

# 《关于促进辽宁省小剧场繁荣发展的指导意见》正式发布

## 小剧场，正在给一座城「加戏」



沉浸式悬疑剧《赴宴者》演出现场。杨靖岫摄

◎ 许蔚冰 姜雪 王荣琦 孟祥群

### 小剧场里“穿越”时空 好戏就在身边

地处沈阳市沈河区盛京路上的东三省总督府博物馆，入夜后人气反倒比白天更旺，百年院落化身实景大剧场，老文物当道具、老建筑当舞台，沉浸式戏剧《赴宴者》正在里面火热上演。

6月底的一天傍晚，来自天津的游客李沐和闺蜜陈丹丹又一次头戴面纱，挤在观众群中，演员从身边擦肩而过，咫尺之外就是戏台，逼真的年代装扮和零距离互动让她们恍惚间分不清戏里戏外。今年以来，两人已是第四次专程来此刷剧。

究竟是什么让她们如此着迷？整场演出怕剧透，也没有统一结局，每一次都是独一无二的体验。依托皇姑屯事件后的东北真实历史，剧目设置13条相互交织的支线，跟谁走、看哪条线、收获什么故事，全部由自己决定。观演本身，更像一场沉浸式真人历史解谜。

终场灯光亮起，全场掌声经久不息，不少观众举着手机记录谢幕画面，李沐感慨地说：“这不光是看戏，更是真正走进东北往事。我之前只在课本里读过这段历史，这次跟着角色走完全程，好像真的触摸到了百年前东北的温度。”她补充说，“有点戳心，现在我们年轻人出行放松就喜欢追求这种共情体验，能钻进当地历史的深度体验，比走马观花逛景点有意思多了。”

剧目散场还不是这一天的结束，李沐两人沿着中街边走边逛，兴致勃勃地复盘剧情，互相核对错过的人物细节。逛饿了就直奔一家街边老店，锅包肉、烤串儿、冷面挨个点上。夜色渐浓，商圈依旧灯火通明、人流如织，她们早早订好方城特色民宿，打算第二天闲逛老城街巷，晚上再感受一下“东北超”的氛围再返程。

同样被这种沉浸式实景体验吸引的还有来自上海的游客郭佳，在大连市东关街，手持“江湖探秘令”提前入局的游客们，瞬间化身“剧中人”，开启一场沉浸式的实景搜证之旅。

在这里，传统舞台的边界被彻底打破，游客



由尖塔剧场带来的沉浸式环境互动戏剧《老酒馆》，将百年老街变成了流动的剧场。王荣琦摄

穿梭于复刻的老酒馆、当铺与警察署之间，自主搜寻线索、解锁机关。演员们就在身边游走，游客不仅能随时搭话飙戏，还能凭借特殊身份参与拍卖会、祝寿等趣味互动，甚至亲手推动专属剧情。“第一次近距离看实景戏剧，全程跟着剧情走，还和演员互动对话，仿佛真的穿越到了往昔的大连！”郭佳说。

这种极强的参与感与浓厚的市井烟火气，让百年老街的历史余韵触手可及，为游客带来了一场有笑有泪的奇妙穿越之旅。

### 戏散人不散 “剧场+”催生活力年轻新业态

在让游客深度触摸历史温度的同时，小剧场更释放出强劲的“剧场+”溢出效应，兴城古城就依托沉浸式实景戏《就在宁远》的上演，催生出一批充满活力的年轻业态。

曾在北京打拼多年的90后女孩温大慧一直喜欢绘画，早在《就在宁远》上演之前，她就敏锐地捕捉到了古城文化的独特韵味，毅然回到家乡开了一家文创店，希望把古城的历史“活”在年轻人的背包和案头。

随着《就在宁远》火爆上演，古城夜色中那些身着明代服饰的演员和斑驳城墙上的光影，与她店里的文创产品形成了奇妙的呼应。这座她童年记忆里只有白天喧嚣的古城，在夜幕下因戏剧而焕发出动人的故事感，也让她的文创店迎来了意想不到的的人气。

