

按姓氏笔画排序能否让“撕番”落幕？

文明棱镜

看见问题的每一面

谈危害

「撕番」乱象拖累行业发展

◎周慧虹

近年来，国内影视行业“撕番”乱象持续蔓延。原本用于区分演员戏份、明确角色定位的署名，逐渐异化为演员比拼流量、经纪方博弈资源的名利场。行业各类不规范问题持续发酵，在此背景下，三大行业协会联合发布《通知》，规范电视剧、网络剧演员署名，可谓恰逢其时。

纵观行业现状，“撕番”乱象覆盖影视创作、宣传发行乃至舆论传播各个环节。部分演员及经纪机构不是聚焦于项目推进，在正道上用力，而是将大量精力耗费于争夺更好的番位名次，各方拉扯、博弈不止。受此影响，行业署名乱象丛生，各类自创名目五花八门，“领衔主演”“特约主演”“友情出演”“联合主演”等头衔泛滥，看得人头晕眼花，实难搞清其中的名堂。

在网上，粉丝群体受番位博弈风气裹挟，围绕演员头衔、排位不时展开大规模的对立争吵，通过操控评论区风向、恶意引战、散播负面言论等方式制造网络冲突，滋生饭圈戾气。面对此种状况，为规避番位争议引发舆情风波，诸多影视剧组不得不花费大量人力、物力、财力，反复修改宣传物料、调整官宣方案，正常的制作、宣传发行节奏被频频打乱。

持续蔓延的番位之争，给影视行业发展带来的危害显而易见，它扭曲了行业的核心价值导向。影视行业的主要竞争力，本该在于内容质量与艺术水准，然而，“你方唱罢我登场”的“撕番”行为，让署名排位、演员咖位凌驾于作品质量之上，流量博弈取代内容打磨成为部分从业者的首要追求，形成本末倒置的畸形行业生态。

它无端消耗了影视行业的创作与运营精力。尽管如今影视行业不乏专业人才与相应资金等方面的保障，可毕竟，资源终究有限，当相关资源大量消耗在番位拉扯、舆论公关、宣发整改之中时，专注于剧本打磨、拍摄创作、后期制作等关键环节的投入自然随之减少，从而大幅降低了行业生产效率，造成资源浪费。

它还破坏了良性的创作氛围。无休止的位次博弈和网络戾气，消解了影视行业精益求精、潜心创作的职业氛围，让行业整体陷入浮躁功利的困境，严重制约其自身的规范化、高品质发展。

此次三大行业协会联合发布《通知》，实乃破除行业顽疾的必要之举。《通知》要求，统一精简署名头衔，规范使用“领衔主演”“特别出演”“出演”三类称谓，严格限定“特别出演”人数，从源头整治头衔泛滥、“注水”乱象，厘清演员署名标准。演员署名按法定姓名姓氏笔画排序的硬性要求，堵塞了演员依托艺名、自选排位进行投机博弈的漏洞。同时，新规范明确片头、片尾及所有宣传物料署名规则统一，实现全渠道规范管理，杜绝差异化宣传引发的番位争议。

这些要求，可在一定程度上遏制艺术创作的浮躁功利之风，减少资源内耗，不失为影视行业减负松绑的有效之举。

据媒体报道，6月23日，某视频平台发布某活动出席嘉宾名单，名单公布了多名艺人本名，艺人名单排序也按照姓氏笔画排列。#多名艺人痛失艺名#话题登上热搜，引发网友热议。

此前，中国电视剧制作产业协会、中国网络视听节目服务协会、中国广播电视社会组织联合会演员委员会联合发布《关于规范电视剧(网络剧)演员署名的通知》(以下简称《通知》)，提出规范使用“领衔主演”“特别出演”“出演”三类头衔，不得随意修改、增加其他名目；演员署名按法定姓名姓氏笔画由少至多排列。《通知》将于7月10日起正式施行。

《通知》是针对近年来电视剧(网络剧)行业愈演愈烈的演员署名排序(番位)之争发布的，旨在从源头破除“撕番”乱象。那么，影视剧“撕番”有哪些表现和危害？影视创作到底该比什么？治“撕番”乱象还要解决什么根本问题？本期《文明棱镜》围绕这些问题展开讨论。

