

需求旺盛但价格虚高,实际体验达不到预期

别让AI研学沦为“焦虑变现”的生意

从机器狗登上春晚舞台,到DeepSeek掀起全民人工智能的浪潮,AI这股风终究吹到了青少年的研学游。暑期来临,往年占据市场主流的户外、英语夏令营集体降温,今年“AI研学”成为备受追捧的热门选择。

各大旅行社、教培机构、科技企业、高校实验室全部下场布局,一线城市研学订单同比暴涨270%,数千元至万元价位的AI研学营一票难求……但火热表象背后,也有不少家长发问:AI研学能否助力升学?行业是否存在割家长“韭菜”的乱象?



A 现象

需求旺盛

AI研学爆火背后的行业乱象

根据艾媒咨询发布的《2025年中国研学游市场发展状况及消费行为调查数据》,2025年中国研学市场规模已经突破2132亿元,其中AI这个细分赛道的增速尤为突出。然而,热潮背后,关于AI研学营的争议也越来越多。

“想找一款11岁孩子能真正学到东西的AI研学营,现在相关机构太杂乱了,完全不知道该怎么选,求避坑。”山西家长张兰(化名)最近在网上给孩子搜索AI研学营,发现不仅机构数量众多,课程也五花八门,根本不知道该如何选择。孩子的同学,都已经报名前往北京、杭州甚至香港等地参与研学,这类研学营的价格往往不菲。

今年,头部科技企业成为AI研学热潮的核心目的地:阿里巴巴、DeepSeek、宇树科技和强脑科技等,频频出现在各类研学的行程安排中。北上广深这类一线城市的相关活动十分丰富,其他城市的市场需求同样旺盛。

各大城市的AI研学营凭借空前热度,迅速进入家长和孩子的视野。中关村新基建超互联产业创新联盟总工程师袁博说,目前AI研学营有走向全国的趋势,市场范围从一线城市延伸到了新疆、西藏等边远地区,甚至下沉到各地县城,家长们对AI教育的关注度明显提升。

“目前市面上研学机构的资质良莠不齐。”实际上,大湾区港澳人才协会研学教育发展委员会主席陈重捷观察到,当下AI研学市场涌入了不少“外来者”。不少此前做户外营、英语营的机构突然转型开设AI研学营,甚至有从业者选择在深山或是野外组织几天的闭门AI研学,这些所谓AI研学营,很多是从第三方打包购买的服务。

在研学活动中,师资是最为核心的资源之一。然而打着各类名师旗号的AI研学营,实际质量究竟如何仍然不好判断。“老师是否有足够的授课经验,团队是否有成熟的培训机制,能输出的专业知识有多少,这些都需要家长进一步仔细甄别。”陈重捷说。

由于需求爆发,合格的AI讲师极度稀缺,许多机构实际授课的是经过短期培训的在校研究生,甚至是具备一定编程基础的“培训师”。有家长花费15000元参加的“大模型实战营”,最终教的内容仅仅是“如何用AI生成PPT和文案”。

北京一家研学机构推出了“AI少年未来计划”,打出“8岁当产品经理,13岁当老板掌投资”的口号,甚至标榜“6天,创办一家AI公司”。该机构工作人员介绍,这个暑期营为6天5晚,费用12800元,采用全封闭管理,让孩子学习AI底层认知和商学基础,同时将财商思维、创业实践融合在一起,“连很多大学生都理不清楚的商业画布,孩子6天就能上台讲解”。

B 原因

流量收割 精准拿捏教育焦虑

“研学焦虑”,用种种手段诱导家长下单。“你的孩子再不学AI,将来连工作的机会都没有”“未来十年,50%的职业将被人工智能取代”……这些触目惊心的标题,正以惊人的速度在社交媒体、家长群和短视频平台蔓延。

有业内人士发现,AI研学营背后存在巨大的信息差。很多家长本身对AI的认知还比较模糊,大多数人只把豆包、DeepSeek当作搜索工具使用,并不清楚AI该如何为青少年教育赋能。

很多AI研学营都主打“学完即用”的卖点,要求孩子听完理论就立刻动手实操,刚上手就要产出成果,还有不少营地承诺学生结业后可以带走专属AI作品、智能体甚至完整的科创项目。一位行业从业者表示,如今的AI研学营可以简单理

解为一类科技兴趣班,多数这类研学营都是一次性消费项目,没办法真正把完整的知识和技术传授给孩子。

AI研学营的价格也在不断刷新家长的认知。北京、上海和杭州等城市的部分AI研学游收费已经超过6000元;香港的AI研学营普遍收费过万;部分海外AI研学营的费用甚至高达两三万元。

市面上的AI研学营定价普遍不低,动辄上万元的收费,是否能匹配得上对应的课程质量?一位家长在社交媒体上吐槽,孩子参加的AI研学营安排得十分离谱:机构组织孩子去高校和互联网大厂研学,不过就是随便逛一圈、打个卡,现场秩序还十分混乱。在各大网络平台上,有不少家长吐槽市面上的研学游项目价格虚高,实际体验达不到预期。

