

第16届江苏书展有何新变化？



第16届江苏书展举办。(图据紫牛新闻)



书展现场。(图据紫牛新闻)

新闻深一度

解锁更多看点

- 把真实的发动机搬进书展,用这种“硬核”方式,吸引孩子们的关注。展区以图文展板配合实物陈列,讲述航空发动机领域著名科学家的故事,将科学家精神厚植于孩子们心中
- 书展的意义远不止于卖书,更在于让学者走出书斋,与读者面对面聊一聊。本届书展期间,苏州主展场举办阅读推广活动150余场,架起读者与作者间互动的桥梁
- 本届书展设立“新大众文艺”专题展区,举办“新大众文艺走近你我”分享会,围绕新大众文艺推出了一系列展陈与分享活动



两名小朋友在江苏书展现场体验VR沉浸式数字阅读。(图据紫牛新闻)

线上线下实现销售25810万元码洋,同比增加208万元;苏州主展场零售1025万元,连续第二年突破千万元……7月6日,第16届江苏书展在苏州落下帷幕。本届书展以更丰富的展陈、更多元的体验、更实在的惠民举措,让“爱读书、读好书、善读书”成为人们触手可及的生活方式。

跨界融合

沉浸式书香体验

在苏州主展场入口处,整齐摆放着各色小推车和手提篮,取一辆推车步入展馆,便开启了“按筐买书”的体验。书展以“阅读新征程 启航十五五”为主题,汇聚了全国400余家出版发行单位,超8万种出版物。

展馆中,一台AES100型1000千瓦级涡轴发动机格外吸睛。“把真实的发动机搬进书展,就是想用这种‘硬核’方式,吸引孩子们的关注。”江苏人民出版社社长王泳波说。这一策划是因为新书《以心铸心向苍穹——中国航空发动机科学家》。展区以图文展板配合实物陈列,讲述吴大观、张恩和、尹泽勇等我国航空发动机领域著名科学家的故事,将科学家精神厚植于孩子们心中。

令人惊喜的是,一段悠扬的昆腔飘入耳畔。“俺曾见金陵玉殿莺啼晓,秦淮水榭花开早,谁知道容易冰消……”在“书香中国·全民阅读大讲堂”上,昆曲名家柯军现场“开嗓”清唱了一段《桃花扇·余韵》中的片段,还带来《顾炎武》中的念白。“我阅读了一辈子的昆曲,越读越深。”柯军感慨道。新书《曲传天下——我心中的顾炎武》将他创排《顾炎武》的心得、“捏戏”的方法及思考凝于笔端,这正是戏曲传承的一部分。

作为省域书展,江苏书展围绕江苏及苏州地方文化策划了多项活动。“文学里的苏州”主题展览汇聚了叶圣陶、陆文夫等文坛大家作品中的苏州,还集中展示了苏州新大众文艺佳作等内容。《苏州全书》200册成果发布,包含文献价值尤为珍贵的《过云楼书画

记》、现存最全之宋代进士“八韵”律赋作法指南《声律关键》等一批新书。

名家云集

与读者面对面

“我认为,书展是促进全民阅读最好的场所。”南京大学人文社会科学资深教授、江苏省文史馆馆长莫砺锋,近些年专注推广古典诗词,新书《南京诗词三百首》选取了南京最具代表性的310首诗作,贴近乡土情怀和文化认同。在他看来,书展的意义远不止于卖书,更在于让学者走出书斋,与读者面对面聊一聊。

本届书展期间,苏州主展场举办阅读推广活动150余场,其中约半数以上活动面向亲子及中小学师生群体。

“有小读者问我,作文写不长,芝麻小事写不出趣味,怎么办?我的小秘密就是多用动词,多观察生活。”在儿童小说《我们兄弟》首发式上,江苏省作家协会副主席、儿童文学作家祁智分享了写作秘诀,小读者们昂着脑袋倾听。

“从小学到初中,我每年都带孩子逛书展。”一位家长告诉记者,“孩子在这儿见到了课本里的作家,听他们创作背后的故事,回家后主动阅读的劲头特别足。”

书展还邀请莫砺锋、孙晓云、曹文轩、麦家、沈石溪、杨红樱等作家学者举办讲座、新书发布和阅读分享活动,架起了读者与作者间互动的桥梁。7月4日,由南京大学教授许结遴选、中国书法家协会主席孙晓云手书的《书香赞》在书展现场首发,签售台前很快排起长队。

《书香赞》遴选了一批有关书进学的名言警句与优美篇章。孙晓云介绍,古人讲“第一等好事是读书”,读书不只品读文字,更要知行合一,做一个内心丰富的文化人。

“江苏是文化大省,也是读书大省。一个省份的书展能坚持举办16届,十分难得。”连续参加16届江苏书展的孙晓云说。

紧随时代

新大众文艺走近你我

今年3月,“繁荣互联网条件下新大众文艺”首次写入政府工作报告。本届江苏书展与时俱进,围绕新大众文艺推出了一系列展陈与分享活动。

走进“新大众文艺”专题展区,映入眼帘的是广为流传的诗歌《赶时间的人》,作者是被称为“外卖诗人”的王计兵。“文学有一种金字塔的感觉,而新大众文艺仿佛有一种力量,撬动了这座金字塔,让我向梦想逐渐靠近。”书展上,王计兵以“诗中烟火,人间温度”为主题,畅谈阅读与写作。

