

数智铸魂育新风 文明聚力启新程

——陕西渭河煤化工集团有限责任公司深耕精神文明建设助推企业高质量发展

◎ 李晓峰 白戈明

全国文明单位

中央宣传思想文化工作领导小组
二〇二五年五月

2025年5月,渭化集团荣获第七届全国文明单位。

渭水之滨,文明花开;国企担当,步履铿锵。近年来,陕西渭河煤化工集团有限责任公司(以下简称渭化集团)始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧扣文明培育、文明实践、文明创建融合发展主线,将精神文明建设深度嵌入生产经营、职工生活、企地共建、绿色发展全过程,以文明软实力夯实企业高质量发展硬支撑,走出一条兼具国企底色、数字活力、民生温度、社会责任的精神文明建设特色路径。



花园式工厂。



渭化集团常态化开展消防安全专项演练。

党建领航固根本 统筹全域厚植文明创建发展根基

文明创建,党建为魂;常态长效,制度为先。渭化集团始终坚持“两手抓、两手都要硬”,把巩固全国文明城市创建成果作为核心政治任务,建立“党建+文明创建”深度融合工作机制,构建全域化、标准化、闭环式创建工作格局。

集团成立由党委书记牵头的精神文明建设领导小组,出台《精神文明创建工作规划》《深化全国文明城市巩固提升实施方案》等顶层文件,多次召开文明创建专题推进会,细化八大重点任务,将文明创建与安全生产、经营管理、党风廉政建设同部署、同落实、同考核、同总结,形成“一把手主抓、全链条贯通、全层级落实、一盘棋统筹”的工作格局。2021年以来,企业累计投入500余万元专项经费,保障阵地改造、主题活动、典型宣传等工作落地。

“党建是文明创建的定盘星,只有把思想根基扎牢,文明建设才能走深走实。”集团党务工作人员介绍,集团党委坚持把理论学习作为首要任务,依托党委理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等载体,常态化开展精神文明建设专题教育研讨。近三年,企业在省市主流媒体刊发文明创建稿件20余篇,组织文明创建专题培训6场,持续扩大文明传播覆盖面。

渭化集团每两年开展一轮基层文明单位评选,现已表彰10家基层文明单位。气化车间职工王万全深有体会:“过去总觉得文明创建是机关的工作,如今车间每月开展文明班组评比,现场规范、礼仪举止、团结协作全部纳入考核,文明自觉慢慢变成了日常工作习惯,班组整体面貌焕然一新。”

数智赋能拓阵地 先行先试打造文明实践示范矩阵

阵地是文明实践的重要载体,数字化是文明创新突破的关键抓手。渭化集团坚决落实中央、省关于新时代文明实践中心建设的工作部署,率先建成渭南市首家企业新时代文明实践基地,2023年作为陕西省唯一一家企业代表,在全省新时代文明实践中心建设现场推进会上交流经验做法。

集团以2600平方米的新时代文明实践基地为核心,联动职工文化中心、教育培训中心、体育中心,内设5大主题展区、道德大讲堂、职工书屋、书画室、志愿服务驿站等10个功能阵地,建成“一基地三中心”立体化文明实践矩阵,成为职工学习提升、群众共享文明、同行交流借鉴的综合平台。

走进文明实践基地,数字化文明载体特色鲜明。线下改造340平方米专属展示空间,集中展示企业文明创建、绿色发展、志愿服务成

果。在数字实训室常态化开展创建指标解读、志愿活动策划、创新理论宣讲等专项培训,为基层文明骨干充电赋能。2025年,依托陕煤集团资源搭建“陕煤集团精神文明建设云基地”线上智库平台,整合陕煤8家全国文明城市资源,上线数字展馆、典型案例库、线上课堂,实现实体阵地与线上平台互联互通,各地国企文明创建经验、活动案例在线可看、可学、可复制,为省属国企精神文明建设注入数智活力。

“以前学习先进经验只能实地走访,现在打开云平台就能随时查阅优秀案例,学习培训效率大幅提升。”文明专干赵莉说。省总工会、陕煤兄弟单位、属地社区等单位先后前来观摩交流。基地职工书屋获评“全国工会职工书屋示范点”,摄影阵地获评“陕西省职工摄影创作示范基地”,成为职工八小时之外的精神栖息地。

绿色筑基强内涵 文明生产双向赋能高质量发展

精神文明建设与生态文明建设相辅相成,绿色低碳是国企文明建设的鲜明底色。渭化集团深入践行习近平生态文明思想,累计投入7亿元实施环保设施升级、节能减排技改,走出低碳循环、绿色生产之路,获评“陕西节能减排功勋企业”等。集团持续加强煤制氮肥能效评级A级企业要素管控,持续抓好废气、废水、废渣、余热管理。