温大慧的文创店开张后，门口便时常排起长队，她手绘的系列明信片 and 古城夜游主题冰箱贴成了爆款，不少年轻人看完剧后循着社交媒体上的打卡攻略找来。

在温大慧的带动下，兴城古城里古风咖啡、文创旅拍、特色餐饮、主题民宿等年轻业态扎堆上线，年轻人的身影越来越多，数据显示，仅今年“五一”期间，《就在宁远》实景演出观演超2800人次，带动古城景区旅游、餐饮销售额同比增长166.67%。

由著名编剧高满堂同名电视剧改编的沉浸式互动剧《老酒馆》，通过场景还原、线索解谜等小剧场表演形式，也让观众真正“入戏”，一年时间完成72场演出。

游客在观剧后还能驻足老街打卡往昔风貌、体验复古旅拍，品尝焖子等大连特色小吃、街区民宿、特色商铺客流随着小剧场的走红持续暴涨。大连沉浸式互动空间“老酒馆”负责人孙

旭明介绍，随着《老酒馆》持续出圈，来老街的游客量明显增多，剧组还将推出“东北超期间凭球票可享七折优惠”的促销政策，持续擦亮小剧场文旅名片，让百年老街焕发新生。

本溪满族自治县东北抗联史实际列馆的原创沉浸式情景剧《雪刃长歌》则引发了研学游热潮，该剧讲述了杨靖宇率东北抗联在本溪建立根据地、军民同心浴血御敌的烽火岁月，这里成为爱国主义教育实践基地，“跟着剧本学党史”成为本溪研学的新标签，沉浸式观演与实地研学深度融合，让学生在互动体验中接受爱国主义教育。

### 政策添柴 盘活老城资源带火夜经济

政策层面的精准赋能也为小剧场的繁荣提供了保障。大连市曾出台《关于鼓励和支持演艺新空间发展若干措施（试行）》，对小剧场提供政策支持，不仅鼓励设立演艺新空间，还进一步扶持原创，打造大连特色的演艺品牌，为小剧场发展注入了强劲动力。

孙旭明介绍：“省里最近出台的新政策是懂剧场经营的，审批快，还有票房奖励，咱‘老酒馆’将铆足劲儿把‘剧场+’玩明白，持续擦亮小剧场文旅名片，让百年老街焕发新生。”

沈阳市同样制定出台过《沈阳市小剧场建设推进方案（试行）》，方案按照“提升一批、改造一批、新建一批”的思路，充分利用商业综合体、老旧厂房、文物历史建筑、旅游景区等资源开展小剧场建设。

目前沈阳市的小剧场数量已达50余家，按功能定位分为城市文化特色小剧场、传统戏曲小剧场、文旅融合小剧场、精品演出小剧场等形式，涵盖杂技剧、话剧、舞蹈、曲艺相声等艺术类型。戏剧《赴宴者》的出品人、嘉泰芥菜文化集团董事长张子冬介绍，这些小剧场的沉浸式观剧不同于普通演出“看一次即止”的消费模式，它的最大魅力，在于极强的复刷价值与持续的消费黏性，演出中复杂多维的剧情结构、多角色独立叙事、隐藏支线彩蛋，让单场演出只能窥见故事一条线索，想要拼合完整故事结局，需要多次观演、不断解锁。也正因此如此，大批年轻观众和戏剧爱好者反复打卡刷剧。

在张子冬看来，以青年群体为主的剧迷们看完剧还可以深度逛老城、吃夜市、住商圈，彻底扭转了过去老商圈“只来人、不留人、不消费”的尴尬局面。剧场满场，周边民宿、餐饮、文创小店同步客流暴涨。

如今沈阳沉浸式演艺业态已遍地开花，上演8年的《福灵迷境》、红色实景剧目、观光巴士流动剧场、民俗餐饮演艺形成完整体验矩阵，牢牢抓住年轻消费群体。“五一”期间，沈阳市入选国内历史文化热门目的地TOP10，在小剧场沉浸式剧目的带动下，中街连续五天排名全国商业街前列，从本地商圈升级为全国旅游目的地，跨省游客占比超五成。

沈河区文旅局局长韩冰表示，辖区已集聚15家特色小剧场，覆盖喜剧、沉浸式戏剧、民俗演艺等多元业态，汇聚刘老根大舞台、福灵迷境、开心麻花等知名演艺品牌。各剧场常态化上演精品剧目，精准匹配群众文旅消费需求，有效带动周边业态联动发展，文旅体商融合成效持续显现。下一步将继续升级夜间演艺业态、推广沉浸式、互动式、体验式新型演艺模式，拓宽文旅消费场景，用年轻人喜欢的方式，盘活老城资源、带火夜间经济。

