

作为银发经济和养老产业的“超级接口”，今年上海老博会呈现新特点 居家也享黑科技，适老产品更悦己

◎ 王海燕 刘雪妍 吕潇

广电总局部署专项治理 整治微短剧 有害低俗内容与侵权盗版

本报讯(蒋起东 王策)6月1日,国家广播电视总局部署开展微短剧有害低俗内容和侵权盗版专项治理。本次专项治理为期2个月,将依法依规集中治理部分微短剧存在的涉儿童有害、软色情擦边、拜金炫富、畸形婚恋观、封建糟粕、暴力复仇、低俗片名、侵权盗版等8个重点问题,规范微短剧创作传播行为,进一步营造清朗健康的行业发展生态。

广电总局有关负责人表示,本次专项治理对于营造微短剧行业良好内容生态具有重要意义。各省级广电行政主管部门要切实履行属地管理责任,建立巡查与抽查机制,对辖区内平台和制作机构实行全周期、动态化监管;相关平台和制作机构要认真落实主体责任,积极开展全面排查,对发现的问题内容即查即改、处置到位。在扎实开展专项治理的同时,深入实施“微短剧精品创作传播”五个一批工程”,着力提升微短剧创作质量。专项治理结束后,广电总局将及时总结经验,开展常态化监测监管,制定完善法规制度,进一步营造良好网络视听环境。

千年秭归龙舟 划出时代新风

(上接1版)

在“中华屈原第一村”万古寺村,龙舟文化成为乡村全面振兴的动力。该村党支部书记屈家明带领村民打造“龙舟+脐橙”农文旅融合项目,以龙舟精神引领产业发展,推广脐橙品种改良和田间小火车、农用无人机,打造“屈家橙”品牌,串联起文化寻根、龙舟体验、脐橙采摘等特色场景,实现了“文化有传承、产业有发展、村民有收益”。“划龙舟教会我们齐心协力,搞产业也一样,全村一条心,就没有办不成的事。”屈家明说。

为了让龙舟文化的种子在青少年心中生根发芽,秭归计划建设陆上龙舟体验池。秭归县教育局还在部分学校开设龙舟体育课程,在潜移默化中引导孩子们学习龙舟文化、传承龙舟精神。

龙舟小队员郑定宜年仅9岁,他的爷爷是宜昌市龙舟制作技艺非遗代表性传承人郑祥龙,父亲常年协助县市区和乡镇组建龙舟队伍、指导训练。从小耳濡目染的郑定宜,从2024年起正式跟着父亲学习划龙舟。“爷爷小时候跟着太爷爷划龙舟,爸爸小时候跟着爷爷划龙舟,现在轮到我跟爸爸划龙舟了。”这个小学三年级的小男孩讲述的郑家几代人的龙舟情缘,正是秭归龙舟文化薪火相传的缩影。

深化融合发展 让千年龙舟驶向未来

民间的文化活力,与政府的系统引导,频频共振。

近年来,秭归依托徐家冲港湾天然水域优势,建成国家级龙舟运动训练比赛基地,积极承办国际划联龙舟世界杯、中国长江三峡国际龙舟拉力赛暨中国龙舟公开赛等顶级赛事。15年间,秭归先后承办16场赛事,让千年龙舟从屈原故里划向世界。

当前,2026年屈原故里传统龙舟赛正在紧锣密鼓筹备中。秭归县文化和旅游局工作人员高凌雲介绍,今年将组织全县12个乡镇参加传统龙舟赛。为了这次比赛,今年3月,32人座木质传统龙舟正式开工制作,由郑祥龙担任“总掌墨人”。其中,12个乡镇统一船型又各具特色,实现“一乡一舟、一舟一韵”。赛事结束后,这批龙舟将优先交由乡镇进行文化展示和推广,实现“赛事遗产”的可持续利用。

此外,今年赛事还将推出一系列创新举措,推动龙舟文化品牌升级:将非遗巡游与仪式深度融合,促进观众“从岸边到船上”的深度参与,增强群众参与感与文化沉浸感;全程记录龙舟制作工艺,深入挖掘本土龙舟文化内核……