厂区可绿化面积绿化率超95%,两万

余平方米草坪、20余个花坛四季常青;生产端深挖循环经济潜力,余热回收、废水循环、固废资源化等项目落地,大幅降低能耗与碳排放,以绿色生产诠释生态文明内涵。同时,集团坚持每季度举办一次“渭化开放日”,向社会公众敞开大门展示绿色发展与文明建设成果,累计开展系列活动37场,接待群众900余人,实现企地共建、联动协作。



渭化集团元宵节游艺晚会,与职工家属共度节日。

志愿践责树形象 多元服务搭建企地共建连心桥

志愿服务是文明实践的鲜活载体,也是国企履行社会责任、彰显文明声誉的直观名片。渭化集团组建由党员带头、330余名职工参与的志愿服务总队,下设10支专项分队,深耕“3+N”特色志愿服务品牌,推动志愿服务精准化、常态化、品牌化,先后获得“渭南市学雷锋活动示范点”“无偿献血爱心单位”“乡村振兴慈善众筹先进单位”等称号,关爱特教儿童项目、集团志愿服务队分获渭南市最佳志愿服务项目、最佳志愿服务组织。

“3”为三大固定常态化服务项目:百人无偿献血活动连年开展,近年来平均每年集中献血超40000毫升,献血职工百余人。关爱特教儿童项目每月走进特殊教育学校,通过陪伴研学、物资捐赠、趣味课堂、益智互动等形式,为特教儿童点亮温暖之光。投入帮扶资金280余万元发展现代农业产业,志愿者定期下乡开展农技宣讲、义务服务,助力

村民稳定增收,在韩城市五星村建立起大葱种植产业,目前澄城县阿兰寨村酸枣种植产业正在推进中。

“N”是多元延伸志愿活动,涵盖文明交通劝导、金秋助学、义务植树、公益募捐、敬老服务等。企业与高新区大锅寺社区新时代文明实践站结对共建,每年常态化开展“红色集市零距离,党群连心‘益’起来”便民服务、组织义诊、家电维修、政策咨询等文明实践实践活动7次,将暖心服务送到居民家门口。社区居民李建明说:“大企业主动下沉社区服务,在家门口就能享受贴心帮扶,邻里关系更和睦,城市文明氛围越来越浓。”

渭化志愿者深度参与地方文明创建工作,助力地方开展节水节能、环保宣传、保密教育、文明交通等活动。2023年陕西省网络文明大会期间,渭化志愿者全程保障会务,细致服务获得与会领导的普遍认可。



职工文体活动。



渭化集团参加渭南市高新区“安全宣传咨询日”活动。



渭化集团“百人无偿献血”志愿服务活动。

文明创建的落脚点是人,发展成果必须由职工共享。渭化集团坚持“以人为本、共建共享”理念,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建一体融合,打造“十项暖心工程”民生品牌,聚焦职工、家属、退休人员及困难群体急难愁盼,用民生温度厚植文明底色,不断增强企业凝聚力向心力。

暑期职工子女托管班是职工认可度最高的民生项目。每到暑假,双职工子女看护难题凸显,集团免费开设托管课堂,配备专职师资,开设手工、科普、安全课程,提供食宿保障。合成车间青年职工石琴感慨:“往年一到暑假就忧心孩子托管,校外机构收费高、看管不放心,公司托管班安全免费,下班直接接娃,实实在在解决了我们的后顾之忧。”配套民生举措持续升级,新建绿电停车场,增加通勤大巴、翻新职工澡堂、电动车充电桩全覆盖;每年组织全员免费体检,定期邀请三甲医院专家企业开展义诊;常态化开展“送温暖”“送清凉”,建立困难职工长效帮扶机制,全方位守护职工身心健康。

坚持典型引路,厚植文明风尚。渭化集团每年评选劳动模范、道德标兵、最美员工,累计培育27个省市劳模、陕煤工匠、技术能手,打造15米“榜样力量”景观长廊,在新时代文明实践基地设置“时代楷模”“大国工匠等先进典型专题展区,通过道德讲堂、厂区宣传栏、集团新媒体平台全方位宣传先进事迹。

丰富文体供给,滋养精神沃土。渭化集团组建文联、体联等10个职工协会,坚持“月月有活动、季季有赛事”,在元宵、端午、中秋、春节等传统节日组织开展丰富的文化活动。退休职工米晓艳说:“从前健身只能在路边空地,如今体育场馆全天开放,打球、看书、书画创作一站式满足,精神富足了,干事劲头更足。”“我们的节日”活动贯穿全年,传统民俗浸润职工日常,让文明新风融入烟火生活。

站在新的发展起点,渭化集团将始终牢记国企使命,持续擦亮全国文明城市金字招牌,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建深度融合,把文明创建作为永不落幕的民心工程,以持之以恒的韧劲深耕精神文明沃土,让文明之花绽放在渭水之滨,持续以文明力量赋能企业高质量发展,为陕西精神文明建设与区域经济社会发展贡献渭化力量。(陕西渭化集团供图)



渭化集团表彰先进典型授旗立标杆。