在“新大众文艺走近你我”分享会上,菜场作家陈慧、馄饨店店主常玫瑰、青年诗人袁伟三位本土作者,讲述了自己从烟火日常中走出来的写作之路。

初中毕业的常玫瑰,靠长期坚持阅读,累计读完500多本书,开启文学创作并被大众看见。“当初单纯喜爱读书的我,从未想过能站上这样的舞台,是这个时代点亮了我的人生。”常玫瑰在江苏泰州经营一家馄饨店,在当地政府的支持下,如今,小店一楼卖馄饨,二楼是“玫瑰有约”公益书吧,免费向市民开放。她说:“相信会有越来越多的人拿起纸笔,记录自己眼中的世界,那些饱含真情的故事,会在更多人心中埋下阅读的种子。”

书展现场,各大出版社普遍推出六五折优惠,苏州图书馆等推出“你选书,我买单”读者荐书活动。苏州市安排约350万元购书券和办展奖励资金,凤凰新华书店集团在线上线下平台发放3000万元购书优惠券,在苏州主展场购书满88元可免费邮寄图书到家。

连续办了16年,江苏书展为我们带来了什么?或许,江苏新大众文艺的繁荣和全省居民综合阅读率位列全国前茅就是最好的答案。书展从江苏文化土壤中生根发芽,结出新的果实,持续反哺这里的文化生态。

(据7月10日《光明日报》苏雁 姬尊雨)

全国总工会部署开展2026年暑假职工子女爱心托管服务

本报讯(郝赫 赵欢)为切实缓解暑假职工子女“看护难”问题,全国总工会女职工委员会办公室近日印发通知,部署开展“暖心护航——工会伴你成长”2026暑假职工子女爱心托管服务,要求各级工会充分利用工会服务阵地,因地制宜开展工作。

今年托管服务对象主要为6至12岁职工子女,将困难职工、单亲职工、农民工、劳模工匠、新就业形态劳动者等群体子女列为优先招生对象,有条件的可适当放宽年龄限制。

通知要求,爱心托管服务要从简单的“看护”模式升级为“托、管、教”三位一体的综合服务,服务内容要符合孩子年龄段和学习需求,围绕少年儿童德智体美劳全面发展,坚持寓教于乐,与学校课堂教学差异互补,可设计红色教育、优秀传统文化体验、科学普及、法治安全教育、劳动教育、职业教育、亲子阅读等服务内容。

传统书院变身文明实践新阵地

(上接1版)

“群众在逛书院、看演出、体验非遗的过程中,真切感受到文明实践的温度和实惠。”上饶市信州区新时代文明实践促进中心副主任周霞介绍,自融合建设以来,信江书院累计开展文明实践活动100余场,服务群众超2万人次。

全域联动

文明朋友圈“活”起来

丰富的活动,离不开完善的服务体系与坚实的人才、资金保障。

6月16日,上饶市委宣传部、信州区委宣传部联合市民政局、市文广旅局等多家单位,在信江书院开展了一场“文化赶集”活动。民政、司法等部门现场开展政策宣传、法律咨询;上饶市消防支队设置套圈圈游戏,让参与者在趣味活动中学习消防知识;上饶市志愿者协会的志愿者为大家提供义剪、按摩、磨菜刀等便民服务;上饶市歌舞话剧团表演了歌舞、信州道情等多个精彩节目……传统书院变身热闹的民生集市,吸引大批周边居民参与。

本次活动是上饶多方联动、整合资源,构筑多维度文明实践矩阵的生动实践。当地持续拓宽文明实践“朋友圈”,推动阵地融合、资源聚合、活动聚合,形成全域覆盖、上下贯通的服务体系,不断推动文明实践走深走实。

纵向上下联动。当地宣传部门主动对接市、区文广旅局、团区委、区文联等部门,整合优质文化、文艺、活动资源下沉书院,丰富书院公共文化服务供给。

横向地缘联合。书院充分发挥信州区水南街道属地优势,与上饶师范学院、上饶市逸夫小学等10余所大中小学校共建校外研学实践基地,并联动社区、学校、志愿者队伍开展丰富多彩的活动。同时,与周边社区共建邻里议事平台,依托“饶有道理”理论宣讲品牌,让书院成为群众议事、休闲、学习的“公共客厅”;联合上饶集中营名胜区管委会打通书院与红色阵地通道,实现书院文化与红色文化交相辉映。