“我们正全力推动龙舟文化的活态传承、全民共享、产业融合与精神传播,让古老的龙舟文化在新时代真正‘划’起来、‘火’起来。”秭归县文明办相关负责人表示,下一步,秭归将继续坚持群众主体地位,深挖龙舟文化与屈原文化内涵,发挥其在培育文明风尚、促进社会和谐进步中的重要作用,推动“体育+文化+旅游”深度融合,让龙舟精神绽放出更加璀璨的光芒。

从单点到生态

游戏设计师曲东昊介绍,慧龄游戏是国家老年大学、国家开放大学出版社传媒集团专门针对老年人开发的功能体系游戏,种类很多,可以锻炼老年人的记忆力、注意力、反应速度等,“我们希望通过游戏的方式,让老年人在轻松氛围中保持思维活跃,同时也带来一种积极的老年生活态度——老了照样可以继续学习、挑战、突破自己”。

笔者注意到,来参会的老人中,不少人腿脚不便,有人甚至坐着轮椅前来。在上海银行公益出行区,不仅提供手动轮椅,还新增了外骨骼机器人免费体验,大幅提升了展馆内的移动便捷性。马智雯说,展会联合强生、大众两家企业,推出福祉出租汽车公益服务,免收服务费,仅按普通出租车标准收取里程费与起步费,着力解决行动不便人群出行的“最后一公里”难题。

为了让观众轻松观展、无忧购物,展会的物流服务做到了即时响应。从浙江嘉兴赶来观展的陈兴对一款淋浴凳“种草”,原本打算拿到联系方式后回家再买。当他发现现场就有顺丰快递服务点,立刻折回展区下单购买。

本届老博会设立了超过1500平方米的国际展区,汇集了来自澳大利亚、加拿大、英国等国家的官方展团。笔者注意到,不少展位的工作人员都是外国人,其中许多人并不会说中文,但这并未妨碍他们与观众之间的交流。

养老金融专区首秀也是本届老博会的一大亮点。在人民银行上海总部的协同支持下,W2馆诞生了老博会上首个养老金融专区——工商银行、建设银行、中国银行、交通银行、上海农商银行、上海银行、浦发银行、上海信托等机构集结亮相。

“这是一次从‘单点服务’到‘生态构建’的跨越。”轧铸说。银行、信托、保险等多元业态集结成阵,不再各自为战。值得关注的是,意定监护这一新兴法律服务首次与金融产品同台展示,让理念走向可操作的合约。

人手持电吹管,神情投入。徐利君告诉笔者,他们从网上看到上海老博会的消息,觉得很有意思,便来“凑热闹”。“说是来看展会,其实也是想看看有没有新款的乐器。”李刚笑着补充道,夫妻俩退休后都在玩乐器,尤其喜欢电吹管,“一支管子能模仿上百种乐器,天天换着花样玩”。

“在研发电吹管的时候,我们针对老年人手指灵活性较差、肺活量较低的特点,取消了物理按键,采用全触控式操作。”一诺国际上海公司总经理甘薇介绍,不需要复杂的指法配合,大拇指轻轻一划,就能切换音调、节奏和音效。“这种快速获得的成就感,是老人对抗空虚感的良药。”

甘薇说,在与老年大学的合作中,他们发现,音乐也是一种“社交货币”。“以前老人怕在人前露怯,现在他们组乐队、上舞台,这种自信心和获得感,比学会乐器本身更有价值。”

恩雅赛博培训师黄瀚说起认识的一位阿姨:她参加了老年合唱班,抱着试一试的心态买了一把无弦吉他,结果上课那天一带去,全班十几个老同学当场就被“种草”,现在人手一把,凑出了一个“乐队”。黄瀚笑着说:“这款吉他无需乐理基础,哪里亮灯按哪里,和弦伴奏信手拈来。现在他们不仅能分声部合奏,还能切换不同音色,这种‘即拿即用’的快乐,彻底打开了他们对音乐的想象力。”

