

文昌迅速出圈,成为外籍游客的新晋航天观礼地 外国人为何喜欢来“追箭”?

- 文昌不仅在航天发射层面具备节省燃料、提升运载效率的硬核技术优势,更塑造出椰林、碧海、蓝天、箭体同框的独特视觉场景
- 文昌发射计划公开透明、节奏稳定,海外游客可提前精准规划行程
- 航天科普互动、太空模拟体验、航天文创等多元业态加持,兼顾外籍观光游客与专业航天发烧友的差异化需求,让航天科技变得可感、可玩、可体验



文明因交流而多彩
文明因互鉴而丰富

“这已是我们第四次组织俄罗斯游客团队到文昌观看火箭发射,几乎都是亲子家庭。”沙特阿拉伯籍导游可汗(Khakim)近日刚组织25人俄罗斯游客团队到海南文昌“追箭”,“随着近段时间文昌进入一个火箭发射密集发射期,游客咨询量正在上涨”。

进入6月,文昌国际航天城计划6次火箭发射。每逢火箭发射窗口期,文昌市龙楼镇的海滩上,总能看见别样的热闹景象:除了国内络绎不绝的“追箭族”,越来越多的外国游客、海外航天发烧友、国际旅行博主也齐聚于此,共同见证火箭冲天的震撼瞬间。

曾几何时,全球航天爱好者的“追箭”目的地,牢牢锁定美国肯尼迪、欧洲库鲁、俄罗斯拜科努尔等航天地标。如今,文昌迅速出圈,成为外籍游客的新晋航天观礼地,掀起海外“追箭热潮”。

椰风海韵

全球稀缺追箭体验

得天独厚的自然禀赋与观礼条件,是文昌能够持续圈粉海外游客的首要优势。

“原以为火箭发射会持续较长时间,实际上只有30秒左右,但这已足够壮观。”在龙楼镇淇水湾沙滩上,来自法国的尼科(Nico)看着火箭升空、椰林沙滩映衬,“火箭腾空、尾焰映海、响彻海天的震撼画面,对我而言是其他地区无法复刻的沉浸式体验,整个观看过程非常享受。”

作为中国唯一滨海低纬度航天发射场,文昌不仅在航天发射层面具备节省燃料、提升运载效率的硬核技术优势,更塑造出椰林、碧海、蓝天、箭体同框的独特视觉场景。开放普惠、友好便捷的观礼模式,更是文昌区别于国际同类目的地的显著特色。

当地打造分层观礼体系,免费公共海滩全域开放,无视觉遮挡;官方付费观礼点距离工位近、视角绝佳,无需繁琐审批、无需高额消费门槛,让航天观礼从小众体验变成人人可及的大众享受。同时,航天科普互动、太空模拟体验、航天文创等多元业态加持,兼顾外籍观光游客与专业航天发烧友的差异化需求,让航天科技变得可感、可玩、可体验。

独特的山海景观与亲民服务,收获海外游客的一致好评。“我的儿子是个航天迷,一直梦想太空旅行。现场亲眼目睹火箭发射,这是一件无比神奇的事,这让我们觉得未来梦想也许真的可能实现。”俄罗斯游客塔蒂亚娜(Tatiana)一家四口特意从莫斯科来到文昌追箭,他们认为,“文昌交通便利、氛围包容、性价比突出,是全球难得的优质航天旅行目的地。”

俄罗斯火箭之旅旅行社负责人安德烈·诺维科夫常年带团追箭。他坦言,文昌航天观礼中心观景台的观礼氛围,让其留下震撼且难以磨灭的记忆。

“我们在俄罗斯提前订好看礼门票,园区采用二维码核验入场,扫码即可通行,便捷高效。作为远道而来的客人,我们还意外收到专属不同款伴手礼,这份惊喜超出所有人预想。”安德烈说,文昌山海相融的观赏氛围、井然有序的管理、通俗细致的科普讲解都独一无二;这里坐着众多航天主题科普馆,还有不少可供游客游览参观的点位,体验颇为丰富。

