“炕头协商”等延伸服务触角，逐步形成“阵地有温度、实践有活力、群众有动力”的文明建设新格局，推动移风易俗理念落地生根，让崇德向善新风融入群众生活日常。

“炕头学堂”是什么？

所谓“炕头学堂”，并非传统意义上的固定课堂，而是铁岭县创新打造的基层文明实践阵地——以农家炕头、院落、田间地头为天然载体，以“用乡音讲政策、用家常传新风”为宗旨，面向村民开展精准宣讲、为民服务的流动平台。其核心要义就是“把课堂搬到群众身边，把道理讲到群众心里”，打破传统宣讲“会议室念文件”的局限，让文明实践充满烟火气。

“‘炕头学堂’里没有单向灌输的生硬说教，就是用拉家常的方式，把宣讲阵地延伸到群众身边，真正实现宣讲送到家门口、新风吹进心坎里。”铁岭县委宣传部副部长冉亮介绍。

曾经的铁岭县，移风易俗工作面临诸多挑战：不少地方存在大操大办宴席、厚葬薄

养、人情攀比等陈规陋习。基层宣讲形式固化单一，缺乏吸引力；阵地远离群众，参与不便；内容脱离实际，多为“照本宣科”式念文件。这让文明新风难以真正走进群众、扎根人心。

冉亮说：“基层宣讲最怕‘自说自话’，为了打通文明传播和为民服务堵点，我们沉下身子扎根一线，贴合群众期盼，创新推出‘炕头学堂’这一基层理论宣讲品牌，让文明宣讲真正沉下去、活起来、实起来。”

贴近群众从不是一句空洞的口号，而是实打实的行动。2019年，“炕头学堂”初创之际，铁岭县委宣传部牵头组建专项调研组，走村入户、促膝长谈，累计走访群众百余户，耐心倾听群众诉求，最终确立“用乡音讲政策、用家常传新风”的核心思路，让每一场宣讲都精准对接实际、贴合民心。

“炕头学堂”讲什么？

6月2日，暖阳洒进高家店村网格员陈中侠家的小院，土炕上早已坐满了闻讯而来的村民。在“炕头学堂”宣讲开始前，陈中侠带着大家唱响本土二人转《新凤霞高家店》。质朴婉转的唱腔在小院里回荡，唱出了群众对文明新风的向往。

歌声落下，宣讲正式开始。针对大操大办、铺张浪费等陈规陋习，陈中侠用一口地道亲切的乡音解读规定、倡导新风：“办宴席桌数不超15桌，每桌菜钱控制在400块以内，做家常饭菜，不铺张浪费，吃得舒心、过得踏实，这才是咱老百姓的好日子！”

当天，高家店村举办了三场“炕头学堂”。

这样接地气、有温度、有效果的宣讲，正是铁岭县“炕头学堂”进村入户的生动缩影。

除了移风易俗宣讲，“炕头学堂”的宣讲内容还精准覆盖政策民生和特色服务两大领域。

政策民生宣讲，把与群众切身相关的集体资产管理、土地使用、民生保障、养老医疗等政策，拆解成家常话，避开专业术语，把政策语言转化为百姓话语，让群众轻松理解政策、享受政策红利。

各镇还结合自身优势精准发力，做好特色服务宣讲。凡河镇依托“炕头学堂”开展农技培训、政策解读，把课堂搬到田间地头，助力村民增收；镇西堡镇将矛盾调解、民生服务融入宣讲，让群众遇事有人管、难题有人解。铁岭市非物质文化遗产剪纸代表性传承人黄玉玲还在自家打造的节令非遗小院中设立“炕头学堂”，一边教村民剪纸，一边唠家常、传新风。

截至目前，铁岭县已在217个行政村建成855个“炕头学堂”，实现全域覆盖；宣讲队伍超900人，汇聚了村干部、乡贤能人、技术能手、老党员等各类本土人才。

“炕头学堂”怎么样？

“今天咱们就聚焦具体问题、不绕弯子，说说项目起步阶段的现实卡点。”6月9日，铁岭县凡河镇康熙楼村，一场聚焦“解忧小院”文旅项目的“炕头协商”座谈会在此召开。座谈会不设主席台、不摆讲话稿，政企乡贤围坐一堂，直奔项目难题、共商破题之策。（下转2版）

把舞台留给群众

上海：让普通人成为城市文明发言人

◎ 本报记者 王露

城市文明 我来建

邀请群众“上场”

在推动创建文明城市向建设城市文明转变的进程中，上海始终坚持群众主体地位，通过打造“城市文明开放麦”“城市文明发布·听”等工作品牌，邀请各行各业的普通人“为上海打CALL”，讲述参与城市建设的鲜活故事。

2025年，上海各区陆续开展“城市文明市民发言人”区级主场活动，并下沉街镇、社区，开展活动百余场，推荐城市文明市民发言人候选人近150人，市级层面遴选推出30余位年度城市文明市民发言人，涵盖物业维修工、村咖主理人、非遗代表性传承人、交警、学生等各行各业市民群众。

