

古镇更新非走商业化道路不可？历史文化是包袱吗？ 上海古镇改造走出新路径

◎ 戚颖璞

有方案

滚动开发，分四期建设，打造集文化体验、休闲生活于一体的复合街区，递进式呈现“老街新生”的形象，让历史成为一张王牌，而不是前行的包袱

有原则

破坏风貌的业态不招、与非遗文脉相悖的低端商业不招、忽视文化体验或纯逐利的业态不招，注重非遗复苏、创新品牌孵化和在地品牌挖掘

有保障

今年3月1日，上海首次为历史文化名镇专门立法，其导向便是引导开发具有生命力、自身特色，实现景区、保护区、住区“三区融合”的古镇

今年“五一”假期，上海嘉定西大街举办了首场民俗风物节。古装演员穿行在“弹格路”上，嘉定苏绣体验课、练祁音乐会吸引不少年轻人专程从市区赶来。这条距离市中心30公里的千年老街，仅开放了200米，日均客流已稳稳突破7000人次。

当前，上海城市更新进入深水期，泗泾、召稼楼、练塘等多个古镇正在改造。古镇更新非走商业化道路不可？历史文化是包袱吗？古镇更新和历史文化风貌保护性开发建设是否有新路径？这些问题正受到越来越多的关注。

滚动开发，历史文化不是包袱

2025年底，沉寂多年的西大街重新开放。修缮一新的“弹格路”两侧，各色历史建筑错落林立。与邻近的州桥老街不同，这里的业态更显精致，餐厅、买手店、文创空间、品质生活铺子等，为老街注入了一丝都市气息。此外，相邻的练川公园、护国教寺也已对外开放。

有园、有寺、有河、有历史建筑，有现代商

业，不少人将西大街比作“嘉定版蟠龙新天地”。业态上，两者确有相似之处，但西大街对历史保护要求更高。

西大街是上海历史文化风貌区，外交家顾维钧、“味精大王”吴蕴初皆出于此，故居留存至今。西大街所在的嘉定镇街道更是中国历史文化名镇。

一期开发中，历史建筑占比超40%。这份深厚的底蕴，让开发团队直言“一开始根本不敢动”。类似困扰并非个例，上海郊区因城镇化进程相对和缓，幸运地保留了一批传统肌理完整的古镇。在开发中，它们几乎都要面对同一个灵魂拷问：如何让历史成为一张王牌，而不是前行的包袱？

西大街的答案是，滚动开发，分四期建设，打造集文化体验、休闲生活于一体的复合街区。递进式呈现“老街新生”的形象，预计2032年可全部呈现。

开发团队做了大量功课，走访周边项目、拜访民俗学会，定下“文化立街”的基调，并采取分级诊疗式策略：严格保留街区的历史肌理与格局；风貌突出、价值极高的建筑原址进行保护修缮；风貌一般的建筑，保留特色构件进行改造；价值较低的建筑，允许创新改建，植入现代功能。

同时，保留不同历史阶段的印记。如新中国成立后建成的水塔，虽不算古老，却因记录了当年的引水取水方式，被原样留存。

西大街后续开发将向文化体验与居住功能延伸；规划中的古建文化酒店，将让游客沉浸式感受江南传统民居的风貌，同步展示嘉定本地木构、仪门形制等传统建筑技艺；吴蕴初故居、唐氏住宅、聚善桥等更多文保资源也将陆续修缮开放，使历史风貌更加完整。而远期规划的风貌住宅，将为老街增添烟火气。

招商三不，探索非遗转化路径

古镇古街同质化，早已不是新鲜话题。一些地方为摆脱传统招商路子，把扎肉、臭豆腐、老酸奶等“传统三件套”拒之门外，取而代之的是簪花摄影、竹筒奶茶和“想你的风”路牌等“新三样”。看似更时髦，但本质上换汤

不换药，古镇古街依然有壳无魂。

根本问题在于，没有真正下力气去挖掘当地特色。

“嘉定西大街是独一无二的，本身就具有丰厚底蕴，无需做前人的‘翻版’。”大华集团西大街项目副总经理陈宇静说。为此，西大街花了很长时间做客群定位，最终确定要依托周边居民为基础客流，再逐步吸引主城区的都市人群。

