



“网络文明大讲堂”活动 启动仪式暨首场讲座举行

本报讯(记者 常新龙)6月16日上午,由中央精神文明建设办公室、中央网信办、教育部等部门组织发起的“网络文明大讲堂”活动启动仪式暨首场讲座在清华大学新清华学堂举行。

“网络文明大讲堂”活动旨在各类网络应用场景宣传普及数智知识,传播主流价值、凝聚奋进力量,建设网络伦理、网络文明,使互联网和人工智能更好造福于民。活动中,嘉宾表示,要聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,用科学理论定向领航,以说理透彻的理论作品、融媒产品,深刻阐释思想的真谛,广泛传播信仰的力量。要坚持弘扬和践行社会主义核心价值观,以文化人、以文育人,充分发挥文化养心志、育情操的教化功能,创作更多有内涵、有温度、有影响的网络作品,传递崇高之美、文明之美。要弘扬法治精神,树立尊法学法守法用法的风气,维护风清气正的网络空间。

活动中,清华大学教授孙茂松、孟天广分别围绕生成式人工智能给知识生产创新带来的机遇与挑战和人工智能时代的AI素养与育人思考作深入阐释。清华大学新闻与传播学院院长周庆安,北京民族乐团青年笛箫演奏家孙楚泊和小红书总编辑、副总裁刘东及高校学生代表张宜良等围绕网络文明素养培育、人工智能与人文价值等议题进行探讨。大学生代表宣读了《大学生网络素养“青春之约”》。

据了解,“网络文明大讲堂”活动,依托“政策部门+高校专家+行业代表+基层实践者”人才力量,立足文化场馆、校园课堂、社区服务中心等多元阵地,举办系列场景式讲座和互动交流,共同探讨网络文明建设的有效路径。活动同步在“学习强国”学习平台及各类媒体平台开设专题。

本次活动由中央宣传部文明培育局、中央网信办网络社会工作局、教育部思想政治工作司、北京市委教育工委、清华大学共同主办。中央有关部门、高校、互联网企业、新闻媒体代表及在京高校师生代表共600余人参加活动。

热点观察

“考后经济”不能成了“攀比经济”

高考结束后,一些美容院迎来学生就诊小高峰,却因操作不当,导致部分学生“烂脸”。乱象不只在美容行业。学子们历经十余年寒窗苦读,一朝释放的消费热情,让电子产品、旅游、健身等纷纷成为“考后经济”的风口。然而,商家的营销套路以及同学之间的攀比等问题也随之出现,给本该放松的毕业季增添些许烦恼。

点评

“考后经济”既是一种经济现象,也是一种文化现象,包括考后消费、做美容塑型、锻炼身体、以社交性消费构建同辈关系、获取群体认同等。它宣告着考生从高中生向准大学生、成年人的身份转变,折射出年轻学生想要“做更好的自己”,为将来进入大学乃至未来职业生涯增添竞争力的心态。

考后这股消费热潮,虽有“犒赏自己”的作用,但要理性消费、量力而行,不能形成攀比浪潮。考后消费重点除了奖励过去,更该赋能未来。培养理性消费观,就是赋能未来的第一课。学生要摆正消费心态,家长也应引导孩子区分刚需消费与欲望消费。

值得注意的是,“考后经济”的兴起,也让一些消费陷阱隐藏其间,如虚假宣传、以次充好、价格欺诈等,使缺乏消费经验的考生频频“踩坑”。相关部门应加强市场监管,规范商家行为,切实保障消费者的合法权益。(何勇海)

今日看点

医院门口的“3元爱心餐”引热议
暖心善举还是流量噱头?