在黄瀚看来,这正是当下老年人消费的逻辑——用相对划算的价格,换取悦己的情绪价值。“叔叔阿姨们不追求昂贵的器材,但需要产品足够简单、上手足够快,能填满退休后的空闲时间,让他们觉得‘生活很有意思,我还能玩出花样’。”

在W1展馆,慧龄游戏的展台前有很多老人逗留。不同于传统的棋牌娱乐,这里展示了几十套色彩鲜明、设计巧妙的桌游。主题包括二十四节气、反诈知识、方向辨别、历史知识等。“这个游戏有意思,有点像富翁,不光是玩,还得动脑筋。”刚完成一轮反诈情景闯关的周叔叔说,“刚才那个‘朋友通过微信借钱’的题目,我就选错了,看来还得多学学。”

节运动工学研发,同时针对老年人的使用场景进行了优化,不仅配备语音播报功能,还能够识别老人步态,为其上下楼时提供额外的关节保护。

笔者注意到,除了程天、中电科、海尔、肯紫、三联、优龙等品牌也展示了外骨骼机器人,其中多款产品已面向一般消费者开发。“外骨骼产品呈现轻量化、消费化的趋势,未来应用将超越单一用户端。”上海银发经贸发展有限公司总经理马智雯说,其内置的运动传感器与AI算法可持续记录用户步态、肌力、平衡能力等数据,形成个性化康复档案,用于优化康复治疗方

案、评估辅助器具适配效果,甚至支撑老年失能风险的群体性研判。届时,外骨骼将不仅是行走的“外挂”,更将成为连接用户、家庭、社区与医疗机构的信息节点。

在宁波托客乐思家居科技有限公司的展台,一款集成了座椅、扶手与花洒的“多功能坐享淋浴椅”吸引了很多人的注意。“我们调研发现,很多老人对适老产品有抵触,不仅是因为显眼的扶手和椅子让居住空间显得杂乱,还像标签一样宣告着他们‘身体不行了’。”该公司营业企划王双双说,为此,他们将产品做成了“全龄友好型”,设备厚度仅10厘米,淋浴椅和扶手均可一键收起,坐式和站式洗浴模式可以随时切换,既照顾了老人的自尊心,也满足了多代同堂家庭的需求。

从刚需到悦己

“银发经济的核心痛点不是‘老人没钱’,而是‘供需错配’。”财经作家秦朔在老博会演讲中说,市场提供的多是基础保障型服务,而新一代老年群体渴望的是“从养老到享老”的品质生活。

在场馆走了一圈,笔者发现,今年的适老产品不再局限于“防摔防滑”的兜底刚需服务,更加注重精神层面的悦己生活。

走进W2馆,一阵悠扬的电吹管乐声吸引了很多人。演奏者是两位专程从杭州赶来的夫妻——70岁的徐利君与73岁的李刚。两

6月4日至6日,上海国际养老、辅具及康复医疗博览会(简称“上海老博会”)在上海新国际博览中心举行。在W1馆银发生活展区的“银发经济客厅”中,60多家参展商将其视为宣传核心阵地。

“今年老博会在规模上增加20%的面积,参展企业比去年增加三成。”上海市民政局老龄工作处处长吕铸说,本届老博会汇集来自22个国家和地区的近680家海内外银发产业领军企业,以长者需求为原点,汇聚养老服务、家电、金融、出行、文娱等十余个领域的一线品牌,为全行业搭建起产品展示、技术交流、政策解读与全球商贸的一站式综合性平台。

从概念到场景

老博会的一大看点是黑科技。笔者注意到此次展会上,黑科技不再是概念展示,而是加速从机构专用走向居家场景。

“上海老年人愿意尝试新潮的产品,这次来老博会,就是想测试一下银发经济板块的市场需求。”中电科今年首次参展上海老博会,带来的产品是当下黑科技竞争最激烈的领域——外骨骼机器人。笔者注意到,这款名为“白虹”的轻量型外骨骼机器人,轻巧、方便、价格亲民,“促销价结合国补的价格,大约6000元,相当于一部华为手机的价格。”中电科市场经理陆琪介绍,碳纤维机身轻巧强韧,减负显著,续航采用充电宝供电方案,既安全又实用。“我们原来主要面向户外运动者,这次想在老年群体中也推广一下,相信会有市场。”