招商之初，运营方定下三大专项行动——非遗复苏、创新品牌孵化和在地品牌挖掘，同时定下“三不”原则——破坏风貌的业态不招、与非遗文脉相悖的低端商业不招、忽视文化体验或纯逐利的业态不招。

目前，28家商户签约入驻一期项目，商签率达100%。如，“上海礼物@嘉有好店”集中展示嘉定现存74项非遗项目；“潘记新市茶糕”“宋鼎元”是传统糕点品牌；“慕古美学瓷器修复工作室”提供传统文化体验项目。

开业近半年来，本地居民回流明显，大多是来散步、遛娃、吃简餐，复购率也高。在周末或节假日，年轻打卡客群占据绝对主力，带动了文创和轻餐饮消费。

按照标准化招商来看，非遗业态“并不赚钱”。西大街正在探索一条文化向商业价值转化的路径，即结合街区定位再创新。

王铭铭是外冈镇第四代非遗技艺传承人，擅长红木等传统家具修复。搬到西大街后，他结合街区特色，增加了红木文创产品和体验课程。开业第一天便热卖，营业到凌晨5点，营业额全场最高，超过餐饮。榫卯结构的文创产品开通线上销售渠道后，在亚马逊上热销，一件工艺品在德国售价折合人民币7000多元，一款榫卯机关盒在美国售价折合人民币800多元。

西大街名气渐起后，甚至有市民专程从松江赶来，找到那家瓷器修复店，花费数百元修复一只破损的陶瓷杯。这笔费用几乎够买一个新杯子，但顾客更珍视的是那份难以割舍的情感连接。

可见，非遗并非没有市场。古镇古街的吸引力，不在于复制多少网红标签，而在于能否守住自己的文化根脉，找到恰当的表达方式和与当代人的触点。

开发保护，商业化并非对立

嘉定文旅资源丰富，水系纵横，西大街的未来充满想象空间。有市民建议，可依托串联多座古镇古街的练祁河，规划水路出行线路，将州桥老街、西大街等特色点位连成一线，实现水上观光与通勤。

随着蟠龙新天地、西大街等项目相继落地，另一种声音也逐渐浮现：古镇古街是否必须走商业化道路？

近年来“新中式”旅游的风向正在转变。在小红书上，“冷清古街”“古镇秘境”成了热门话题，越来越多的年轻人开始有意识地避开成熟景区，去寻找那些相对原生、人烟稀少的老街区。

业内人士指出，商业化并非古镇保护的“对立面”。这种小众旅游本身就成为商业化的起点，一旦被频繁打卡，流量便会涌入，商业的齿轮也就随之转动。

从源头上看，古镇古街的开发初衷是解决民生痛点。这些地区通常基础设施陈旧、居住条件较差。保护、开发、提升都需要大量资金，上海在城中村改造中也往往引入市场主体，以平衡收支、打通可持续发展路径。更何况，历史上的古镇古街本身就是区域商业中心。如果脱离商业，古街只会在静态保护中丧失活力，这正是西大街在21世纪初所经历的困境。

今年3月1日，《上海市历史文化名镇保护条例》正式施行，这是上海首次为历史文化名镇专门立法，其导向便是引导开发具有生命力、自身特色，实现景区、保护区、住区“三区融合”的古镇。

浙江古镇开发的经验值得借鉴。近年来，浙江不少古镇借力游戏、动漫、影视剧等屡屡出圈，在传统肌理中植入新内容。比如，乌镇凭借乌镇戏剧节实现文化突围，濮院时尚古镇引入赛级时尚活动火爆出圈。它们的产业生态足够独特，也更难以简单复制，不是靠砸钱仿古，而是通过持续的转化与运营，把人流转化为健康持续的财气和名气。

