

从“第一碗饺子”到“简约婚礼”，山东临沂把好传统带进新征程，让新风尚扎了根 让沂蒙精神在新时代绽放新光芒

◎ 韩嘉伟 本报记者 刘川 胡桂芳



2025年临沂市集体婚礼现场。(临沂市委宣传部供图)

活的民生短剧，成了临沂市推进移风易俗最接地气、最贴民心的宣传载体。

这部情景剧的故事，源自朱村延续八十余载的暖心年俗。1944年除夕，24名八路军战士为解救身陷日伪军偷袭的村民壮烈牺牲。自那以后，每逢除夕，村里包好饺子总要先盛出第一碗，敬献给长眠于此的英烈。这份代代相传的习俗，沉淀为朱村独有的精神底色。

讲大道理不如讲身边故事，生硬喊口号不如登台演一出小戏。基层群众对刻板说教接受度不高，却格外青睐源于乡土、贴近日常的文艺节目。临沂市紧抓小戏小剧创作展演这一有力抓手，坚持群众自编、自导、自演、自评，将抵制高额彩礼、倡导厚养薄葬、推行丧事简办、文明低碳祭扫等移风易俗相关要求，巧妙融入田间琐事、邻里家常，让文明新风在欢声笑语中浸润人心、落地生根。

为扎实推进以戏润心工程，临沂成立了15个小戏小剧创演工作室，挖掘乡村本土文艺人才1.6万名，专项开展编剧、导演、演员培训3期，培育本土民间演出团队167支。组织100多位主创人员深入村居一线采风调研，聚焦婚嫁陋习、殡葬改革两大民生热点，打磨出80多部接地气、有共鸣的本土剧目，传递移风易俗新理念。

保障小戏小剧持续展演的是以赛促创、以演促学。临沂常态化开展优秀剧本、精品剧目评选，把移风易俗主题作为重要评审标准，累计评选200部优质剧目，鼓励文艺创作者扎根乡村创作，并深入14个县区村居社区巡演，让移风易俗理念深入人心。

“一台乡土小戏，就是一堂文明教育课。比起生硬的政策宣讲，邻里家常、真人真事往往更具说服力。”临沂市委宣传部文艺科负责人刘陈君说，村民在看戏说笑之间，看清了大操

大办的负担，懂得了高额彩礼的危害，明白了厚养礼葬的意义，从“要我改”慢慢转向“我要改”，文明新风在潜移默化中深入人心。

婚事新办 体面又节约

“彩礼不高，豪车不多，仪式简单，但该有的幸福一样没少。”前不久，临沂市兰山区的00后新人李正宏和司马苗苗筹备婚礼，他们最终选了一套万元出头的轻量化婚礼套餐。没有大操大办，没有攀比排场，简简单单，却仪式感满满。

这对新人选的这款简约婚礼套餐在当地婚庆市场卖得很火。一个小变化，折射的是临沂婚俗改革的大转型。

就在前几年，一些群众在婚嫁事宜上，会倾向于置办豪华婚宴、讲究彩礼规格，容易形成攀比心理。瞄准这些婚俗的陋习顽疾，临沂坚持双向发力——一手做优公益集体婚礼标杆，一手抓实婚庆行业闭环监管，同时配齐婚恋志愿服务力量，全方位为喜事减负、为幸福加分。

临沂的做法是先把婚恋服务网络织密织牢。全市组建了3000多支红娘志愿服务队，红娘们下沉村居一线，既当婚恋牵线人，又当新风宣传员。

再把集体婚礼办出品牌效应。依托全市130处婚礼基地，临沂持续打造“家国同庆 爱满沂蒙”集体婚礼品牌，累计举办集体婚礼160场，1450对新人参与其中，累计节约婚嫁开支5800余万元。一场场有温度、有情怀、有格调的集体婚礼，既传承了传统婚嫁礼仪，又践行了移风易俗理念。

行业自律监管也得跟上。临沂全市布局了14家婚庆行业协会，实现县区全覆盖，将婚宴酒店、婚庆策划、婚车租赁、婚纱摄影、婚介服

务5类关键领域和760余家婚庆企业全部纳入统一管理，制定行业标准规范，推行婚企服务“五公开”，完善监督奖惩机制，组织婚庆行业协会观摩培训，从源头上遏制高额彩礼、大操大办、低俗婚闹等不良风气。