航天实力

高可靠发射铸就口碑底气

亮眼的文旅热度背后,是中国航天持续攀升的综合实力,这也是文昌持续吸引全球追箭



6月11日,法国游客尼科和女友在文昌龙楼镇淇水湾海滩上观看长征五号运载火箭发射。
符宇群 摄

爱好者的核心支撑。近年来,文昌航天发射场承载中国探月、空间站建造、商业卫星组网等一系列国家级重大航天任务;海南商业航天发射场新工位投入运营,长征五号等新一代主力火箭常态化高密度出征,发射成功率稳居世界前列,形成了稳定、可靠、高质量的航天观赏内容供给。

俄罗斯游客玛丽雅·巫力阳诺娃(Maria Ulyanova)表示,亲眼见证火箭一飞冲天的震撼场景,直观感受到中国航天的技术水准与发展速度,也深刻体会到中国航天事业的蓬勃活力。稳定的发射计划、震撼的现场观感,让越来越多海外航天爱好者将文昌列为全球“追箭”首选地。

在马来西亚华裔魏俊明看来,文昌发射计划公开透明、节奏稳定,海外游客可提前精准规划行程,沉浸式见证大国重器直冲云霄。这种“可预期、高频率、低成本”的观赏体验,是全球航天文旅市场的稀缺资源。

航天新城

产城融合赋能文旅升级

从单一发射点位到国际化航天文旅打卡地,背后离不开文昌国际航天城的全速建设与

产城融合发展。依托海南自贸港政策红利,文昌国际航天城持续完善火箭总装测试、卫星研发制造、航天大数据应用、商业发射服务等全产业链布局,逐渐成长为集科创研发、产业集聚、商业运营于一体的现代化航天新城。

航天产业的蓬勃发展,进一步推动文昌城市配套与文旅服务全面提质升级。如今的文昌,专业化航天观礼平台、航天科普展馆、研学基地相继落成,全域交通、住宿、餐饮、休闲业态持续完善,不断满足海外游客观光打卡、航天研学、深度旅居的多元需求,逐渐实现从“单一观礼”向“深度文旅”升级。

立足全球航天文旅发展视野,美国游客卡伦(Karen)说,相较于国际成熟的航天文旅目的地,文昌在国际化配套、业态丰富度等方面仍有提升空间。比如,文昌场馆、发射园区可以增设英文导览说明,或是配备外语讲解员,帮助游客更好感受航天氛围;借鉴美国肯尼迪航天中心运营经验,进一步丰富航天主题体验,吸引更多亲子家庭加入。

“俄中航天文旅合作空间广阔,只要步履不停,合作就大有希望。”安德烈表示,依托俄中互免签证,公司将开辟全新旅游产品线,组织俄罗斯航天爱好者来文昌实地观看火箭发射。(据6月15日中新网 符宇群)

三星堆年轻化“破圈” 新潮打卡方式惊艳外国博物馆馆长

◎ 陈宇

“如此多年轻人发自内心热爱本土历史文化,用新潮方式拥抱古老文明,太让人惊喜。”6月14日,意大利那不勒斯国家考古博物馆馆长弗朗西斯科·西拉诺在三星堆博物馆参观时,被一幕逛展场景深深打动。

黄金面具展柜前,青年游客有序排起长队。大家找准展柜玻璃的折射角度,借助光影倒影与三星堆黄金面具隔空同框,创意拍出“头戴金面具”的沉浸式打卡照片,解锁古蜀文明的新潮逛展体验。

当日,受文化和旅游部国际交流与合作局邀请,来自意大利、西班牙、德国、英国、法国等国的博物馆馆长代表团走进三星堆,沉浸式探寻古蜀文明的千年底蕴。令一众外籍文博专家驻足点赞的,不仅是千年青铜瑰宝的震撼,更有三星堆打破传统刻板印象、蓬勃涌动的青春活力。