编者按



王琪图

论创作

影视创作要比拼演技与口碑

◎樊耀文

影视圈持续多年的“撕番”乱象，本质是一场舍本逐末的虚名博弈。事实上，无论时代怎么变，影视行业的核心竞争力从未改变，永远是作品优质、演技扎实、口碑良好。我国影视行业想要良性发展，就必须走出在虚名上“内卷”的误区，回归以内容为根、以演技为本的创作初心。

我国影视行业涌现了许多知名的老一辈艺术家，他们诠释了演员的初心与本质。纵观他们的演艺生涯以及留下的经典作品，可以发现，没有刻意竞争抢番位，没有在意署名排序，大家对待演艺事业始终赤诚纯粹。无论是举足轻重的大人物，还是戏份寥寥的小角色，他们都一视同仁、用心揣摩，深耕角色的神态、性格与精神内核，用细腻自然、入木三分的表演塑造出经典的荧幕形象。在“没有小角色，只有小演员”的信念之下，他们以精湛的演技，将每一个角色都塑造

得栩栩如生。

在过去很长一段时间，我国影视行业的投资方、内容制作方、宣发方、播放平台或上映方，也都抱有一种纯粹的从业态度，从资金投入、内容生产到推向观众，整个链条都不将演员排序当作衡量演员实力的标尺，也不会将其当作一部作品的宣传卖点，注意力都聚焦于创作本身。大家始终深知，演员的价值从不取决于署名的先后、排位的高低，而在于角色是否鲜活、表演是否动人、作品是否优秀。正是这份专注，让不少影视作品历经岁月沉淀，依旧被观众铭记，成为国产影视中的不朽经典。那份不纠结排位、全身心投入创作的行业初心，是国产影视最珍贵的精神底色。

从观众角度看，在我国影视行业的发展历程中，广大观众评判一部作品、认可一位演员，从来不会看番位，

只看作品质量、表演水准与观看体验。观众的记忆从来自带筛选机制，能在时间的长河里留下来的影视形象，从来不会因为演员当年的排位靠后就埋没。哪怕只是短短几分钟的出场，只要表演足够动人，就会成为几代观众心里忘不掉的经典。如今的观众更应意识到，良性的影视行业竞争，应当是作品质量的比拼、演技实力的较量、口碑美誉度的角逐，而非番位、名气、流量的无谓内耗。

演员的底气，永远是过硬的演技；影视行业的根基，永远是优质的内容。如今的影视行业，需要摒弃浮躁功利的虚名执念，彻底告别“撕番”之举，摒弃浮华的虚名，方能成就匠心佳作。当整个行业跳出追逐流量与争夺番位的怪圈，以演技为标尺、以口碑为追求、以打造精品为目标，才能让每一次署名都实至名归，让更多优质作品脱颖而出。

说治理

治“撕番”要重塑粉丝价值观

◎刘剑飞

针对长期困扰我国影视行业的“撕番”乱象，三家协会联合发布《通知》，意在行业乱象进行系统性纠偏。

但《通知》能否落地见效，关键在于执行。一方面，杜绝“撕番”要前置关口。相关各方应严格按照《通知》要求设置演员头衔、明确署名规则，谁是“领衔主演”、谁是“特别出演”、谁是“出演”以及如何排序，都要写进合同，杜绝模糊表述，不给后续可能产生的争议和炒作留下空间。另一方面，《通知》毕竟出自行业协会，约束力有限，要想彻底杜绝“撕番”现象，相关部门应从法规层面破题，出台更有约束力的规范，让“演员署名按姓氏笔画排序”真正成为行业的刚性规则。

治理“撕番”乱象，既要从行业端约束，更要从粉丝端发力。粉丝是“撕番”行为的主要参与者，重塑他们的理性追星价值观，是破局的重要途径。这就需要粉丝加强正向引导。

长期以来，粉丝群体被“流量至上”“以番位论英雄”的错误认知裹挟，他们将番位高低等同于偶像的地位高低，甚至把争番位当成“爱偶像”的象征，为了帮偶像争得一个靠前的排位，不惜在网上拉踩引战、互撕谩骂。要真正杜绝“撕番”现象，必须釜底抽薪，从重塑粉丝的价值观入手。