针对婚庆企业不愿做低价订单的行业痛点，协会创新搭建“智能道具仓库”，为会员企业提供设备低价租赁服务，免去设备维护成本，同时精准引流，帮助合作企业降低20%至30%的宣传成本，提升5%的客单量。这样一来，婚庆企业主动拥抱低价简约婚礼赛道，实现了行业盈利与文明乡风建设的双向共赢。

制度固本 软硬结合管长远

6月30日，记者走进兰陵县代村新时代文明实践广场，一块村规民约公示牌立在显眼的位置。牌子上写得明明白白：严禁高额彩礼，不能超过3万元，嫁娶双方家长要从青年人感情角度给予理解支持。严禁出现低俗婚闹等现象。不提倡村民办升学、乔迁、拜寿、开业等宴席。确需办宴时，要厉行节约，落实“光盘行动”。

这些规定不是挂在公示牌上的空话，而是代村全力推进移风易俗、整治乡村陋习实打实的举措。

此前，村民操办红白喜事，存在占道搭棚、路边办宴、马路祭奠的情况，随处搭建的临时餐棚不仅占用村内道路、影响日常通行，还存在多重安全隐患。

村里下决心改，花费200多万元建起了“家有喜事”公共餐厅和村级悼念堂。厨具、桌椅、场地全免费，村民有事提前申请，什么设备都不用自己置办，只管来人就行。

(下转A2版)

热点观察

基层干部“不要拍我”带来的双重反思

7月10日，浙江温州苍南县霞关镇受台风“巴威”影响，开启全镇大转移。镇干部赵蓓蕾夜里10点才接到转移任务，开完会已到深夜，只睡了两个小时便投入转移工作。面对媒体的镜头时，赵蓓蕾连连摆手表示：“这样太像作秀了，你还是不要拍我了。”

编辑点评

台风“巴威”来袭，检验着基层干部的担当作为。这是赵蓓蕾第一次参与这样的转移工作，在高强度的实战状态下，面对媒体采访，一句“不要拍我”，体现出的是她只干实事、不图虚名的纯粹初心。越是急难险重，越能看出干部的成色。赵蓓蕾心里装的是群众安危，脑子里想的是“一个人都不能少”的转移责任，而不是通过媒体向群众展示自己的“光辉形象”，这无疑才是群众真正认可的基层干部形象。

在点赞赵蓓蕾时，我们更应反思“出镜即作秀”的舆论偏见。赵蓓蕾那句大实话，也折射出基层干部的“镜头恐惧”——即使是在实干，也担心被质疑为“作秀”。

近年来，一些基层干部在一线抢险救灾，没精力顾及一些“不完美”的细节，这些细节被网友有意捕捉、无限放大，被贴上“作秀”“形式主义”等标签。一些基层干部因此背上沉重的心理包袱，对媒体镜头“本能排斥”，这是不正常的，会让真正默默奉献的群体失去被宣传的机会。“摆拍式救灾”“作秀式慰问”应摒弃，“出镜即作秀”的舆论偏见也应摒弃，公众要学会区分真心履职与刻意作秀，让实干者卸下思想包袱，不再把采访镜头当成躲避对象，才是正常的舆论生态。

(何勇海)

村干部直播 急需一本明白账

据媒体近日报道，农村直播热中，村干部成为一类“吸睛”的直播人群。走出办公室、走进直播间，村干部出镜开播既拉近了干群距离，又拓宽了富民路径，为乡村全面振兴注入数字新动能。但热潮之下，有的村干部被质疑“不务正业”，有的直播内容被指过度娱乐化。

编辑点评

当村干部举起手机，走进直播间，农民多了一条销路，干群关系也近了一分。这本是数字时代乡村全面振兴的一招好棋，但不能下成乱棋。

村干部的主业是治理和服务，不是当网红、搏打赏。有的地方把直播场次、粉丝量纳入考核，逼着干部硬着头皮上，甚至出现“擦边”博眼球、过度娱乐化的闹剧。

账号归谁、收益怎么分、离任如何移交，这些最基础的制度，在很多地方尚未明确。与其事后纠偏，不如事前立约：明确账号权属，建立分配台账，接受村民监督，把直播行为制度化。

