

# 人工智能技术催生情绪消费领域新业态 AI陪伴“火”了,靠谱吗?

## 文明新视界

发现文明更多可能性

从能对话的玩偶、机器人台灯,到医疗机器人……各式各样的AI情绪陪伴类产品,正以前所未有的深度介入人类的情感生活。深圳市玩具行业协会携手京东发布的《AI玩具消费趋势白皮书》预计,全球AI玩具市场规模到2030年将突破千亿元,年复合增长率超50%;中国市场规模将突破百亿元,年复合增长率超70%。年轻人为什么热衷于AI情绪消费?人工智能会成为当代人的“情绪解药”吗?

### AI情绪消费兴起

当前,人工智能技术已经催生出许多情绪消费领域的新业态。针对儿童,有主打共情对话与互动喂食的智能玩偶;针对青年人,涌现出许多具备细腻性格属性与故事背景的情绪玩具;针对老年人,则主打情感陪伴和医疗功能……

AI情绪消费兴起,背后的原因是什么?年轻人的社交困境、老年人的陪伴刚需以及儿童的情感互动渴望,折射出现代社会普遍的情感陪伴需求。“海关总署研究中心副研究员蔡嘉瑶指出,“当现实世界的人际连接因时间、空间或心理成本变得稀缺时,AI凭借其24小时在线、永不疲惫、无评判的特性,恰好成为填补这些情感空白的‘完美客体’。”

与此同时,随着AI技术的快速迭代,AI玩具正从简单的指令交互向情感连接、深度陪伴演进。

“以前的机器人冷冰冰的,现在,大模型技

术让AI玩具具有了‘记忆力’和‘性格’。它能够通过长期的聊天记住你的喜好,让你感觉到自己是真的被理解和记住了。”科技博主“居鲁仕”是AI玩具的重度用户。他认为,这种基于大模型长期记忆与情感计算的设计,让冰冷的技术有了温度,也让AI玩具成为越来越多人的“数字伙伴”。

此外,从商业角度来看,AI情绪陪伴同样具备很强的吸引力。

“与工具型AI相比,陪伴型AI产品的用户黏性更高、使用频率更密集、订阅转化率更稳定。情绪互动往往伴随持续性的关系建立过程,这意味着长期付费与增值服务的可能性。对平台而言,情绪数据同时具备行为预测价值与精准推荐价值,是极具商业潜力的资源。”山东师范大学新闻与传媒学院讲师艾祺指出。

### 让AI玩具暖心又安心

“一边是持续走高的市场需求,一边却是层出不穷的行业乱象。”在“居鲁仕”看来,当前的AI玩具市场,正面临着“冰火两重天”的局面,“保守估计,有超半数的AI玩具产品都不合格,收割快钱的现象比较严重。”

多位业内人士指出,部分企业在看到AI玩具的商机后,急于跟风入局,既没有对用户的情感需求做深度调研,也缺乏核心技术研发,推出的产品多为硬件简单堆砌、搭配基础语音交互的浅层组合,市面上甚至出现了多款产品“撞脸”的情况。

此外,隐私问题则是悬在整个行业头顶的“达摩克利斯之剑”。业内人士指出,由于AI玩具必须联网才能实现智能交互,用户的对话内容、互动行为等敏感数据,都处于一个难以监

控的“黑盒”之中,目前行业内尚无有效的解决方案,不少用户表示只能通过“不倾诉个人隐私”的方式进行消极规避。

“情绪陪伴产品往往与订阅机制、虚拟礼物、角色升级等盈利模式绑定。如果情绪反馈与消费行为深度耦合,可能出现情绪操控或情感诱导付费的设计倾向。”艾祺提醒,情绪对话数据具有高度敏感性,一旦被滥用或过度分析,可能带来隐私泄露与算法操控风险。

“资本想赚快钱,却忽视了产品的核心价值,最终只会让整个赛道陷入恶性循环。”“居鲁仕”表示,AI玩具要想走得远,必须摒弃短视思维,沉下心来做研发,只有真正抓住用户的情感需求,打造出有温度、有安全保障的产品,才能在市场中站稳脚跟。

### AI陪伴并非万能“解药”

“难过的时候和它说说心里话,它会耐心倾听,还会用温柔的语气安慰我。”这是很多AI玩具用户的共同感受——在需要安慰时,AI玩具是方便、贴心的“情绪解药”。与此同时,另一个问题也引发广泛思考:AI玩具带来的数字陪伴,能否替代现实中的真实连接?