有专家建议，古镇的未来应是多元的。除了打造商业街区，还可以成为初创产业的孵化器。古镇开发的想象空间，远不止于一条商业街。

新闻集装箱

我国建成 3000多家儿童友好医院

本报讯(嵇焱)国家卫生健康委6月1日举行的“促进儿童青少年身心健康”主题新闻发布会透露，我国已有3000多家医疗机构建成儿童友好医院。“十五五”期间，儿童健康服务将着力提供从出生到青春期的全过程健康管理。今年，我国将新增1000家基层医疗机构提供儿科服务。

“十五五”期间，国家卫生健康委将围绕“生得安、育得好、长得健”三个目标推出一系列举措。例如，我国将实施早孕关爱行动和出生缺陷防治能力提升计划，构建覆盖婚前、孕前、产前、产中到新生儿的全链条生育服务，并强化危重孕产妇和新生儿救治网络。同时，各地将推动妇幼保健机构开设“家长学校”，推广科学育儿知识，优化0至6岁儿童免费健康管理服务。多部门将联手针对超重肥胖、近视、心理健康等突出问题推动联防联控。

为了让儿童看病更舒心，各级医疗机构推出了夜间门诊、周末门诊和分段预约诊疗等便民措施。已建成的3000多家儿童友好医院，通过空间少儿化改造、设置家庭病房等方式，有效缓解了儿童就医时的紧张情绪。国家卫生健康委表示，到2030年，力争90%以上的妇幼保健院、儿童医院和综合医院儿科建成儿童友好医院。

2026年 “十佳快递员”事迹发布

本报讯(郝赫 甘哲)日前，国家邮政局发布2026年“十佳快递员”事迹，旨在选树快递员先进典型，推动全行业向榜样看齐、争做先锋。

王军、王鑫、阮海良、杨莹、沈云、张骞、黄凯辉、梁灿贤等8名个人，以及北京大栅栏快递小哥团队、中国邮政西藏工布江达县分公司团队2个集体光荣入选。他们有的10年行走70万公里，以真心架起城乡桥梁；有的打造快递之家，建强支部战斗堡垒，用小包裹诠释大情怀；有的退伍不褪色，以军魂书写邮路丹心；有的匠心铸就安全盾牌，用创新引领快递发展；有的坚守戈壁邮路，用青春写下最美诗篇；有的以细密脚步，于城市深处舞动先“蜂”风采……他们爱岗敬业、勇于创新、热心公益，用实际行动生动展现了新时代快递员群体的风采。

发布会现场发布了“十佳快递员”先进事迹的视频短片，多角度讲述了他们的奋斗故事。

中央宣传部、人力资源社会保障部、交通运输部、退役军人事务部、全国妇联、中国残联相关负责同志出席发布会。

四川2026年 “一馆一课”系列活动启动 红色数字博物馆同步上线

本报讯(任紫鑫)6月1日，2026年四川省革命博物馆纪念馆“一馆一课”宣传展示月活动活动在绵阳市梓潼县两弹城正式启动。

活动以“‘一馆一课’续薪火，革命精神代代传”为主题，旨在统筹全省革命文物资源赋能思政教育融合发展，打造革命文物思政育人特色品牌，用心用情讲好四川革命故事，传承弘扬革命精神。

据了解，活动将重点构建“1+21+N”立体化宣传展示体系，以启动仪式为引领，联动全省21个市(州)的近百个革命博物馆纪念馆，集中开展“一馆一课”系列活动，配套推出形式多样的思政宣教项目。活动将持续至6月底。其间，全省相关革命场馆将开展现场教学、沉浸式研学、情景化展演等各类活动200余场，着力实现“一馆一特色、一课一主题”，全方位展现四川厚重革命文化底蕴。

随着活动启动，四川红色数字博物馆也同步上线。作为四川革命文物数字化资源共享平台，利用该平台，人们可在线寻访红色足迹、感悟革命精神。

“一馆一课”是四川推动革命文物保护利用与思政教育融合发展的重点品牌项目。自去年实施以来，四川全省各地革命场馆深挖红色资源、创新表达形式，持续打造“纪念馆里的思政课”“行走的思政课”“主题游径上的思政课”，已成为该省传承弘扬革命文化、落实立德树人根本任务的重要阵地。