C 应对

风口之下 硬核课程才是终极竞争力

参与门槛。”

而在郭银蕊看来,他们“拼”的不只是自主研发的课程,还有和头部企业深度合作共创的专属内容。比如,为了帮孩子建立清晰的职业认知,他们和科大讯飞(北京)有限公司一起开发了模拟面试环节:先了解企业里不同的工作岗位,再教他们用AI制作个人简历,之后现场开展单面、群面。“面试流程是结合企业产品、业务特点一起敲定的。面试结束后,会组织大家展示各自的面试成果,工作人员也会统一给出点评反馈。”

在郭银蕊看来,AI研学刚刚兴起,最后会优胜劣汰。“踏实做内容、重品质的品牌才能长久存活,只简单拼凑参观资源,缺少核心竞争力,很难长远发展。”她观察到,目前行业里部分研学只是走马观花,不讲AI底层逻辑,实操也只是普通的机械拼装,和AI关联不大。“我们也尝试过打造很专业的深度项目型研学营,但中小學生没有职场经历,很难理解AI在企业真实场景中的应用逻辑,市场受众较小。”因此,她认为,当下的

研学营需要好好打磨课程,在追求专业深度和兼顾通俗易懂中找到平衡点。

每日互动联合创始人张洁提醒家长,要理性看待AI研学:“不能指望短期研学能够实现孩子能力的跨越式提升,它本质上属于体验式消费。对于现在的小朋友而言,AI已经成为他们的原生小伙伴,未来会自然融入生活中。”

综合《中国新闻周刊》《光明日报》《中国青年报》等



如何挑选靠谱的AI研学?

靠谱研学有三大特征

一是拥有高校、科技企业官方合作资质,可进入实验室动手操作机械狗、简易模型。

对家长而言,面对火爆的AI研学热潮,不必盲目跟风报名

选择时避开“速成造AI项目”“低价打卡大厂”等噱头产品,优先核验主办方合作授权、课程大纲、师资背景,结合孩子年龄

匹配对应难度课程。

低龄儿童以趣味科技体验为主,初高中学生可选择包含编程、模型实训的深度营,拒绝只为缓解焦虑买单的“智商税”研学。

AI成为下一代必备基础能力是大势所趋,AI研学的兴起,代表青少年科创教育迈入新阶段。但行业尚处在野蛮生长阶段,热度褪去后,只有重内容、重实操、价格透明的正规产品才能长久立足。

(综合“光明日报”微信公众号、“特别关注”微信公众号)

声音

虚火过旺的AI研学亟待降温

◎ 秦春兰

今年暑假,AI研学取代传统英语营、户外营,成为亲子教育赛道顶流。拥抱AI时代、培养孩子数字素养本是好事,但当下的AI研学市场,早已沦为部分机构收割中产教育焦虑的工具,虚火过旺的乱象亟待降温。

顺应时代趋势,让青少年提前接触、了解、应用AI,是素质教育的必然方向。国家多项规划明确将AI教育纳入中小学全学段普及体系,掌握AI应用能力已成为新时代孩子的必备素养。家长主动为孩子搭建学习渠道、拓宽科技视野,这份教育期待值得肯定。但市场风口之下,大量投机机构跟风入场,让AI研学彻底变味。

如今的AI研学市场,噱头远大于实效,溢价远超价值。业内直言九成以上AI研学项目流于形式、糊弄了事。不少机构是传统户外、学科培训机构跨界转型,没有技术积淀与教研能力,只是给普通研学套上“AI外壳”,价格便翻倍上涨。所谓高端研学,大多只是高校、科技企业走马观花打卡,所谓AI实操,仅是教孩子生成PPT、文案等基础操作。更有“少年创业营”摆拍作秀,孩子背台词、老师代答专业问题,虚假打造少年CEO人设,徒有热闹、毫无干货。

行业乱象根源,在于起步过快、标准缺失、门槛过低。目前国内AI研学尚无统一教学标准与资质规范,大量无教育、研学资质的文化传媒公司、临时团队涌入市场。师资更是参差不齐,多是短期速成人员上岗,难以输出专业、系统的AI知识。高价研学与劣质内容严重失衡,本质是利用家长的信息差和教育焦虑精准牟利。

AI启蒙从不是高价研学的专属特权,家长无需盲目跟风追捧。AI普及教育早已走入校园,线上免费课程、科普读物、简易实操工具随处可得,性价比远高于注水研学营。日常引导孩子理性使用AI工具、培养科技思维、锻炼创新能力,就是最好的AI启蒙。

AI研学的核心是育人科普,而非流量生意。行业亟须建立统一的教学、师资、资质标准,肃清市场乱象。家长也应摒弃焦虑心态,理性甄别研学价值,拒绝为营销噱头买单,让AI教育回归深耕素养、启迪思维的纯粹本质。