程天科技今年第二次参展。去年在一众外骨骼产品中,程天科技凭借独特的步态算法脱颖而出。在W1馆,笔者看到程天科技设立了36平方米的独立展区。“去年我们以康复外骨骼为主,更偏向医疗端和康复场景。今年带来的是针对日常生活场景的外骨骼产品。”程天科技运营经理李崇瑄介绍,去年公司来了3个人,今年团队扩大到近20人,产品也更多元丰富,GoGo-H Pro 速行髌关节助力外骨骼是首次亮相。李崇瑄说,这款产品依据人体膝关

践行垃圾分类 守护美丽家园



6月5日,湖南省永州市江永县工业集中区幼儿园老师带领小朋友开展“世界环境日”主题绘画活动,通过现场绘画、讲解垃圾分类知识等多种形式,向孩子们传递保护环境、守护美丽家园的理念。图为幼儿园老师向小朋友讲解垃圾分类知识。 田如瑞 摄



聚焦体重、视力、心理、骨骼、口腔健康 江苏启动儿童青少年“五健”行动

◎ 安莹

日前,江苏省卫生健康委、省教育厅、省体育局等13部门联合出台《江苏省儿童青少年“五健”促进行动计划实施方案(2026—2030年)》,围绕体重、视力、心理、骨骼、口腔五方面,开展为期5年的专项促进行动,全方位、全周期守护儿童青少年身心健康。

江苏省卫生健康委最新政策解读提出,当前江苏省儿童青少年健康状况总体良好,但部分问题依然突出。体重管理领域,肥胖与营养不良问题并存,超重肥胖率呈上升趋势;视力健康领域,近视呈现低龄化、高度化趋势;心理健康领域,焦虑、抑郁等情绪障碍及儿童孤独症需要高度关注;骨骼健康领域,脊柱弯曲异

常问题突出;口腔健康领域,龋齿及牙周疾病在青少年中发病率呈上升态势。

“以往我们更多是针对单一病种进行干预,但我们更关注问题往往相互关联。”省卫生健康委相关专家指出,此次“五健”行动将五大领域视为整体,从“防、筛、诊、治、康”全链条出发。

为了让孩子们真正“动起来”“管起来”,方案拿出了一系列看得见、做得到的举措。方案要求:保证中小学生学习综合体育活动时间不低于2小时,学龄前儿童每天身体活动达到3小时;课间15分钟活动制度将在全省中小学推广,配套推行课间“护脊操”;校园健康食堂和健康餐厅建设同步推进,“减糖”行动延伸至

家庭,督促儿童每日添加糖摄入量不超过25克;适龄儿童窝沟封闭和学龄前儿童局部用氟项目继续实施,为牙齿健康加上“双保险”。

心理健康摆在突出位置。方案要求:0至6岁儿童心理行为发育监测比例达到95%以上,全面开展孤独症筛查干预服务;每所中小学校须配齐心理健康教育专职教师,每学期至少开展2次心理健康讲座或相关教育活动,每学年面向小学高年级及以上学生开展一次心理健康测评。省级“12356”心理援助热线和“12355”青少年服务台也将进一步推广应用。

未来,越来越多的医务工作者将受聘担任中小学、幼儿园的“健康副校(园)长”。同

时,依托数字技术建立的儿童青少年“数字健康档案”,动态追踪、智能分析孩子健康状况。从营养门诊到学校食堂,从心理咨询室到社会心理援助热线,一张立体化健康防护网正加速织就。

方案明确,到2030年,中小学生学习体质健康标准达标优良率要达到60%以上,儿童青少年超重率和肥胖率年均增幅在2025年基础上力争下降80%;0至6岁儿童、中小学生学习视力筛查率分别达到95%、90%以上,近视率力争下降5个百分点;同时,中小学生学习脊柱弯曲异常筛查普遍开展,5岁、12岁儿童患龋情况得到有效干预。