

警惕“娜塔莎”爆火背后的暴力隐忧

“摔打玩偶”成解压新宠？



声音

“虐婴式”解压玩具，有悖社会伦理与情感

◎ 苑广阔

近期，一款名为“娜塔莎”的婴儿造型解压玩具在网络火速出圈，不同于常规解压物件，该玩具以仿真婴儿为原型，商家主打摔打、踩踏、针刺、撕扯等暴力玩法，还搭配低俗擦边宣传内容大肆引流售卖。

本该是舒缓情绪的解压玩具，却在流量与逐利心理的裹挟下变了味。售卖“娜塔莎”的商家打着“整蛊解压”“养娃不如捏娃”的幌子，将“摔扁”“耐造”作为卖点大肆营销。在电商与社交平台的推波助澜下，撕扯、摔打、注水、针刺、刀划乃至“剖腹取子”等暴力行为，被包装成“标准玩法”在学生群体中蔓延。这种将婴儿形象与暴力破坏深度绑定的畸形狂欢，本质上是以践踏生命意象换取快感，不仅让人生理不适，更是对公序良俗底线的公然挑衅。

乱象背后，最值得警惕的是对未成年人的深度误导与身心伤害。该玩具大量流向校园，未成年人成为主要受众群体。长期观看、模仿暴力玩弄玩偶的行为，会让青少年对暴力行为脱敏，逐渐弱化对弱小生命的同情与保护欲，甚至滋生无意识的攻击冲动。而低俗擦边的营销内容，会扭曲未成年人的身体边界认知，误导其价值观形成。这种潜移默化中的不良影响，远比玩具本身的安全隐患更隐蔽、更深入，极易让低俗暴力的不良风气在青少年群体中蔓延。

玩具可以柔软，但成长的底线绝不能松动。未成年人正处于价值观塑造和心智成长的关键期，这种“虐娃式解压”带来的隐性伤害不容小觑。心理学研究表明，长期的暴力模仿会潜移默化地重塑人的认知。当孩子们习惯了以摔打“婴儿”为乐，习惯了将暴力行为与“解压”“潮流”画等号，他们心中对生命的敬畏感和对弱者的同理心便会被逐渐消解。今天对玩具的冷漠与暴戾，或许就会演变为明天对真实伤害的麻木。

解压经济绝不能沦为无底线的灰色生意。整治“娜塔莎”玩具乱象，需要多方协同发力。电商与短视频平台应压实主体责任，依托技术手段筛查下架暴力低俗视频、违规商品，阻断不良内容传播链条。监管部门需细化监管标准，严查无底线营销、虚假宣传、低俗传播等行为，严厉打击违规商家与主播。同时，学校与家庭要加强引导教育，帮助青少年科学管理情绪，自觉抵制畸形解压文化。

以暴力破坏为乐的“解压方式”，看似能发泄情绪，实则潜移默化影响青少年的心理健康，尤其容易让孩子变得冷漠、缺乏同理心，对成长十分不利。

——国家二级心理咨询师 许秋香

如果青少年每次遇到挫折，唯一的应对方式就是去捏、打、摔这个玩具，那在大脑中就会形成“遇事就用暴力”的神经链接。如果反复练习就像在地上划线，划的时间长了就成沟了，成沟以后就难以磨灭了。

——河南省中医院精神心理科主任 高金松

近期，一款名为“娜塔莎”的仿真婴儿解压玩具在中小學生群体中悄然走红。这款软胶人形玩偶的本质是“捏捏乐”，却在网红博主和短视频的推波助澜下，以摔打、踩踏、针刺、注水等“解压”之名在短视频平台流行，引得不少未成年人跟风购买、竞相模仿。那么，暴力宣泄能否真正解压？如何让未成年人远离“软暴力”伤害？

现象 从趣味玩梗到虐娃乱象，“娜塔莎”为何走红？

常短视频，凭借轻松诙谐的内容迅速在社交平台出圈。

博主无意间摔扁玩偶的视频意外爆火，随即掀起全网围观与模仿热潮。自此，这款玩偶的玩法彻底偏离初衷。众多网友、网红主播为博取流量，一改此前趣味“养娃”风格，转而拍摄各类暴力虐待玩偶的猎奇视频。