答案是否定的。“AI陪伴的本质仍然是‘情绪模拟’,而非‘情绪参与’。它不具备主体意识,无法承担伦理责任,更无法在复杂情境中做出真正的道德判断。”艾祺指出,一旦面临严重的心理危机或创伤情境,算法的误判或响应延迟可能延误专业的干预时机。

更值得警惕的是依恋转移与社交能力退化的风险。蔡嘉瑶曾亲身体会过AI的情绪疏导功能,她坦言,和AI聊天,本质上是在和一个

“更懂自己、更包容自己”的数字化镜像对话。AI能根据用户的历史数据,提供个性化的情感回应,用无摩擦的方式接纳所有情绪,这种体验令人着迷,但也容易让人陷入算法构建的“情绪茧房”。“长期依赖这种‘可控的亲密’,会让人逐渐习惯无冲突的互动模式,不仅会丧失与现实世界的真实连接,甚至会用AI的包容标准去苛责身边的亲人、朋友。”蔡嘉瑶说。

“AI玩具不是万能的‘情绪解药’,只是数字时代给‘孤独’的现代人打上的那块带有体温的数字补丁。”“居鲁仕”的评价,道出了AI玩具的真实定位。

专家指出,面对AI陪伴这把“双刃剑”,关键在于构建起“人机协作”的情绪支持体系。

在社会工作领域,AI应当被定位为筛查、监测的初级支持工具,协助人类处理标准化、重复性的事务,从而解放人力去做更具深度共情的工作。“AI负责‘量’和‘广度’,人类负责‘质’和‘深度’,让专业人才从烦琐事务中解脱,去做更‘像人’的工作。”蔡嘉瑶解释。

在政策制定层面,应当明确AI在情感服务中的身份边界。“情绪数据属于高度敏感信息,其采集、存储与商业利用需要严格规范。”艾祺举例,比如面向未成年用户时,应明确使用边界与限制;在用户遭遇心理危机时,推行强制性的“转人工机制”,让专业人士传递真实的温暖。

“更重要的是,不能把这股情绪热潮完全交由市场主导。”艾祺指出,“应该将情绪AI纳入公共心理健康体系规划,防止情绪服务资源在不同社会阶层的不平等分配,让这份数字慰藉既有公平的尺度,也有公益的温度。”

(据6月22日《光明日报》方曲韵 陈柏仁)

## 山东动员万名大学生进万站

本报讯(马莘 王硕)6月17日,山东全省高校马克思主义学院和新时代文明实践中心结对共建交流暨“实践砺青春 文明耀齐鲁”万名大学生进万站文明实践主题活动启动仪式在济南举行。山东省委宣传部(省文明办)、共青团山东省委、省教育厅有关负责同志,16个地市党委宣传部、16所高校马克思主义学院相关负责人,以及驻济高校师生代表、媒体代表共计100余人参加活动。

活动现场,济南市委宣传部、山东师范大学、青岛市市北区、潍坊市奎文区梨园街道相关负责人分享了校地联动、理论传播、文明服务、基层治理等方面的经验做法,为山东省深化校地融合发展提供了鲜活样本。驻济高校学子倾情演绎舞台剧《如愿:时空回响》,传递赓续传承的信仰力量;山东师范大学马克思主义学院学生开展微宣讲,带来微短剧《“新祥”宣讲诞生记》,生动展现青年学子创新理论传播形式的巧思与活力。

作为全国首批20个试点城市之一,济南与山东师范大学马克思主义学院以“马上开讲”品牌为牵引,共建实践阵地、共研重点课题、共育骨干队伍、共树特色品牌,探索出富有泉城特色的校地共建路径。立足实践探索与试点成果,山东进一步明确了全省校地结对共建工作的推进方向。