尤其值得关注的是跨区域联盟的构建。今年4月,“斯文在兹·书香鹅湖”上饶五大书院联盟正式组建,信江书院与鹅湖书院、叠山书院、怀玉书院、紫阳书院携手联动,实行资源共享、活动共联、队伍共育。地处城区中心的信江书院,充分发挥区位优势,成为书院联盟面向市民服务的重要窗口。

人才与经费保障同步完善。人才方面,当地组建常态化文明实践队伍,集聚省市文史专家、高校学者、江西省“四个100”文化导师等专业力量,为“钟灵讲坛”及各类文明实践活提供学术支撑和专业指导;上饶市、信州区两级文艺人才常态化下沉书院,参与活动组织与现场教学;信州区文明实践员同步开展“饶有道理”理论宣讲。经费方面,当地采取多元投入机制,相关单位拨付活动和建设经费,社会力量支持书院文明实践阵地建设,书院自身投入部分活动经费,形成多方协同、共建共享的保障格局,以确保书院文明实践活动常态长效开展。

在持续不断的探索实践中,信江书院从“文化遗产”“育人场所”蝶变为市民的“文化客厅”,群众家门口的文明实践阵地。这座隐匿于闹市的古书院,正以开放的姿态拥抱新时代。

第38届大众电影百花奖将在北京举行

系列活动打造全城沉浸式文化体验

◎ 袁元儿

7月9日,第38届大众电影百花奖组委会在京举行发布会,介绍本届百花奖活动亮点和筹备情况,并公布提名名单。

8月7日至10日,第38届大众电影百花奖系列活动将在北京举行。1998年北京曾举办该系列活动。如今,北京成为国内唯一一座同年举办两次大型电影节展的城市。北影节、百花奖两大电影盛事交相辉映,为电影强国建设写下属于首都的精彩篇章。

本届大众电影百花奖由中国文学艺术界联合会、北京市人民政府、中国电影家协会共同主办,是国内唯一由观众投票产生的电影奖项。

今年,第38届大众电影百花奖系列活动以“百花燕归 万象京华”为主题,将集中举办包括开幕式、电影交响音乐会暨电影工作者走基层公益慰问演出、百花论坛、提名者表彰仪式、百花之夜、电影艺术家人场仪式及颁奖典礼等一系列电影文化活动。北京市还将推出一

系列文旅商旅展融合配套活动,打造全城沉浸式文化体验。

其中,北京电影论坛将以“电影文化建构”为核心议题;百花奖专题图书《北京与中国电影》将精心绘制影像北京图谱,传承并续写电影文化的时代荣光。百花电影论坛特别设立“观众开放麦”环节,征集普通观众走上论坛舞台;发布电影新评价体系,推动构建健康清朗的电影生态,积极引导社会审美;举办电影交响音乐会、《大众电影》影像文化主题展、文旅商旅展融合系列活动等,打造新大众文艺的全新场景。

“百花影展·影像北京”系列展映活动将在全市13家影院、10个露天放映空间及多个公共文化空间,展映70余部优秀电影作品,全方位展现中国电影创作的丰硕成果,丰富暑期文化消费形态。同期举办的华语青年电影周年度新锐推介、未来导演计划、AI影视创作交流等活动,积极鼓励青年创作者的艺术探索,为产

业迭代升级积蓄创新动能。

依托百花奖深厚的群众基础与品牌影响力,北京将开展一系列文旅商旅展融合配套活动,以“京彩百花,全城绽放”为主题,深化“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影逛市集”等系列品牌活动,让电影文化与市民日常消费场景互联互通。

同时,百花奖举办期间将设立“百花惠民观影周”。北京市将举办北京夏季惠民观影活动,设立“百花加倍福利周”,投放补贴总额度达2000万元。同时覆盖百花影展与影院日常商业放映,发挥平台能动性,联动暑期旅游演出市场、“大戏看北京”2026国际戏剧展演季等活动,深化“票根经济”,构建“电影+”消费生态,实现文化消费叠加效应。

露天放映活动将全域开展,丰富市民夏夜文化生活。本届百花影展的露天放映覆盖全市13家商业影院与10个商圈点位,将在隆福

寺、蓝色港湾、凤凰汇购物中心、798火车头广场、首钢园12号馆、通州万象汇、湾里、运河西岸,每晚轮播历届百花奖经典影片,带领市民重温大众电影发展历程,唤醒全民共同光影记忆。在此基础上,蓝色港湾、隆福寺、798艺术园区三大商圈增设深夜延时放映场次,邀请主创人员作为“百花消夏观影推荐官”到场开展线下分享。全市3000余个公益电影放映点将推出“百花奖”获奖影片展映。

为满足不同领域创作者的展示需求,今年百花奖特别新增了各类极具前瞻性和专业性的推优单元赛道,包括“抖音未来导演扶持计划”、AIGC推优单元、短剧荣誉单元等。

新闻发布会上还展示了第38届大众电影百花奖系列活动的主视觉海报——“月季花开”。海报以流动的金色光影勾勒出北京市花月季花盛放的姿态,晶莹剔透的百花女神奖杯自花中浮现,于光中绽放。