涉及青少年教育的相关主体需要做好价值观引导。通过举行粉丝座谈会、发布理性追星倡议书、开展相关宣讲等形式，让广大年轻粉丝清楚地认识到，番位排序只是基于参演分工的客观划分，绝非衡量演员行业影响力、专业价值与实力高低的标尺。演员的核心价值，从来不在于番位的先后位次，而在于扎实的角色塑造、优质的作品呈现。

演艺行业从业者和经纪公司应当自觉遵守要求，尊重创作规律和行业分工，不把粉丝当作争番位的工具，不暗示、不纵容、不引导粉丝开展

“撕番”行为，帮助粉丝建立理性追星的价值观，主动引导粉丝理性追星。同时积极做好正向表率，把更多精力放在提高演技、创作作品上，用优质角色和过硬作品证明自身的价值，给粉丝树立“凭作品说话”的好榜样。

平台需要加强内容审核，把好传播关口；自觉剔除“唯流量”的数据焦虑，及时处置挑动对立的“撕番”言论，不给相关非理性话题引流。

有关部门不妨抓住此次行业规范的契机，加强对明星后援会、粉丝社群等饭圈组织的监管，推动粉丝社群建立健全内部自律规则，明确禁止以争番位为目的的拉踩引战、互撕网暴行为，从社群内部掐灭“撕番”的火苗，推动粉丝社群向理性健康的方向发展。对挑动粉丝争番、违规操作排位的市场主体快速“亮剑”，依法打击。

治理“撕番”现象，饭圈治理是不可忽视的一环，重塑粉丝价值观，是治本之策。

别让“小哥驿站”成了“面子工程”

◎周荣光

穿梭在大街小巷的外卖骑手等新业态群体，构成城市运转的“毛细血管”。近年来，各地陆续建设了一批以“小哥驿站”为代表的服务阵地，受到新业态群体欢迎。然而，据《半月谈》记者近期调查发现，一些城市的“小哥驿站”建了没人管、没人用，成了闲置资源；有的选址偏离骑手聚集区，日均服务覆盖率很低；有的建成后缺乏维护，桌椅东倒西歪、垃圾遍地；有的功能单一，连充电、热饭等基本需求都无法满足。

各地大力推进“小哥驿站”等服务阵地的建设，初衷值得肯定——努力为新业态群体解决后顾之忧。然而，用心良苦的“暖心工程”沦为“闲置工程”，令人痛心。

从表面看，相关问题出在选址、管理、功能设计等方面。实际上，只顾“轰轰烈烈地建”，忽视“细水长流地管”，才是问题的根源。部分地方只注重“小哥驿站”建成时的短期效应，缺少长效运营机制；或者重形式、轻实效，把建了多少个驿站、挂了多少牌子当作政绩，没有把新业态群体的满意度作为检验的金标准。如此建设“小哥驿站”，注定“只有面子，没有里子”。

破解困局，需要各地相关部门的领导干部“躬身入局”。据报道，杭州某部门一位领导干部看到“小哥驿站”闲置时，利用业余时间跑单体验，发现“换电比充电更实用、站点区位设置不合理”，随即推动改进。通过体验，他认识到，不应该建起驿站等骑手来，而是要在骑手常去的地方建驿站。

各地都要多一些“沉浸式调研”，从“在办公室里拍脑袋决策”转变为“奔波在路上听民声”。调研要前置——骑手在哪里，驿站就建到哪里，结合平台的骑手热力图精准选址；管理要跟上——明确各类驿站的管理主体，探索“政府搭台、企业参与、社会运营”的多元共治模式；运营要可持续——引入智能售卖机、共享充电宝等便民设施，将经营收益用于站点的日常运维；招募骑手组建志愿服务队伍参与站点管理，让“被服务者”转变为“自我管理”，让驿站学会自我“造血”。

为新业态群体建驿站是好事，但好事要办好。建一个驿站不难，难的是让每一个驿站都“门常开、灯常亮、物常备”。愿更多相关部门把“暖心工程”真正建到外卖小哥的心坎上。

不能放任校园周边卖槟榔

◎何勇

据《人民日报》报道，一颗小小的槟榔，作为药材具有驱虫、行气和消积的作用，但当它被包装成类似口香糖的咀嚼食品广泛售卖时，过度食用可能对人体造成严重损害。近来，在人民网“领导留言板”上，一些网友反映，当地学校周边有不少槟榔销售点，青少年学生极易获取，且有学生长期食用槟榔而导致严重的健康问题。