3版 观点

探访北京多处阅读文化空间——
运营各有特点 软硬件细节仍待改善

4版 关注

老城更新兼顾文脉和民生,非遗和老字号焕发新生 沈阳方城:活态传承让城市更有烟火气

◎ 本报记者 朱乔明



沈阳方城游人如织,古韵建筑与现代楼宇和谐相融,尽显城市历史底蕴和现代文明新风。

辽宁沈阳方城,位于沈阳源起之地,1.69平方公里浓缩着这座城市2300年的建城史,凝聚着沈阳城市文明的根与魂。从世界文化遗产沈阳故宫到记录风云岁月的张学良旧居,从有着400年历史的中街到承载市井记忆的老街巷,这里是沈阳的“人文之根、商贸之基”。

近年来,沈阳摒弃大拆大建,坚守“留改拆”微更新理念,以见物见史守护城市底蕴,以活态传承激活千年文脉,67条古街巷,28处文物遗存,62项非遗技艺,在一场历时6年的改造升级中挣脱沉寂,从“沉睡的文物”变为“可触摸的城市文明”。

见物见史

让文物“活”在烟火里

在城市更新中如何守住文化根脉?历史与现代如何交融,让文明焕发新活力?这是老城改造要考虑的首要问题。

“城市改造不能割断历史文脉,更不能辜负百姓期待。”沈阳方城文化旅游区管理办公室主任、沈河区皇城街道党工委副书记刘宇介绍,方城改造升级确立“保护为主、活化利用、综合提升”原则,工作的立足点始终放在“最大限度保护传承方城文化”上,兼顾历史风貌复原与现代生活需求,将文化元素融入空间,凸显文脉。

遵循“修旧如旧、见物见史”的原则,沈阳以方城历史风貌原型为蓝本,对现有建筑进行微改造,再现了完整历史记忆。施工团队复刻北国建筑技艺,对359栋建筑进行立面改造,复原东三省总督府旧址,重现“方形城池、井字格局”的空间形态与“坊巷趟院、青砖灰瓦”的独特风貌。67条老胡同重焕生机,汗王宫遗址陈

活态传承

让文化“火”在体验中

“大家的手要轻一点,笔头要圆、齐、健、锐……”沈阳故宫博物院西侧的胡魁章制笔工坊里,省级非遗代表性传承人齐天娇现场教游客梳理、绑笔头,空气中飘着淡淡的毛羽清香。一位小姑娘捧着自己做的毛笔说:“我要把笔带回家练习写字,这是我亲手做的非遗!”

“老手艺要让年轻人摸得到、玩得懂、带得走。我们把碳纤维加进笔杆,冬天不会开裂变形,再做成彩色纹样,特别受年轻人喜欢。”齐天娇介绍,工坊开设有“大师带徒”体验课,通过普及传统北派制笔工艺吸引游客,制笔成品可刻名后由游客带走,让不少年轻人爱上了传统手艺。

穿过几条街巷,沈阳满族服装制作技艺非遗代表性传承人章爱君的工作室里,各式花色的满族旗袍琳琅满目,不时可见游客试穿

旗袍,在古巷里拍照留念。改造升级后的方城引入了更多元的业态和文化活动,沈阳满族服装制作技艺与旅游、文创、时尚等产业深度融合,成为热门打卡项目。

“历史文化街区的氛围与旗袍所蕴含的传统美学高度契合,为相关非遗的活态传承创造了有利条件。”章爱君抚摸着精致的盘扣说,“现在我们这里传统旗袍定制、旗袍文创产品的销量每年新增30%,很多年轻人结婚、拍照都来做旗袍,老手艺真的火了。”

焕发新生的非遗与老字号在沈阳方城还有很多。耳朵眼胡同的“百工坊”里,糖人师傅吹着糖哨,木雕匠人凿着花纹,剪纸艺人手里红纸翻飞;儒学坊里,汉服孩童行开学礼,沉浸式演出在街巷里悄然开场。不少老字号与潮玩店比邻而居,咖啡香混着笔墨香,历史与现代撞了个满怀。

沈阳方城以沉浸式体验、活态传承为抓手,让非遗、老字号从“展品”变“潮品”,从“传承”变“流行”。文旅部门创新票根联动模式,一张票根串联景区、餐饮、文创、老字号,让文化体验与消费场景深度融合,持续释放文旅消费新活力。(下转2版)