## 四川宜宾 用榜样故事传递戎州力量

本报讯(张茂洁 赵红艳 蔡勇)7月6日—7日，四川省宜宾市启动“德耀戎州 榜样力量”先进典型事迹基层宣讲。本次巡回宣讲邀请中国好人马永强、方友泽，四川好人周亮，宜宾好人李四琼、赖维君五人组成先进典型宣讲团，前往翠屏区、南溪区、江安县等县(区)进行宣讲。

中国好人、宜宾邮政分公司职工马永强从事投递工作29年，走遍宜宾32条邮路，行程超200万公里，创新多项投递工作法，妥善处置3000余封“失联邮件”，牵头搭建军营书屋、开展爱心助学，在平凡邮路上践行为民服务初心。

中国好人、兴文县退休教师方友泽，19岁扎根乡土土坯教室，自创苗汉双语教学，40余年劝学助学、资助困难学子。退休后，他组建助学工作队，持续点亮大山孩子的求学路。

长宁县周亮一家两代人，用30余年守护长江生灵。从父亲白手起家创办珍稀鱼类研究所，顶住资金、技术双重难关攻克中华鲟、长江鲟人工繁育，到他接过重担、背负百万元债务仍不肯放弃，两代人累计向长江放流胭脂鱼50万尾、长江鲟鱼苗71万尾。

……

宣讲团成员用亲身经历、质朴语言，讲述发生在三江大地上的温暖坚守。宜宾市文明办相关负责人介绍，宜宾将持续常态化开展先进典型“六进”宣讲，让崇德向善、见贤思齐在三江大地蔚然成风。

## “网瘾老人”沉迷手机如何破？

(紧接A1版)“就拿我们学校的学员来说，在调查中，我们发现60至68岁的低龄老人不仅是使用智能手机最活跃的群体，也是接受新鲜事物最快的群体，在短视频、趣味短剧和直播购物等高频场景中，极易因算法推荐而花费大量时间。”吴华说。

“算法催生的被动信息捆绑，体现了老年群体媒介素养仍存在短板，信息辨别筛选能力有待提高。”范雪认为，这一现状也反映当前老年人网络保护机制相对欠缺。

## 多方合力助老年人走出手机“围城”

对“网瘾老人”，要关注更要关爱。有专家指出，老年人深陷虚拟空间，究竟是因对情感寄托求而不得，还是对健康生活有所焦虑、抑或想在社会、家庭中获得更多认同感？找到心结，多一点点感同身受的共情理解，或许能让他们看见屏幕外的真心，更多投身现实生活。

此前，“大学生回乡给老人戒网瘾”话题曾火爆一时，证明管用的是交流陪伴，而非简单的制止批判。

王蕾也呼吁老年人的亲朋好友尤其是子女，要平衡好工作和家庭的关系，尽量抽时间增加对老年人的情感陪伴。

构建老年友好的数字安全环境，也是时候提上治理议程了。更明显的AI(人工智能)标识、更及时的反诈提示、可选择的使用时长提醒等，是电子设备适老化的要求。

近日，四川省保护消费者权益委员会联合陕西、重庆、贵州、云南、广西、内蒙古、青海、甘肃、宁夏、新疆等西部十省(区、市)消协组织，共同发布适老化智能服务消费倡议，要求各类智能设备需内置反诈预警功能，对陌生转账、可疑链接进行拦截提示，全方位守护老年人的财产与信息安全。

四川省眉山市青神县已先行先试，将技术防护嵌入日常生活场景，为独居老人安装智能守护系统，诈骗来电自动预警。

“守护银发一族，需要平台严管与家庭关怀双向发力，不让时代抛下他们。”王蕾建议，网络监管部门要加强信息推荐算法治理，通过技术手段干预破除“信息茧房”，减少网络平台针对老年群体进行微视频、广告等的精准推送。