另外，农村缺主播、缺运营，不能指望每个村干部都成为“全能主播”。通过培训本土人才、引进专业团队，让“干部带头”逐步转向“专业操盘”，直播才能可持续。

村干部直播是服务群众的补充手段，不是主责主业、硬性指标，不能简单把直播场次、粉丝数量、带货金额作为考核标尺，不宜强行照搬直播带货模式，因地制宜、分类施策才是正道。

(黄伟鸣)

今日看点

国风舞剧成新宠，北京暑期近20部舞剧上演
为一部剧，赴一座城

A2版 综合▶

西藏文旅重赏“李要得”，多地跟进
景区该“抄”什么样的作业？

A3版 深读▶

广西“文明奇妙夜”，如何奇妙？

A4版 关注▶

明明有光

从贵州贵阳市区出发，一个小时车程就到了南明区永乐乡。顺着村路往里走，一座院子和三栋小楼出现在眼前。没有气派的门头，这家安安静静立在山野里的刘玉智藏报馆是一家民间博物馆，但却藏着50多万份珍贵的报纸。

走进报纸展厅，旧纸张特有的油墨气息迎面而来。厅内展柜与墙面按时间线整齐排布着各个时期的报纸：既有清同治年间的《申报》、民国《大公报》《民国日报》等百年老报，也有《新华日报》《解放日报》《人民日报》等见证革命与建设的珍贵藏品。

在一旁展柜中，丝绸报、伞报、金箔报、“中国最小报”等特色藏品依次陈列，各类创刊号、复刊号、终刊号、重大事件号外分门别类，摆得满满当当。站在展厅里，像翻开了一部活的时代史，一张张薄纸串起百年光阴。

“报纸里有历史，有知识，更有做人的道理。”说起和报纸的缘分，年逾八旬的刘玉智的话很朴实。小时候家里穷，刘玉智只上过几年小学。20岁出头在粮食仓库上班，身兼通讯员、采购员、收款员三份工作，文化不够用，就抱着报纸认字、学写材料。是报纸，教会了他做人的道理，也改变了他的命运。

那时候，刘玉智天天翻单位订的《贵州日报》，遇到好文章就收集起来，贴成小本子反复看。1965年，一位干部看到他攒的报纸，告诉他这些创刊号、老报纸都是记录时代的东西，很有收藏价值，被这句话点醒的他正式走上了收藏报纸这条路。

这一收，就是60多年。为了找报纸，刘玉智跑遍了贵阳的废品收购站、旧物市场，后来又去北京潘家园、上海旧书街淘报。60多岁的时候，他坐30多个小时的火车硬座去北京，就为收一份清末的《政治官报》，钱全花在买报纸上，回来路上饿了就喝凉水。

最让刘玉智印象深刻的一次，是20世纪90年代在废品站发现了一套1917年到1927年的《大公报》合订本，眼看就要被打成纸浆，他东拼西凑借了5000元买回来。那时候一个月工资才几十元，5000元无疑是笔天文数字。身边有人说他“痴”了，放着好好的日子不过，花钱买一堆“废纸”，他也不辩解，只觉得这些东西留着有意义。

幸运的是，这份旁人眼里的“痴”，慢慢得到了家人的理解。一开始妻子蒋学美并不支持，几十平方米的老房子被报纸占了大半，两人为此没少吵架。可看着三个儿女从小跟着父亲翻报纸、抄文章，后来一个个考上了大学、工作生活都独当一面，她慢慢懂了：这些报纸不是没用的废纸，而是给家里攒的“文化家底”。

2006年，刘玉智提出想在乡村建藏报馆，全家人都表示支持。儿女出钱出力，陪着他在老家选地、盖房。2012年，报馆正式建成，免费向社会开放。

(下转A2版)



藏报馆点亮
乡村文明灯火



扫码看视频