公益培训 文化惠民

近日，山西省临汾市襄汾县于羽葫芦画制作技艺公益培训活动在县文化馆开课，30余名学员现场学习制作传统葫芦画，近距离感受非遗魅力。近年来，襄汾县以文化惠民、技艺传承为目标，持续加大公益培训力度，提升群众就业创业增收能力。图为活动现场。 李现俊 摄



环境整洁无异味，居民扔垃圾不再掩口鼻

北京747个小区设箱房式垃圾投放点

◎ 张楠

屏住呼吸，匆匆一丢，扭头快走——这曾是许多人夏天扔垃圾的标准动作。但最近，北京市朝阳区农展南里社区的居民在扔垃圾时，有了不一样的体验。

拎着一袋垃圾，刚走近小区东门新设的箱房式生活垃圾分类投放点，投放口便自动感应，悄然开启。垃圾袋入桶，小门又静悄悄地合上。“这垃圾桶挺智能，走到跟前自动开门，人一离开自动关门，基本没味儿。”一位居民说。像这样的箱房式生活垃圾分类投放点，农展南里社区今年新建了3处。

与以往楼下摆放一溜垃圾桶不同，箱房式垃圾投放点更像一座设有不同投放口、整洁美观的小房子。

走进箱房，内部别有洞天。不同颜色的垃圾桶按类别一一配对，精准摆放在各投放口正下方，居民投放的垃圾直接落桶，不会洒漏在

外。角落里，一排排备用垃圾桶整齐码放，一旦有桶装满，保洁员在箱房内就能直接替换、暂存，满冒的垃圾桶无须再露天摆放。

更关键的是，箱房内部加装了排风扇、臭氧除味机和蚊蝇诱灭灯。排风扇保持空气流通，臭氧机主动分解异味分子，灭蚊蝇灯以物理方式诱杀蚊虫。“三管齐下，一举解决过去投放不便、异味、蚊蝇等多重难题。”朝阳区麦子店街道城市管理办公室工作人员张艳说。

新设备上岗，居民满意吗？张艳在箱房旁暗暗观察：“大热的天，扔垃圾没有憋着气的、没有扭头的，说明还挺成功。”

想在公共空间就不宽裕的老老旧小区塞进3组垃圾箱房，并非易事，必须“一地一策”单独设计。每个点位，张艳一处处丈量，一米米算，反复踏勘了7遍，遇到长条空地，箱房就拉

成一排；碰上带拐弯的边角地，便顺势围成U型。投放口的数量、箱体的高矮胖瘦，全跟着实际空间走。“3处箱房没有重样儿的。”每个箱房都刚好嵌进空地，既不挤占居民的活动空间，也不影响日常通行。

因地制宜，解决了箱房的安家难题。而更多便民功能的融入，则让它真正走进了百姓的日常生活。

小区大门口的箱房旁，辟出了一间“爱心驿站”，桌上放着洗手液、消毒湿巾、小药箱和微波炉，地上则备着矿泉水和便民雨伞。张艳解释，这处箱房正好位于小区东门旁，是很多居民出入的必经之地。“出门赶上突然下雨，可以进来借把伞、避避雨；走累了，也能进来喝口水、歇歇脚。”垃圾驿站，因这些便民小物的添置，多了几分让人心头一暖的温情。

从敞口桶边掩鼻快走，到箱房投口前从容驻足，设施清洁让异味儿蚊蝇不再是垃圾投放的困扰，操作便利让分类不再是额外的负担。去年底，北京市城市管理委在全市启动箱房式生活垃圾分类投放点建设。

箱房摆在哪儿？“一小区一方案”，在充分征求居民意见基础上合理规划点位与数量。箱房建成什么样？更多考虑便民：箱房投放口要自带防夹手、降噪音的阻尼装置；可回收物便民回收机与箱房组合设置，让居民扔其他垃圾的同时，顺手就能投放可回收物；箱房内专门辟出备用桶暂存区，从源头避免垃圾满溢；除臭防蚊设备成为标配，把投放环境从过去的“绕着走”变成了“愿意停”。截至今年4月，北京全市已有747个小区因地制宜添置了不同尺寸、不同样式的垃圾箱房。