嗅到流量商机后，一些电商跟风售卖。淘宝、拼多多等平台内，“娜塔莎”玩偶售价大多在10至50元之间，部分网店销量显示“热销3万+”。

在某短视频平台的直播间里，有些主播在推销该款解压玩具时，为强调玩具耐摔、不易损坏，多以暴力解压为卖点，如用力捶打娃娃的头部，将其压扁；把娃娃摔向桌面，边打边说“咱在学习、办公的时候随时随地发泄、出气”。

在社交平台上发布的帖子中，不乏家长

带着孩子玩解压娃娃的视频，其中涉及给娃娃大量注水、把娃娃用力甩在地上等行为。

不少家长对此感到担忧。广州的王女士发现，孩子玩“娜塔莎”时经常模仿网络视频中的摔打行为，“将婴儿造型玩偶当作发泄情绪的对象”，她担心这种行为会模糊娱乐与暴力的边界。有网友在社交平台直言：“一开始觉得很好笑，但越刷越觉得不对劲，这些暴力对待‘娜塔莎’的视频看得我生理性不适”。

近日，多地中小学陆续发布通知，将“娜塔莎”列为校园违禁玩具，多个电商平台、社交平台上带有暴力内容的相关视频也被清除。

有网友在社交平台发帖称：“很高兴看到越来越多的人对于暴力玩弄‘娜塔莎’娃娃这件事进行思考”“它让我觉得很不适，那是一个娃娃形状的玩偶。”还有网友称：“解压的方式千千万，这种暴力‘虐待’的形式令人作呕。”

原因 沉迷摔打仿真婴儿玩偶上瘾？专家深度解析

“娜塔莎”玩具走红，折射出怎样的心理动因？中国青少年研究中心研究员孙宏艳指出，一些青少年面临学业、社交、自我认同等多重压力，这种能随意摔打揉捏的玩具满足了他们即时释放情绪、追求“爽感”的心理。与此同时，同伴从众压力与短视频平台的算法推流，进一步助长了这种跟风现象。

“将婴儿形态的玩具与‘解压’直接挂钩，并配以‘养娃不如捏娃超解压’等营销话术，本质上是在利用婴儿形象作为噱头，引导用户（特别是青少年）通过物理揉捏、挤压等动作来获得快感。这一行为容易诱导青少年将婴儿视为一种可供发泄或娱乐的客体。”北京师范大学新闻传播学院党委书记、未成年人网络素养中心主任方增泉说。

方增泉强调，如果长期将婴儿形象与

“破坏性释放”（揉捏、挤压）建立条件反射，可能削弱现实生活中青少年对真实婴儿的同情心与保护欲，甚至诱发对真实生命体的无意识攻击冲动。

复旦大学新闻学院传播学系教授、博导邓建国认为，这一现象是“平台机制”“商家逐利”“人们宣泄情绪压力”三种力量共同作用下的极端化表现，所谓的“解压”已经从简单的“感官刺激”升级为“对拟人化对象的模拟暴力”行为。其中，“平台机制”的背后逻辑为马太效应（描述“强者愈强、弱者愈弱”或“好的愈好、坏的愈坏”的社会心理现象），即只要有流量就分配更多的流量，而忽视了内容健康。

同时，根据“商家逐利”的心理，商家以满足人们最低本能——“欲望”的方式实现了商业目的，这违背了公共利益，也侵害了未成年人的身心健康。“如果商家是逐利驱

动的，没有受到法律法规的约束和道德规范，这种驱动就会促使他去追求最大的流量。”邓建国说道。

“诸如色情暴力等低质量内容，通过流量、逐利的力量，让一些小众的、变态的内容在互联网上被放大，算法和商业提供了各种条件，让这些玩具得以被展现、被传播、被主流化。”邓建国表示，从传播学的角度看，这同时给了很多玩家暗示，某些（婴儿）身体可以被娱乐化、被物化，让参与者去敏感化，这种传播恐参与者在潜意识中对真人做出类似行为。