目前，《未成年人保护法》仅明确将烟、酒、彩票纳入校园周边禁售、禁止向未成年人销售的品类清单，未直接列明槟榔。但是，长期食用槟榔危害健康已经成为共识。据《人民日报》报道，世界卫生组织国际癌症研究机构早已将槟榔列为一类致癌物，与烟草、酒精一样。原国家食品药品监督管理总局在2017年公布致癌物清单时，也将槟榔列入一级致癌物。

未成年人长期咀嚼槟榔，不仅存在致癌风险，而且容易成瘾——槟榔含有的槟榔碱具有神经兴奋作用。青少年心智尚未成熟，很容易产生依赖且难以戒掉。校园周边自由售卖槟榔，中小生可随意购买，对未成年人身心健康成长造成的危害

不言而喻。

保护未成年人应当坚持“最有利于未成年人原则”，这是不可突破的底线。校园周边卖槟榔，显然有悖“最有利于未成年人原则”。为了给未成年人的健康成长创造良好的社会环境，各地都不能放任校园周边卖槟榔。

从长效治理角度看，立法层面需要与时俱进，未成年人保护方面的法律法规应当明确将槟榔与烟、酒、彩票并列，正式纳入保护未成年人的特殊管控体系，禁止在校园周边卖槟榔，禁止向未成年人销售槟榔。同时，将嚼槟榔纳入校园健康教育之中，普及槟榔的危害知识，强化中小学生对槟榔危害的正确认知，让槟榔有害健康、未成年人不食槟榔成为社会常识。

当然，在相关法律法规没有修订之前，有必要以地方法规或部门规章的形式严格禁止校园周边卖槟榔，遏制未成年人随意买槟榔的现象。福建福州、安徽亳州等地的市场监管、教育、城管等部门，曾针对校园周边销售槟榔的行为开展教育引导、联合执法等工作，这应成为各地的常态行动。

“一只鞋”鞋店托举起肢残者的体面尊严

◎唐传艳

据媒体报道，山东烟台有一家特殊的鞋店：鞋子可以单只售卖。这家看似不合商业常理的“一只鞋的鞋店”刚开张，消息便迅速传开，顾客慕名前来。

成双鞋是行业的通行模式，适配绝大多数普通人，却无视单脚人群的现实难处。全国肢体残疾群体庞大，该群体购鞋需支付一双鞋的钱，一只鞋闲置，持续产生经济浪费；线下咨询单只鞋售卖时，还要承受他人注视带来的窘迫。2021年中国残疾人福利基金会曾联合电商平台与鞋企推出“一只鞋计划”，半价售卖单只鞋。烟台这家鞋店打破固有的经营模式，在线下推行“一只鞋计划”，托举起肢体残疾群体的体面与尊严。

小店拆分鞋款，不只是经营方式调整，更彰显了社会文明进步。以往，商业服务与公共服务多以标准化批量供给为主，优先满足大众的基础需求；如今，商家主动提供适配小众需求的服务，体现社会包容度不断提高。

烟台这家店的店主，立足自己右腿高位截肢、买单只鞋困难的经历，体察特殊群体的难处，这份兼顾经营与善意的实践，为商业向善提

供了参照。

当下，经济持续发展，群众对各类服务的要求，已从“基础够用”转向“贴合需求”，服务型社会建设呼唤更多类似的创新。烟台“一只鞋的鞋店”的做法表明，一些市场主体完全可以主动参与精细化服务建设。而且，社会上已有其他方面的实践，比如，有的社区建立分级养老台账，依据老年人的健康与居住情况，差异化提供助餐、上门照料；部分地方推出规范的普惠陪诊服务，补齐弱势群体就医帮扶短板……这些举措与单鞋店一样，摒弃了粗放的统一供给，精准匹配不同群体的差异化诉求。

当然，这类服务创新若想长效运转，不能只依靠个体的自发善意，更离不开全社会的协同支撑。单只鞋需要单独仓储、人工分拣整理，长期运营存在成本压力，行业可搭建统一的共享库存渠道，减轻商户的经营负担。同时，这种精细化服务不应只停留在个别门店，相关部门可加强宣传引导，推动更多商户关注特殊群体的消费需求。

标准化服务保障大众的基础需求，精细化创新关照小众群体的特殊诉求，二者相辅相成，搭建起完整均衡的服务体系。