年轻人独创新式逛展玩法

作为享誉世界的古蜀文明名片,三星堆独特的青铜文物早已被各国文博界熟知。此次代表团到访时,展馆已临近闭馆,现场依旧客流不息、人气高涨,展厅内随处可见朝气蓬勃的青年身影。“书本和图文资料的介绍,远不及现场所见震撼。”弗朗西斯科·西拉诺坦言,年轻人独创的新式逛展玩法,让他对这座千年文博场馆有了全新认知。

跳出常规观光拍照的单一模式,三星堆年轻游客解锁了巧思满满的创意逛展方式。除经典的“头戴金面具”打卡外,“手持权杖”“头戴冠冕”等创意拍照的场景频频亮相展厅。年轻人以轻盈灵动的创意,跨越千年时空与古蜀文物对话,让静态的文物场景焕发鲜活生机。“这



代表团参观三星堆。陈宇 摄

种趣味十足的互动方式,尽显年轻人的巧思与活力,让冰冷的文物与厚重的历史变得可触可感。”北爱尔兰国家博物馆首席执行官凯瑟琳·汤姆森对此称赞不已。

新颖独特的逛展场景,深深吸引了多国文博代表团。各位馆长纷纷驻足围观、细致探究拍摄技巧,读懂其中创意巧思后,主动排队效仿,亲身体验专属于三星堆的打卡方式。

“新潮打卡只是三星堆年轻化‘破圈’的一个缩影。”三星堆博物馆景区管委会副主任朱亚蓉介绍,为贴合青年受众审美与认知习惯,

馆内讲解员创新科普方式,结合《哪吒》等国民热门影视IP,拆解影视创作中借鉴的三星堆青铜纹饰、器物造型等古蜀文化元素,将晦涩深奥的古蜀历史、专业严谨的文物知识,转化为通俗生动、趣味十足的讲解内容,让千年文物故事真正深入人心、引发共鸣。

文旅运营创新思路带来启发

三星堆的青春活力,更直观体现在火热的文旅消费场景中。参观接近尾声,代表团看到

文创消费区排起长龙,青年群体成为文创消费的主力。

立足深厚的古蜀文化底蕴,三星堆持续深耕年轻化文旅赛道,迭代升级文创产品体系,精准适配年轻群体的审美偏好与消费需求。

据介绍,目前,三星堆博物馆景区已孵化超2800种文创品类,打造出“川蜀小堆”“神鸟啾啾”等辨识度极高的原创IP,产品覆盖潮玩手办、考古盲盒、珠宝配饰、创意美食、日用好物等多个领域,全方位满足年轻人社交分享、沉浸式体验、日常实用的多元需求,让千年古蜀文化以潮流好物的姿态走进大众日常生活。

“以往我更多专注于文物的发掘保护,研究文物背后的社会风貌与文明脉络,却常常忽略最重要的问题:如何让大众,尤其是年轻人爱上古老文物与传统文化。”弗朗西斯科·西拉诺表示,在三星堆,严谨的学术研究与新潮的文化传播相融共生、相得益彰,为他带来了全新的思路。

“中国年轻人主动拥抱、创新传播传统文化的方式极具启发,三星堆的文旅运营创新思路值得借鉴,也为我们未来的文博合作提供了方向。”弗朗西斯科·西拉诺说。

三星堆博物馆景区管委会主任范晓华介绍,2025年景区游客接待量突破600万人次,青年游客占比持续居高。依托沉浸式创意逛展、趣味化文化科普、潮流化文创输出,三星堆成功打破文博圈层壁垒,成为深受年轻群体喜爱的传统文化打卡地,实现了千年古蜀文明的年轻化、潮流化、大众化传播。

侨批家书温情跨越山海 《给阿嬷的情书》在伦敦上映

6月20日,《给阿嬷的情书》欧洲首映礼在伦敦摄政街影院顺利举行。

作为英国历史最悠久的影院,这里迎来了独属于潮汕侨乡与海外华人的温情时刻。数百位中英电影界人士、在英华人及潮汕乡亲齐聚现场,共赏这部以侨批与家风为内核的国产佳作。影片于6月26日正式登陆英国、爱尔兰院线,后续也将在法国上映,让真挚的中国乡情故事走向欧洲观众。