活动将立足山东全省精神文明建设大局与立德树人根本任务,动员更多的大学生带着所学专业和特长,走进城乡各处文明实践阵地,以自身行动带动服务影响身边群众,在建功新时代中绽放青春之花。

## 陕西彬州 以光影盛宴温暖残障群众

本报讯(刘小琦 徐颖)近日,陕西省彬州市新时代文明实践工作站联合市残联走进市医疗健康总院医养康院区,开展了“光明影院”新时代文明实践助残惠民活动。

“光明影院”项目由中国传媒大学师生发起,以专业口述旁白补充影片画面信息,搭建面向视障群体的“文化盲道”。目前彬州市储备了70余部无障碍影片,拓宽视障群体文化获取途径。伴随无障碍口述解说,励志影片《飞驰人生》播放,视障群众实现“以耳观影”。

不只是观影,活动现场讲述了彬州籍冬奥冠军王濛,在截肢后奋勇拼搏、斩获多项国内外赛事金牌的事迹,鼓舞残障群众自立自强。工作人员还结合实例解读残疾人补贴、辅具申领、维权帮扶等惠民政策,现场答疑。现场还同步开展了爱心义剪活动,志愿者全程细心陪护引导。

互动环节中,工作人员询问了群众观影喜好、服务诉求,为视障群众发放预装了红色影片、秦腔音频等的便携听书机,为其他残障群众送上暖心小礼品。

彬州市新时代文明实践工作站负责人表示,后续将把无障碍观影服务下沉至各镇街、村社实践站点,补齐特殊群体精神文化供给短板,打通助残惠民服务“最后一公里”,以文明实践温暖残障群众生活。

## 山西临县 红歌合唱点亮群众文明夜生活

本报讯(薛克 林溪)6月23日,夜幕降临,山西省吕梁市临县秧歌文化广场上歌声阵阵,由临县新时代文明实践中心倾力打造的特色志愿服务品牌——“益起唱”红歌合唱活动准时开唱。夜色如歌,初心如炬。《歌唱祖国》《东方红》《我和我的祖国》等一首首耳熟能详的红色经典被轮番唱响,往来市民纷纷驻足加入、轻声跟唱、挥手应和,激昂的旋律萦绕广场上空,久久不散。

“益起唱”红歌合唱活动是临县新时代文明实践中心聚焦群众精神文化需求、丰富基层文体生活、推动文明实践常态化落地的惠民举措。活动每周二、周四、周六20:00至22:00常态化开展,不设门槛、不限年龄、不挑功底、不收费,无论男女老少,都可加入集体合唱队伍同唱经典,自常态化开展以来,迅速成为群众喜闻乐见的文明实践特色活动。

“每周只要有空,我都会带着家人过来参加红歌合唱,平日里工作忙碌、生活紧张,来到这里,伴着晚风和邻里乡邻一同合唱红歌,身心一下子就放松了。经典红歌有力量、有温度,带着孩子一起参与集体合唱,特别有意义。”家住广场周边的市民刘女士由衷点赞。

值得一提的是,为保障活动长期稳定、高质量开展,临县一批热爱文艺、精通乐器的志愿者主动常年驻守现场,免费提供乐队伴奏、现场指挥、节奏引导等志愿服务,让每一个红歌合唱舞台都秩序井然、氛围浓厚,让每一位市民都能在歌声中收获快乐。



### 匠心筑梦 技赢未来

6月22日,贵阳贵安2026年职业技能大赛暨贵阳市第五届“筑城工匠杯”职工职业技能竞赛的人工智能工程技术、新式茶饮调制作赛项,在贵州省贵阳市南明智能制造产业园开赛。来自贵阳贵安的30余名选手参加角逐,共同展示技艺、交流经验。据悉,本次大赛以“匠心筑梦 技赢未来”为主题,赛期从6月13日持续至6月27日,采用主赛区+分赛区联动办赛模式进行,共吸引57支代表队、685名选手切磋技艺。图为比赛现场。 赵松 摄