全国精神文明建设
高质量发展头条好作品

中农云启航科技杯

四川中农云启航
数据科技集团有限公司联办

宁夏银川:城市变身“文化客厅”

一线来信

清早,宁夏银川市西夏区解放公园,浓荫匝地,空气中透着清凉。市民李媛遛弯儿结束,径直走进公园正中间的一栋玻璃房子。这是一座藏书6300多册的“城市书房”,她挑了个靠窗座位,翻开没看完的书。“公园和图书馆合二为一,散步顺路就可以借书看书,很方便。”李媛说。

这个“建在公园里”的城市书房,是银川市丰富公共文化服务的小切口。这几年,银川市把文化的“戏台”,从传统的图书馆、文化馆,搭到公园、商圈、社区甚至乡村的角角落落,让整座城市变成一个开放好客、处处有惊喜的“文化大客厅”。“我们把优质的文化空间,像珠子一样‘串’进市民生活的日常轨迹,群众出门

即可邂逅城市书房、文化驿站、非遗小院。”银川市文旅局副局长冯森打了个比方,公共文化服务正从打通“最后一公里”迈向实现“最美零距离”。

70岁的李敬来是兴庆区新华街街道富华社区城市书房的常客。“书很多、环境好,关键是离家近,大人小孩都爱来。”李敬来说,不光能借书,书房还经常搞亲子阅读、读书沙龙、名家讲座,成了邻里们歇脚充电的“文化驿站”。

兴庆区解放西街则把3个社区、非遗师资和社会机构串起来,建起“1+3+N”公共文化空间网络。在这儿,大伙儿可以学古琴、捏泥塑、练剪纸、参加读书会,文化不再需要专门“安排”,而是抬头看得见、伸手够得着的日常。

不光城里热闹,乡村的文化味儿也浓了。贺兰山下,国家级非物质文化遗产“泥哇呜”(编者注:宁夏当地的一种民间传统乐

器)项目传承人杨达吾德,把农宅改成了“泥哇呜小院”,连大门都是用泥哇呜和陶片浇筑的,乡野味儿十足,吸引了不少游客专程赶来。金凤区丰登镇永丰村的农家书屋里,蔬菜管护、果树防病等农技书刊借阅率最高,农技下乡讲课、主题读书会接连不断,村民们不出村就能学到种养真本事。在兴庆区通贤乡通南村,一所小学里的“农耕记”文化展馆,摆着2000多件农耕老物件、农家旧物,还有一面用198类种子拼成的“种子墙”,这些不是冷冰冰的展品,而是学生们研学、体验农耕文明的活教材。

公共文化服务还主动走进景区和商圈,让“打卡式旅游”变“体验式旅游”。在西夏陵景区,新打造的西夏陵文化主题创意空间,展出了上千种西夏主题文创和两百多种非遗手工艺,还有西夏文书画展和阅读区。“历史不能只靠文物展示和导览讲解吸引人,以前游客逛完

景点就走,现在会坐下来慢慢品味,沉浸到西夏的历史故事里。”银川西夏陵区管理处旅游宣传科科长王惠说。

目前,银川市通过整合资源、盘活存量,共打造了55个集阅读、美育、非遗、展销于一体的新型公共文化空间,精准对接群众越来越丰富的精神文化需求,让公共文化服务真正融入日常、触手可及。“公共文化服务,不一定要建高大上的大剧院、大场馆,更管用的是推开一扇扇贴近生活的门,让文化的灯火照亮寻常巷陌,温暖平凡日子。”冯森说,下一步,银川市将指导公共文化场馆、基层文化阵地、非遗展示中心等,在日常运营、活动策划、资源整合等方面加强沟通协作,充分利用文旅部门搭建的资源共建平台,开展音乐会、展览展示、亲子阅读等各类文化活动,提升空间文化品质,让公共文化资源“动”起来。

(据《光明日报》张文攀)