本次伦敦首映热度极高,主办方特别加开上下两场,影片真挚动人的剧情深深打动了现场观众,主办方准备的纸巾全部用完,足见影片的情感感染力。

本次欧洲首映礼由影片英、爱、法三地发行方英国特里尼蒂亚洲电影发行公司主办,伦敦华埠商会、万里汇提供特别支持,多家海外华人社团联动助力中国乡土电影出海。

伦敦华埠商会执行会长黄萍女士在首映致辞中表示,《给阿嬷的情书》是一部讲述亲情、思念与牵挂的温情作品,串联起跨越世代的情感羁绊。这场首映不仅为伦敦观众带来了优质的观影体验,也为海外华人搭建了相聚叙情、共话乡情的平台,极具温度与意义。

科技迭代,乡情不变。针对海外华人寄思、寄情、寄资的百年传统,万里汇首席营销官卡卡分享了品牌与影片的情感共鸣:过去海外华侨依靠一纸侨批,历经数月辗转才能将思念与积蓄送回家乡;如今数字支付让山海距离瞬间消解。时代方式在变,但海外华人心系故土、牵挂家人的赤诚从未改变。

现场氛围乡情浓厚,英国潮汕商会、英国潮汕联谊会、英国潮汕文商会三大社团会长共同展示潮汕传统民俗四季平安锣鼓旗,将地道的潮汕民俗文化带到英伦街头,让在场乡亲备感亲切。三位会长表示,影片真切道出了海外潮汕人、海外华人的心声。潮汕人重情重义、心怀故土,无论远赴何地,乡情与家风始终深植血脉。能在伦敦看到讲述家乡、侨情的本土电影,大家备感自豪。

主创团队虽未亲临现场,但跨海连线与观众暖心互动。片中饰演老年谢泽华的潮汕知名艺术家赵曙光,通过视频连线感谢伦敦观众的喜爱与支持。影片出品人、男主角晓伟扮演者郑国奇也隔空致意,他希望影片中的潮汕方言能够温暖海外游子,让大家在乡音中感受故土温情,将片中的温暖与善意传递到千家万户。

据了解,影片在英国、爱尔兰、法国上映期间,将全程采用潮汕方言原声+中英双语字幕的形式,最大程度保留原汁原味的乡土气息。发行方希望通过这部作品,让欧洲观众读懂中国式亲情、华侨风骨与中华家风,让质朴动人的中国乡土故事走向世界。(据6月23日人民网 许立群)

2026澳中青年未来研讨会 在悉尼举行

以“文明互鉴与青年领导力”为主题的2026澳中青年未来研讨会日前在澳大利亚悉尼举行,与会者围绕青年发展与跨文化合作展开交流。

中国驻悉尼总领馆领事胡阳在致辞中表示,青年是国家发展的未来,也是文明交流的重要使者。中澳关系的健康稳定发展,离不开两国青年之间持续深化的理解与友好往来。希望青年群体积极发挥桥梁纽带作用,在教育、科技、经贸及文化等领域深化交流合作。

澳大利亚新南威尔士州议员李逸仙表示,多元文化是澳大利亚社会的重要特征,也是国家发展的重要优势。青年交流在促进不同文化理解与融合方面具有重要意义,应在开放包容的环境中共同应对全球性挑战。

澳大利亚澳中人民友好交流协会会长、澳中青年企业家联合会荣誉会长田飞表示,面对新的国际形势,青年群体应以更加开放包容的心态推动不同文明之间的交流互鉴。

澳中青年企业家联合会会长王永超说,在全球化与数字化深入发展的背景下,文明互鉴不是单向输出,而是在平等尊重基础上的双向学习与共同成长。华裔青年在促进两国理解与合作中发挥着重要桥梁作用。

研讨会期间,来自不同文化背景的青年代表围绕人工智能时代的人才培养、创新创业、社区参与及跨文化沟通等议题展开讨论。本次活动由澳中青年企业家联合会主办,旨在搭建跨文化青年交流平台,推动澳中青年之间的相互理解与信任。(据6月23日中新网)