## 从一封手写信看四川广汉精神文明建设实践

◎ 孔继红

“平凡人的爱意从不张扬,它融入生活的细节服务、营造安全的环境,却能在不经意间温暖整个社会,让每个人心生暖意,这就是我体会到的广汉温度。”6月22日,四川省广汉市文明办开展树立和践行正确政绩观学习教育专题研讨会,会上集体重温了一封手写信,信中朴实的字句令全体干部深受触动,更加坚定了树立和践行正确政绩观的行动自觉。

这封手写信,是今年春节刚过,广汉市雒城街道金华社区80岁老党员邓幼伟写的感谢信。这封信像一面镜子,照见广汉市以人民为中心,将精神文明建设融入民生细节、深耕社会治理的实践图景。

### 一场温暖人心的文明接力

2月16日,正是除夕,邓幼伟与家人在城区就餐后正准备回家,一名三轮车师傅匆匆地跑过来对他们说,“前几天你们坐我车回家,掉了一包年货在我车上,我找不到你们,送到社区了,你们回去记得拿!”

年货是一袋巧克力,不慎遗失后,邓幼伟和家人虽然有些心疼,但觉得找回来的希望渺茫,只能作罢。没想到三轮车师傅发现遗落物品后,第一时间就送到了金华社区办公室。

第二天,邓幼伟的女儿来到社区认领,却得知东西没法原样返还。

原来,金华社区考虑到春节假期较长,巧克力长时间放置容易融化变质,便没有按“死规矩”存放,而是分给了社区的困难群体,并许诺失主一旦前来认领,立即按原价等额补偿。

金华社区党委书记杨洋得知情况后,第一时间安排工作人员将104元补偿款全额转到了邓幼伟女儿的微信账户。“群众的事无小事,我们多跑一步、多想一层,就是为了让这份年味不打折,让温暖不缺席。”杨洋说。

年货虽然没有原样返还,但从三轮车师傅的“拾金不昧”,到社区工作人员温暖而高效的处置,一袋巧克力串联起了一场文明接力,让邓幼伟真切感受到了“广汉温度”。邓幼伟被这份温暖深深打动,反复思量后,提笔写下了一封感谢信,送到金华社区。

### 一条有温度的创建之路

这件小事的背后,是广汉市多年来深耕精神文明建设的成果。近年来,广汉市将精神文明建设与基层治理、民生服务、城市发展深度融合,走出了一条接地气、聚人心、有温度的创建之路。

以“德”润城。广汉市依托古蜀文明底蕴,打造社会主义核心价值观主题街景;在城乡社区推行“社区+网格+志愿者+党员”治理模式,发动党员干部、社区居民、热心群众参与网格治理、环境整治、矛盾调解;常态化开展“身

边好人”“道德模范”“文明家庭”等评选表彰活动,让崇德向善成为广汉人的共同追求;推进“文明进校园”工程,开展“古蜀传承 探秘中兴”“探秘广汉+非遗手工周”等活动,让文明种子在青少年心中生根发芽。

以“志”筑城。广汉市打造“党建引领+文明实践+基层治理”新模式,将精神文明建设嵌入基层治理全过程。以新时代文明实践中心(所、站)为依托,打造综合管理服务平台,组建涵盖文明劝导、关爱帮扶、文化服务、应急救援等多领域的志愿服务队伍,成功打造“堆堆讲理”“堆堆说法”等特色品牌。三星堆志愿服务队荣获全国志愿服务“四个100”最佳志愿服务组织。同时不断完善“1+12+120+N”四级实践体系,优化提升阵地服务功能,不断赋能文明乡风建设。

以“情”暖城。广汉市全面实施民生实事项目,涵盖教育助学、养老保障、老旧小区改造等多个方面,加强民生保障。同时依托新时代文明实践中心(所、站)积极推进公共文化服务体系,实现城乡文化阵地全覆盖,每年组织开展“文化下乡”“邻里节”等群众喜闻乐见的活动,丰富群众精神文化生活。

### 小城文明之花的骤然盛放

“把责任压实每一个岗位。社会治理