有社区已经行动起来。玉园南社区党委书记魏群萍介绍，该社区60岁以上的老年人占比接近四成。从2025年3月起，社区专门开设手机课堂，每周安排三节课，在基础操作教学之外，重点增设了理性用网、反诈专题内容。“课堂还结合辖区老人充值短剧、直播间盲目购买保健品的真实案例，拆解分析各类网络消费与诈骗套路。”魏群萍说。

想要弱化网络对老年人的吸引力，还需要让他们在现实生活中得到情感滋养与精神寄托。吴华建议持续丰富线下精神文化供给，进一步扩容优质文体课程、社团活动、志愿服务、户外实践、邻里联谊等线下场景，让老年群体线下有乐趣、精神有寄托、生活有重心。

多位专家均表示，守护银发群体的数字生活，既是积极应对人口老龄化的应有之义，也是社会文明温度的直观体现。唯有家庭、社区、平台与监管部门协同发力，用真情填补精神空缺，用制度筑牢安全防线，才能帮助老年人真正走出手机“围城”，在数字时代拥有更安心的晚年生活。

## 国家电影局、市场监管总局联合发文促进电影院多样化经营 为观众带来更为丰富的文化消费新体验

◎ 袁元儿

如何促进电影院从“卖票”向“卖场景”转变?近日，国家电影局、市场监管总局联合印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》(以下简称《通知》)，为全国影院描绘了一幅全新图景。未来的电影院，将不再仅是观影场所，而是成为集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。“电影+”“影院+”的多元业态，将为观众带来更为丰富的文化消费新体验。

### 十条举措切中电影院转型升级需求

《通知》围绕繁荣发展电影院文化，推动电影院业态创新、模式创新、服务创新等，提出三方面十条举措。

在鼓励多元业态融合方面，《通知》支持电影院打造国潮电影美食、开发IP联名食品；引入AI智能体、电玩游戏等娱乐业态，打造潮流文化消费聚集地。还鼓励电影院提升美学品质，打造“超级文化场域”。

在强化品牌经营方面，《通知》鼓励电影院走差异化路线，支持“一店一策”经营模式，强化电影院IP运营及品牌建设。同时，鼓励电影院建立健全会员体系，为影片找到对应客群；

鼓励电影行业协会建立健全电影院星级评价体系。

此外，《通知》还在提升服务质量方面鼓励影院积极进行升级改造，提高放映质量，并从做好影片宣传发行工作和提升服务水平两方面入手，全面提升影院运营能力。

“这两部门联合发文，亮点颇多，尤其是要促进影院的多元业态融合和强化品牌经营这两方面，切中了当下中国电影产业转型升级的需求。”中国电影评论学会会长饶曙光表示，经过多年高速发展，国内电影院数量在一定程度上已超出消费需求，必须通过多元化、品牌化经营为行业注入更强活力。

### 不少影院已提前行动

事实上，不少影院已开启“电影+”的转型升级探索。

作为国内首家巨幕沉浸式影游空间，耀莱成龙影城(五棵松店)Mirra奇镜派对融合厅集电影、游戏、演出、餐饮于一体，常态化开展主题派对、电竞观赛等特色活动，破解了传统影院“白天冷清、夜间热闹”的经营难题；《给阿嬷的情书》热映期间，影院大厅推出“侨批中的

家国情”专题展，展出多件珍贵原版侨批；影院还积极推广“票根经济”联动模式，依托所在五棵松的商圈优势，与周边商户建立观影票根与商户消费权益互通机制……这些都是耀莱成龙影城(五棵松店)推出的业态创新实践。

北京耀莱成龙影城负责人王宇嘉认为，未来的影院不应仅是观影消费场景，而应打造一个综合多元的矩阵式文化阵地。“无论是像暑期档这样的旺季，还是影片供给少的淡季，观众都能在影院找到属于自己的消费体验。”

今年5月，国家电影局发布20家“电影院行业典范”。北京市共有耀莱成龙影城(五棵松店)、中国电影博物馆、大观楼电影院等7家影院上榜，入选数量居全国前列。这7家影院突破传统放映场所的功能定位，积极拓展服务边界，已发展成为集文化传播、科技体验、社交消费、公共文化服务于一体的城市文化新空间。

### 影院结合自身情况制定经营策略

当前，电影市场票房增长放缓，单纯依赖票房收入已难以支撑影院的生存和发展。无论主管部门还是行业自身，都在积极寻找破局之