活动还邀请文化、体育等领域的社会知名人士，在沪外国友人、正能量网络大V等参

与，放大典型人物的正向传播效应。奥运冠军樊振东出任首位“上海城市文明大使”，网络名人星悦担任首位“上海城市文明特邀发言人”，共同向全社会发出倡议，号召大家弘扬新时代文明风尚，汇聚向善向上的精神力量。

“城市文明市民发言人”柴俊勇说：“在上海，‘人民城市’从来不是一句空喊口号，而是一套可执行、可感知、可衡量的实践体系，这需要每个市民积极踊跃地参与，力所能及地付出，而这，正是人民城市最动人的底色。”

如今在上海，越来越多普通人站上台前、主动“开麦”。

吸引群众“在场”

在浦东新区浦兴路街道的一条商业街上，“小黄毛”理发店不仅是街坊邻里修剪头发的去处，更是一支民间救援队的联络处。张善丰

是这家理发店的店长，也是山锋应急救援队的创立者。

20年前，张善丰从江苏淮安来上海学手艺。那时候日子过得艰难，街坊们用一碗热饭、一份关怀帮他在这座城市扎下了根。从那之后，他开始免费为老人理发、帮台风路边熄火的车“搭电”，用点滴行动回馈社会。2022年，他带领山锋应急救援服务保障中心在民政部门注册，成为上海民间救援力量中的一员。从最初的7人发展到如今的497人，山锋应急救援队集结外卖员、网约车司机、非遗代表性传承人等各行各业普通人，曾参与甘肃积石山地震、涿州暴雨、缅甸地震等多项救援任务。

“每次出发都是对善意的回馈，对信仰的承诺，对城市文明的诠释。”张善丰说，“我们平凡如微光，但微光能吸引微光。”

（下转2版）

全国精神文明建设
高质量发展头条好作品

中农云启航科技杯

四川中农云启航
数据科技集团有限公司联办

热点观察

拍照打卡限时3分钟 西湖让“网红长椅”回归全民共享

最近，西湖孤山路星巴克旁的“网红长椅”在社交平台火了。由于打卡拍照的游客络绎不绝，“网红长椅”变“霸位战场”。为优化景区游览体验，规范热门点位打卡秩序，保障公共资源公平共享，6月6日起，西湖风景名胜岳庙管理处有针对性地推出3分钟限时拍摄举措，引导游客文明排队、有序取景。

针对市民游客关于只想坐在旁边休息的是否也要遵循3分钟计时的规定，西湖风景名胜岳庙管理处相关负责人表示，计时器并不会一直摆放在网红座椅旁，是根据供需关系而动态管理调控。

点评

3分钟这个数字，定得有分寸。景区公共座椅属于共享资源，打卡拍照本质上是一种高密度、短时间的旅游消费行为，设时限、响提示音、引导有序取景，既没有把游客赶走，也没有让“霸位”继续。

同时，管理处也没有“一刀切”：计时器不常驻，视供需关系动态调控。纯属休息的游客，不在约束之列。这个区分，说明制度的目标是精准的——管的是“占位打卡”，不是“歇脚休息”。能做到这一步，比“一刀切”更难，也更体现善意。

当然，“动态管理”要真正落地，还需要执行标准再清晰一些。谁来判断供需、何时摆出计时器、休息与打卡如何区分，这些细节若能更有明文规定，执行起来会更顺畅，游客也更好配合。灵活是优点，前提是灵活有据可依。（黄伟鸣）

别让便民服务变成“扫码添堵”

日前，中央广播电视总台中国之声曝光了停车缴费中的诸多难题，引发舆论关注。据报道，不少车主在扫码缴纳停车费时，遇到被层层营销套路裹挟的情况，比如弹窗领券铺满页面，关闭按钮真假难辨，甚至不少停车场还要强制关注公众号、注册会员才能完成支付。与之相关的个人信息过度采集、广告骚扰等问题，也引起不少车主和网民的共鸣。

点评

本是简单快捷的扫码缴费，却沦为弹窗广告、诱导注册、会员捆绑等花样百出的营销套路，不仅耽误车主时间，还暗藏个人信息泄露、广告骚扰等隐患，侵害了消费者的合法权益。究其根源，许多停车场运营方和扫码服务商，把缴费环节当成了流量变现的工具。

当弹窗广告、诱导扣费、强制关注等成为普遍存在的“潜规则”，看似增加了流量，实则消耗了公众信任。这种“人为添堵”，也与城市精细化治理、人性化服务的理念背道而驰，伤害了城市在公共服务中展现的文明底色。

针对这类乱象，监管部门应细化规范，明确停车支付页面严禁捆绑商业营销、强制注册；平台与停车场要守住服务底线，剥离冗余广告与违规引流环节。同时畅通投诉渠道，对屡教不改的主体加大惩处力度，真正把服务做好、把规则守好，让智慧停车真正便民。（周洁）

今日看点

公共场所控烟 如何更有效？

2版 综合

电视剧《主角》凭啥火遍全国？

3版 深读