邓建国认为，当下，商家已经意识到“情感消费”很容易让消费者、让孩子买单，但这种倡导暴力、羞辱、没有伦理道德的“情感经济的无底线化”的行为需要及时刹车，需要有关部门介入监管。

出路 多方携手筑牢防护网，科学引导护成长

遏制这一乱象，需要多方合力。平台应主动下架“娜塔莎”娃娃相关暴力、低俗内容，斩断暗黑流量链条；监管部门需对涉嫌违规的商家依法查处，明确此类营销的法律红线；学校和家庭也应加强引导，帮助青少年建立多元、健康的情绪疏导方式。

“家长首先要排查孩子是否拥有此类暴力玩具。更重要的是，要给孩子讲清楚边界，游戏里的破坏是不良娱乐，现实中的伤害是错误行为。”教育心理学家吴兆华强调，家长要教会孩子运动、倾诉、转移注意力等健康的解压方式，从小培养孩子善良、共情、尊重他人的品格。

学校要筑牢校园防线，不仅要严禁此类暴力低俗玩具进入校园，更要通过心理健康

教育和主题班会，向学生讲清“解压不等于施暴”的道理，引导孩子建立健康的认知边界。家长则要切实履行监护责任，密切关注孩子的兴趣偏好，及时发现并纠正跟风猎奇心理。更重要的是，家长要成为孩子情绪的“避风港”，通过高质量的陪伴和沟通，帮助孩子找到运动、阅读、艺术创作等真正健康的情绪宣泄出口。平台监管更不能缺位，必须压实主体责任，对宣扬暴力、低俗擦边的营销内容及时拦截、下架，斩断畸形流量的传播链条。

社会心理学家谭刚则对网络平台与监管部门提出要求：网络平台需调整推送机制，打破同质化猎奇内容推送壁垒，坚决抵制流量至上，严控暴力、低俗不良内容传播。相关监管部门应及时下架违背公序良俗的暴力玩具，严查网红低俗带货、恶意炒作行为，从源头遏制不良风气蔓延。

与此同时，网络博主也应主动扛起社会

责任，拒绝拍摄传播暴力虐待玩偶视频，主动科普科学健康的情绪解压方式。

“减压可以有很多种方式，但从不包括对弱小形象的摧残和欺凌。要正视这场‘暴力玩具’潮流背后的心理隐患，别让所谓的解压变成对生命冷漠和伤害的第一课。”谭刚表示。

北京市东卫律师事务所黄晓宇律师表示，解压玩偶本身不是违禁物品，但商家如果打着解压的旗号，通过拍摄玩偶不雅动作、暴力虐待摧残玩偶等低俗色情、暴力画面进行营销售卖，就会涉及违背民法中的公序良俗原则，严重时可能面临承担行政乃至刑事责任的风险。

（综合《中国青年报》《新京报》、封面新闻）

延伸阅读 >>>>>>

如何引导孩子正确解压？

方法一：主动过滤劣质环境

对孩子的玩具、动画片、绘本读物做好内容把控，帮助孩子屏蔽暴力、抽象、擦边、怪异的劣质物品。如果遇到一些不良玩具，及时跟孩子聊一聊，帮他建立基础判断标准。

方法二：去大自然、各种馆（展）

带孩子到大自然中撒野，看山河湖海，观察落叶、昆虫，大自然中的线条、声音、色彩、形状。

方法三：运动

跑步、散步、打球都可以，运动能调节体内的神经递质，既增强体质，又能发泄郁闷，是最安全也最值得提倡的方式。

方法四：培养爱好

帮孩子发展一两个真正喜欢的爱好，画画、唱歌、魔方、航模都行，不一定要花钱，关键是孩子自己愿意。有些爱好平时看着没啥用，但孩子郁闷了、受挫折了，爱好能帮他撑过去。

方法五：适度宣泄情绪

家长千万不要只知道没收“暴力玩具”，在孩子看来，如果“娜塔莎”这类玩具能改变造型，比如做成中性或者抽象的形态，作为应急的情绪宣泄工具还是有一定价值的。但更重要的是教会孩子处理情绪的方式，比如倾诉、写日记、深呼吸。